



▲2022年5月5日・5月12日合併号掲載

週刊文春 は… 総合週刊誌 **No.1**

発行  
部数

**455,375部**



JMPA マガジンデータ (2023年1月～9月 平均部数)

## 『週刊文春』リーチ拡大パッケージ！

### ① 「週刊文春電子版」 転載

会員数**2.5万人**を突破した「週刊文春電子版」にて、2週間誘導・無料記事として掲載 ※2024年1月現在

### ② 「週刊文春電子版メルマガ」 配信

登録者数**10万人**超の「週刊文春電子版メールマガジン」で記事に関するお知らせを配信 ※2024年1月現在

### ③ 「週刊文春 公式 X」 でも発信

**38万人**超のフォロワー数を誇る「週刊文春 公式 X」にて、記事に関するオーガニック投稿を1回実施 ※2024年1月現在

### ④ 「週刊文春 dマガジン」 転載

平均**100,681UU**を記録する「週刊文春 dマガジン」にも誌面と同様の記事を転載 ※ABC公査2023年1月～6月

週刊文春 電子版



想定  
商品

アパレル、ファッション小物、時計、眼鏡、アウトドア用品、化粧品、家電、文房具、フィットネス用品、インテリア、食品、銘菓、酒類、サプリメント、医薬部外品、不動産など

※その他業種・クライアントもご相談ください。競合排除は致しません。



著名人に出演いただき  
商品・サービスをリコ  
mendいただきます！

〈過去に出演された方々〉

- |         |         |
|---------|---------|
| ● 関根 勤  | ● 内田 恭子 |
| ● 梅沢富美男 | ● 東尾 理子 |
| ● 茂木健一郎 | ● つるの剛士 |
| ● 桂 南光  | ● 井上 康生 |
| ● 石原 良純 | ● 優木まおみ |
| ● 船木 和喜 | ● 壇蜜    |

※TVCM出演本数の上位に入る、またはドラマ・映画の主演級の著名人起用は本企画では不可となります。  
※起用した出演者の取材のお立会いは可能です！  
但し出演者都合でリモート取材の可能性もごございます。



異なる強みを持つ  
幅広いツールで拡散！

本誌の圧倒的実売部数に加え、デジタルサブスクリプションサービスである「週刊文春電子版」や「週刊文春 d マガジン」への転載、多くのユーザーへの拡散が期待される「週刊文春公式 X」でのオーガニック投稿、確度の高いユーザーを抱える「週刊文春電子版メールマガジン」での配信と、異なるメディアを用いて幅広い層へのアプローチを図ります。



商品に興味を持つ読者の  
個人データを獲得！

資料請求フォームつき！  
Web資料請求フォームによる、  
読者データの提供を行います。  
(ご希望のクライアント様のみ)  
※協賛社の中で3社以上資料請求を希望した場合に、  
誌面にハガキをおつけします。

資料  
請求数 **190~338**  
※過去の実績

【実施料金】4C1PTU

**200万円**

※通常定価400万円相当 ※税別

- ・ タイアップ掲載費
- ・ 制作費
- ・ dマガジン転載費
- ・ 週刊文春電子版転載費
- ・ 著名人出演費
- ・ 読者データ提供費

申込み締切：2/29(木)  
校了：4/15(月)

## 追加拡散オプション

文春オンライン転載

G100万

- ・広告枠掲載：1か月  
G100万円 / 1万PV保証

X (旧Twitter) キャンペーン

G20万～

- ・オーガニック投稿プラン  
・プレゼントキャンペーン

詳細は ([https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2023/08/shukan\\_twitter\\_202308.pdf](https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2023/08/shukan_twitter_202308.pdf))

## 二次使用オプション

二次使用プラン

N50万～/月

- ・使用期間：1か月  
使用用途：クライアント様HP、SNS  
(但しオーガニック投稿に限る)

抜き刷り制作プラン

N60万～

- ・4C1P (裏白) 10,000部

※使用期間・用途が増える場合、金額が上がります。後から二次使用プランを追加申込することはできませんので、必ずお申込み時に決定下さい。また、著名人によって金額が異なりますので、予めご了承ください。

過去の掲載事例

特別企画 私のお気に入り



**GOOD DESIGN**

アオア株式会社  
**冷蔵庫 TZ51K**  
 My Favorite Things  
 BUNSHUN DESIGN 2024

「真鍋かをり」  
 使う人のことをよく考えた冷蔵庫

「冷蔵庫は、毎日の生活に欠かせない家電です。アオアの冷蔵庫は、デザインだけでなく、機能性も兼ね備えています。特に、野菜を鮮やかに保つ機能が、毎日の食生活に大助かりです。また、冷凍庫の引き出しがスムーズに動くのも、使い心地が良いと感じています。」

アオア株式会社 製品課 製品企画課 真鍋かをり 氏  
<https://aoo.com/products/>



株式会社 明治  
**プロビオヨーグルト「R-1」**  
 My Favorite Things  
 BUNSHUN DESIGN 2024

「井上康生」  
 これからの自分のために飲み続けたい

「R-1ヨーグルトは、毎日の生活に欠かせない存在です。特に、腸内環境を整える効果が、毎日の食生活に大助かりです。また、飲みやすいのも、飲み続けたい理由の一つです。」

株式会社 明治 営業課 井上康生 氏  
<https://meiji.com/>



インテリジョン株式会社  
**ネオヒーラー**  
 My Favorite Things  
 BUNSHUN DESIGN 2024

「優木まおみ」  
 自分でよくなるようにする力を引き出す

「ネオヒーラーは、毎日の生活に欠かせない存在です。特に、ストレスを軽減する効果が、毎日の食生活に大助かりです。また、見た目も美しいのも、引き出す理由の一つです。」

インテリジョン株式会社 営業課 優木まおみ 氏  
<https://intelligence.jp/>



カゴメ株式会社  
**カゴメトマトジュース**  
 My Favorite Things  
 BUNSHUN DESIGN 2024

「八代英輝」  
 甘さ、酸味、コクのバランスがとておいしい

「カゴメのトマトジュースは、毎日の生活に欠かせない存在です。特に、甘さ、酸味、コクのバランスがとておいしいのが、飲み続けたい理由の一つです。」

カゴメ株式会社 営業課 八代英輝 氏  
<https://kagome.com/>



大瀬食品工業株式会社  
**ソルマック 胃腸救プラス**  
 My Favorite Things  
 BUNSHUN DESIGN 2024

「酒飲みには」  
 酒飲みにはありがたい存在

「ソルマックは、毎日の生活に欠かせない存在です。特に、胃腸を整える効果が、毎日の食生活に大助かりです。また、飲みやすいのも、飲み続けたい理由の一つです。」

大瀬食品工業株式会社 営業課 酒飲みには 氏  
<https://soromachi.com/>



私のお気に入り  
 2021年所存

フランク・シナトラ コレクション  
 My Favorite Things  
 BUNSHUN DESIGN 2024

「小林克也」  
 シナトラの思い出が込められた時計の逸品

「フランク・シナトラの思い出が込められた時計は、毎日の生活に欠かせない存在です。特に、デザインが美しいのも、引き出す理由の一つです。」

小林克也 氏  
<https://frank.com/>



BN3TH アンダーウェア  
**ボクサーパンツ**  
 My Favorite Things  
 BUNSHUN DESIGN 2024

「石原良純」  
 素材と立体設計で男性用下着に革命

「BN3THのボクサーパンツは、毎日の生活に欠かせない存在です。特に、素材と立体設計が、毎日の食生活に大助かりです。また、デザインも美しいのも、引き出す理由の一つです。」

石原良純 氏  
<https://bn3th.com/>