

文春オンライン ×  FourM™

# 動画広告・バナー広告 媒体資料

2024年 4月 - 2024年 6月



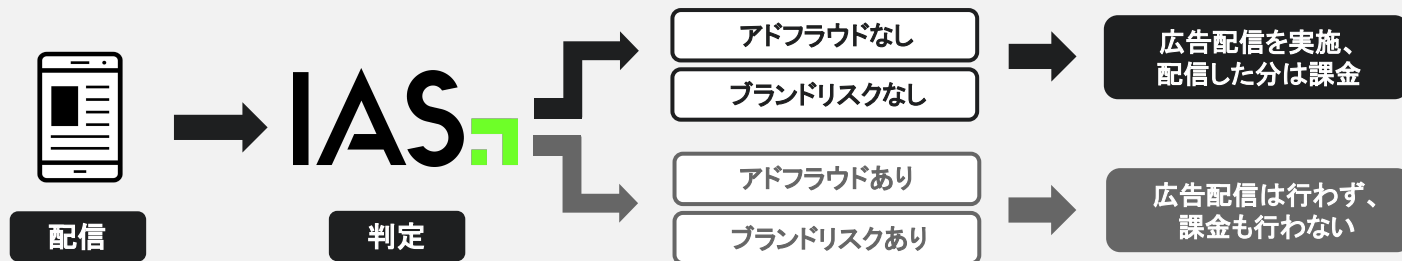
01

# Integral Ad Science (IAS)

# Integral Ad Science (IAS) アドフラウド対策

## 配信イメージ

AdFraudやBrand Riskのインプレッションは **媒体側であらかじめ除外して配信をするため**、  
広告主側は**有効なインプレッションのみ**を安心して買い付けることが可能です。



# JICDAQ Brand Safety Requirements

JICDAQが提唱している  
8つのカテゴリを  
除外することが可能です。

1

犯罪を肯定したり、美化するなどして犯罪を助長しているもの

2

売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの

3

生命の死や暴力表現などの醜悪、残酷な表現で不快感を与えるもの

4

詐欺行為や悪徳商法などの消費者などを騙すもの

5

ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの

6

偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの

7

危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの

8

その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

## JICDAQ

### Elimination of invalid traffic

JICDAQが提唱している

3つの無効なトラフィックを  
排除します。

1

#### 無効なトラフィック / Invalid Traffic (IVT)

広告配信の品質の観点で広告の成果の測定値に含めるべきではないトラフィック。検索エンジンのクローラーのようなプログラムによる悪意のないトラフィックと、作画的にインプレッションやクリックを発生させる悪意のある不正なトラフィックがある。

2

#### 一般的な無効なトラフィック / General Invalid Traffic (GIVT)

既知のデータセンタートラフィックや検索エンジンのクローラー等、リストの適または、その他の標準化されたパラメーターチェックにより実行される定型のフィルタリングで識別可能なトラフィック。

3

#### 悪意のある無効なトラフィック / Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)

人によるトラフィックであるかのように偽装しているものなど、様々な種類の無効なトラフィック。不正に広告費を詐取することを目的としたアド fraud (Ad Fraud) によつて生じるトラフィックも含む。

# 目次

■ 表紙	P.01
■ Integral Ad Science (IAS)	
アドクラウド	P.03
JICDAQ	P.04
■ 目次	P.06
■ AudienceOne(DAC)ユーザー調査	
ペルソナ	P.08
訪問目的、関心ジャンル	P.09
性別、年齢、年収	P.10
よくみるサイト、SNS	P.11

■ リッチ広告(SPインリードスライダー)	
表示	P.13
料金	P.14
■ リッチ広告(SPインリードストーリー)	
表示	P.15
料金	P.16
■ 静止画バナー	P.17
■ ネイティブ動画	P.18
■ 広告掲載基準	P.19
■ お問い合わせ	P.20

02

AudienceOne (DAC)

ユーザー調査

# 読者像サマリ

文春オンラインの読者はこんな方々です。





# 文春オンラインについて

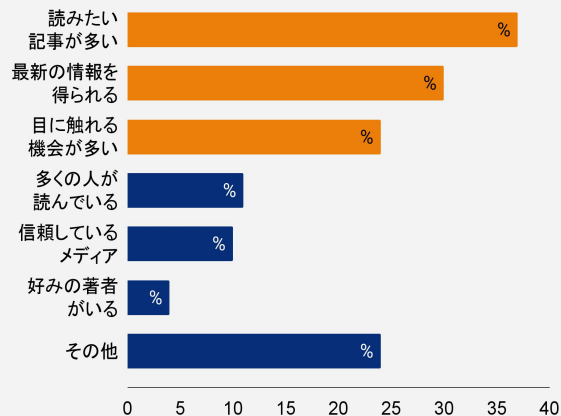
自社PV **51ヵ月**連続トップ(2019年10月～)

\* 日本ABC協会調査による3か月平均データ

誰もが気になる記事や、最新の情報に触れられる点が文春オンラインの特徴であり、読者の皆様もそれを目当てにサイトに訪問しています。

「社会」「政治」「芸能」といった文春が得意とするジャンルが人気です。

## 文春オンラインに訪れた目的



## 文春オンラインでの関心があるジャンル

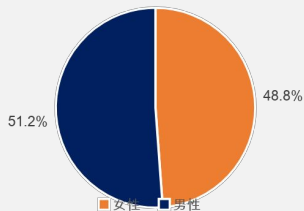


# 基本属性

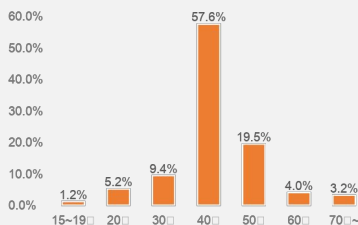
男性51%:女性49%と男女の偏りがなく、半数が女性読者という特徴があります。  
40~50代が全体の77%を占めており、働く世代が多く来訪していると考えられます。

世帯年収が1,000万円を超える読者も15%おり、これは日本全体の世帯年収1,000万円以上の割合12%より上回っています。

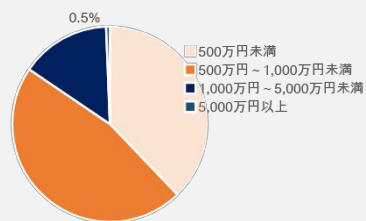
## 性別



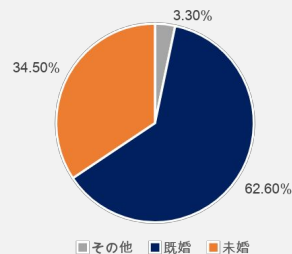
## 年齢



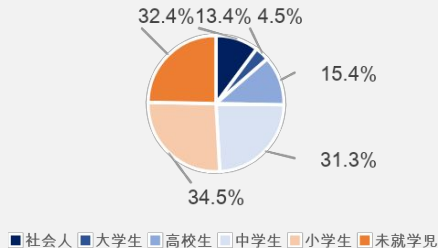
## 世帯年収



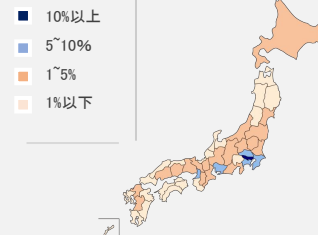
## 未既婚



## 子ども



## 居住地



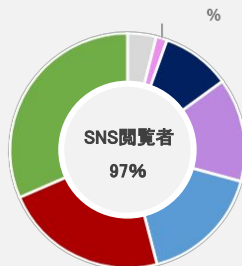
# メディア

文春の読者はスマートフォンやタブレットだけでなく、PCの利用頻度が高く、SNSもよく閲覧・投稿します。

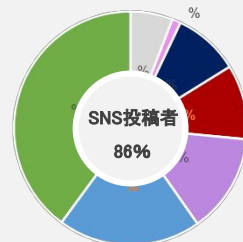
LINEを日常的に使っているだけでなく、YouTubeやTwitterの閲覧頻度が高いです。また自ら情報を発信する手段として、Instagram、YouTubeの利用者が多い点も特徴です。

外部のサイトではニュースサイトやWeb雑誌だけでなく、「クロワッサン」や「婦人画報」といった女性向けメディアなどもよく見ている傾向にあります。

## よく見るSNS



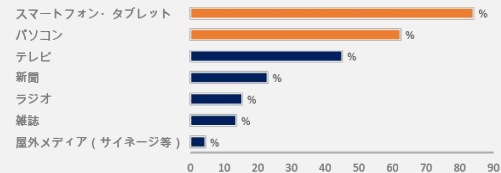
## よく投稿するSNS



## よく見るサイト



## よく接触するデバイス・メディア



# 03 動画広告・バナー広告メニュー



# ①:SPインリードスライダー

## 料金

料金	G100万円(広告会社マージン30%)	
再生開始保証	50万imp(視認範囲のimpで100%保証)	
配信期間	2週間(フロントローディング配信 ※1)	
競合排除	あり(SOV100%)	
IAS準拠	あり(アドフラウドなし、ブランドリスクなし)	
JICDAQ対応	あり(除外すべき8つのカテゴリを排除)	
動画サイズ	横 16:縦 9	
動画秒数	原則15秒以内	<b>データ容量</b> 30MB以内
CPM	2000	
素材	MP4/MOV,遷移先URL	
本数	2本以内	
報告	(日別)再生開始数,クリック,CTR,平均再生時間、平均再生完了率	
開始時間	0時~	
事前審査	要(10営業日前まで。商材、ブランドによっては <b>お断りする事</b> がございます)	
発注	5営業日前まで	
入稿	4営業日前まで	



←こちらのQRコード  
から配信イメージ  
をご覧いただけます

★ カテゴリ、ジャンル(競技)、FQ、OS、  
地域等の指定は在庫数によって相談可

★ 配信案件のトータルリーチ数報告可能です

- ・Google Ad Managerの計測ツールです
- ・日別計測ではありません(期間合計)

※1 開始時は一時的に目標の 40% 増で配信し、その後、終了に近付くにつれて徐々に 5% 増まで引き下げて配信

## ②:SPインリードストーリー

表示

### ソーシャルディスプレイ広告

## SPインリードストーリー

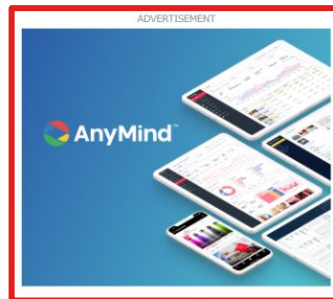
- SOV100% (ビューアビリティ約80%)
- JICDAQが除外する8つのカテゴリーを排除  
(IASに準拠したアドフラウドなし、ブランドリスクなし)



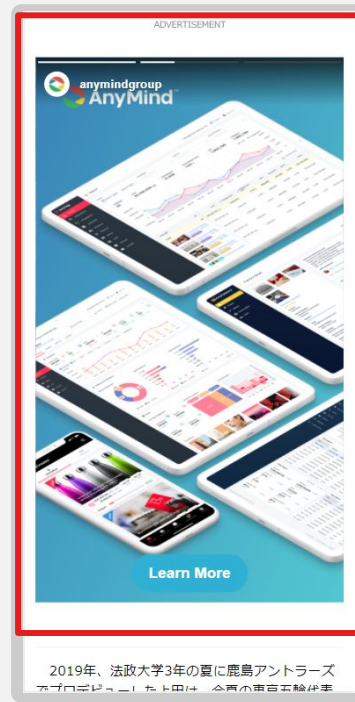
←こちらのQRコード  
から配信イメージ  
をご覧ください

### 従来のバナー広告

考えればいいというわけではない。何を感じ、自身に必要なものを見つけ出し、それを埋めるために何をすべきか……。いかに有益な思考ができるかの重要性を、上田綺世の話を聞きながら改めて感じた。



2019年、法政大学3年の夏に鹿島アントラーズでプロデビューした上田は、今夏の東京五輪代表の軸となるストライカーとして期待を集めていた。しかし、大会直前の負傷もあって同大会での先発出場は1試合に留まり、無得点だった。



\* アドネットワークのフッターオーバーレイ広告は非表示

## ②:SPインリードストーリー

### 料金

料金	G100万円(広告会社マージン30%)
表示保証	50万imp
配信期間	2週間(フロントローディング配信 ※1)
競合排除	あり(SOV100%)
IAS準拠	あり(アドフラウドなし、ブランドリスクなし)
JICDAQ対応	あり(除外すべき8つのカテゴリーを排除)
CPM	2,000円
素材	ストーリー投稿時画像(推奨:アスペクト比縦16:横9,横幅600px以上),遷移先URL
容量制限	1画像につき500KB
上限画像本数	5本
SNSブースト	なし(弊社SNSアカウントの投稿とは無関係です)
報告	(日別)imp,クリック,CTR
開始時間	0時~ ※指定可能
事前審査	要(10営業日前まで。商材、ブランドによっては <b>お断りする事</b> がございます)
発注	5営業日前まで
入稿	4営業日前まで(入稿指示書に従ってください)



←こちらのQRコード  
から配信イメージ  
をご覧ください

★ カテゴリー、ジャンル(競技)、FQ、OS、  
地域等の指定は在庫数によって相談可

★ 配信案件のトータルリーチ数報告可能です

- ・Google Ad Managerの計測ツールです
- ・日別計測ではありません(期間合計)

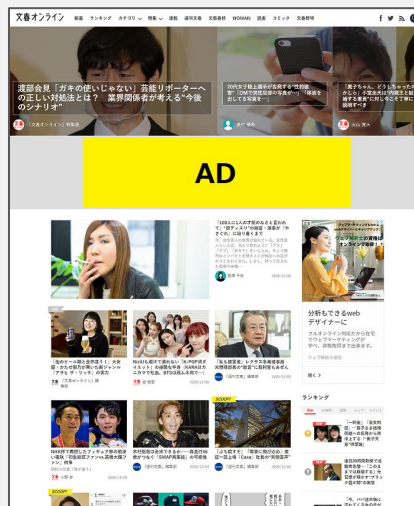
※1 開始時は一時的に目標の40%増で配信し、その後、終了に近付くにつれて徐々に5%増まで引き下げて配信



### ③: 静止画バナー



配信枠	SP記事下レクタングル
クリエイティブサイズ	左右300x天地250
想定CTR	0.2~0.4%
imp保証	500,000
料金	グロス50万円



配信枠	PCビルボード
クリエイティブサイズ	左右970x天地250
想定CTR	0.4~0.6%
imp保証	500,000
料金	グロス50万円

素材	本数	報告	期間	入稿	発注	開始
GIF/JPG	2本以内	(日別に)imp,クリック,CTR	7日	3営業日前まで	5営業日前まで	平日11時~ ※相談可

# ④: ネイティブ動画



配信枠	SP記事中レクタングル
動画サイズ	16:9
想定再生完了率 (15秒の場合)	30~50%
再生保証	<b>300,000</b>
料金	グロス50万円



配信枠	PC記事中レクタングル
動画サイズ	16:9
想定再生完了率 (15秒の場合)	30~50%
再生保証	<b>300,000</b>
料金	グロス50万円

素材	本数	報告	期間	入稿	発注	開始
MP4	2本以内	(日別に)imp,クリック,CTR	7日	3営業日前まで	5営業日前まで	平日11時~ ※相談可

# 広告掲載基準

以下の広告は、原則、掲載をお断りさせていただきます。  
必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

1. 人権を侵害する広告
2. 消費者金融広告
3. 宗教・政治・意見広告
4. マルチ商法・連鎖販売取引(ネズミ講)広告
5. 商品先物取引の広告
6. 環境問題につながる広告
7. 比較広告
8. 風紀を乱す広告
9. 異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
10. パチンコ/パチンコホールの広告(機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます)
11. 加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
12. その他弊社が不可と認めた広告

※「健康食品」お取り扱いのクライアント様については、事前確認を必須とさせていただきます。

※ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。

明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。

※ 弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどの ご対応を必ずお願い致します。  
事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

## 【注意事項】

- 受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- 広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- 停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性があります。その場合、48時間/月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。



お問い合わせ

ad.web.order-g@bunshun.co.jp

## 株式会社文藝春秋

文藝春秋

〒102-8008  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
メディア事業局 オンライン広告部  
担当: 田畑

文藝春秋セールspartner

## 株式会社フォーエム

FourM™

〒106-6131  
東京都港区六本木6-10-1  
六本木ヒルズ森タワー31F  
担当: 八子、清水