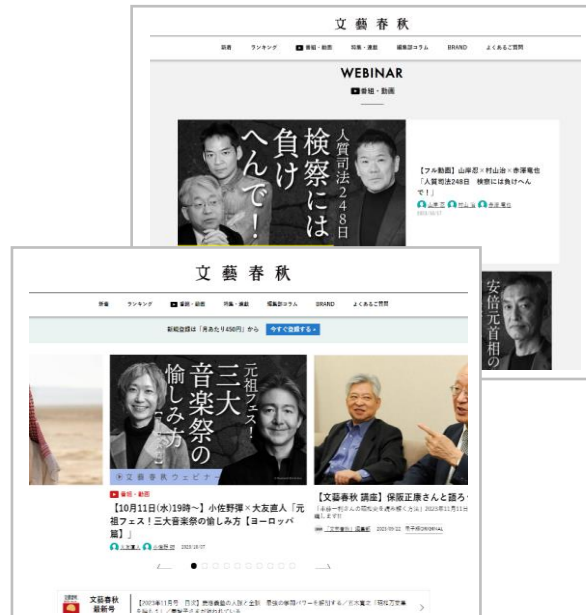


# 文藝春秋

電子版 

<https://bunshun.jp/bungeishunju>

動画広告メニューガイド  
2024年4月版



文藝春秋 メディア事業局

1

## 企業経営層・政財界の良質なユーザーが多いメディア

企業の経営層を中心とした経済界や、政治家・官僚・士業の方々に親しまれています。また富裕層の読者が多いのも特徴。



メリット!

社会的影響力のある層に自社のPRが可能、大きな反響が期待できる

2

## 幅広いテーマを扱う硬派なメディア

外交・安全保障、国家財政等社会性の高いテーマの番組が多いのが特徴。昨今注目されている、「SDGs」「CSR」等も視聴者の関心が高い。



メリット!

企業やブランドが発信したいメッセージや価値が伝わりやすい

3

## (雑誌読者に比べて) 若い世代にも閲覧されるメディア

いろいろな組織の中核にいる人たち = 40~50代の現役世代の視聴者も多いのが特徴。



メリット!

若い世代へのリーチも可能に

雑誌「文藝春秋」は創刊100周年を迎えました。

この節目の100周年を契機に、本格的にデジタルに注力し、**2022年12月1日、「文藝春秋 電子版」をローンチ**しました。

「文藝春秋 電子版」は、毎月の雑誌記事はもちろん、過去10年3000本以上のアーカイブ記事が読み放題となる有料会員サービスです。

電子版の**立ち上げからわずか5か月弱で、有料会員数10,000人を達成**。好調なスタートを切ることができました。その大きな要因となっているのが、月10本配信される「**オンライン番組**」です。外交・安全保障、国家財政、少子化、象徴天皇制など、この国の根幹にかかわる大切な問題をその道の有識者、文化人、専門家が出演して真正面から議論する番組を制作。オンライン番組はユーザーにとっても高い興味・関心を持っていただいています。

オンライン番組のダイジェスト動画を視聴できる「**文藝春秋 電子版**」**公式YouTubeチャンネルの登録者数も8万人（2024年3月現在）を超えました。**

「**文藝春秋 電子版**」のオンライン番組で、**《動画広告》メニューをご案内致します。**

企業やブランドとして伝えたいメッセージやストーリー、商品やサービスの魅力等を「文藝春秋 電子版」のオンライン番組を通じて多くの視聴者に発信致します。

是非ともこの機会にご検討のほどよろしくお願い致します。



<https://bunshun.jp/bungeishunju/webinar/full>



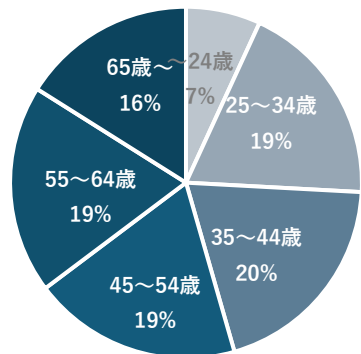
<https://www.youtube.com/@Bungeishunju/featured>

# 文 藝 春 秋

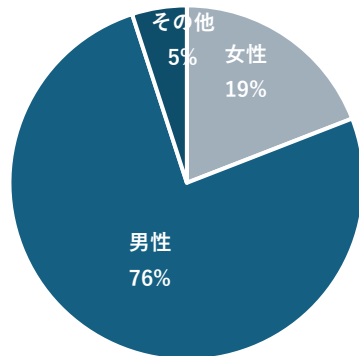
電 子 版

有料会員数  
約 **14,000**人

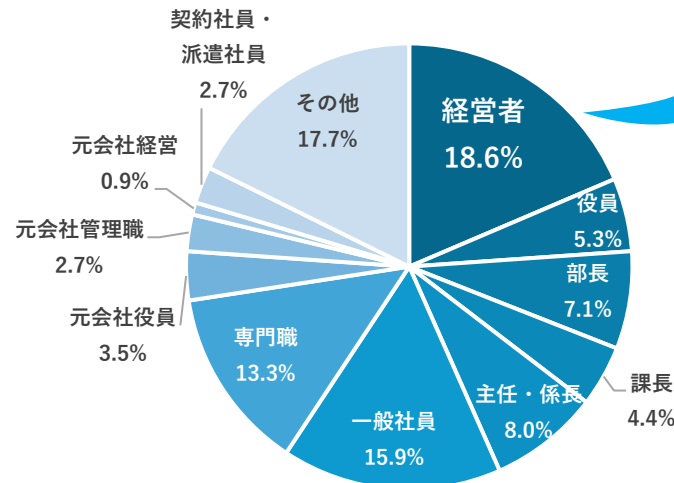
(2024年3月時点)



年齢



性別



役職

ユーザーに  
経営者が  
多数います

# 文 藝 春 秋

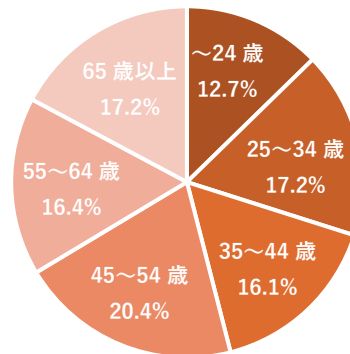
B U N G E I S H U N J U



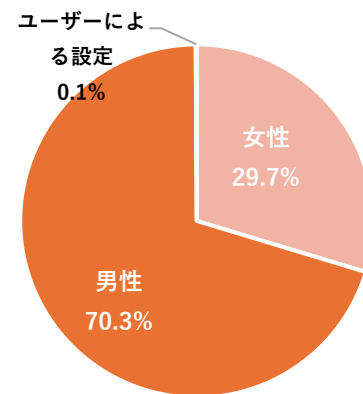
文藝春秋 電子版公式YouTube  
チャンネル登録者数

**80,521**人

(2024年3月時点)

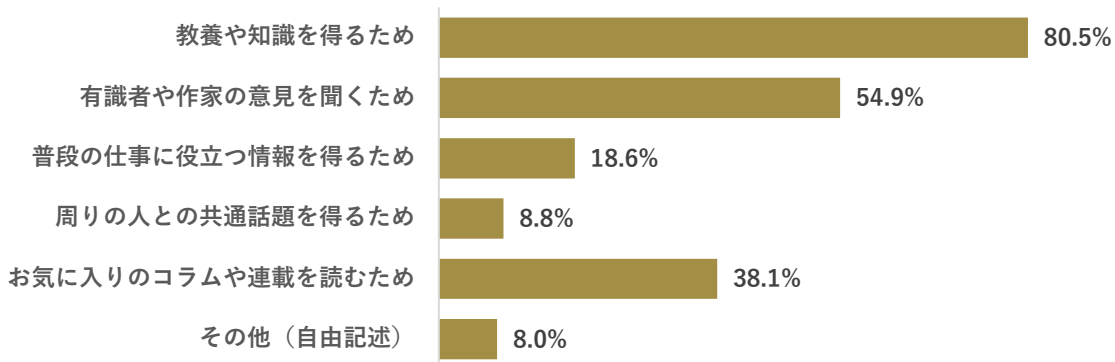


年齢

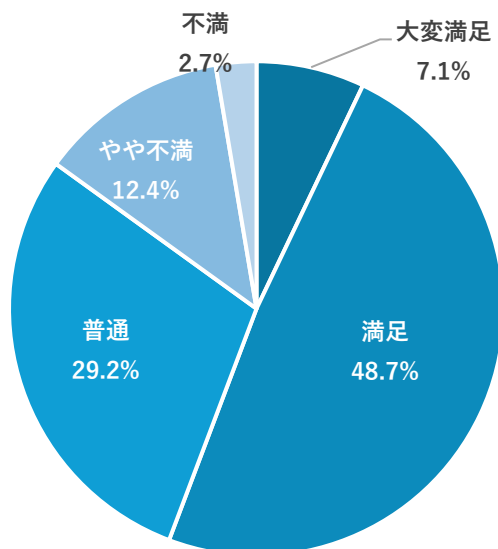


性別

## ■ 「文藝春秋 電子版」を読む目的を教えてください（複数回答可）



## ■ 「文藝春秋 電子版」への満足度を教えてください



### User's Voice

- ・タイムリーな話題等についての記載が多い。
- ・値段以上の価値がある。
- ・ジャンルが多様であり、一流の登壇者が多く参考になる。
  - ・電子版で記事が手早く見ることができる。
- ・新聞・テレビでは得られない情報や、内容の深さが魅力的。
  - ・面白いコンテンツが定期的に見られる。
- ・ウェビナー番組を楽しく拝見しています。教養が身につくため、満足しています。
- ・スマホやタブレットでいつでもどこでも読めるのがよい。
- ・内容が深く、他のコンテンツにはない情報が得られる。
- ・最高の知的エンタメです。勉強になります。

## 知的好奇心が高い

学びたいという意欲が高い（リスクリング意識が高い）

情報を聞き流すだけでなく一緒に参加して議論をしたい



コンテンツに対して関心度が高く、  
熱心に視聴してくれることが期待できる



従業員1,000人を超える  
50代後半の大企業の経営者

社会的に責任ある立場ということもあり経営ノウハウはもちろんのこと、俯瞰して社会全体のことを目向ける目的で広く知識と教養を学びたい



40代後半の幹部候補  
(ネクストオピニオンリーダー)

キャリア・年齢を重ね、経営側の立場への出世を目前に控え、現役の経営者が考えていることを深く知り、学びたいと考えている



霞が関の40代前半  
の現役官僚




現役の官僚として、国家財政や外交問題にも関心があり、ビジネス系メディアだけでは事足りず「文藝春秋 電子版」を愛読している

## Topics

「文藝春秋」は「オピニオンリーダー」に長く親しまれている媒体です。

「オピニオンリーダー」とは、経営者をはじめ、政治家、官僚、士業等に從事されている方々を指します。

社会的に地位が高く、社会問題やビジネス情報の収集に余念がなく、知識と教養を身に付けたいと考えているユーザーが非常に多いです。

メニュー	動画内容	実施内容	こんなケースにおすすめ	動画イメージ
<p><b>トップインタビュー</b></p>	<p>日本を代表する企業のトップ自らがその思いを語るオンライン番組。</p> <p>激しい変化にいかに対応し、現場の士気を高め、どのようにイノベーションを実施しているのか。成長戦略を5つのテーマを設けてお聞きします。企業のリーダーのビジョン・提言を社会に向けて発信することで、広報・ブランディングにつなげます。</p> <p>対談相手は、文化人・学者・俳優など、効果的な人選をご相談のうえご提案します。</p>	<p>クライアント企業の代表者様とそれに見合う最適なキャスト（インタビュアー）による対談をベースとしたインタビュー動画</p> <p>※クライアント様のオフィスにて撮影</p> <p>&lt;出演者イメージ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クライアント企業の代表者</li> <li>・キャストアサイン：1名</li> </ul> <p>⇒テーマに合うインタビュアーを弊社で選定</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業トップのメッセージを広く社会に伝え、自社のPR・認知促進を図りたい</li> <li>● 周年記念、SDGs、CSRなどの企業広報に活用したい</li> <li>● 社内に向けたインナープロモーションや採用活動につなげたい</li> </ul>	 
<p><b>「新谷編集総局長が訊く」シリーズ</b></p>	<p>日本を代表する企業のトップの方々に、文藝春秋編集総局長の新谷が「未来への提言」を訊くインタビュー番組。</p> <p>週刊文春編集長、文藝春秋編集長として多くの報道を世に発信してきた新谷が、企業トップの本音に迫ります。</p> <p>激しい変化にいかに対応し、現場の士気を高め、イノベーションを実施するのか。リーダーのビジョン・提言を社会に向けて発信することで、広報・ブランディングにつなげます。</p>	<p>クライアント企業の代表者様と新谷による対談をベースとしたインタビュー動画</p> <p>※クライアント様のオフィスにて撮影</p> <p>&lt;出演者イメージ&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・クライアント企業の代表者</li> <li>・編集総局長 新谷</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 企業トップのメッセージを広く社会に伝え、自社のPR・認知促進を図りたい</li> <li>● 周年記念、SDGs、CSRなどの企業広報に活用したい</li> <li>● 社内に向けたインナープロモーションや採用活動につなげたい</li> </ul>	

メニュー

動画内容

実施内容

こんなケースにおすすめ

動画イメージ

### 名品探訪

雑誌でも大好評の特集「名品探訪」のオンライン番組。

ファッション、時計、ジュエリーから、インテリア、酒類、車や家電をはじめとする工業製品等、世界のあらゆる名品をご紹介します。

テーマに合う有識者が、ブランドの歴史やもの作りへのこだわりを深掘りし、ブランドのストーリーや価値を引き出すことで視聴者に名品たる魅力を伝え、ブランディングを高めます。

クライアントご担当者様とキャスト（有識者）による対談をベースとした名品解説の動画構成  
※クライアント様の店舗ないしはプレスルームにて撮影

<出演者イメージ>

- ・クライアントご担当者様  
⇒店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。
- ・キャストアサイン：1名  
⇒テーマに合う有識者を弊社で選定

- ブランドや製品等に、ストーリーや価値を付与して「モノ」訴求したい
- 誌面だけでは伝えきれないポイントを、動画を用いることでリッチに表現
- 店頭販促のプロモーションに動画を使いたい



### 旅行

文藝春秋誌面での人気のコンテンツの1つでもある「旅」を動画でも表現。

国内外の観光名所はもちろん、その土地ならではの産業や文化等にもスポットを当てて魅力をPR致します。動画にすることで、視聴者にその土地に実際に行った気分を醸成させることができます。

キャストは、その土地に所縁のある人物をアサイン致します。

クライアントご担当者様とキャストによる対談ないしは現地取材の動画  
※現地での撮影も可能です。その場合、出稿費用とは別途にて渡航宿泊費をご負担いただけます。

<出演者イメージ>

- ・クライアントご担当者様  
⇒店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。
- ・キャストアサイン：1名  
⇒テーマに合う有識者を弊社で選定

- 写真だけでは表現しきれない現地の情景を伝えたい
- 景色や名所を動画で見せることで観光PRをしたい
- 地方移住や留学に興味関心をもっとほしい





	スタンダードプラン	スペシャルプラン
実施料金	定価 <b>3,000,000 円</b> (税別・グロス ※制作費込) +別途キャスト出演料	定価 <b>6,000,000 円</b> (税別・グロス ※制作費込)
制作内容	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談） ※約20～30分を想定 ・電子版記事制作：1本（動画を要約した内容） テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談） ※約20～50分を想定 ・ <b>文春オンライン掲載（4週間・20,000PV保証・動画も記事内に挿入）</b> ・文藝春秋 電子版掲載に転載（動画も記事内に挿入）
動画配信先	①文藝春秋 電子版公式サイト内「番組・動画」 ②文藝春秋 電子版公式YouTubeチャンネル	①文藝春秋 電子版公式サイト内「番組・動画」 ②文藝春秋 電子版公式YouTubeチャンネル
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋 電子版 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋 電子版 メールマガジン配信1回	①文藝春秋 電子版 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋 電子版 メールマガジン配信1回
動画再生数	20,000視聴保証（※AD配信を含む）	<b>50,000視聴保証（※AD配信を含む）</b>
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は50万円～ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。	<b>※編集総局長 新谷出演の企画となります。</b> ※対談以外での新谷出演動画のご相談も可能です ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

動画は以下2媒体で配信します！  
(タイアップ動画は全編無料公開)



文藝春秋 電子版  
公式 X  
フォロワー  
約 **93,000**人



メールマガジン  
とXで  
1回ずつ誘導を  
図ります



文藝春秋 電子版  
メールマガジン  
登録者数  
約 **22,000**人



文藝春秋 電子版公式サイト内



文藝春秋 電子版 公式YouTube



## ▶ 五洋建設株式会社



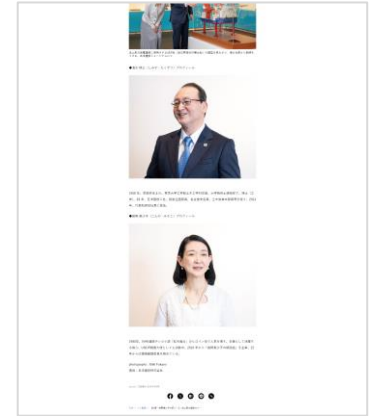
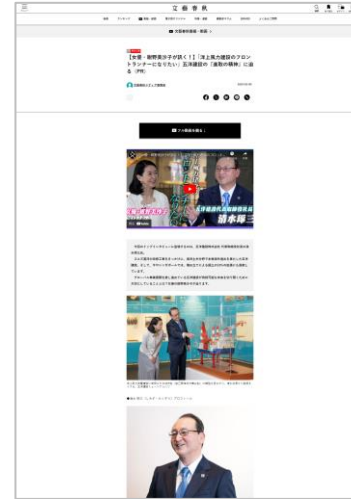
2024年2月公開

視聴回数 **3.9万回**



<https://youtu.be/77m-Wmdpd68>

### 【記事イメージ】



## ▶ 日本生命保険相互会社



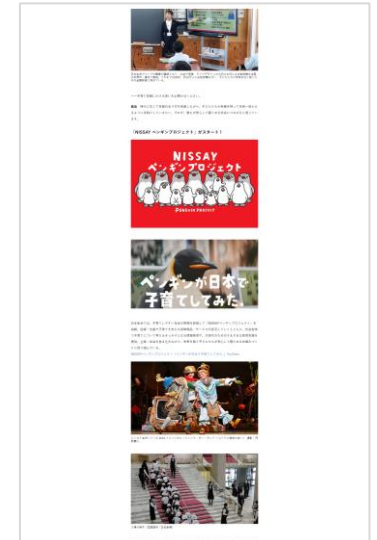
2023年12月公開

視聴回数 **4.7万回**



<https://youtu.be/PcAP3LNaD8>

### 【記事イメージ】



## ▶ ラコステ

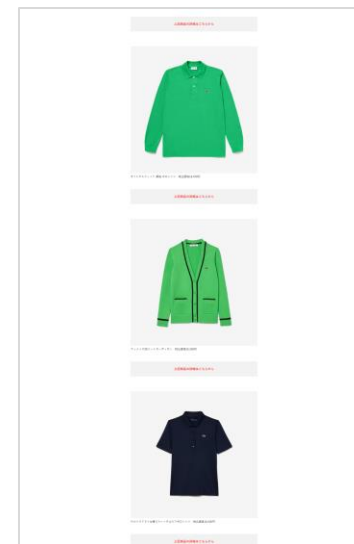
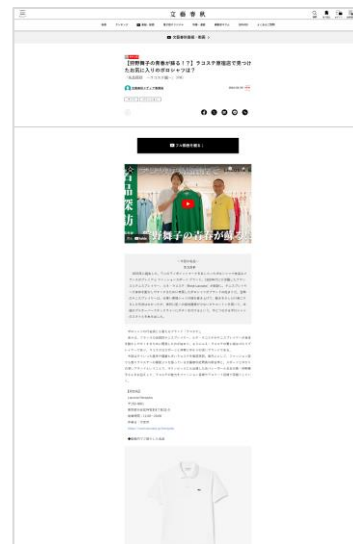


2024年3月公開



<https://youtu.be/KQwTWC1y8tI>

## 【記事イメージ】



## ▶ ブルックス ブラザーズ



2023年9月公開

視聴回数 **12万回**



<https://youtu.be/pHt8ngewBlI>

光石さん、マジでダッフル似合いすぎ！  
自分も欲しくなりました。

素晴らしい内容、素晴らしい面々👏そして何という  
タイミングでしょう、今月銀座に行く用事が寄らさ  
して頂きましょう。

▶ パラブーツ



2024年9月公開

視聴回数 **8.7万回**



<https://youtu.be/p3JRn6zNL0A>

パラブーツPRご担当者様からのコメント  
お客様が動画を見て来店され、  
反響の大きさを実感しました。

おじさんがパラブーツ履くのは本当にかっこいい！  
こんな大人になりたい。

▶ シャルマン



2023年7月公開

山田さんが掛けている眼鏡がほしいと  
実際に来店された方も！

シャルマン欲しくなりました。

眼鏡で個性を上増ししている五郎さん、眼鏡が個性を邪魔しない存在にしている長谷川さん。かっこい〜

初めての眼鏡、勉強してシャルマン眼鏡に辿り着いて、発注してきました。  
エントリーモデルとのことですが出来上がりが楽しみです。疲れ目よサヨウナラ。

▶ パテック フィリップ

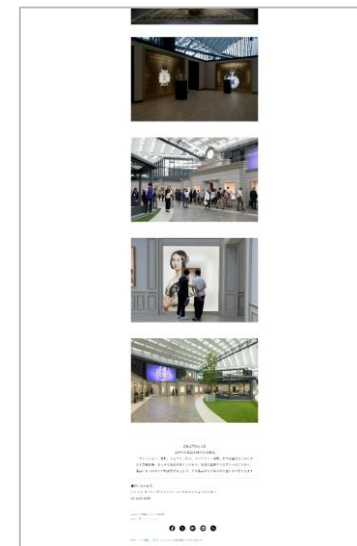


2023年8月公開



[https://youtu.be/ptY40\\_E8LHo](https://youtu.be/ptY40_E8LHo)

【記事イメージ】



▶ ロイヤルアッシャー



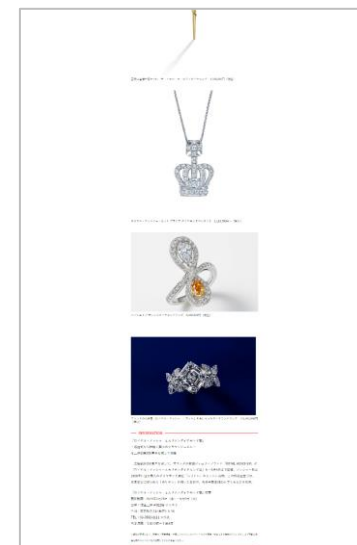
2023年4月公開

視聴回数 **5.9**万回



<https://youtu.be/3dtclTo-noY>

【記事イメージ】



▶ カナダ観光局 第1弾



<https://youtu.be/W1YKAmWTtzs>

2023年12月公開

視聴回数 **10万回**



【記事イメージ】



▶ カナダ観光局 第2弾



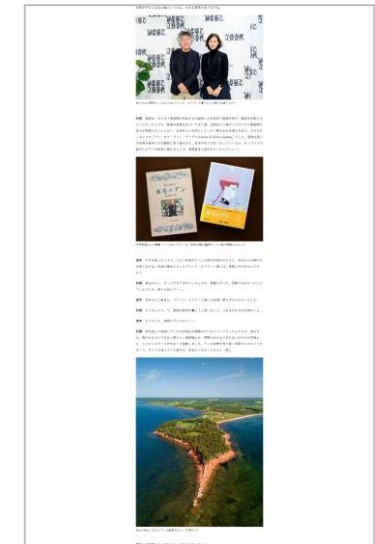
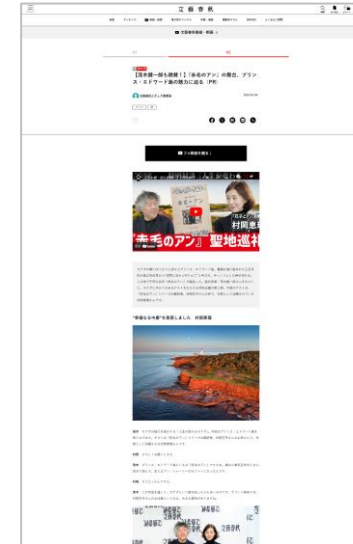
<https://youtu.be/00Os2lbiZXk>

2024年2月公開

視聴回数 **3万回**



【記事イメージ】



公開後のYouTubeで  
多くのコメントが寄せられました！

## 編集部制作の動画のご案内



【ベラルーシ政変】で戦争が終わる？  
小泉悠と高橋杉雄が「ルカシェンコ体調不良」が  
“ワイルドカード”になる可能性を考察

(YouTube視聴回数) **49万回**



【元SMAPマネージャー】  
「飯島さん」はなぜ凄いのか  
鈴木おさむが語る

(YouTube視聴回数) **41万回**



岸田文雄×岡藤正広×中野信子（司会・新谷学）  
「⚡脳波鼎談⚡日本復活への道」



【フル動画】安宅和人×飯田泰之×井上智洋×高口  
康太×森永康平「2024年日本経済の勝ち筋」

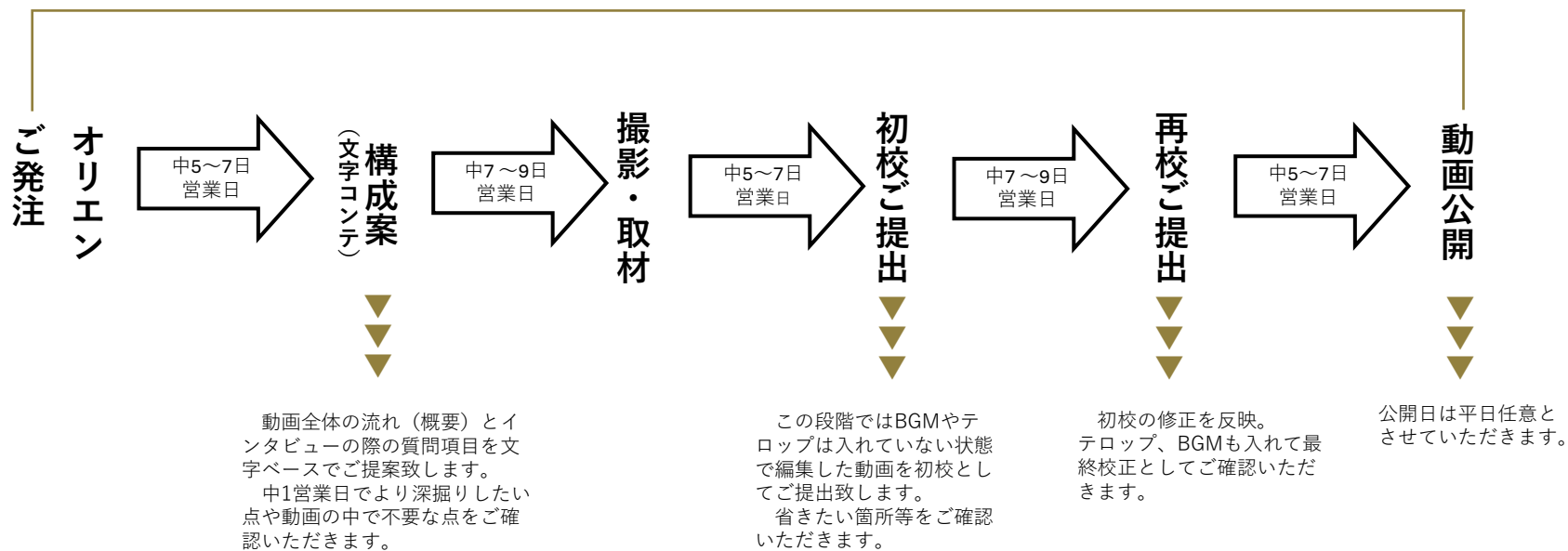
### Topics

YouTubeでダイジェスト配信した番組は、視聴回数が40万回を超え（上記2番組）、大きな反響がありました。電子版会員限定の番組は、政界・財界のトップ同士の他では見られない番組や誰もが知る文化人やクリエイターの出演など、豪華なラインナップで大きな話題を呼んでいます。文藝春秋だからこそ実現できる番組が大変人気を博しています。



ご希望の動画公開日から約2か月前のご発注が目安

(GWや年末年始にまたがる時期はさらに前倒し)



※上記スケジュールは目安となります。企画内容や時期によって、スケジュールは前後致します。  
スケジュール詳細はご相談の上、進行させていただきます。

## ■ ご留意事項

- ・動画にはスポンサーのクレジット表記が必須となります。  
ex) 「Sponsored by ●●● (スポンサー名)」 ※動画の冒頭の3秒間に提供クレジット表記予定／動画タイトルにもPR表記必須掲載
- ・オリエン後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受け致しかねますので予めご了承ください。
- ・動画の校正は原則2回まで。  
NG項目、撮影してほしくない箇所、言えない文言等ございましたら収録前に必ずご教示いただきますようお願い致します。
- ・動画公開以降に媒体社判断で、再生率・CTR等を考慮してタイトルや冒頭の数秒間の内容、デザイン等を変更させていただく可能性がございます。予めご了承ください。
- ・広告実施においては全て事前の掲載可否が必須となります。
- ・公開した動画は、サービスが存続する限り半永久的に掲載されます。掲載後の修正は致しかねます。
- ・出演者の指定は不可となります。  
また出演候補者をご提示する場合も裏どりはなしとなっております。正式ご発注後にご出演依頼をさせていただきます。
- ・出演者により追加出演費、又は2次使用費が発生する場合がございます。
- ・動画の制作・掲載・配信にあたっての競合企業排他は行いません。
- ・動画公開日は祝日を除く平日のみとし、土日・祝日の公開は致しかねます。

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業部

✉ [ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp](mailto:ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp)

TEL 03-3288-6488

メディア事業局HP <https://admap.bunshun.co.jp/>

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23