

2024年9月26日発売

『週刊文春』10月3日号

週刊文春

特別企画 私のお気に入り



▲2022年5月5日・5月12日合併号掲載

週刊文春 は… 総合週刊誌 **No.1**

発行部数

455,375部



JMPA マガジンデータ (2023年1月～9月 平均部数)

『週刊文春』リーチ拡大パッケージ！

- #### ① 「週刊文春電子版」 転載

会員数**2万人**を突破した「週刊文春電子版」にて、2週間誘導・無料記事として掲載 ※2024年1月現在
- #### ② 「週刊文春電子版メルマガ」 配信

登録者数**13万人**超の「週刊文春電子版メールマガジン」で記事に関するお知らせを配信 ※2024年1月現在
- #### ③ 「週刊文春 公式 X」 でも発信

40万人超のフォロワー数を誇る「週刊文春 公式 X」にて、記事に関するオーガニック投稿を1回実施 ※2024年4月現在
- #### ④ 「週刊文春 dマガジン」 転載

平均**100,681UU**を記録する「週刊文春 dマガジン」にも誌面と同様の記事を転載 ※ABC公査2023年1月～6月

週刊文春 **電子版**



想定商品

アパレル、ファッション小物、時計、眼鏡、アウトドア用品、化粧品、家電、文房具、フィットネス用品、インテリア、食品、銘菓、酒類、サプリメント、医薬部外品、不動産など

※その他業種・クライアントもご相談ください。競合排除は致しません。

お問い合わせ：株式会社文藝春秋 メディア事業局 / TEL：080-8826-5099 (担当：林) r-hayashi@bunshun.co.jp



著名人に出演いただき
商品・サービスをリコ
mendいただきます！

〈過去に出演された方々〉

- | | |
|--------|--------|
| ●関根 勤 | ●内田 恭子 |
| ●梅沢富美男 | ●東尾 理子 |
| ●茂木健一郎 | ●つるの剛士 |
| ●桂 南光 | ●井上 康生 |
| ●石原 良純 | ●優木まおみ |
| ●船木 和喜 | ●壇蜜 |

※TVCM出演本数の上位に入る、またはドラマ・映画の主演級の著名人起用は本企画では不可となります。
※起用した出演者の取材のお立会いは可能です！
但し出演者都合でリモート取材の可能性もごございます。



異なる強みを持つ
幅広いツールで拡散！

本誌の圧倒的実売部数に加え、デジタルサブスクリプションサービスである「週刊文春電子版」や「週刊文春 d マガジン」への転載、多くのユーザーへの拡散が期待される「週刊文春公式 X」でのオーガニック投稿、確度の高いユーザーを抱える「週刊文春電子版メールマガジン」での配信と、異なるメディアを用いて幅広い層へのアプローチを図ります。



商品に興味を持つ読者の
個人データを獲得！

資料請求フォームつき！
Web資料請求フォームによる、
読者データの提供を行います。
(ご希望のクライアント様のみ)
※協賛社の中で3社以上資料請求を希望した場合に、
誌面にハガキをおつけします。

資料
請求数 **190~338**
※過去の実績

【実施料金】4C1PTU

200万円

※通常定価400万円相当 ※税別

- ・タイアップ掲載費
- ・制作費
- ・dマガジン転載費
- ・週刊文春電子版転載費
- ・著名人出演費
- ・読者データ提供費

申込み締切：7/19(金)
校了：9/13(金)

追加拡散オプション

文春オンライン転載

G100万

- ・広告枠掲載：1か月
G100万円 / 1万PV保証

X (旧Twitter) キャンペーン

G20万～

- ・オーガニック投稿プラン
- ・プレゼントキャンペーン

詳細は (https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2024/03/shukan_X_20240307.pdf)

二次使用オプション

二次使用プラン

N50万～/月

- ・使用期間：1か月
使用用途：クライアント様HP、SNS
(但しオーガニック投稿に限る)

抜き刷り制作プラン

N60万～

- ・4C1P (裏白) 10,000部

※使用期間・用途が増える場合、金額が上がります。後から二次使用プランを追加申込することはできませんので、必ずお申込み時に決定下さい。また、著名人によって金額が異なりますので、予めご了承ください。



GOOD DESIGN

アリア株式会社
冷蔵庫 TZ51K

My Favorite Things
KAWASUMI DESIGN

真鍋かをり
使う人のことをよく考えた冷蔵庫

「冷蔵庫は毎日使うものだから、見た目だけでなく、使いやすさや耐久性も重視したい。アリアの冷蔵庫は、デザインも機能も、まさに理想の冷蔵庫でした。特に、野菜室の湿度調整機能が、野菜の鮮度を長く保つてくれるのが、毎日使うからこそ嬉しいポイントです。」

2024年9月26日発売 『週刊文春』10月3日号掲載。写真提供：アリア株式会社。お問い合わせ先：アリア株式会社 広報課 TEL: 03-5561-1111



株式会社 明治
プロビオヨーグルト「R-1」

My Favorite Things
KAWASUMI DESIGN

井上康生
これからの自分のために飲み続けたい

「R-1ヨーグルトは、毎日飲むことで腸内環境を整え、免疫力を高める効果が期待できます。特に、乳酸菌の数が多く、かつ、飲みやすいのが、毎日飲むには最適なポイントです。」

2024年9月26日発売 『週刊文春』10月3日号掲載。写真提供：明治株式会社。お問い合わせ先：明治株式会社 広報課 TEL: 03-3261-1111



インテリジョン株式会社
ネオヒーラー

My Favorite Things
KAWASUMI DESIGN

優木まおみ
自分でよくなるようにする力を引き出す

「ネオヒーラーは、自分の力でよくなる力を引き出すのが、とてもいいです。特に、ストレスを軽減してくれるのが、毎日使うには最適なポイントです。」

2024年9月26日発売 『週刊文春』10月3日号掲載。写真提供：インテリジョン株式会社。お問い合わせ先：インテリジョン株式会社 広報課 TEL: 03-5561-1111



カゴメ株式会社
カゴメトマトジュース

My Favorite Things
KAWASUMI DESIGN

八代英輝
甘い、酸味、コクのバランスがとてもいい

「カゴメのトマトジュースは、甘い、酸味、コクのバランスがとてもいいです。特に、飲みやすいのが、毎日飲むには最適なポイントです。」

2024年9月26日発売 『週刊文春』10月3日号掲載。写真提供：カゴメ株式会社。お問い合わせ先：カゴメ株式会社 広報課 TEL: 03-5561-1111



大塚食品工業株式会社
ソルマックス 100%フルーツジュース

My Favorite Things
KAWASUMI DESIGN

酒飲みには、酒飲みにあがりがある存在

「ソルマックスの100%フルーツジュースは、飲みやすいのが、毎日飲むには最適なポイントです。」

2024年9月26日発売 『週刊文春』10月3日号掲載。写真提供：大塚食品工業株式会社。お問い合わせ先：大塚食品工業株式会社 広報課 TEL: 03-5561-1111



大塚食品工業株式会社
ソルマックス サキノミ

My Favorite Things
KAWASUMI DESIGN

酒飲みには、酒飲みにあがりがある存在

「ソルマックスのサキノミは、飲みやすいのが、毎日飲むには最適なポイントです。」

2024年9月26日発売 『週刊文春』10月3日号掲載。写真提供：大塚食品工業株式会社。お問い合わせ先：大塚食品工業株式会社 広報課 TEL: 03-5561-1111



私のお気に入り
2021年所存

ブロード
フランカ・シナトラ コレクション

My Favorite Things
KAWASUMI DESIGN

小林克也
シナトラの思い出が込められた時計の逸品

「フランカ・シナトラの時計は、思い出が込められた逸品です。特に、デザインが美しいのが、毎日使うには最適なポイントです。」

2024年9月26日発売 『週刊文春』10月3日号掲載。写真提供：ブロード株式会社。お問い合わせ先：ブロード株式会社 広報課 TEL: 03-5561-1111



b3THアパレル
ボクサーパンツ

My Favorite Things
KAWASUMI DESIGN

石原良純
素材と立体的設計で男性用下着に革命

「b3THのボクサーパンツは、素材と立体的設計で、男性用下着に革命をもたらしました。特に、快適性が高いのが、毎日使うには最適なポイントです。」

2024年9月26日発売 『週刊文春』10月3日号掲載。写真提供：b3TH株式会社。お問い合わせ先：b3TH株式会社 広報課 TEL: 03-5561-1111