

Number TV

2024年7月α版

NumberTVとは



2024年7月からスポーツ総合雑誌「Number」が
Leminoで新番組を開始！！

Sports Graphic NumberTV

Numberの取材・編集力を存分に発揮した
新感覚ドキュメンタリー。

第一線で活躍するアスリートの知られざる「強さ」や「弱さ」、「喜び」や「悲しみ」が
浮き彫りになり、そんな人間の魅力を独自の切り口で表現した映像番組。



番組概要

TITLE

「挫折地点～あのおとき前を向いた理由～」

「現在地点」やこれまでの人生を振り返るなかで、人生のターニングポイントになった「挫折地点」にフォーカスして語るリアルドキュメント番組。

アスリートには皆、挫折した地点がある。そして、そこから復活を遂げたことで今の姿がある。

過去の写真や挫折地点の写真や動画などが飾られた空間（NumberRoom）を歩きながら今までの人生を振り返り、挫折したこと、前を向くことができた理由などを話す。

アスリートにとっては人生を振り返ったり、挫折地点で改めて話すことで、さらに前を向くキッカケに。

視聴者には人生や挫折からの復活を追体験することで、あらたな選手の一面を見ることができ、選手の言葉や体験から生きるヒントにもできる番組。

番組概要

●配信日時

2024年7月25日（木）～
（隔週・全24話）

●番組尺

30分

●番組MC

福士蒼汰

●視聴層

男性30～40代

●想定視聴数

10～20万視聴

※番組概要は、編成都合で変更になる可能性があります。予め、ご了承願います。

番組構成

1: オープニング

ナビゲーター（MC）登場。今回の主役とテーマを伝える。



※オープニングイメージ

2: 「現在地点」

現在の密着映像やインタビューで「現在地点」を捉える。

3: Number Room

＝抽象空間に写真や映像が飾られたミュージアムのような空間

＜写真や映像が飾られる抽象空間で過去～現在までを辿る。（その中で「挫折地点」を語る）＞

- 1) 幼少期の写真から語り始める。
 - 2) 写真＆当時の映像＆知人の証言を交えて順に人生を追っていく。
（挫折の象徴的な写真は最初は布で隠されていて、そこからオープンされたリアクションを捉える）
 - 3) 最後にフレームだけしか飾られていない場所に行き着く。
そこにどういふ写真を今後の活躍で飾りたいかを語る。
-



※NumberRoomイメージ

4: スポンサーコーナー

タイアップスポンサーの宣伝を行う。

5: エンディング

ナビゲーター 締め言葉。

6: Numberとの連動告知

プレゼント告知など実施予定。

※番組構成は、変更になる可能性があります。予め、ご了承願います。

話題のアスリートが続々登場！！！！

#1

(7/25)



富安健洋
(Tomiyasu Takehiro)

1998年11月5日 (25歳)
188cm / 84kg
所属：アーセナルFC
ポジション：DF (CB、SB)
MF (DM)
A代表出場試合数：41

主だった特徴

若くして才能を見出され、身体、スピード、高さ、技術、判断力などCBに必要なものを全てを備える。「先を読む予測」「ラインコントロールによるリスク管理」「老獪でスマートな状況判断」の強みを活かしDFラインに安定感をもたらしてきた。日本人の中でも恵まれた体格にありながらフィジカルだけに頼らず、インテリジェンス溢れるプレイなど、サッカーIQの高さを窺い知れる。また国内/海外/代表問わずチームから求められるプレイに対してCB/両SBなどマルチロールをこなし、ビルドアップでの攻撃において驚異的なアタッカーとして参加できるなど、攻守に理想的な現代型DFとなる。怪我に悩まされるも日本代表CB板倉滉と並び歴代最高峰のCBコンビの呼び声も高い。

ニュース / トピック(2024/5)

- ◆ W杯2次予選(6/11)日本A代表メンバーとして招集！
- ◆ PL最終節、PL2位となる貴重な同点弾。メディアの最高評価！
- ◆ 富安健洋の市場価値が59億円に上昇！
- ◆ Yahooニュース：検索結果件数では、現A代表で3番目の広がり！

久保建英 (3100件) 遠藤航 (2800件) **富安健洋** (2100件) 堂安律 (1600件)

#2

(8/8)



清原和博
(Kiyohara Kazuhiro)

1967年8月18日 (56歳)
188cm
元プロ野球選手 (内野手、右投打)
評論家 / YouTuber
高校野球甲子園 5季連続出場
1年夏：優勝、2年春・夏：準優勝
3年夏：優勝

主だった特徴

PL学園野球部で1年生から4番打者として活躍し、エース桑田真澄と共に甲子園に5季連続出場を果たす。3年の夏の甲子園では、史上最大とされる甲子園市場最大の本塁打(140m)を打ち自身も「最も記憶に残る一発」と語る。清原は甲子園通算13本塁打を記録。植草貞夫に「甲子園は清原のためにあるのか！」と言わしめる。「KKコンビ」として知られ、後に「桑田清原世代」と呼ばれる。3年の春、唯一決勝に進むことが出来なかった試合後、涙を流し誰もいないはずの練習場で、一人黙々とバッティング練習する姿を中村監督がみている。練習に対しても真摯な姿勢を持ち、努力を続けたエピソードなど多く語られる甲子園を語るにふさわしいアスリート。

ニュース / トピック(2024/5)

- ◆ 巨人FA移籍「落合vs清原」騒動…落合が清原にダメ出した日
- ◆ 清原和博氏、慶大野球部の長男をネット裏で応援
- ◆ 清原一家が再び鍋を囲むまで「ごめん」と泣いた父、長男の決意
- ◆ Numberの定常的な特集(甲子園)での実績

久々の映像出演による希少価値への視聴者の期待

NumberTV出演者は、Number本誌特集と連動したアスリートをアサイン。

★…確定

放送日	出演者
	候補者(予定)
7月25日	富安健洋(サッカー)
8月8日	清原和博
8月17日	内村航平
8月29日	放送なし
9月12日	
9月26日	
10月10日	
10月24日	
11月7日	
11月21日	
12月5日	
12月26日	

Number本誌		
号数	発売日	第一特集
1101	7月25日	パリオリンピックレビュー
1102	8月8日	甲子園
臨時増刊	8月17日	パリオリンピック総集編
1103	8月29日	
1104	9月12日	
1105	9月26日	
1106	10月10日	秋競馬
1107	10月24日	
1108	11月7日	BASEBALL FINAL
1109	11月21日	
1110	12月5日	
1111	12月26日	

※NumberTV出演者ならびにNumber本誌の特集内容・発売日は変更することがございます。

主な番組誘導

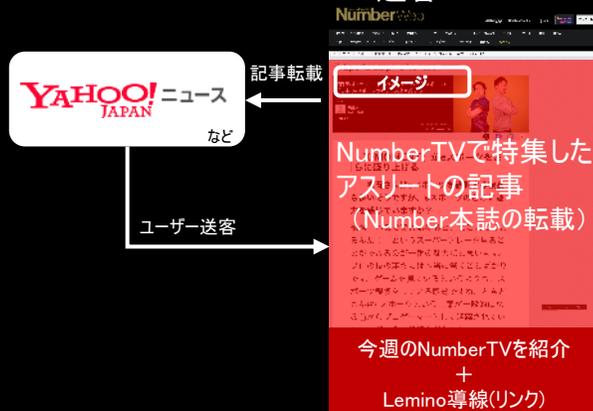
Number本誌

Number本誌(発行部数114,714部)からの
NumberTVへの送客



NumberWeb

NumberWEB(月間876万UU)からの
NumberTVへの送客



Lemino

Leminoインストリーム動画枠を活用し、
番宣動画を展開



Number/Lemino公式SNS

LeminoならびにNumber公式SNSで
NumberTVの番組告知

Number編集部公式X : 28万フォロワー

Lemino公式X : 4.9万フォロワー

※5月16日現在

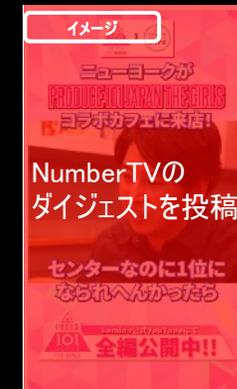
アスリートSNS

特集するアスリートのSNSから
NumberTVの出演告知



SNSショート動画

Lemino公式YouTube(登録者:56.2万人)で
番組ダイジェストのショート動画を投稿



※外部ポータルサイトに記事転載する際は、レギュレーション上、Leminoへリンクは載りません。

Lemino 広告メニュー



広告メニュー

1

番組タイアップ広告

スタジオ収録型プラン

ロケ・取材型プラン

2

インストリーム動画広告

NumberTVを中心とした
スポーツジャンル配信プラン

NumberWebセットプラン

1

番組タイアップ広告

スタジオ収録型プラン

ロケ・取材型プラン

2

インストリーム動画広告

NumberTVを中心とした
スポーツジャンル配信プラン

NumberWeb連動プラン

1.番組タイアップ広告

NumberTV 番組タイアップ広告の特徴

1

NumberTVならではの著名アスリートを起用することが可能

2

没入感が高い番組構成になっており、
スポンサーコーナーも商品・サービスの認知率、理解率の向上が期待できる

3

Numberブランドの安心感・メジャー感を活用したタイアップ広告が制作でき、
タイアップ広告素材を2次利用することが可能

1.番組タイアップ広告

NumberTV 番組タイアップ広告の基本構成

1

フォーマット①

番組本編に5分程度のスポンサーコーナー(タイアップ広告)で貴社商品・サービスを訴求。



※タイアップ広告とプレロール/ミッドロール枠はセットでもバイイング可能になります。

2

フォーマット②

タイアップ広告は2回セット。タイアップ素材は2つの放送回に使用いたします。

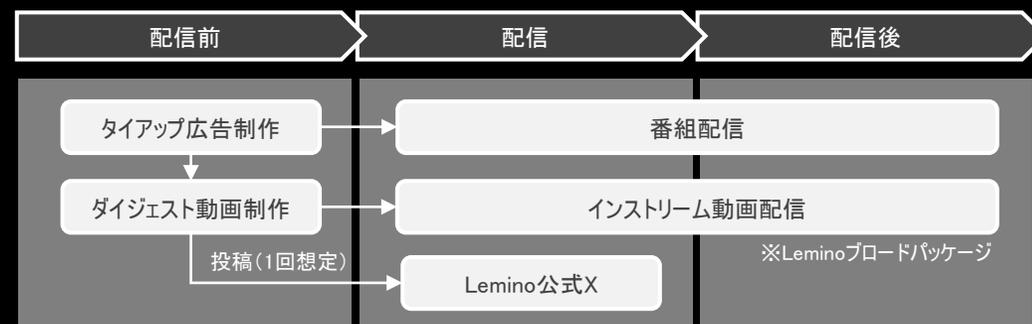
例)



※1話分のみ実施ご希望の際は、都度ご相談ください。

3

展開イメージ



4

アスリートアサイン

タイアップ広告用に、貴社商品・サービスに合ったアスリートをアサイン。

◎イメージ



榎野智章
(サッカー)



鳥谷敬
(野球)



潮田玲子
(バドミントン)



斎藤佑樹
(野球)



大畑大介
(ラグビー)



狩野舞子
(バレーボール)

1.番組タイアップ広告 スタジオ収録型プラン

NumberTV本編のフレームに合わせた「スタジオ収録型」。
商品魅力を深く伝え、ブランド好感度を向上させることが可能。

商品・サービスの象徴的なパネル写真を用いて、
アスリートに対して、商品・サービスを説明。

<著名アスリート>



×

<NumberTV 本編フレーム>



◎パネル写真イメージ

- ・商品/サービスの写真
- ・商品/サービスの特徴がわかる写真
- ・商品/サービス開発の方々の写真

など

※貴社ご担当者もご出演想定

項目	詳細
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ①NumberTVタイアップコーナー制作 ②NumberTVタイアップコーナー ダイジェスト動画制作 ③Lemino公式X オーガニック投稿 ④Leminoインストリーム動画配信(ブロードパッケージ) ⑤コーナー番組/ダイジェスト動画 2次利用(1ヶ月)
実施料金	G10,000,000円～
配信期間	番組配信終了まで
想定imp	延べ50万imp(コーナー本編+ダイジェスト)
注記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・1話あたり、1社限定。 ・キャスティングアスリートによって金額が変動する場合がございます。 ・想定impは保証するものではありません。 ・タイアップ広告素材は2つの放送回で使用いたします。 ・2次利用は1ヶ月間を想定。 2次利用期間を延長したい場合は、別途お問合せください。 ・BLSに関しては、別途ご相談ください。

1.番組タイアップ広告 ロケ・取材型プラン

企業や協賛イベント会場に行って、取材を行う「ロケ・取材型」。
企業活動を魅力的に伝えることが可能。

アスリートが貴社指定先にお伺いし、
商品・サービス・企業活動を視聴者へ魅力的に伝えます。

<著名アスリート>



×

- 企業オフィス
- 企業の工場
- 協賛イベント会場
- CSRイベント会場

など

項目	詳細
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ①NumberTVタイアップコーナー制作 ②NumberTVタイアップコーナー ダイジェスト動画制作 ③Lemino公式X オーガニック投稿 ④Leminoインストリーム動画配信(ブロードパッケージ) ⑤コーナー番組/ダイジェスト動画 2次利用(1ヶ月)
実施料金	G13,000,000円～
配信期間	番組配信終了まで
想定imp	延べ50万imp(コーナー本編+ダイジェスト)
注記事項	<ul style="list-style-type: none"> ・1話あたり、1社限定。 ・キャスティングアスリートによって金額が変動する場合がございます。 ・タイアップ広告素材は2つの放送回で使用いたします。 ・想定impは保証するものではありません。 ・2次利用は1ヶ月間を想定。 2次利用期間を延長したい場合は、別途お問合せください。 ・BLSに関しては、別途ご相談ください。

1.番組タイアップ広告

掲載開始までのスケジュール



※企画内容、キャスティング状況によって、スケジュールは変動する恐れがあります。
スケジュールは、都度ご相談ください。

1.番組タイアップ広告 審査(企業審査)について

■掲載可否について

発注にあたっては事前に掲載可否が必要です。

右記の掲載可否フォーマットを利用の上、所定のアドレスへお問合せください。

表現審査による掲載不可及び未確認、また表現審査未実施の場合は発注を頂いても掲載はできません。

※詳細は担当までご確認ください。

掲載可否

・依頼方法 メールにてご依頼ください

・BLSの有無もご記載ください。

宛先: media-number-g@bunshun.co.

件名:【掲載可否依頼】広告主名/サイト名/

本文:

【広告主】株式会社〇〇

【広告会社】株式会社〇〇

【サイト名】〇〇〇〇〇〇

【訴求商材】〇〇〇〇〇〇

【サイトURL】http://www.xxx.co.jp

【BLS】オプション有・無

【備考】

1.番組タイアップ広告 お申込みについて

■ 発注について

発注メールの受信をもって、本セールスシートについてご確認、ご承諾いただけたものとします。

■ 外部計測ツールについて

事前に確認いただけますようお願いいたします。

発注

・発注方法 メールにてご依頼ください

宛先TO media-number-g@bunshun.co.jp

件名【発注】広告主名/ Lemino/2024年〇月〇日～〇月〇日

本文【広告主】株式会社〇〇 ← (正式名称)

【広告会社】株式会社〇〇 ← (正式名称)

【連絡先】担当者名

【訴求(商材)内容】 XXX

【媒体名】 Lemino

【メニュー名】XXX

【動画秒数】XX秒

【原稿本数】 X本

【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日

【 gross発注金額】 〇〇円

【ネット発注金額】 〇〇円

【掲載量】 〇〇imp

【セグメント】

【BLS】オプション有・無

【発注備考】

動画素材秒数毎に
ご記載ください

広告メニュー

1

番組タイアップ広告

スタジオ収録型プラン

ロケ・取材型プラン

2

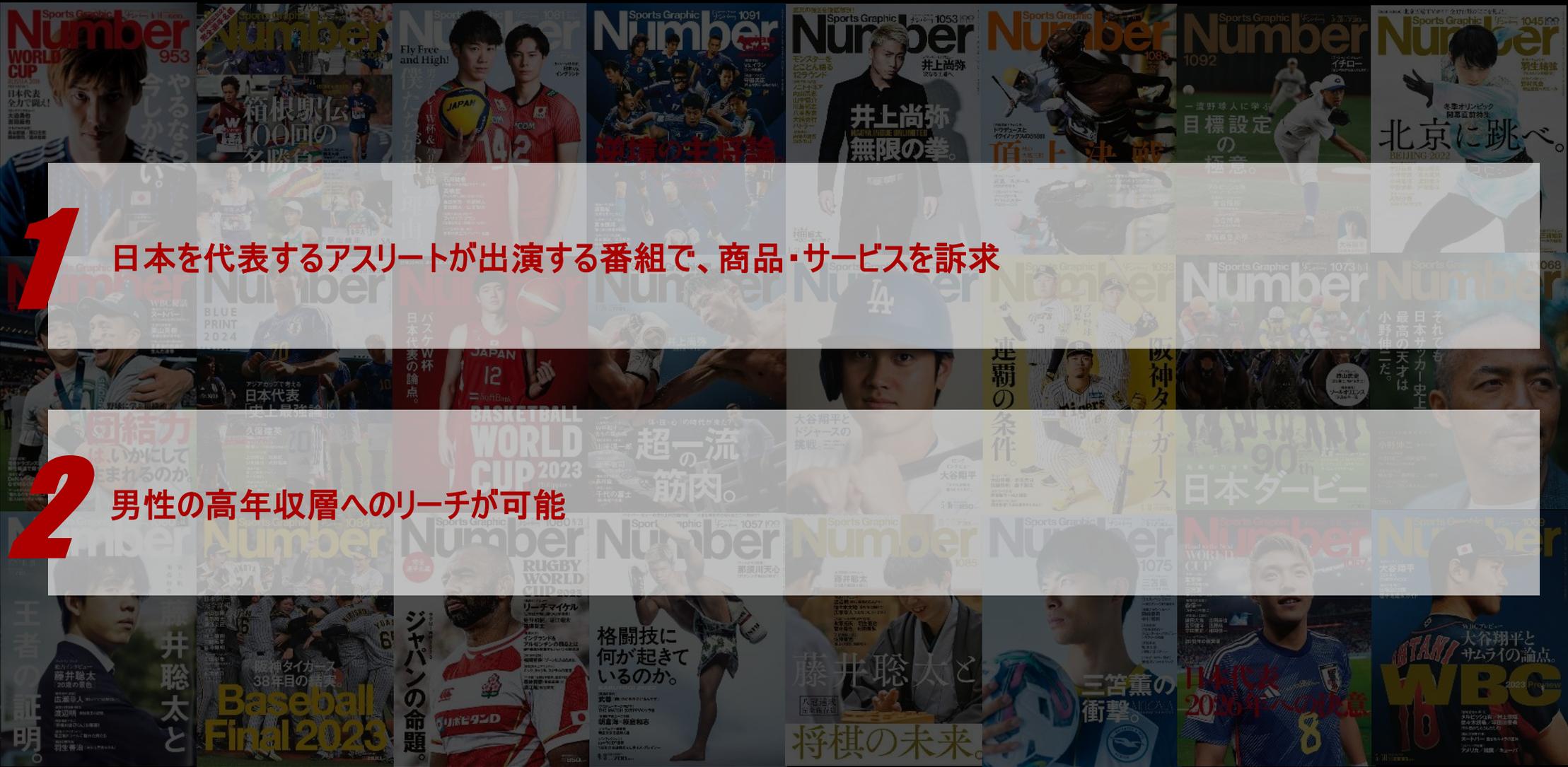
インストリーム動画広告

NumberTVを中心とした
スポーツジャンル配信プラン

NumberWebセットプラン

2.インストリーム動画広告

NumberTVインストリーム動画広告の特徴



1

日本を代表するアスリートが出演する番組で、商品・サービスを訴求

2

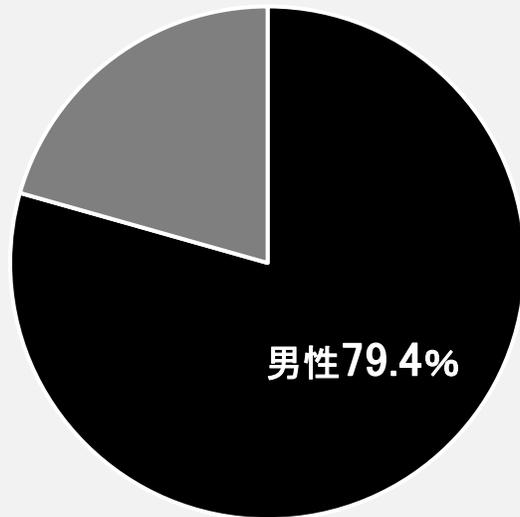
男性の高年収層へのリーチが可能

2.インストリーム動画広告 スポーツ関連番組視聴層分析

Leminoスポーツジャンル視聴者は、男性の高年収層が多く視聴する傾向。

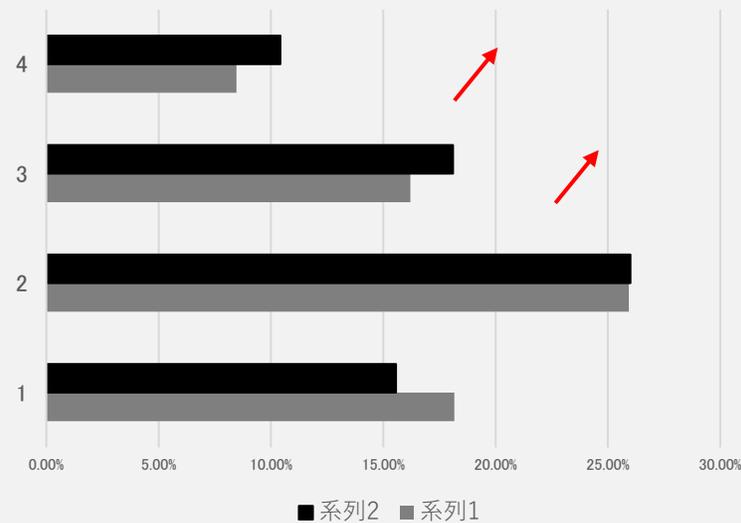
性別

Leminoスポーツジャンル視聴者は、
約80%が男性視聴者。



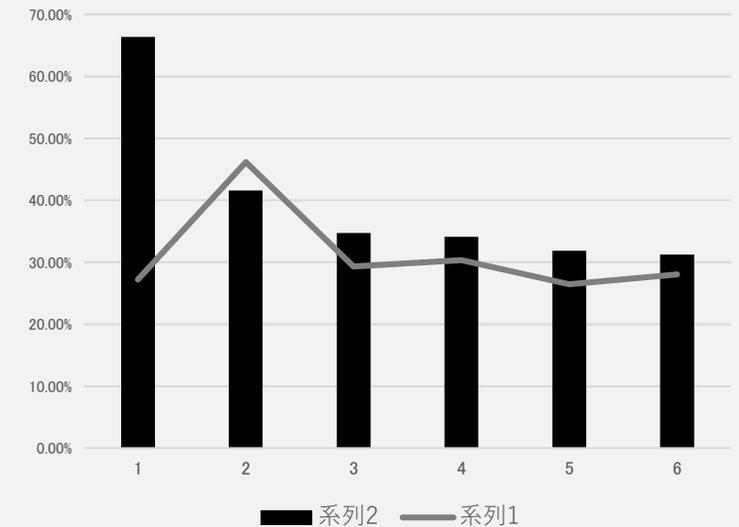
年収

年収700万円以上の視聴者が
スポーツジャンル視聴者には多い。



興味関心

スポーツジャンル視聴者の興味関心の上位は、
スポーツ>食>音楽>動画>旅行。



2.インストリーム動画広告 NumberTVを中心としたスポーツジャンル配信プラン

NumberTVを中心としたLemino内スポーツジャンルの視聴ユーザーにリーチすることが可能。



※番組編成によって、対象スポーツ番組が異なります。

	料金プラン	imp単価	金額
掲載料金	NumberTV スポーツジャンル配信プラン	[15秒] 3.00円 [30秒] 4.50円 [60秒] 6.00円	トライアル価格 500,000円～ (注)

課金形態	インプレッション課金
配信期間	1ヶ月
配信面	NumberTVおよびLemino内スポーツジャンル番組 ビデオ面 プレロール/ミッドロール ※ノンスキップابل ※すべての面への配信を保証するものではありません
尺	プレロール : 15秒 30秒 ミッドロール : 15秒 30秒 60秒
FQ制御	不可
同時掲載 可能本数	最大2本
その他	・ターゲティングは不可。 ・BLSをご希望の際は、ご相談ください。

注)ご請求に関しては、消化インプレッションでご請求させていただきます。

2.インストリーム動画広告 NumberWebセットプラン

NumberWebコンテンツ型ネイティブ広告(期間保証型)と
NumberTVインストリーム動画広告をセットにしたプラン。

【NumberWebコンテンツ型ネイティブ広告】



【Leminoインストリーム動画広告】



	料金プラン	imp単価	金額
掲載料金	Lemino NumberWebセットプラン	[15秒]2.50円 [30秒]3.75円 [60秒]5.00円	500,000円～
	NumberWeb コンテンツ型ネイティブ広告 <期間保証型>		G1,500,000円 N 600,000円
	合計		トライアル価格 G2,000,000円～ N600,000円

2.インストリーム動画広告 NumberWebセットプラン

NumberWeb

課金形態	期間保証
配信期間	4週間
想定PV数	20,000PV
想定CTR	1～5%
掲載開始日	平日任意(昼11～12時、夜18-20時ごろ)
誘導枠	【PC】 ①右カラム【RECOMMEND】枠に画像+テキスト ②グランドトップコンテンツエリア誘導枠 【SP】 ①記事下関連記事枠【今、あなたにオススメ】 ②記事下【RECOMMEND】内に画像+テキスト ③グランドトップコンテンツエリア誘導枠
サービス告知	公式Facebook、X 各1回

Lemino

課金形態	インプレッション課金
配信期間	1ヶ月
配信面	NumberTVおよびLemino内スポーツジャンル番組 ビデオ面 プレロール/ミッドロール ※ノンスキップブル ※すべての面への配信を保証するものではありません
尺	プレロール : 15秒 30秒 ミッドロール : 15秒 30秒 60秒
FQ制御	不可
同時掲載 可能本数	最大2本
その他	・ターゲティングは不可。 ・BLSをご希望の際は、ご相談ください。

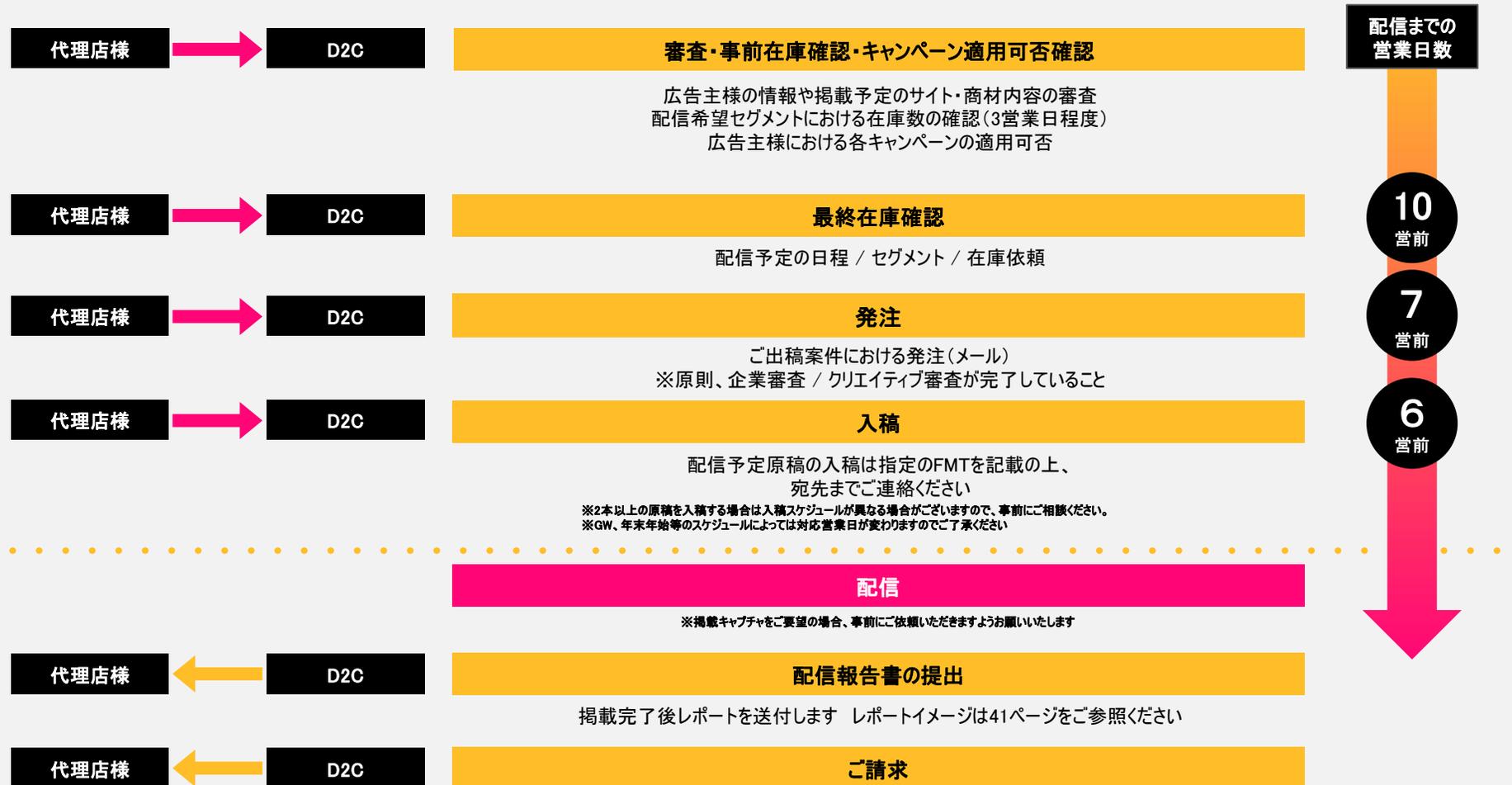
※詳細は、NumberWeb媒体資料をご覧ください。
<https://admap.bunshun.co.jp/media/number-web/>

2.インストリーム動画広告 CM素材フォーマット

項目	入稿規定
CM尺	15秒、30秒
コンテナフォーマット	MP4
フレームサイズ	FullHD(1920x1080)
アスペクト比	16 : 9
映像ビットレート	20Mbps未満
エンコードモード	CBRもしくはVBR
映像走査方式	プログレッシブ
コーデック	H.264
フレームレート	29.97fps CFR
プロファイル	High Profile
音声チャンネルタイプ	ステレオ
音声コーデック	AAC-LC
音声ビットレート	192kbps以上
サンプリング周波数	48kHz
音声ピーク値	-3dBFS以下
音声平均ラウドネス値	-24LKFS ± 1dB
総ファイルサイズ	容量制限なし
ファイル名	半角英数字・記号（全角文字NG）

Leminoインストリーム動画広告：掲載開始までのスケジュール

お問合せから配信完了までのスケジュールは、以下のフローをご確認ください。



2.インストリーム動画広告 審査(企業審査)について

■掲載可否について

発注にあたっては事前に掲載可否が必要です。

右記の掲載可否フォーマットを利用の上、所定のアドレスへお問合せください。

表現審査による掲載不可及び未確認、また表現審査未実施の場合は発注を頂いても掲載はできません。

※詳細は担当までご確認ください。

掲載可否

・依頼方法 メールにてご依頼ください

・BLSの有無もご記載ください。

宛先: media-number-g@bunshun.co.jp

件名:【掲載可否依頼】広告主名/サイト名/Lemino

本文:

【広告主】株式会社〇〇

【広告会社】株式会社〇〇

【サイト名】〇〇〇〇〇〇

【訴求商材】〇〇〇〇〇〇

【サイトURL】<http://www.xxx.co.jp>

【BLS】オプション有・無

【備考】

2.インストリーム動画広告 お申込みについて

■ 表現審査について

- ・発注にあたっては事前に表現審査が必要です。審査基準ページ参照ください。
掲載不可及び未確認、また表示審査未実施の場合は発注を頂きましても、掲載はできません。
※詳細は弊社営業までご確認ください。

■ 発注について

発注メールの受信をもって、本セールシートについてご確認、ご承諾いただけたものとします。

■ 外部計測ツールについて

事前に確認いただけますようお願いいたします。

表現審査

- ・依頼方法 メールにてご依頼ください
- ・クリエイティブを以下アドレスにご依頼ください
- ・動画素材をメール送付不可の際は格納先URLをお知らせください。

宛先TO media-number-g@bunshun.co.jp

件名【表現審査依頼】広告主名/Lemino/2024年〇月〇日～〇月〇日

本文【広告主】株式会社〇〇 ← (正式名称)

【広告会社】株式会社〇〇 ← (正式名称)

【媒体名】 Lemino

【メニュー名】 オーディエンスパッケージ

【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日

【商材名/訴求内容】 XXX

【備考】

発注

- ・発注方法 メールにてご依頼ください

宛先TO media-number-g@bunshun.co.jp

件名【発注】広告主名/ Lemino/2024年〇月〇日～〇月〇日

本文【広告主】株式会社〇〇 ← (正式名称)

【広告会社】株式会社〇〇 ← (正式名称)

【連絡先】 担当者名

【訴求(商材)内容】 XXX

【媒体名】 Lemino

【メニュー名】XXX

【動画秒数】XX秒

【原稿本数】 X本

【掲載期間】 〇月〇日～〇月〇日

【グロス発注金額】 〇〇円

【ネット発注金額】 〇〇円

【掲載量】 〇〇imp

【セグメント】

【BLS】オプション有・無

【発注備考】

動画素材秒数毎に
ご記載ください

2.インストリーム動画広告 ご入稿について

■入稿について

入稿フォーマットを利用の上、所定のアドレスへご入稿ください。
入稿フォーマットについては担当営業までお問い合わせください。
入稿規定の順守をお願いいたします。入稿規定ページを参照ください。
入稿規定や表現審査による掲載不可及び未確認、また表現審査未実施の場合は
発注を頂きましても掲載はできません。

入稿後、表現審査時の入稿物から変更があった場合、再度審査を実施いたします。
その際、希望配信日に沿えない場合がございますのでご了承ください。

■イレギュラー入稿締切について

各種連休、年末年始前は入稿スケジュールが前倒しになる場合があります。

□ 入稿フォーマット

- ・入稿方法 メールにてご入稿ください
- ・クリエイティブを以下アドレスにご依頼ください
- ・動画素材をメール送付不可の際は格納先URLをお知らせください。

宛先TO media-number-g@bunshun.co.jp

件名【入稿】広告主名 / Lemino/2024年〇月〇日～〇月〇日

本文【広告主】株式会社〇〇 ←（正式名称）

【広告会社】株式会社〇〇 ←（正式名称）

【商材名/訴求内容】 XXX

【メニュー】※発注内容と同様に申込みメニューをご記載ください

【備考】

■ご注意点

掲載に当たっては審査がございます。広告掲載可否については、事前に弊社営業までお問い合わせください。

期中においても、ユーザーからの反応や社会情勢によって、掲載基準を変更する場合がございます。

いずれの商品・提案も掲載期間中の連続的な配信を想定するものではありません。

（場合により配信されない時間帯等が生じる場合がございます）

1発注1訴求となります。（商材の差替は不可とさせていただきます）

端末、OSバージョン、端末の設定等によって見え方が異なる場合や広告表示がされない場合がございます。

その他注意事項は「入稿規定」「審査基準」「出稿に関してのご注意」をご確認ください。

掲載開始と掲載終了時間は変更する場合がございます。その際は別途ご連絡致します。

掲載報告書はAndroidとiOS合算となります。

本広告掲載に向けた著作物（画像、映像、楽曲/音声）の利用範囲および利用範囲許諾は、

広告主様にて事前にご確認及び処理いただいたものをご入稿ください。

2.インストリーム動画広告 配信レポート

掲載報告書

出力日: 年 月 日

株式会社D2C
〒105-7313
東京都港区東新橋1丁目9-1 東京汐留ビルディング



広告主	XXX
広告会社	XXX
案件ID	
掲載メニュー	Lemino 予約型
商品内容	トライアルパッケージ
デバイス	docomo(S-P)
掲載期間	2022年11月1日~11月30日(30日間)
保証形態	期間保証
セグメント	XXXXXXXX
申込金額	XXX

imp数	imp単価	視聴完了数	視聴完了率	視聴完了単価

-1-

D2C ご掲載レポート

日付

ご掲載メニュー	Lemino 予約型
広告主	XXX
代理店	株式会社XXX
ご掲載金額	¥3,000,000
配信期間	2022年11月1日~11月30日(30日間)
商品	トライアルパッケージ
秒数	XXX
想定配信量	10,000インプレッション

クリエイティブ名	imp数	imp単価	25%視聴数	50%視聴数	75%視聴数	視聴完了数	視聴完了率	視聴完了単価
XXXX	1,000,000	20	1	1	1	960,000	96%	1
XXXX	1,000,000	20	1	1	1	960,000	96%	1
XXXX	1,000,000	20	1	1	1	960,000	96%	1
XXXX	1,000,000	20	1	1	1	960,000	96%	1
XXXX	1,000,000	20	1	1	1	960,000	96%	1
XXXX	1,000,000	20	1	1	1	960,000	96%	1
合計	6,000,000	20	6	6	6	5,760,000	96.00%	1

※上記はレポートイメージ図です。

※NumberWEBタイアップのレポートについては、別途ご提出いたします。

審査基準

【掲載不可業種、サービス】

次の業種、サービスは掲載をお断りしております。

1. 宗教、思想（布教活動に関わる内容）
2. 成人向けコンテンツ
3. ユーザーの性的興奮を助長する商材の販売、デジタルコンテンツの配信
4. たばこ、喫煙を促進する広告、科学的に実証されていない禁煙グッズ、サービス等
5. 出会い系サイト、または出会い系サイトと誤認を与えるようなサイト
6. あんまマッサージ・指圧・針・灸・接骨院等の医業類似行為、またそれらの行為を行う特定機関への誘引を促す広告
7. 治験の斡旋、募集
8. 国内未承認の医薬品・医薬部外品・医療機器の通信販売
9. 保証人代行サービス
10. 海外不動産取引
11. 探偵事務所、興信所、各種工作行為
12. サイト内に海外くじ等の政府から認可されていないコンテンツが含まれるギャンブルサイト
13. 商品先物取引等、投機性が高い金融商品
14. 海外留学、ワーキングホリデーの斡旋
15. 連鎖販売取引
16. 情報商材
17. 動物駆除、動物実験に関連した商品、サービス
18. 動物のネット上における生体販売
19. プライバシーを侵害するような商品、サービス
20. 関連諸法規等に違反している商品、サービス
21. ユーザートラブルが懸念される商品、サービス
22. 個人が運営する商品、サービス
23. NTTドコモのビジネス上競合にあたりと判断される企業、サイト
24. その他、弊社が掲載不可と判断したもの

【掲載不可となる広告表現】

次の表現を含む広告表現は掲載をお断りします

- 過度な性的表現や公序良俗、社会規範に反する表現
- 名誉棄損、誹謗中傷する表現
- 景品表示法、医薬品医療機器法（旧薬事法）、特定商取引法など関連諸法規に違反する表現
- 著作権や肖像権など他者の知的財産権を侵害する表現
- 他者のプライバシーを侵害する表現
- クリエイティブの訴求内容とリンク先のサービス内容が異なる広告表現
- クリエイティブ内に業種や広告主名もしくはサービスが明記されていない
- クリエイティブ内に連絡先を表記（サイトURL、電話番号、住所、QRコードなど）
- インフィード広告テキスト箇所における記号を用いた絵文字の使用
- インフィード広告テキスト箇所における記号の連続使用（新作登場♪♪、今だけ無料！！など）
- その他、当社が不適切と判断した広告表現

【ドコモ広告とは】

https://smt.docomo.ne.jp/portal/ad/data/media_site/ad/index.html

出稿に関してのご注意

『Lemino』の出稿に関してのご注意は以下の通りです。株式会社 D 2 C（以下、「弊社」という）の発注メールの受信をもって本内容についてご承諾いただけたものとします。

連絡先の通知

広告会社は、弊社に対し、「基本契約」及び「Lemino」の「出稿に関してのご注意」に関する事項について、自らの緊急連絡先を明示すると共に、基本契約の有効期間中、随時弊社の広告主に対する緊急連絡の要否について、調査・判断し、これを必要と判断した場合は、すみやかに広告主の連絡先を弊社に対して明示するものとします。

キャンセル

発注後のキャンセルは原則受付いたしかねます。

止むを得ない理由でキャンセルを受け付ける場合について、広告主・広告会社の事由による場合は有償とし、その金額は、契約掲載料金の全額とします。

注意事項

1.セールシートについて
セールシートの内容は諸事由により変更する場合がございます。

2.商品の内容・構成に関して
・仕様上問題がない場合でも、ユーザークレーム、ユーザビリティへの配慮の観点から、配信・掲載をお断り、もしくは修正をお願いする場合もあります。
・光点減による特に子供たちへの健康への配慮から、民放連「アニメーション等の映像手法に関するガイドライン」に準拠してください。
・デバイスによってプレイヤーの仕様が異なるため、動作上の不具合が発見された場合は修正をお願いすることがあります。
・ユーザーアクションにより、広告にコンテンツがかぶる場合があります。
・大画面や全画面時は、そのサイズに見合ったサイズにプレイヤー側で拡大して掲載されます。
・フルブラウザなどの携帯端末からの閲覧や、ユーザーのブラウザ設定、ファイアウォール、セキュリティソフト、プラグインソフト、その他の設定や環境によっては、広告が配信できない、または正しく掲載されないなどの可能性があることをご了承ください。
・通信環境や端末・OS固有の仕様、ユーザーの端末仕様状況によって、広告が配信できない、または正しく表示されない（表示までに時間がかかる）などの可能性があることをご了承ください。
・当社に対し提供していただく一切の素材（検索キーワード・文章・画像・写真等を含みますがこれに限りません）が第三者の知的財産権、肖像権その他いかなる権利も侵害するものでなく、かつ、合法的なものであることをそれぞれ保証していただきます。

3.掲載審査に関して
・「Lemino」に、以下の広告は掲載できません。
（1）法律、政令、省令、条例、条約、業界規制等に違反するもの
（2）犯罪を肯定・美化する表現・内容、性に関する表現で、青少年の保護育成に反するとと思われる表現・内容、醜悪、残酷な広告表現で、消費者に不快感を与えるおそれのある表現・内容、非科学的、迷信に類するもので、消費者を惑わせたり不安を与える表現・内容、不良商法、詐欺的とみなされる表現・内容、誹謗中傷・人権侵害になる表現・内容などを含むもの
（3）広告内容に虚偽があるか、または誤認・錯誤されるおそれのあるもの、公正・客観的な根拠なく最大級・絶対的表現を使用しているもの
（4）弊社及び弊社の運営するメディアの品位を損なうと判断されるもの
（5）責任の所在が明らかでないとして判断されるもの、また内容及び、その目的が不明確なもの
（6）個人、団体の氏名、写真、談話及び肖像、商標、著作物等を無断で使用し、無体財産を侵害するもの
・「Lemino」は広告主の掲載審査を行います。掲載審査の結果、掲載をお断りする場合がございますので、広告会社は掲載可否に関し事前のご説明並びにご確認をお願いいたします。
・掲載可否審査は、事前に弊社営業までお問い合わせください。なお、「Lemino」に関しては、他のドコモ媒体と掲載基準が異なる場合がございます
・クリエイティブにつきましては、そのデザイン性や「Lemino」との親和性も審査の対象となります。
・審査後においても、クリエイティブまたは文字情報に明らかな誤りがある場合においては、弊社の判断で訂正させていただく場合がございます。
・掲載終了までに弊社がサイトを掲載不適切と判断する事態が発生した場合、及び事前審査でのサイト内容と、掲載期間中のサイト内容に掲載不適切と判断する相違が発覚した場合、通知無く掲載中止となっても、掲載中止分を含め、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。

4.入稿に関して
「Lemino」の入稿は、入稿締切日を遵守いただく必要があります。
入稿締切日を過ぎた場合は、お申し込みいただいた通りの掲載ができない場合がございます。
広告掲載期間中に掲載審査基準が変更となる場合がございます。それに伴い、クリエイティブ表現等変更に伴う修正をお願いする場合がございます。また、ご対応いただけない場合には、広告掲載を中断又は中止する場合がございます。
クリエイティブが端末や搭載ソフトウェア等の影響で正しく表示されない場合があります。この場合、掲載開始前及び掲載期間中如何に関わらず内容を修正頂くこともありますのでご了承ください。

5.クリエイティブ表現に関して
・「Lemino」のクリエイティブには、必ずサイト名称または会社名を表記する必要があります。
・機種によってはクリエイティブの見え方が若干異なる場合がございます。
・本番内容を確認できるクリエイティブアップは掲載開始日の7営業日前までお願いいたします。
・入稿後、表現内容によってはNTTドコモ及び弊社規定によりクリエイティブ表現の修正をお願いする場合がございます。なお、クリエイティブ表現の審査が通過しない場合、発注後であっても掲載できない場合がございます。その際は、当初から提示されている広告料を滞りなくお支払いいただきます。
・掲載期間中及び掲載終了後如何に関わらず、広告掲載に関連して「Lemino」に対してユーザー及びステークホルダーが、何らかの意思を示した場合は、その後の対応については、全て広告主に行っていただくよう、予め広告主から承諾を得ていただく必要があります。

免責事項

弊社は、以下の理由により、広告主または広告会社に損害が生じたとしても弊社は一切の責任を負わず、免責されるものといたします。

1. 広告掲載面の中断・中止・変更等
・弊社の責によらない天災の発生時、各通信会社やデータセンターの都合、緊急のシステムメンテナンスや保守点検を行う場合、その他一時的な中断を必要とする場合により、「Lemino」の一時的な中断・中止を行う場合がございます。
・「Lemino」の内容・構成は、予告なく変更される場合や、災害時、通信障害時等、特別編成となる場合がございます。また、それらに伴い「Lemino」の掲載箇所が変更となる場合がございます。
2. 広告出稿の中断・中止・変更等
・以下の各号に定める場合、弊社はやむを得ず広告掲載を中断又は中止若しくは掲載内容を変更することがございます。広告会社は、これについて予め広告主の承諾を得るものとします。
（1）広告クリエイティブ内容の審査が通過しない場合
（2）広告申込時になされた広告内容と掲載内容（掲載表現）が異なる場合
（3）掲載内容の不備又は第三者からの掲載内容等に対する苦情その他申し立てがあり、これにより弊社が広告掲載を継続することが困難と判断した場合
（4）広告主が行政処分を受けたり、犯罪に関与した場合
（5）その他弊社が不適切と判断する場合
3. NTTドコモによる自社広告の配信
・広告主と同様に本広告枠では、NTTドコモによる自社広告の配信が行われる場合がございます。
4. その他
・「Lemino」の規格は適宜、サービス向上を目的とした見直しを行い、変更を行う可能性があります。

損害賠償責任

広告会社は、本内容または別途弊社との定めと違反し、弊社に損害を与えた場合、弊社に対し当該損害に伴う一切を賠償しなければなりません。また、これにより、弊社以外の第三者に損害を与えた場合、自己の責任に基づき、当該第三者に対し賠償を行うものとし、弊社を免責せしめるものとします。
また、広告会社は、広告宣伝取引に関する弊社の損害賠償責任の負担について以下の定めと合意し、広告会社はかかる事項を広告主に対して説明し、広告主の承諾を得るものとします。

1. 「Lemino」の利用は、広告主の判断と責任において利用することとします。
2. 「Lemino」に関し、弊社の責に帰さない事由（天変地異、火災・停電、公官庁・行政による指導・命令、通信規制、弊社外のシステム上の不具合、広告主及び広告取り扱い代理店側のサーバー障害等）によって生じた、故障または事故（本プログラムの提供のために使用するシステム、データベース及び通信回線等を含む）により、弊社の広告会社に対する債務の全部または一部が履行されない場合、弊社は免責されるものとします。

適用

本内容は2024年1月4日掲載開始分より適用するものとします。
なお、本内容に定めなき事項に関しては、別途、弊社との契約の内容に従うものとします。

お問い合わせ

お問い合わせ先

株式会社 文藝春秋
ナンバー局
Numberブランドビジネスチーム

お問い合わせ専用メールアドレス
ad.number-g@bunshun.co.jp

文藝春秋が発行する媒体のメディアガイドや
特集予定、最新情報をご覧ください
<https://admap.bunshun.co.jp/>