

CREA ×  FourM™

動画・バナー広告 媒体資料

2024年 10月 - 2024年 12月



目次

■ 表紙	P.01
■ 目次	P.02
■ PV/Articles		
ページビュー	P.04
記事の特徴	P.05
■ User/Access		
ユーザー	P.07
サイトアクセス	P.08
■ Integral Ad Science/JICDAQ		
アドフラウド対策	P.10
ブランドセーフティー	P.11
無効トラフィック	P.12

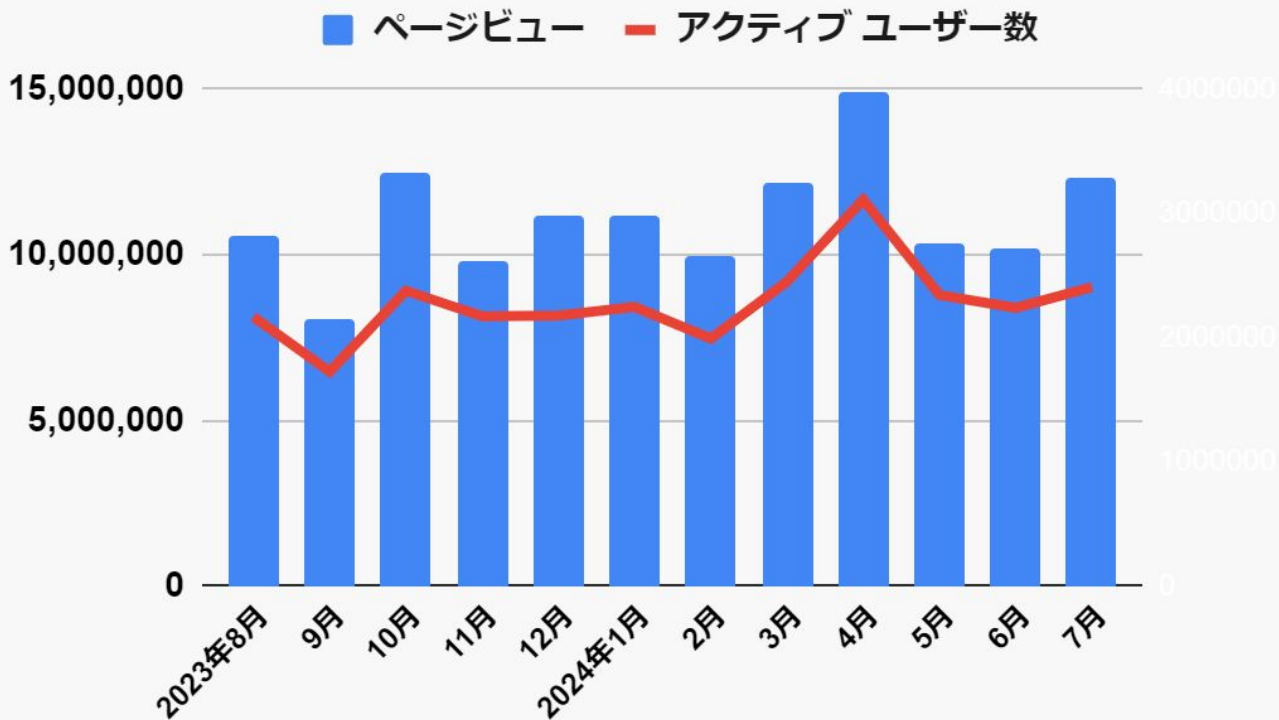
■ リッチ広告 (SPインリードスライダー)		
表示	P.14
料金	P.15
■ リッチ広告 (SPインリードストーリー)		
表示	P.16
料金	P.17
入稿指示	P.18
■ 静止画/バナー	P.19
■ ネイティブ動画	P.20
■ 広告掲載基準	P.21
■ お問い合わせ	P.22

01

PV / Articles

ページビュー

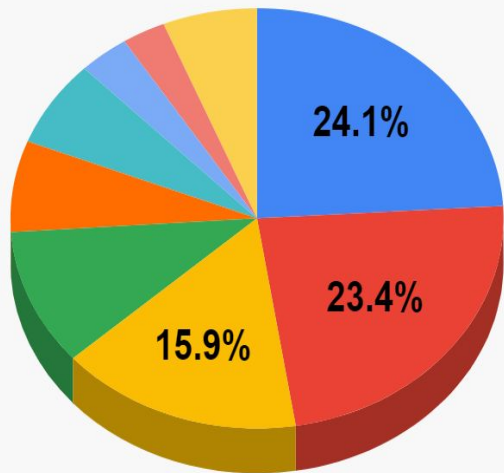
年間平均で1,000万PV／月を達成しており、ユーザー数も安定しています



記事の特徴

ジャンル別PV比

- 占い
- カルチャー
- 旅
- グルメ
- ビューティ&ヘルス
- ライフスタイル
- コミック & エッセイ
- ファッション
- その他



ビューティー、旅、グルメ、カルチャーなど、幅広いカテゴリーから好奇心旺盛な女性たちのための最新情報を届けています



SUQQUメイクアップアーティストが大ヒットアイテム“4色アイパレ”の使い方を徹底解説！もう迷わない

ビューティー&ヘルス



家族から小言も「猫は悪くない。むしろありがとう！」猫好きゆえ“詐欺”にも遭った益子卓郎——2024年春夏BEST5

カルチャー



【2024年版】日本の春の絶景
～近畿篇～ 全70スポットを紹介！

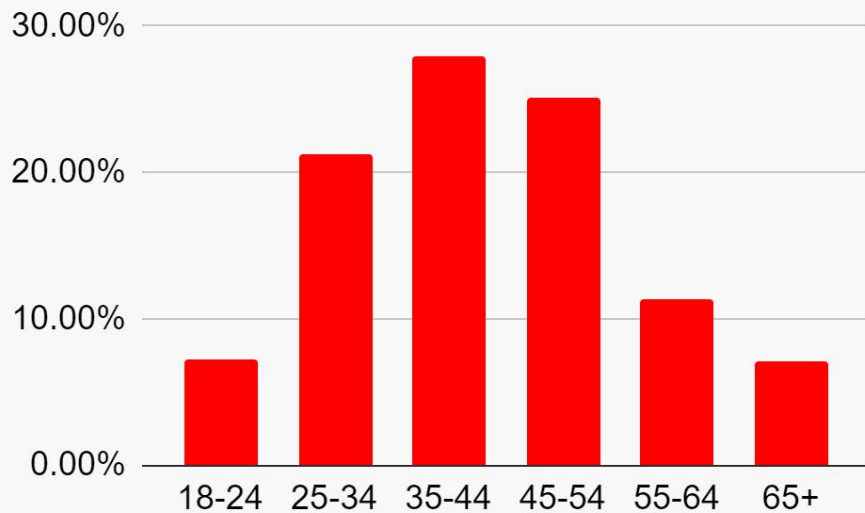
旅

2024.5~7月調査

02

User / Access

ユーザー



興味・関心

①アート&エンターテインメント

②グルメ(食品)

③旅行

④ファッション

⑤Love & Romance

⑥ボディケア

⑦メイクアップ

*IASIによるContextual Targeting分析

ユーザーは主に女性で年齢層は20~40代が中心です
アート、グルメ、旅行からファッションまで興味・関心は幅広いです

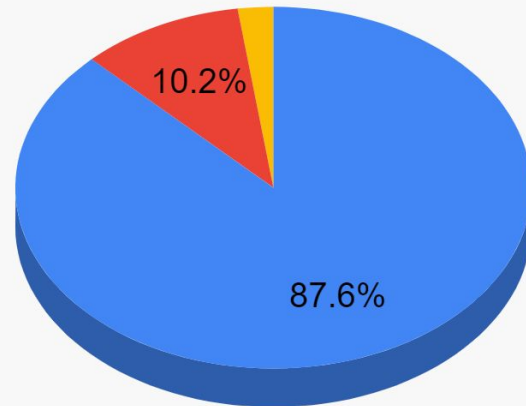
2024.5~7月調査

サイトアクセス

平均訪問時刻



- mobile
- desktop
- tablet
- smart tv



日中より夜間（22時がピーク）に来訪するユーザーが多いです
デバイス比率はスマートフォンが中心で約88%、PCは約10%です

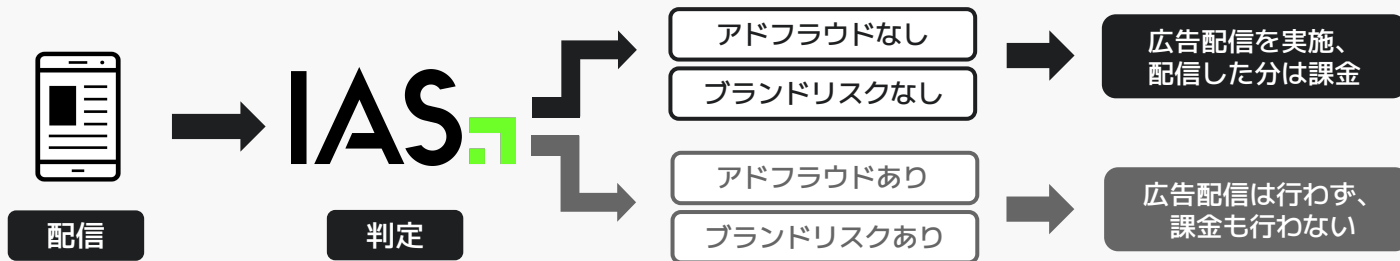
03

Integral Ad Science / JICDAQ

Integral Ad Science (IAS) アドフラウド対策

配信イメージ

AdFraudやBrand Riskのインプレッションは**媒体側であらかじめ除外して配信**するため、
広告主側は有効なインプレッションのみを安心して買い付けることが可能です。



JICDAQ対応 ブランドセーフティ

JICDAQ Brand Safety Requirements

JICDAQが提唱している
8つのカテゴリ
を除外することが可能です。

- ① 犯罪を肯定したり、美化するなどして犯罪を助長しているもの
- ② 売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの
- ③ 生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの
- ④ 詐欺行為や悪徳商法などの消費者などを騙すもの
- ⑤ ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの
- ⑥ 偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの
- ⑦ 危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの
- ⑧ その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

JICDAQ対応 無効トラフィックの排除

JICDAQ Elimination of invalid traffic

JICDAQが提唱している
3つの無効なトラフィック
を排除します。

1

無効なトラフィック / Invalid Traffic (IVT)

広告配信の品質の観点で広告の成果の測定値に含めるべきではないトラフィック。検索エンジンのクローラーのようなプログラムによる悪意のないトラフィックと、作為的にインプレッションやクリックを発生させる悪意のある不正なトラフィックがある。

2

一般的な無効なトラフィック / General Invalid Traffic (GIVT)

既知のデータセンタートラフィックや検索エンジンのクローラー等、リストの適用または、その他の標準化されたパラメータチェックにより実行される、定型のフィルタリングで識別可能なトラフィック。

3

悪意のある無効なトラフィック / Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)

人によるトラフィックであるかのように偽装しているものなど、様々な種類の無効なトラフィック。不正に広告費を詐取することを目的としたアドフランド (Ad Fraud) によって生じるトラフィックも含む。

03

動画・バナー広告メニュー

① : SPインリードスライダー

表示

SPインリードスライダー

- SOV100% (ビューアビリティ約95%)
- JICDAQが除外する8つのカテゴリを排除 (IASに準拠したアドフラウドなし、ブランドリスクなし)



←こちらのQRコードから配信イメージをご覧ください



記事中動画がフッターオーバーレイに移動し、追尾する

* アドネットワークのフッターオーバーレイ広告は非表示

① : SPインリードスライダー

料金

料金	G100万円（広告会社マージン30%）
表示保証	50万imp（Google Ad Managerによる動画計測基準）
配信期間	2週間（均等配信ではなく、前半やや多めに配信します）
フッター競合排除	あり（配信動画がスクロールアウト時に追尾します）
IAS準拠	あり（アドフラウドなし、ブランドリスクなし）
JICDAQ対応	あり（除外すべき8つのカテゴリーを排除）
動画サイズ	横 16 : 縦 9
動画秒数	原則15秒 * 要相談
データ容量	30MB以内
CPM	2000
素材	MP4/MOV,遷移先URL
本数	2本以内
報告	（日別）imp,クリック,CTR,平均再生時間、平均再生完了率
開始時間	原則0時 ※指定可能
事前審査	要（10営業日前まで。審査によってはお断りする事がございます）
発注	5営業日前まで
入稿	4営業日前まで



←こちらのQRコード
から配信イメージ
をご覧いただけます

☆ カテゴリ、フリークエンシー、デバイスOS、
地域、年齢・性別等の指定は
在庫数の関係でお断りしております

☆ 配信案件のトータルリーチ数報告可能です
・ Google Ad Managerの計測ツールです
・ 日別計測ではありません（期間合計）

*広告掲載基準により掲載をお断りさせて
いただく場合がございます

② : SPインリードストーリー

表示

SPインリードストーリー

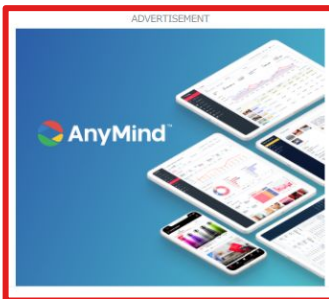
- SOV100% (ビューアビリティ約80%)
- JICDAQが除外する8つのカテゴリを排除 (IASに準拠したアドフラウドなし、ブランドリスクなし)



←こちらのQRコード
から配信イメージ
をご覧くださいませ

従来のバナー広告

考えればいいというわけではない。何を感じ、自身に必要なものを見つけ出し、それを埋めるために何をすべきか……。いかに有益な思考ができるかの重要性を、上田綺世の話を聞きながら改めて感じた。



2019年、法政大学3年の夏に鹿島アントラーズでプロデビューした上田は、今夏の東京五輪代表の軸となるストライカーとして期待を集めていた。しかし、大会直前の負傷もあって同大会での先発出場は1試合に留まり、無得点だった。

ソーシャルディスプレイ広告

2019年、法政大学3年の夏に鹿島アントラーズでプロデビューした上田は、今夏の東京五輪代表

* アドネットワークのフッターオーバーレイ広告は非表示

② : SPインリードストーリー

料金

料金	G100万円（広告会社マージン30%）
表示保証	50万imp
想定CTR	動画（動画＋静止画）0.8~1.0%、静止画 0.3~0.7%
配信期間	2週間（均等配信ではなく、前半やや多めに配信します）
フッター広告排除	あり
IAS準拠	あり（アドフラウドなし、ブランドリスクなし）
JICDAQ対応	あり（除外すべき8つのカテゴリーを排除）
CPM	2,000
素材	動画or画像、遷移先URL、企業ロゴ（詳細は次ページ入稿指示書記載）
容量・本数制限	次ページ入稿指示書記載
SNSブースト	なし（弊社SNSアカウントの投稿とは無関係です）
報告	（日別）imp,クリック,CTR
開始時間	原則0時 ※指定可能
事前審査	要（10営業日前まで。審査によってはお断りする事がございます）
発注	5営業日前まで
入稿	4営業日前まで（入稿指示書に従ってください）



←こちらのQRコード
から配信イメージ
をご覧いただけます

☆ カテゴリ、フリークエンシー、デバイスOS、
地域、年齢・性別等の指定は
在庫数の関係でお断りしております

☆ 配信案件のトータルリーチ数報告可能です
・ Google Ad Managerの計測ツールです
・ 日別計測ではありません（期間合計）

*広告掲載基準により掲載をお断りさせて
いただく場合がございます

②：SPインリードストーリー

入稿指示書

申請項目

項目	内容	遷移先URL	記入例	
企業ロゴ画像(JPG/GIF/PNG)			HW_CREA_300x250.jpg	
1枚目素材(JPG/GIF/PNG/MP4)			SOC_FALL_BRIDAL_2022_04_VID_9x16.mp4	https://www.xxxxxx.com/ja/2024
2枚目素材(JPG/GIF/PNG/MP4)			HW_CREA_InReadStory_1_600x1067.jpg	https://www.xxxxxx.com/ja
3枚目素材(JPG/GIF/PNG/MP4)			HW_CREA_InReadStory_2_600x1067.jpg	https://www.xxxxxxx.com/en
4枚目素材(JPG/GIF/PNG/MP4)			HW_CREA_InReadStory_3_600x1067.jpg	https://www.xxxxxx.com/ja/2023
5枚目素材(JPG/GIF/PNG/MP4)			HW_CREA_InReadStory_4_600x1067.jpg	https://www.xxxxxx.com/ja/high-jewelry
CTAボタンのカラーコード	* 任意		#B5A663	
CTAボタンの文言	* 任意		応募はこちら	

※入稿素材は静止画含めて5クリエイティブ合計容量が4MB以内となります。（スライド1枚あたり1MBが推奨）

※入稿素材、静止画（JPG/GIF/PNG）は600x1067px以上（横9:縦16）、企業ロゴは300x250pxです。

※動画素材(MP4／横9:縦16)を活用する場合の推奨基準⇒動画尺：15秒未満 動画容量：1MB以内です。

※CTAボタン、デフォルトカラーの#31B0D5、デフォルト文言は「詳細はこちら」です。（非表示可、位置変更不可）

※動画はミュート再生となります。ユーザーが任意でミュート解除可能です。

③：静止画バナー



配信枠	SP記事下レクタングル
クリエイティブサイズ	左右300x天地250
想定CTR	0.2~0.4%
imp保証	500,000
料金	グロス50万円 (広告会社マージン30%)



配信枠	PCビルボード
クリエイティブサイズ	左右970x天地250
想定CTR	0.1~0.3%
imp保証	200,000
料金	グロス50万円 (広告会社マージン30%)

素材	本数	容量	報告	期間	入稿	発注	開始
GIF/JPG	2本以内	1MB以下	(日別に)imp,クリック,CTR	2週間	3営業日前まで	5営業日前まで	平日11時~ ※相談可

④：ネイティブ動画



配信枠	SP記事下レクタングル
動画サイズ	16:9
想定再生完了率 (15秒の場合)	30~50%
再生保証	300,000
料金	グロス50万円 (広告会社マージン30%)



配信枠	PC記事中レクタングル
動画サイズ	16:9
想定再生完了率 (15秒の場合)	30~50%
再生保証	200,000
料金	グロス50万円 (広告会社マージン30%)

素材	本数	容量	報告	期間	入稿	発注	開始
MP4	2本以内	10MB以下	(日別に)imp,クリック,CTR	2週間	3営業日前まで	5営業日前まで	平日11時~ ※相談可

広告掲載基準

以下の広告は、原則、掲載をお断りさせていただきます。
必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

1. 人権を侵害する広告
2. 消費者金融広告
3. 宗教・政治・意見広告
4. マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
5. 商品先物取引の広告
6. 環境問題につながる広告
7. 比較広告
8. 風紀を乱す広告
9. 異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
10. パチンコ／パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます）
11. 加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
12. その他弊社が不可と認めた広告

※「健康食品」お取り扱いのクライアント様については、事前確認を必須とさせていただきます。

※ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。
明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。

※ 弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどのご対応を必ずお願い致します。
事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

【注意事項】

- 受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- 広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- 停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間／月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。



お問い合わせ

ad.web.order-g@bunshun.co.jp



株式会社文藝春秋

文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
デジタル広告部
担当：田畑

文藝春秋セールスパートナー

株式会社フォーエム

 FourM™

〒106-6131
東京都港区六本木6-10-1
六本木ヒルズ森タワー31F
担当：八子、清水