



Sports Graphic NumberWeb

Media Guide
2024.10→12
Ver.1.1



NumberWebは“超”急成長しているメディアです。2023年はWBCで侍ジャパンが世界一に輝いた3月に史上最高となる月間1億7924万PVを記録しました。慶應高校の優勝で湧いた夏の甲子園が開催された8月も1億PV超を達成するなど、旬な話題や選手たちの活躍を追いつつ、独自の企画ネタを提供しています。

編集方針のモットーは「面白くて、タメになる」記事——スポーツを意識しつつも、スポーツを超えた出来事、あるいはアスリートの定義を広げるような“発見”企画も満載です。例えば「将棋」「お笑い（M-1）」あるいは「アスリートの結婚特集」など、従来の“スポーツ”という枠組みでは生み出せてこなかったジャンルにも積極的に取り組んでいます。

スポーツは人の心の奥底にあるボルテージを爆発させる効果があると信じています。その感情を呼びおこす記事を発信すると同時に、スポーツの枠を超えた新たな企画を発想し、提起していきます。

今秋は大谷選手の活躍が楽しみなMLBのプレーオフ、日本シリーズ、箱根駅伝とNumberWebで良く読まれるイベントが続きます。これらのビッグイベントはもちろん、その他の分野でも面白い取り組みをしていきたいと考えています。

編集長 高木 麻仁



NumberWeb

「スポーツに感動を!!」をテーマに、読みごたえのあるスポーツコラムが満載！

雑誌「Number」の世界観をそのままに、“洗練されたデザイン”と“読ませるコラム”で、「NumberWeb」は着実に読者数を伸ばし、2023年3月には1.7億PV/月を突破しました。
 メインユーザー層は、スポーツ好きで企業の中核を担う働き盛りのビジネスパーソン。充実したライフスタイルの中でスポーツを楽しむ方々です。
 タイムリーな情報を盛り込んで毎日コンテンツを更新。
 “ワン＆オンリー”のWEBメディアとして「NumberWeb」は進化を続けています。

メディアデータ

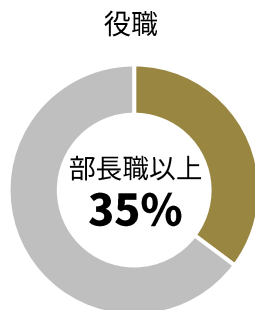
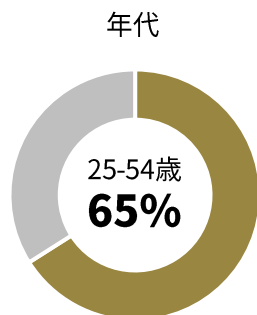
編集長：高木麻仁
 URL：<https://number.bunshun.jp/>

月間PV数	：9439万PV
月間訪問者数	：1138万UU
X (旧：Twitter)	：28.9万フォロワー
Facebook	：11.0万いいね
Instagram	：1.4万フォロワー
YouTube	：3.0万チャンネル登録者
LINE	：80.1万友だち

Data：PV・UU数 (2024.6-8) SNS (2024.8)

ユーザープロフィール

企業の中核を担う、スポーツ好きな20～50代ビジネスパーソンがメインユーザー。



NumberWeb来訪目的
スポーツ好き 61%

オフの過ごし方
スポーツ観戦 41%

平均世帯年収
785万円

保有金融資産額
1343万円

トピックス

1億7924万



劇的な戦いの末、侍ジャパンが世界一に輝いた2023年3月は、史上最高の1億7924万PVを記録。

2024年初めには「箱根駅伝100回大会」7月にはパリ五輪が開催され、こちらのビッグイベントはもちろん、その他の分野でも、注目のイベントが目白押しです。

NumberPREMIER



<https://number.bunshun.jp/premier/>

雑誌「Number」の記事がすべて読めるサブスクリプションサービスが2023年3月30日始動。

- ①隔週誌「Number」の特集・連載すべての記事がWEBで読める！
- ②「大谷翔平インタビュー選集」など特別編集の記事配信！
- ③7000本以上の過去記事(2004年以降読み放題！)
- ④選手らが登場する動画を毎月配信
- ⑤主催イベントに優先案内&割引特典！

勝ち負けという結果に留まらず、スポーツを巡る人間ドラマや社会問題に切り込んだテーマなど、“深く”読める記事を配信しています。



プロ野球



MLB



高校野球



Jリーグ



海外サッカー



サッカー日本代表



ゴルフ



テニス



競馬



格闘技



将棋



モータースポーツ



ラグビー



フィギュア



バスケットボール



バレーボール、陸上、卓球、水泳、体操、ゲーム等

他競技

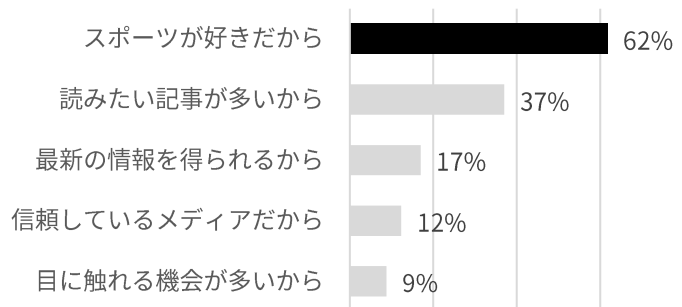
人気記事ランキング

順位	タイトル	PV
1位	「失礼な話だよ」落合博満42歳が巨人フロントにキレた「落合はおしゃべりが過ぎた」ナベツネは猛反撃…	82万PV
2位	立教大監督を解任→実業団選手に転身、上野裕一郎38歳に聞いた「電撃復帰」の真相「ひらまつ病院が拾ってくれた」…	65万PV
3位	「落合博満は巨人軍に捨てられたのか」落合が否定した「巨人退団会見で涙」報道…清原FA騒動、なぜ43歳落合博満は…	64万PV
4位	「選手会に入っている意味がないと判断された」佐々木朗希ら脱退…會澤翼会長が「本当に伝えたかったこと」…	59万PV
5位	清原和博「あの慶大の長男」が明かす家族関係…「モデルの母」亜希さんに激怒された日「中学の時、タクシーを使ったら…」	54万PV

※PV数・2024.5-7、上位抜粋、初速PV=掲載開始1週間

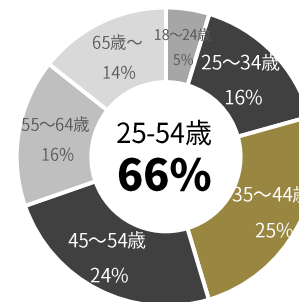
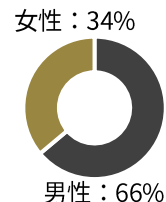
企業の中核を担う、スポーツ好きな20～50代ビジネスパーソンがメインユーザー。

NumberWeb 来訪目的

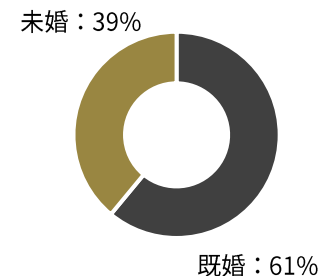


上位5項目を抜粋

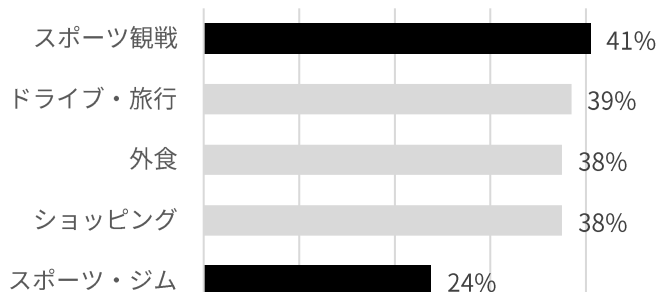
性・年齢



未既婚

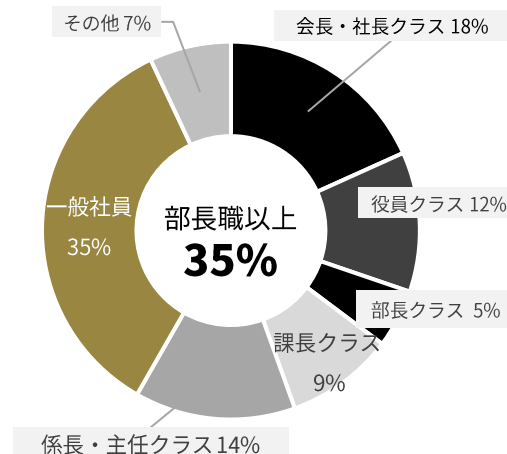


オフの過ごし方



上位5項目を抜粋

役職



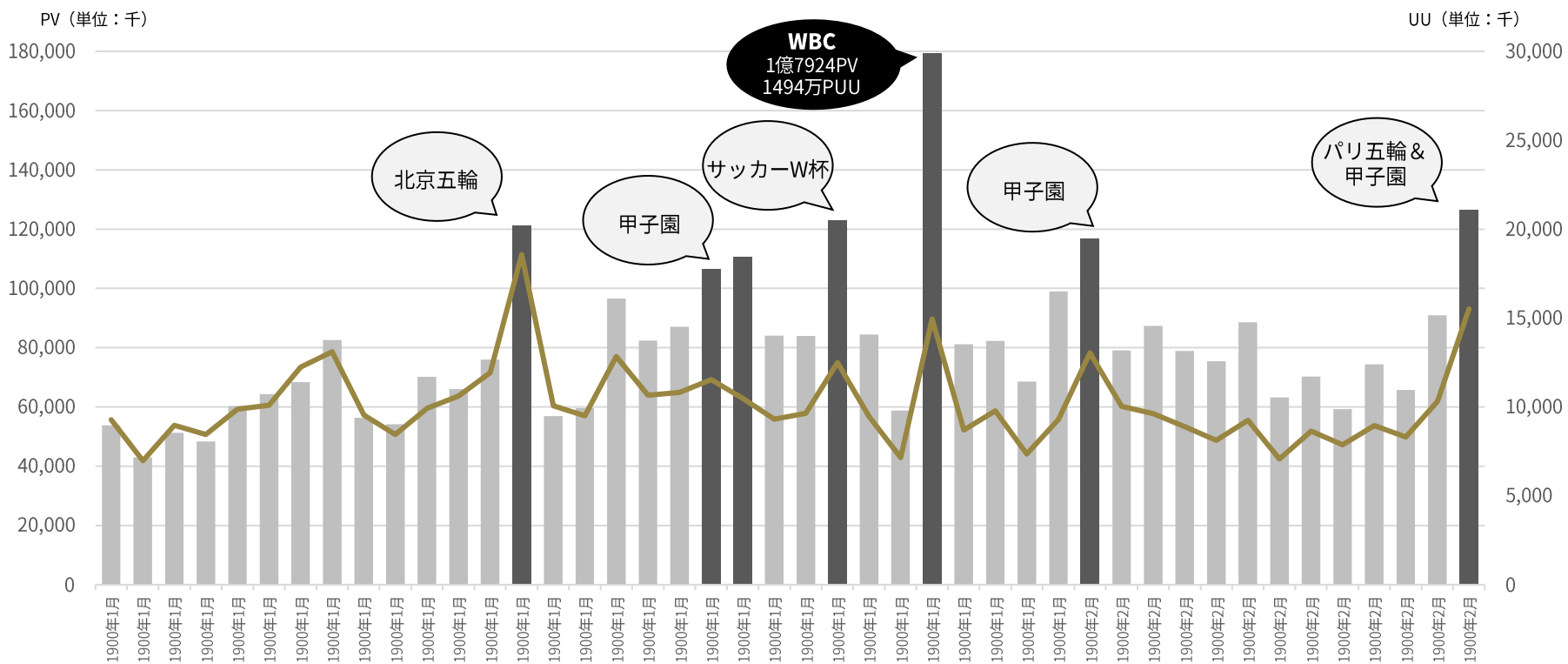
年収・資産

平均世帯年収
785万円

保有金融資産額
1343万円

劇的な戦いの末、侍ジャパンが世界一に輝いた2023年3月は、史上最高の1億7924万PVを記録。その後も安定的に8000万PVを獲得。

NumberWeb PV・UU推移





Sports Graphic
NumberWeb

月間
PV数 **9,439万** PV

月間
UU数 **1,138万** UU

Data:2024.6-8

Subscription



NumberPREMIER

2023年3月30日、雑誌「Number」のすべての記事がWEBで読めるサブスクサイトが誕生。

Social



28.9万 フォロワー



11万 いいね



1.4万 フォロワー



3.0万 チャンネル登録者数



80.1万 友だち

Data:2024.8

外部提携先



広告メニュー

2024.10→12



1 Numberならではの
著名アスリートヘアサイン可能

2 インタビューからイベントまで、
多様なフォーマットで商材の魅力を訴求

3 企業の中核を担う
ビジネスパーソンヘリーチ

	メニュー名	保証形態	掲載期間	掲載費	制作費	PV数	オリエン実施日
1	コンテンツ型ネイティブ広告・PV保証型	PV	4週間以上	G 2,000,000円	N 600,000円	40,000PV保証	掲載日の 約30~40営業日前
2	コンテンツ型ネイティブ広告・期間保証型	期間	4週間	G 1,500,000円	N 600,000円	20,000PV想定	掲載日の 約30~40営業日前
3	ペイドパブリシティ	期間	4週間	G 800,000円	掲載費に含む	4,000PV想定	掲載日の 約10営業日前
4	『NumberWeb』から 雑誌『Number』への転載	4c2p		G 1,500,000円	掲載費に含む	『NumberWeb』で実施した 「コンテンツ型ネイティブ広告」を 雑誌用にアレンジして 雑誌『Number』に掲載します。	
		4c3p		G 2,250,000円	掲載費に含む		
		4c4p		G 3,000,000円	掲載費に含む		

メニュー名		お申込み	オリエン・素材ご提出	構成案ご提出	撮影・取材	初校 (プレビュー サイト)	再校	公開
1	コンテンツ型ネイティブ広告 (PV保証型・期間保証型)	●	●	●	●	●	●	★
		30-40営業日前	30営業日前	25営業日前	15営業日前	10営業日前	5営業日前	
2	ペイドパブリシティ	●	▲			●		★
		10営業日前	※オリエン無	構成案無	撮影取材無	5営業日	再校無	
3	動画制作あり コンテンツ型ネイティブ広告	●	●	●	●	●	●	★
		60営業日前						

上記スケジュールは目安となります。年末年始、GW、お盆、祝祭日がある場合や撮影日、制作内容によって変動します。

著名人・アスリートを起用するなど、NumberWebならではのタイアップ広告を、編集記事に近いレイアウトデザインで制作します。

PC



SP



※イメージ

備考

- ※ 3000~4000字程度 写真5~8点程度。
- ※ 掲載期間に保証PVに到達しない場合は、掲載期間の延長や誘導枠の追加、外部誘導によって保証PVに到達させます。
- ※ 制作費に著名人出演料は含んでおりません。
- ※ 遠隔地取材の場合は別途実費がかかります。
- ※ 記事・サムネイルには「PR」表記が入ります。
- ※ 通常アーカイブは無く4週間で掲載は終了しますが、掲載期間の延長は可能ですのでご相談ください。
- ※ NumberWeb有料会員ページ・NumberPREMIERには表示されません。
- ※ タグ設置をご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。弊社側でタグの動作保証は致しかねますので、予めご了承下さい。
- ※ SNS投稿は「#キャンペーン名」「#商品名」といった広告色の強いハッシュタグを付しての投稿は原則行っておりません。

PV保証型・コンテンツ型ネイティブ広告	
掲載費	G 2,000,000円
制作費	N 600,000円
保証PV数	40,000PV
想定CTR	1~5%
掲載期間	4週間以上
掲載開始日	平日任意（昼：11~12時、夜：18~20時頃）
申込期限	掲載開始日の30~40営業日前程度
誘導枠	【PC】 ①右カラム【RECOMMEND】枠に画像+テキスト ②グラントップコンテンツエリア誘導枠 【SP】 ①記事下関連記事枠【今、あなたにオススメ】 ②記事下【RECOMMEND】内に画像+テキスト ③グラントップコンテンツエリア誘導枠
サービス告知	公式Facebook、X（旧：Twitter）各1回
レポート	PV・UU数、性別、年代、利用端末、アクセス地域

著名人・アスリートを起用するなど、NumberWebならではのタイアップ広告を、編集記事に近いレイアウトデザインで制作します。

PC



SP



※イメージ

備考

- ※ 3000~4000字程度 写真5~8点程度。
- ※ 制作費に著名人出演料は含んでおりません。
- ※ 遠隔地取材の場合は別途実費がかかります。
- ※ 記事・サムネイルには「PR」表記が入ります。
- ※ 通常アーカイブは無く4週間で掲載は終了しますが、掲載期間の延長は可能ですのでご相談ください。
- ※ NumberWeb有料会員ページ・NumberPREMIERには表示されません。
- ※ タグ設置をご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。弊社側でタグの動作保証は致しかねますので、予めご了承下さい。
- ※ SNS投稿は「#キャンペーン名」「#商品名」といった広告色の強いハッシュタグを付しての投稿は原則行っておりません。

期間保証型・コンテンツ型ネイティブ広告	
掲載費	G 1,500,000円
制作費	N 600,000円
想定PV数	20,000PV
想定CTR	1~5%
掲載期間	4週間
掲載開始日	平日任意（昼：11~12時、夜：18~20時頃）
申込期限	掲載開始日の30~40営業日前程度
誘導枠	【PC】 ①右カラム【RECOMMEND】枠に画像+テキスト ②グラントップコンテンツエリア誘導枠 【SP】 ①記事下関連記事枠【今、あなたにオススメ】 ②記事下【RECOMMEND】内に画像+テキスト ③グラントップコンテンツエリア誘導枠
サービス告知	公式Facebook、X（旧：Twitter）各1回
レポート	PV・UU数、性別、年代、利用端末、アクセス地域

取材や撮影を行わず、クライアントからの支給素材をベースに制作するページです。短期間での制作が可能のため、速報性の高いニュースリリースに適しています。

PC



SP



※イメージ

備考

- ※ 入稿時にテキスト（約800字以内）、最大画像3点(メインビジュアル1点、記事中ビジュアル1～2点)をご用意下さい。
- ※ 記事・サムネイルには「PR」表記が入ります。
- ※ 通常アーカイブは無く4週間で掲載は終了しますが、掲載期間の延長は可能ですのでご相談ください。
- ※ NumberWeb有料会員ページ・NumberPREMIERには表示されません。
- ※ Number公式SNSでの投稿はありません。
- ※ オリエンテーションはございません。

ペイドパブリシティ	
掲載費	G 800,000円
制作費	掲載費に含まれます
想定PV数	4,000PV
想定CTR	1～5%
掲載期間	4週間
掲載開始日	平日任意（昼：11～12時、夜：18～20時頃）
申込期限	掲載開始日の10営業日前程度
誘導枠	【PC】 右カラム【INFORMATION】枠に画像+テキスト 【SP】 記事下【INFORMATION】内に画像+テキスト
サービス告知	無し
レポート	無し

PC

グランドトップ
コンテンツエリア

中面



SP

グランドトップ
コンテンツエリア

中面



誘導枠		コンテンツ型 ネイティブ広告	ペイド パブリシティ
①	PC 右カラム 【RECOMMEND】枠 に画像+テキスト	●	
②	PC グランドトップ コンテンツエリア 誘導枠 *ローテーション	●	
③	PC 右カラム 【INFORMATION】枠 に画像+テキスト		●
④	SP 記事下関連記事枠 【今、あなたにオススメ】 *ローテーション	●	
⑤	SP 記事下 【RECOMMEND】内 に画像+テキスト	●	
⑥	SP グランドトップ コンテンツエリア 誘導枠 *ローテーション	●	
⑦	SP 記事下 【INFORMATION】内 に画像+テキスト		●

NumberWebで実施したタイアップ広告を雑誌用にアレンジして雑誌Numberに掲載します。コンテンツのマルチユースができ、コストパフォーマンスが高い企画です。

展開フレーム

NumberWeb掲載
タイアップ



Number本誌用に
アレンジして掲載



『NumberWeb』から雑誌『Number』への記事転載

4C2P	1500~2500文字	G 1,500,000円
4C3P	2500~3500文字	G 2,250,000円
4C4P	3500~4500文字	G 3,000,000円

備考

- ※ NumberWebで実施した「コンテンツ型ネイティブ広告」を雑誌用にアレンジしてNumber本誌に掲載することができます
- ※ NumberWebのタイアップ内容などを踏まえて、誌面転載の適正ページをご提案させていただきます
- ※ 目安の文字数は、2ページ（1500~2500文字）3ページ（2500~3500文字）4ページ（3500~4500文字）です

広告メニューオプション

オプションメニューは、他メニューとのセットでご発注いただけます。

オプションメニュー		料金		備考
1	雑誌『Number』から『NumberWeb』への転載	PV保証型	G 1,500,000円～	<ul style="list-style-type: none"> 雑誌Numberで実施したタイアップ広告をWeb用にアレンジしてNumberWebに掲載します。 「コンテンツ型ネイティブ」の仕様に準じます コンテンツのマルチユースができ、コストパフォーマンスが高い企画です。
		期間保証型	G 1,000,000円～	
2	誘導枠の延長および再掲載	PV保証型	G 1,200,000円	<ul style="list-style-type: none"> タイアップページへの誘導枠を延長または再掲載することが出来ます 保証PV：40,000/LPへの想定CTR：0.03～0.10%/広告掲載期間：4週間以上
		期間保証型	G 800,000円	
3	アーカイブ	1か月	G 30,000円	<ul style="list-style-type: none"> タイアップページの掲載を延長することが出来ます 著名人出演の場合は要相談となります
		1年間	G 300,000円	
4	出演者アカウントでのSNS投稿	1回	G 200,000円	<ul style="list-style-type: none"> タイアップ出演者の1つのSNSアカウントでの投稿を行います。 「#キャンペーン名」「#商品名」といった広告色の強いハッシュタグを付しての投稿は原則行っておりません。 出演者によっては、対応できない場合があります。 SNS投稿に関する事後レポートはありません。
5	動画制作	N 1,000,000円～		<ul style="list-style-type: none"> 内容により制作費は変動します、詳細はお問い合わせください リッチメディアの広告制作に関しては別途見積りをさせていただきます。
6	タイアップ内動画埋め込み(URL)	G 200,000円		<ul style="list-style-type: none"> オフィシャルYouTubeチャンネルをお持ちのクライアント様はURLを納品いただけます 動画素材をNumberPR YouTubeチャンネルに期間限定UPします。（事前確認必要）
	タイアップ内動画埋め込み(動画素材提供)	G 300,000円		
7	タイアップ誘導メニュー各種	N 500,000円～		<ul style="list-style-type: none"> NumberWeb既存ユーザー、潜在層にリーチできる外部誘導メニューを各種取り揃えております 詳細ページをご参照ください

NumberWebの既存ユーザーに加えて、潜在層へのリーチを目的としたタイアップ記事の外部誘導メニューをご用意しています。クライアントのニーズに合わせて、各種ご相談を承ります。

メニュー	名称	アクティブユーザーなど	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール (記事公開から○営業日後目安)	最低出稿金額 (ネット)
	X (旧: Twitter)	4,500万人	100~130円	5営業日後	¥1,000,000
	Facebook	2,600万人	30~60円	3営業日後	¥500,000
	Insatgram	3,300万アカウント	50~80円	3営業日後	¥500,000
	* SmartNews	2,000万人※日米合算	30~60円	5営業日後	¥500,000
	* popIn	国内最大級の ネイティブアドネットワーク	30~60円	3営業日後	¥500,000
	* LOGLY	国内最大級の ネイティブアドネットワーク	30~60円	3営業日後	¥500,000
	GDN	Googleディスプレイアドネットワーク	30~60円	5営業日後	¥500,000
	YDA	Yahoo!広告 ディスプレイ広告	30~60円	5営業日後	¥500,000
	* Yahoo!ニュース スポンサード コンテンツ	Yahoo!広告 ディスプレイ広告	30~60円	4週間後	¥1,000,000
	* LINE DIGEST SPOT for アカウントメディア	792,704 ※NumberWeb友だち数 2024年2月21日時点	50~80円	11営業日後	¥1,000,000

備考①

- ※ 比較表にある金額はすべて「ネット表記」となっております。誘導メニューを実施される場合は、合計金額 ¥1,000,000から承ります。
- ※ 弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。
- ※ クリック単価等も商材により大きく異なりますので、ご参考までにご確認頂けますと幸いです。
- ※ 媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。

備考②

- ※ SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、次の要件を満たしていることが出稿の条件となります。ー「PR表記がわかりやすく1stviewにあること」「文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること」「SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること」
- ※ popIn、LOGLYについては、主体者表記を次のいずれかからお願い致します。ー「広告主名 (もしくは商品名) on 媒体名」/「広告主名 × 媒体名」/「媒体名 × 広告主名」
- ※ Yahoo!ニューススポンサードコンテンツ、LINE DIGEST SPOT for アカウントメディアについては、NumberWeb上のPVではなく、Yahoo!およびLINE上でのPVとなります。

タイアップ広告のルール

- 広告掲載に関しては掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。
- 商品販売サイト（楽天市場・Amazonなど）に直接遷移させることはできません。
- 広告掲載開始日は平日任意となります。
- 編集記事の体裁をとるため、商品キャンペーン広告など、当フォーマットに合わない広告については、お受けできない場合があります。
- 二次利用費は別途となります。ご希望の場合は担当者までお問い合わせください。
- 制作費に著名人出演料は含んでおりません。
- 遠隔地取材の場合は別途実費がかかります。
- 制作費が規定の額を超える場合は別途お見積りを提出いたします。
- 記事には「PR」の表記がつけます。
- 「コンテンツ型ネイティブ広告」は記事掲載終了後にPV（日別／期間計）、UU（期間計）、ユーザー属性（年代・性別・デバイス・地域）をまとめたレポートを提出いたします。
- タグ設置をご希望の場合は、事前に営業担当にご相談いただき、タグ設置の目的と計測内容等をお伝え下さい。弊社側でタグの動作保証は致しかねます。予めご了承下さい。

注意事項

- 受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- 広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- 停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間／月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。

広告掲載基準

以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。
またメニューによって、広告掲載基準が一部異なる以下の広告は掲載をお断りさせていただきます。
必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

1. 人権を侵害する広告
 2. 消費者金融広告
 3. 宗教・政治・意見広告
 4. マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
 5. 商品先物引の広告
 6. 環境問題につながる広告
 7. 比較広告
 8. 風紀を乱す広告
 9. 異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
 10. ダイアルQ2 番号案内広告
 11. パチンコ／パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます）
 12. 加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
 13. その他弊社が不可と認めた広告
- ・ 「健康食品」お取り扱いのクライアント様については、事前確認を必須とさせていただきます。
 - ・ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。
 - ・ 弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどのご対応を必ずお願い致します。事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

配信イメージ

媒体側であらかじめAdFraudやBrand Riskのインプレッションは除外して配信をするため広告主側は有効なインプレッションのみを安心して買い付けることが可能です。



ブランドセーフティー

JICDAQ Brand Safety Requirements

JICDAQが提唱している
8つのカテゴリを
除外することが可能です。

- | | |
|---|---|
| <p>1 犯罪を肯定したり、美化するなどして犯罪を助長しているもの</p> <p>2 売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの</p> <p>3 生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの</p> <p>4 詐欺行為や悪徳商法などの消費者などを騙すもの</p> | <p>5 ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの</p> <p>6 偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの</p> <p>7 危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの</p> <p>8 その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの</p> |
|---|---|

無効トラフィックの排除

JICDAQ Elimination of invalid traffic

JICDAQが提唱している
3つの無効なトラフィックを
排除します。

- 1 無効なトラフィック / Invalid Traffic (IVT)**
 広告配信の品質の観点で広告の成果の測定値に含めるべきではないトラフィック。検索エンジンのクローラーのようなプログラムによる悪意のないトラフィックと、作為的にインプレッションやクリックを発生させる悪意のある不正なトラフィックがある。
- 2 一般的な無効なトラフィック / General Invalid Traffic (GIVT)**
 既知のデータセンタートラフィックや検索エンジンのクローラー等、リストの適用または、その他の標準化されたパラメーターチェックにより実行される定型のフィルタリングで識別可能なトラフィック。
- 3 悪意のある無効なトラフィック / Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)**
 人によるトラフィックであるかのように偽装しているものなど、様々な種類の無効なトラフィック。不正に広告費を詐取することを目的としたアドフラウド (Ad Fraud) によって生じるトラフィックも含む。

タイアップ広告のお問い合わせ

株式会社文藝春秋 ナンバー局
Numberブランドビジネスチーム

お問い合わせ専用メールアドレス
ad.number-g@bunshun.co.jp

動画広告・バナー広告のお問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局
Web広告チーム

お問い合わせ専用メールアドレス
ad.web.order-g@bunshun.co.jp

動画広告・バナー広告の媒体資料は以下をご覧ください
https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2024/03/NumberWeb_video_banner_202404-202406.pdf

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23

文春ADMAP

文藝春秋が発行する媒体のメディアガイドや特集予定、最新情報をご覧ください

<https://admap.bunshun.co.jp/>



タイアップ事例集はこちらをクリック