

CREA ×  FourM™

動画・バナー広告 媒体資料

2025年 1月 - 3月



目次

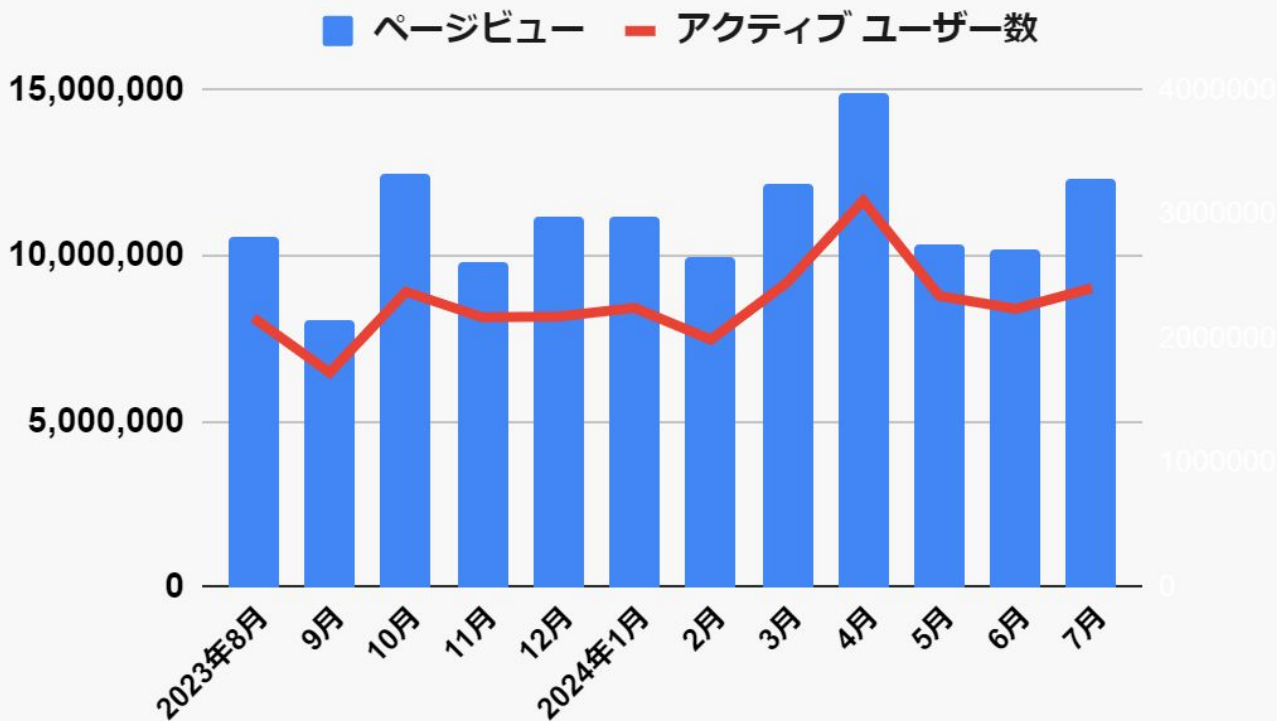
■ 表紙	P.01	■ SPインリードスライダー	P.14
■ 目次	P.02	■ SPインリードストーリー	P.16
■ PV／Articles			■ 静止画バナー	P.18
ページビュー	P.04	■ ネイティブ動画	P.19
記事の特徴	P.05	■ PMP	P.21
■ User／Access			■ ブランドリフト調査	P.22
ユーザー	P.07	■ 料金一覧表	P.24
サイトアクセス	P.08	■ 広告掲載基準	P.25
■ Integral Ad Science／JICDAQ	P.10	■ お問い合わせ	P.26

01

PV / Articles

ページビュー

年間平均で1,000万PV／月を達成しており、ユーザー数も安定しています

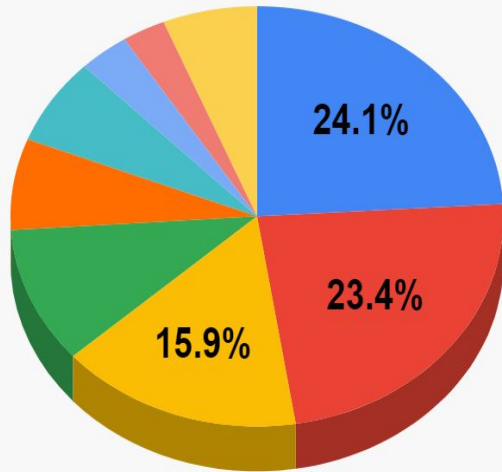


記事の特徴

2024.5~7月調査

ジャンル別PV比

- 占い
- カルチャー
- 旅
- グルメ
- ビューティ&ヘルス
- ライフスタイル
- コミック & エッセイ
- ファッション
- その他



SUQQUメイクアップアーティストが大ヒットアイテム“4色アイパレ”の使い方を徹底解説！もう迷わない

ビューティ&ヘルス



家族から小言も「猫は悪くない。むしろありがとう！」猫好きゆえ“詐欺”にも遭った益子卓郎——2024年春夏BEST5

カルチャー



【2024年版】日本の春の絶景
～近畿篇～ 全70スポットを紹介！

旅

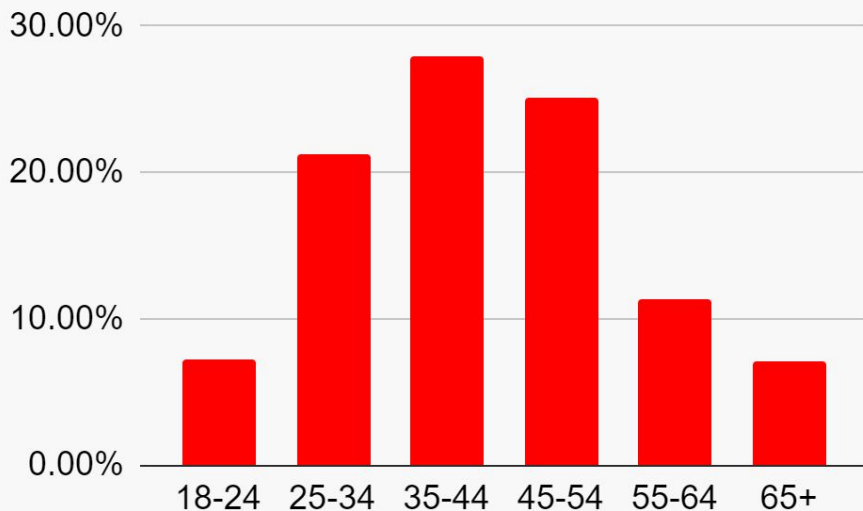
ビューティ、旅、グルメ、カルチャーなど、幅広いカテゴリーから好奇心旺盛な女性たちのための最新情報を届けています

02

User / Access

ユーザー

2024.5~7月調査



興味・関心

- ①アート&エンターテインメント
- ②グルメ（食品）
- ③旅行
- ④ファッション
- ⑤Love & Romance
- ⑥ボディケア
- ⑦メイクアップ

*IASIによるContextual Targeting分析

ユーザーは主に女性で年齢層は20~40代が中心です
アート、グルメ、旅行からファッションまで興味・関心は幅広いです

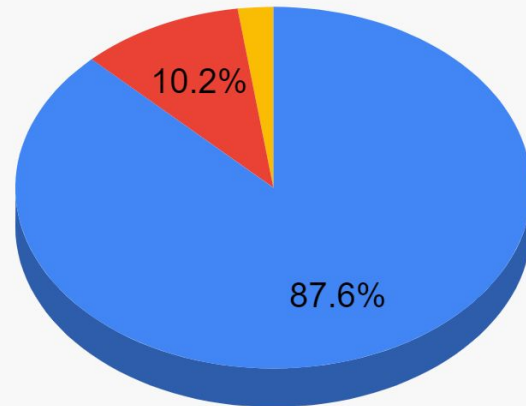
サイトアクセス

2024.5~7月調査

平均訪問時刻



- mobile
- desktop
- tablet
- smart tv



日中より夜間（22時がピーク）に来訪するユーザーが多いです
デバイス比率はスマートフォンが中心で約88%、PCは約10%です

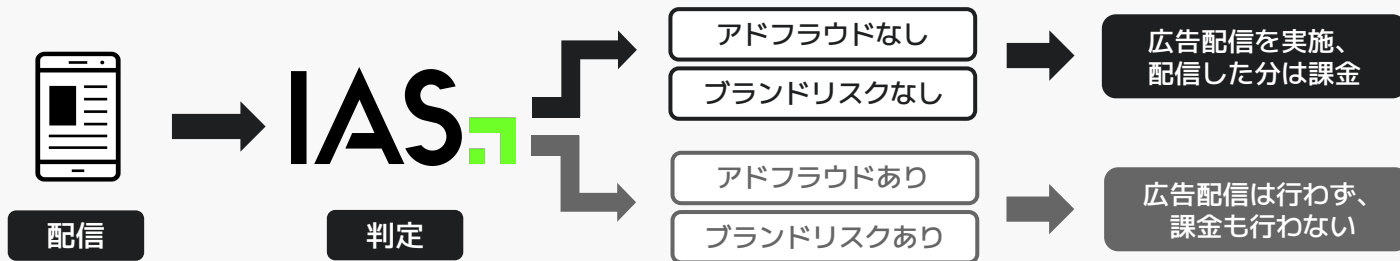
03

Integral Ad Science / JICDAQ

Integral Ad Science (IAS) アドフラウド対策

配信イメージ

AdFraudやBrand Riskのインプレッションは**媒体側であらかじめ除外して配信**するため、
広告主側は有効なインプレッションのみを安心して買い付けることが可能です。



JICDAQ対応 ブランドセーフティ

JICDAQ Brand Safety Requirements

JICDAQが提唱している
8つのカテゴリ
を除外することが可能です

- ① 犯罪を肯定したり、美化するなどして犯罪を助長しているもの
- ② 売春や児童ポルノなどの猥褻行為や違法な性表現に関するもの
- ③ 生命の死や暴力表現などの醜悪、残虐な表現で不快感を与えるもの
- ④ 詐欺行為や悪徳商法などの消費者などを騙すもの
- ⑤ ヘイトスピーチなどの差別や人権侵害をしているもの
- ⑥ 偽ブランド品の販売や海賊版サイトなどの商標権や著作権を侵害するもの
- ⑦ 危険ドラッグなどの違法薬物の販売やそれらを肯定するもの
- ⑧ その他違法、不当な内容または社会通念上好ましくない内容が含まれているもの

JICDAQ Elimination of invalid traffic

JICDAQが提唱している
3つの無効なトラフィック
を排除します

1

無効なトラフィック / Invalid Traffic (IVT)

広告配信の品質の観点で広告の成果の測定値に含めるべきではないトラフィック。検索エンジンのクローラーのようなプログラムによる悪意のないトラフィックと、作画的にインプレッションやクリックを発生させる悪意のある不正なトラフィックがある

2

一般的な無効なトラフィック / General Invalid Traffic (GIVT)

既知のデータセンタートラフィックや検索エンジンのクローラー等、リストの適用または、その他の標準化されたパラメータチェックにより実行される、定型のフィルタリングで識別可能なトラフィック

3

悪意のある無効なトラフィック / Sophisticated Invalid Traffic (SIVT)

人によるトラフィックであるかのように偽装しているものなど、様々な種類の無効なトラフィック。不正に広告費を詐取することを目的としたアドフラウド (Ad Fraud) によって生じるトラフィックも含む

04

動画・バナー広告メニュー

① : SPインリードスライダー

再生表示保証 (横型動画)

表示

SPインリードスライダー

- 再生表示保証50万imp
- JICDAQが除外する8つのカテゴリを排除
(IASに準拠したアドフラウドなし、ブランドリスクなし)



←こちらのQRコード
から配信イメージ
をご覧ください



記事動画がスクロールアウト時に移動し、**追尾**する

* アドネットワークのフッターオーバーレイ広告は非表示

① : SPインリードスライダー 再生表示保証 (横型動画)

表示

料金	G120万円 (広告会社マージン30%)		
配信枠	SP記事中→ (スクロールアウト後) フッターオーバーレイ		
再生表示保証	50万imp * ユーザーの画面上、2秒以上再生表示されたimp数		
想定imp数	60万imp	想定リーチ数	30万
想定CTR	0.18~0.25%	想定再生完了率	70% (15秒想定)
配信期間	2週間 (均等配信ではなく、前半やや多めに配信します)		
IAS準拠	あり	JICDAQ対応	あり
フッター競合排除	あり (フッター位置にアドネットワークが表示されません)		
動画サイズ	横 16 : 縦 9	動画秒数	15秒以下 * 要相談
データ容量	10MB以内	本数	2本以内
素材	動画(MP4), 遷移先URL		
報告	(日別) imp, 再生表示保証数, クリック, CTR, (期間計) リーチ数		
開始時間	平日11時~ ※相談可		
事前審査	要 (10営業日前まで。審査によってはお断りする事がございます)		
発注	5営業日前まで	入稿	4営業日前まで



←こちらのQRコードから配信イメージをご覧ください

☆ ジャンル、フリークエンシー、デバイスOS、地域、年齢・性別等の指定は在庫数の関係でお断りしております

② : SPインリードストーリー

クリック保証（縦型動画）

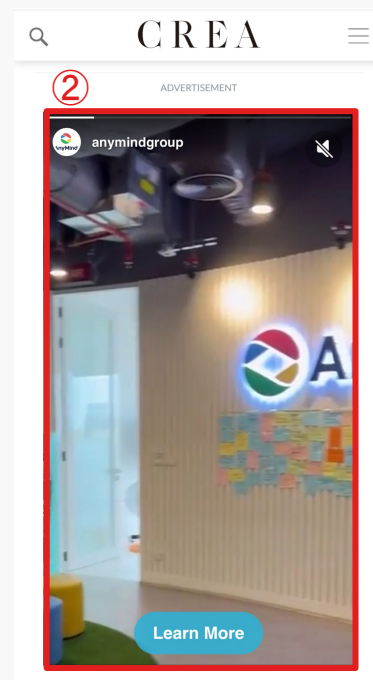
表示

SPインリードストーリー

- 5,000クリック保証
- JICDAQが除外する8つのカテゴリを排除
(IASに準拠したアドフラウドなし、ブランドリスクなし)



←こちらのQRコード
から配信イメージ
をご覧ください



記事動画（縦）がスクロールで画面全体に表示される

* アドネットワークのフッターオーバーレイ広告は非表示

② : SPインリードストーリー クリック保証 (縦型動画)

表示

料金	G120万円 (広告会社マージン30%)		
配信枠	SP記事中 (スクロールにより全画面として表示)		
クリック保証	5,000		
想定imp数	60万imp	想定リーチ数	30万
想定CTR	0.9~1.2%		
配信期間	2週間 (均等配信ではなく、前半やや多めに配信します)		
IAS準拠	あり	JICDAQ対応	あり
フッター広告排除	あり (フッター位置にアドネットワークが表示されません)		
動画サイズ	横 9 : 縦 16	動画秒数	15秒以下 * 要相談
データ容量	10MB以内	本数	2本以内
素材	動画 (MP4), 遷移先URL, 企業ロゴ (下記詳細)		
企業ロゴ (素材)	横300 x 縦250バナー (レクタングルサイズ), 容量1MB以下		
CTAボタン	デフォルト文言は「詳細はこちら」 (非表示可、位置変更不可)		
報告	(日別) imp, クリック, CTR, (期間計) リーチ数		
開始時間	平日11時~ ※相談可		
事前審査	要 (10営業日前まで。審査によってはお断りする事がございます)		
発注	5営業日前まで	入稿	4営業日前まで



←こちらのQRコードから配信イメージをご覧ください

☆ ジャンル、フリークエンシー、デバイスOS、地域、年齢・性別等の指定は在庫数の関係でお断りしております

③：静止画バナー



配信枠	SP記事下
クリエイティブサイズ	横300x縦250
想定CTR	0.08~0.15%
imp保証	800,000
料金	グロス50万円 (広告会社マージン30%)



配信枠	SP記事中
クリエイティブサイズ	横300x縦250
想定CTR	0.13~0.20%
imp保証	500,000
料金	グロス50万円 (広告会社マージン30%)

素材	本数	容量	報告	期間	入稿	発注	開始
GIF/JPG	2本以内	1MB以下	(日別に)imp,クリック,CTR	2週間	3営業日前まで	5営業日前まで	平日11時~ ※相談可

④：ネイティブ動画



配信枠	SP記事中
動画サイズ	横16：縦9
想定CTR	0.18~0.25%
imp保証	500,000
料金	グロス50万円 (広告会社マージン30%)



配信枠	PC記事中
動画サイズ	横16：縦9
想定CTR	0.18~0.25%
imp保証	500,000
料金	グロス50万円 (広告会社マージン30%)

素材	本数	容量	報告	期間	入稿	発注	開始
MP4	2本以内	10MB以下	(日別に)imp,クリック,CTR	2週間	3営業日前まで	5営業日前まで	平日11時~ ※相談可

05

PMP・BLSメニュー

⑤ : PMP (CPM固定・imp非保証)

* レポート報告はございません

静止画



配信枠	SP記事中レクタングル
サイズ	横300x縦250
想定CTR	0.13~0.20%
CPM	1,000
最低出稿金額	G30万円~(広告会社マージン30%)
期間	任意 * 在庫数で調整あり
imp	30万~ * 在庫数で調整あり
本数	2本以内
報告	合計impのみ
素材	GIF/JPG
容量	1MB以下
入稿	3営業日前まで
発注	5営業日前まで
開始	平日11時~ ※相談可

動画

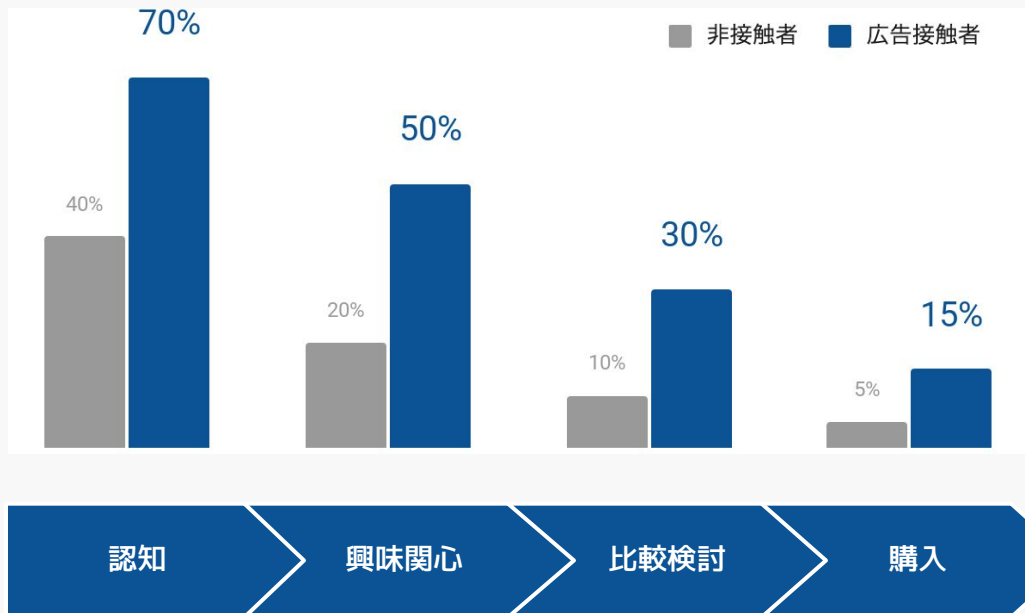
配信枠	SP記事中レクタングル
サイズ	横16 : 縦9
想定CTR	0.18~0.25%
CPM	1,000
最低出稿金額	G30万円~(広告会社マージン30%)
期間	任意 * 在庫数で調整あり
imp	30万~ * 在庫数で調整あり
本数	2本以内
報告	合計impのみ
素材	MP4
容量	10MB以下
入稿	3営業日前まで
発注	5営業日前まで
開始	平日11時~ ※相談可

⑥：ブランドリフト調査（BLS） ・ 効果の可視化とは

金額：G100万円

条件：100万imp以上の配信

広告接触者 / 非接触者それぞれに対してアンケート形式で各ファネルの向上率を測ることにより、**広告の効果を可視化** できる



分析の方法

広告の接触者 / 非接触者 を分け、
広告の効果をアンケート形式で回答してもらい
比較し、その差を広告効果として定義

効果の可視化

広告の配信によって
認知 / 興味 / 購入意欲 / 購入 それぞれ
どれほど効果が上がったのかが可視化できる

- Q ブランドをご存知ですか
- Q どのようなイメージをお持ちですか
- Q 購入したいと思いましたが etc

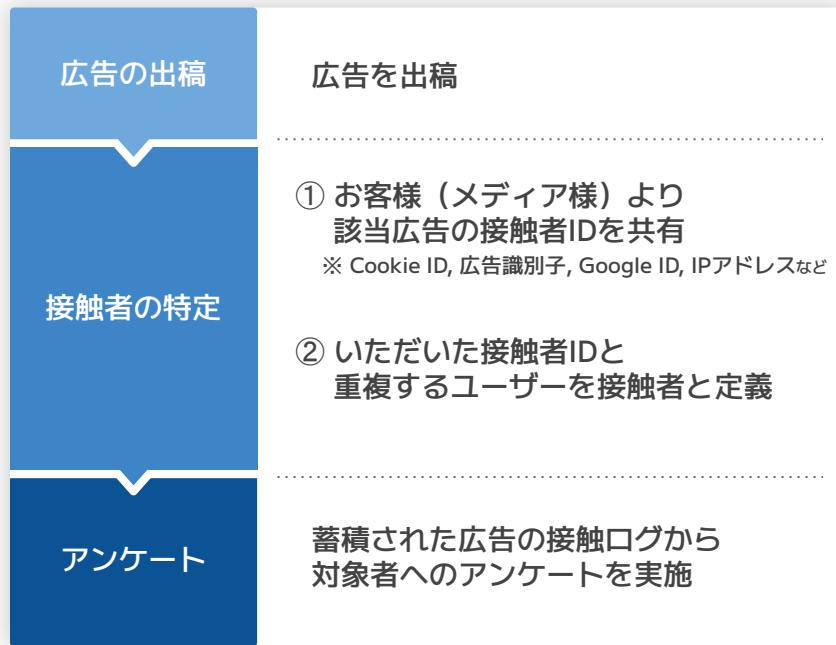
⑥：ブランドリフト調査（BLS） ・ アンケートの方法

金額：G100万円

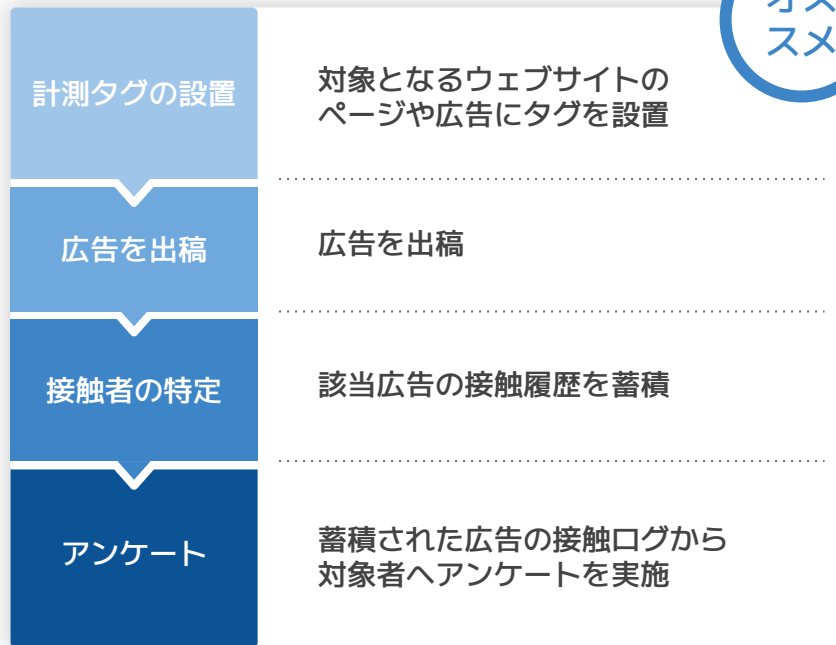
条件：100万imp以上の配信

前ページで言及したアンケートをとるため、下記のいずれかの対応により「広告接触データ」をとる必要があります

1. IDを利用する方法



2. タグを設置する方法



オス
スメ

料金一覧表

メニュー	料金	掲載	配信枠	サイズ	面	形式	期間	imp	想定CTR	備考
SPインリードスライダー	G120万円	P14	記事中	横16：縦9	SP	動画	2週間	60万想定	0.18~0.25%	再生表示保証50万imp
SPインリードストーリー	G120万円	P16		横9：縦16					0.9~1.2%	5,000クリック保証
静止画バナー	G50万円	P19	記事下	横300x縦250	SP	静止画		80万保証	0.08~0.15%	
	G50万円		記事中					50万保証	0.13~0.20%	
ネイティブ動画	G50万円	P20	記事中	横16：縦9	SP	動画		50万保証	0.18~0.25%	
	G50万円				PC					
PMP	G30万円~	P22	記事中	横300x縦250	SP	静止画	任意	30万~	0.13~0.20%	レポートなし
	G30万円~			横16：縦9		動画		30万~	0.18~0.25%	レポートなし
ブランドリフト調査(BLS)	G100万円	P23			SP		2週間			100万imp以上必須

- ・ 広告会社マージンは一律30%です
- ・ ブランドリフト調査が必要な場合、最低100万imp以上配信する必要があります（4週間必須）
 - 例1：SPインリードストーリー G240万円 120万imp想定+ブランドリフト調査 ⇒ G340万円
 - 例2：ネイティブ動画(SP) G100万円 100万imp保証+ブランドリフト調査 ⇒ G300万円

広告掲載基準

以下の広告は、原則、掲載をお断りさせていただきます。
必ず事前の掲載確認をお願いいたします。

1. 人権を侵害する広告
2. 消費者金融広告
3. 宗教・政治・意見広告
4. マルチ商法・連鎖販売取引（ネズミ講）広告
5. 商品先物取引の広告
6. 環境問題につながる広告
7. 比較広告
8. 風紀を乱す広告
9. 異性紹介サービス、結婚情報サービス等の広告
10. パチンコ／パチンコホールの広告（機器メーカーの広告は事前確認を必須とさせていただきます）
11. 加持・祈祷・易断・催眠・迷信に関する広告
12. その他弊社が不可と認めた広告

※「健康食品」お取り扱いのクライアント様については、事前確認を必須とさせていただきます。

※ 個人情報保護法の施行に伴い、個人情報の収集を行う広告に対しましては、個人情報入力画面への「個人情報の利用目的」の明示が必須となります。
明示がない広告は、広告掲載をお断りさせていただきます。

※ 弊社ユーザーへの個人情報保護を徹底するため、個人情報入力画面のあるURLで広告掲載をご希望の場合には、SSLなどのご対応を必ずお願い致します。
事前に掲載希望URLでのご確認をお願いいたします。

【注意事項】

- 受領確認後のキャンセルに関しましては、原則承っておりません。お客様都合による掲載取りやめ等が発生した場合でも、発生料金に関しましてはご請求をさせていただきます。予めご了承ください。
- 広告枠の仕様・ならびに料金に関しては予告なく変更する場合がございます。
- 停電、天災などの不可抗力な事象が発生した場合、広告が正常に掲示されない可能性がございます。その場合、48時間／月を超えない場合は免責とさせていただきますので予めご了承ください。



お問い合わせ

ad.web.order-g@bunshun.co.jp

株式会社文藝春秋



〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
デジタル広告部
担当：田畑

文藝春秋セールスパートナー

株式会社フォーエム



〒106-6131
東京都港区六本木6-10-1
六本木ヒルズ森タワー31F
担当：八子、清水