

文藝春秋

2025年4月号
(3月10日発売)

週刊文春

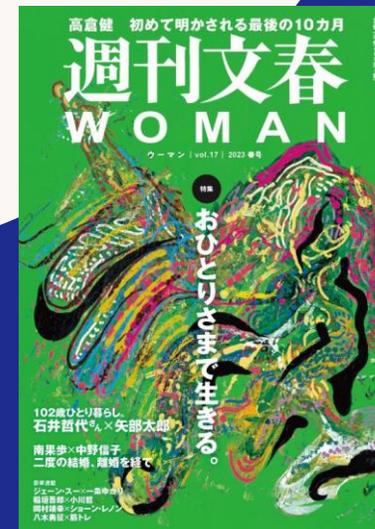
W O M A N

2025年春号
(3月21日発売)

週刊文春

2025年3月20日号
(3月13日発売)

終活・エンディング特集 企画書



はじめに・企画概要

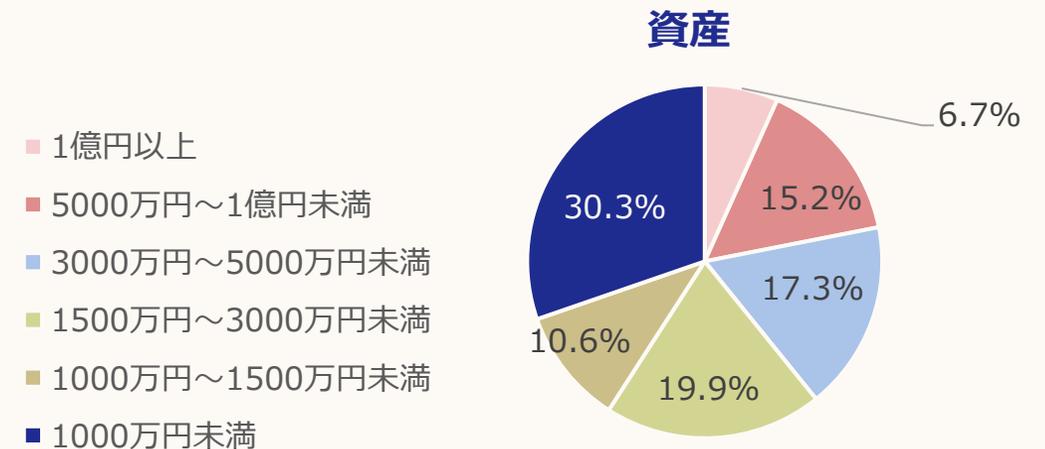
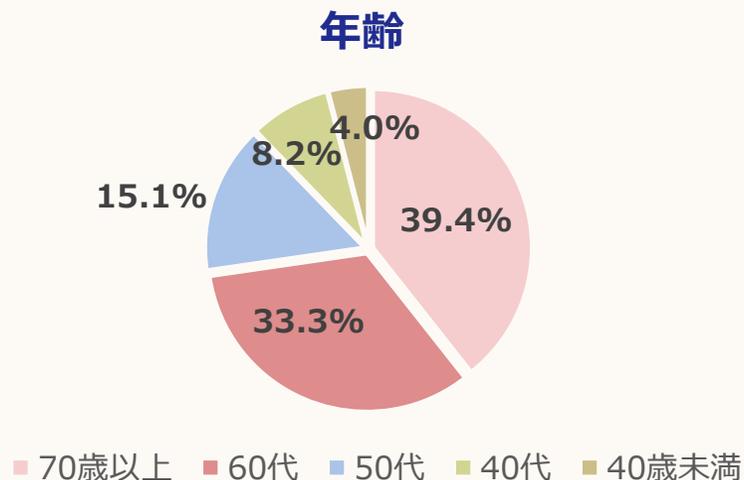
迷惑かけることなく、穏やかに最期を迎えたい。終活への関心は年々高まっています。そんな読者に向けて本企画ではお墓や葬儀、相続をめぐる情報を発信します。

本企画では、月刊誌日本最大部数の「文藝春秋」、週刊誌日本最大部数の「週刊文春」、女性誌「週刊文春WOMAN」にて終活・エンディングに関する記事を掲載。優良なシニア層に恵まれた雑誌で終活・遺言書・相続・遺贈等の最新情報をご紹介します。読者が気になった企業・団体へは、末尾の資料請求はがきで資料を請求できます。

「文藝春秋」は60代以上の高齢者が中心で、1億円以上の資産をもつ読者も約5%。「週刊文春」も今企画の資料請求者は50代～70代が中心です。「週刊文春WOMAN」は40～50代が中心ですが、おひとりさまへの訴求も可能です。資料請求を希望した読者の個人情報、随時ご納品しますので、資料請求後も継続してコミュニケーションをお取りいただけます。ぜひ本特集をご活用ください。

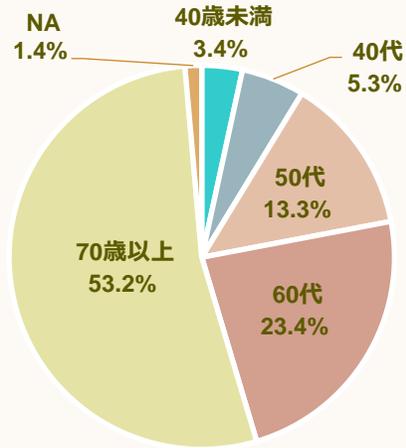
文藝春秋 媒体特性

- 創業100周年を迎えた国民的月刊誌です。
- 平均34.3万部の発行部数を誇ります（JMPAマガジンデータ2023年7月～9月平均）。
- 読者層はシニアが中心ですが、最新の時事、ニュース、経済に高い関心を持ちます。
- エンターテインメント関連記事から、気鋭の研究者の論考・対談まで、幅広い記事が掲載され、また、それらに幅広く関心を持つ読者に愛されています。
- 社会問題に関心が高く「より良い日本とは」「わが国の未来とは」といったテーマが刺さる読者です。
- 地方の名士、企業経営者・役員、政治家、弁護士、医師の読者が多い媒体です。

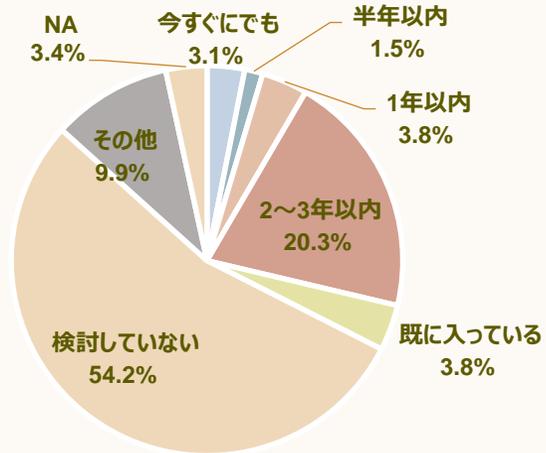


資料請求者属性①

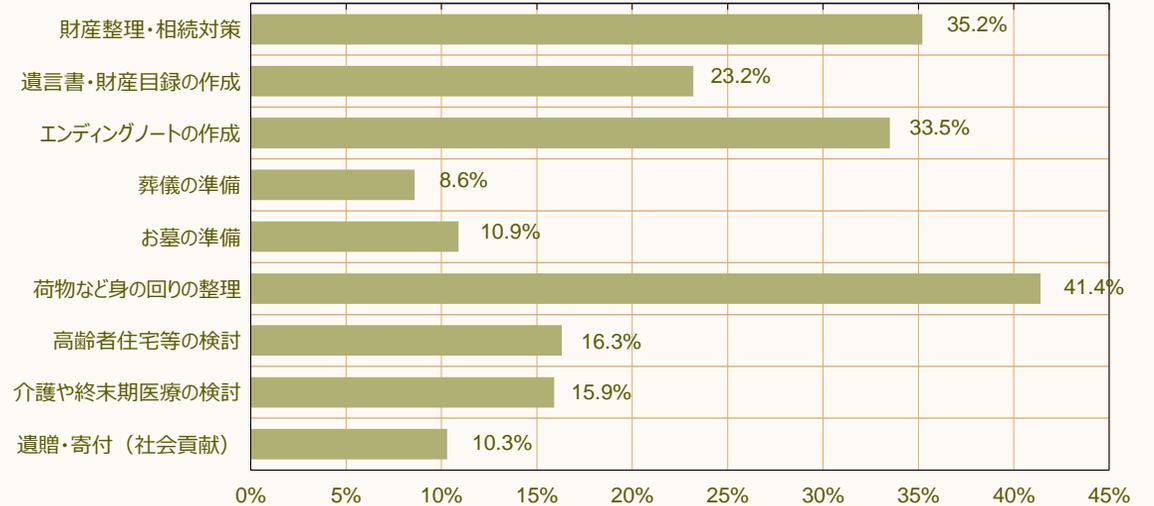
年齢層



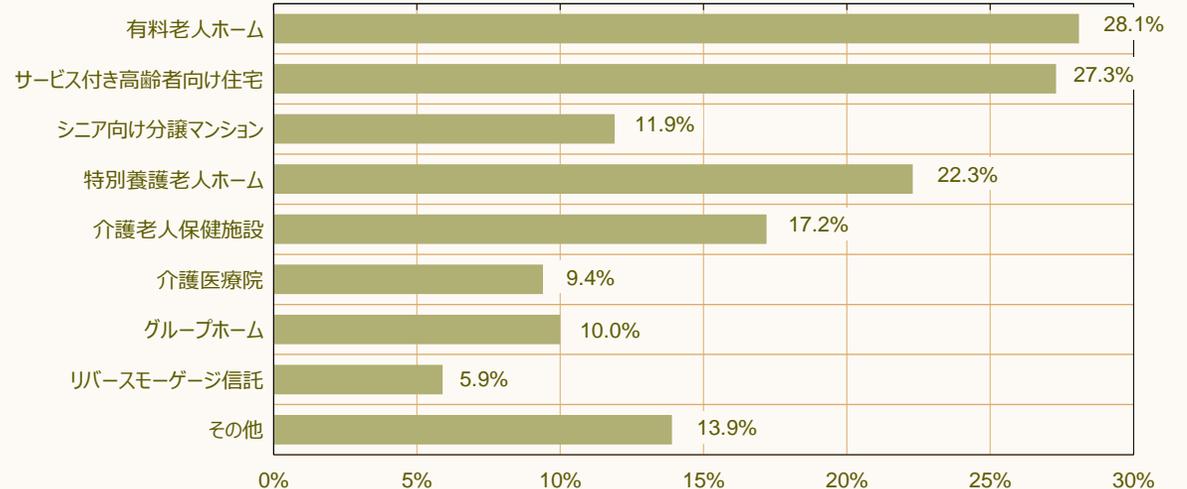
ご自身またはご家族が介護施設を検討したいと思っていますか。



現在、「終活」で準備している（したい）ことはありますか

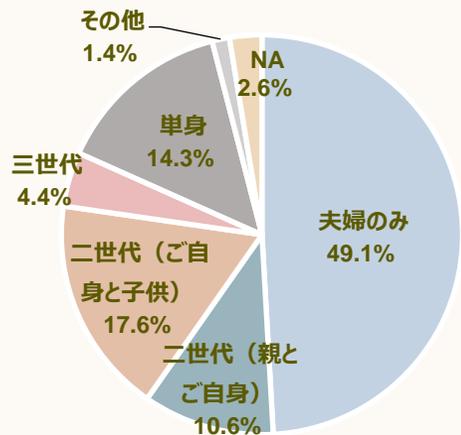


自身またはご家族が今後利用したい介護施設・サービスはありますか

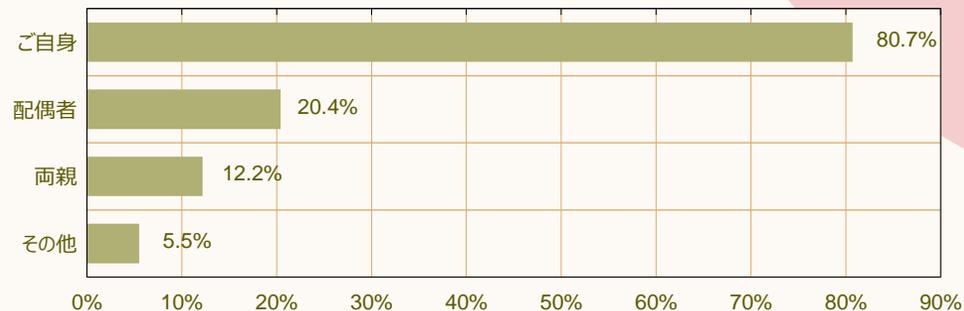


資料請求者属性②

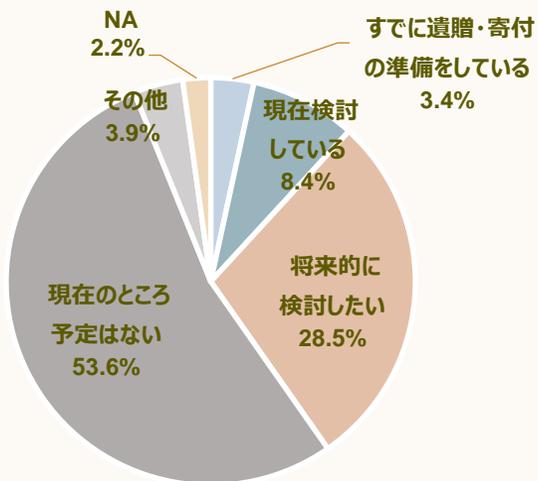
家族構成



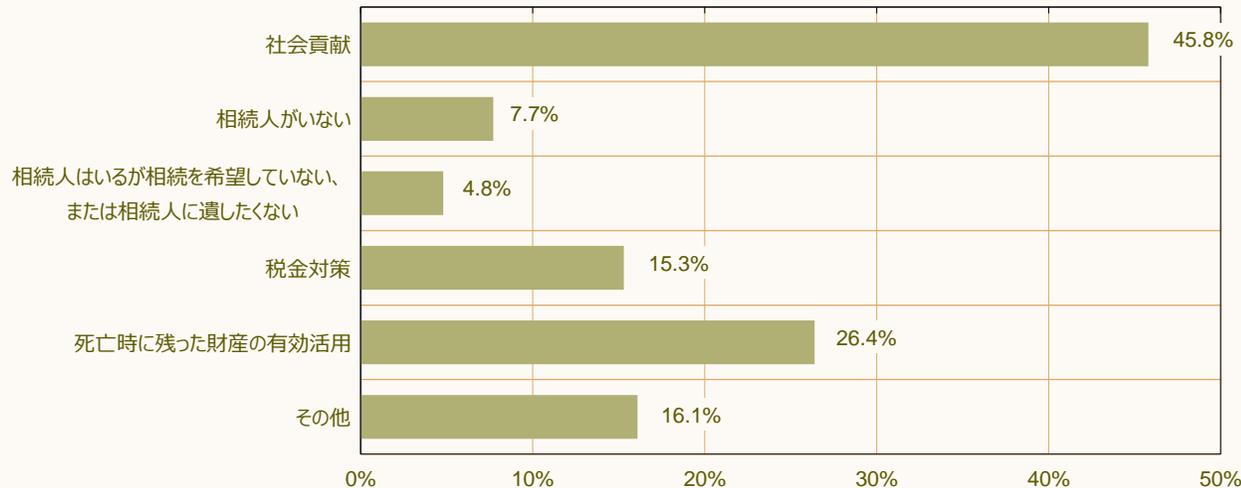
誰のために資料を取り寄せますか



遺贈・寄付を検討していますか



遺贈・寄付をご検討される理由を教えてください



企画実績

1団体あたり
60~200件の資料請求！
(2024年4月実績)

読者からの声



終活の準備をしていますが、まだまだ十分ではないので、特集の記事を参考にして進めていきたいです。

子供や孫に迷惑をかけたくはないので、日ごろから何かしておく必要があると感じています。



もう少しで後期高齢者の仲間入りです。これからの人生設計に有意義な内容だと感じました。

社会活動団体をしている団体を知ることができて良かったです。資料が楽しみです。



過去出稿会社・団体様

- 想いコーポレーション ● 交通遺児育英会 ● 国連UNHCR協会 ● 国境なき医師団 ● 就活ねっと
- 築地本願寺 ● はせがわ ● 長谷工 ● ペット葬儀sorae (サンセルモ) ● ユニセフ (50音順)

掲載事例イメージ



▲誌面



▲WEB転載

料金・締切

スペース	企画特別料金	通常料金
1C1P 純広告	85万円	95万円
1C1P タイアップ [°]	95万円	125万円
1C2P 純広告	160万円	190万円
1C2P タイアップ [°] +1P 純広告	180万円	220万円
1C2P タイアップ [°]	190万円	250万円
4C1P 純広告	164万円	164万円
4C1P タイアップ [°]	180万円	194万円

※企画巻末には、読者時アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。
※連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
※広告対向になる可能性があります。
※純広告の原稿サイズは4色は210mm×144mm、1色は179mm×121mm 0.3のケイ枠が必要です。
※上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップご協賛社様 限定オプション

**誌面掲載内容をもとに抜き刷りの制作も可能です
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)**

純広告オーダー締切：**1月20日（月）**

タイアップオーダー締切：**1月14日（火）**

タイアップ進行スケジュール（案）

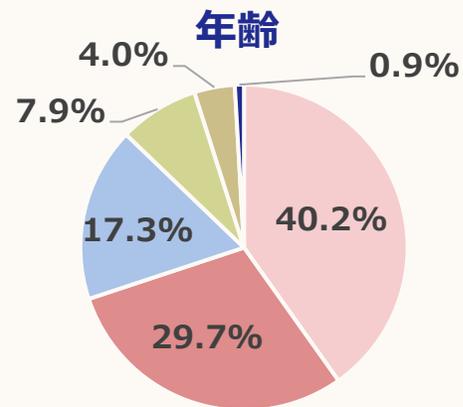
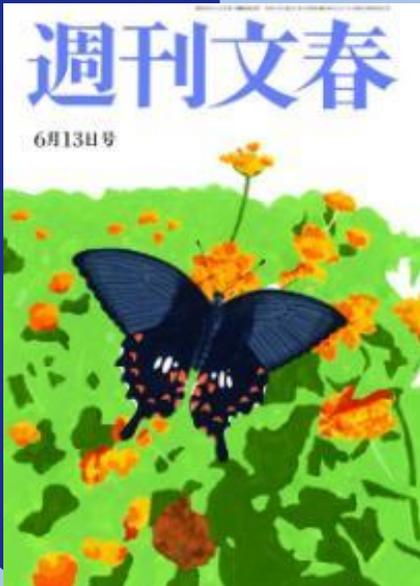
- ～1月中 ...取材
- 2月3日（月）...初校お渡し
- 2月6日（木）...初校お戻し
- 2月10日（月）...再校お渡し
- 2月17日（月）...再校お戻し
- 2月21日（金）...校了
- 3月10日（月）...発売

文藝春秋・週刊文春・
週刊文春WOMAN
の3誌セット料金も
ご相談ください。

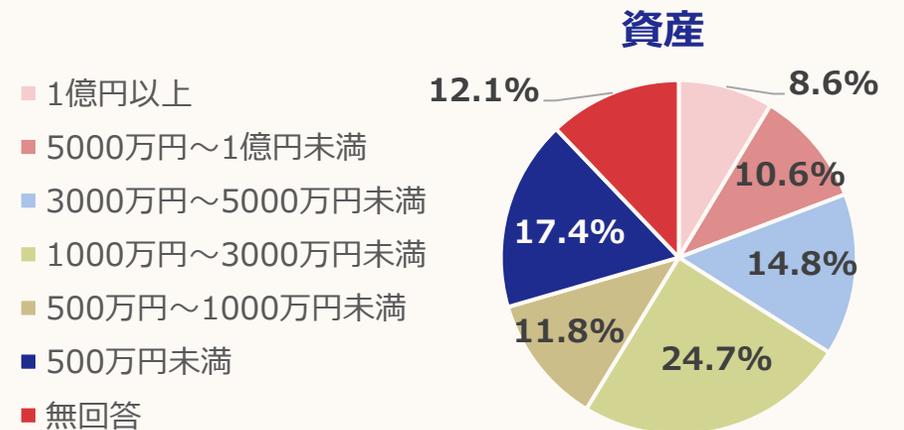
お問い合わせ
株式会社文藝春秋 メディア事業局
<https://admap.bunshun.co.jp/>
担当：伊与田 iyoda@bunshun.co.jp
沖村 h-okimura@bunshun.co.jp

週刊文春 媒体特性

- 日本で一番売れている雑誌です。
- 45.5万部※の圧倒的部数を誇ります。(JMPAマガジンデータ2023年7月~9月平均)
- 読者層は50~70代が中心。男女比約半々。3世代に読まれています。
- 社会貢献意識も高く、最新の時事、ニュース、エンターテインメント等幅広い分野に高い関心を持つ読者です。
- 医師が読んでいる雑誌一般誌ランキング1位、新幹線のグリーン車利用者が読んでいる雑誌ランキング1位、と富裕層にも読まれています。
- 取材で積みあげたファクトに基づく「特集」、多彩な連載人による「コラム」、ニュース、料理、女優、ファッションの今を切り出す「グラビア」。時代を映す鏡のような雑誌です。

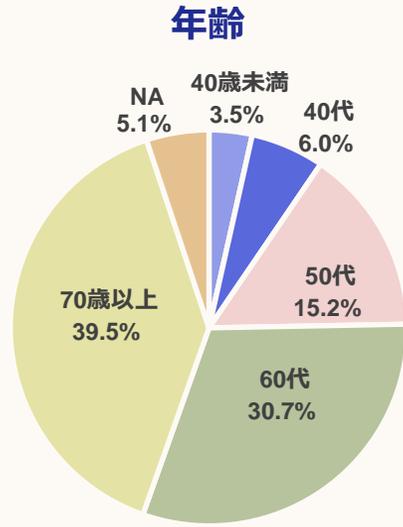


■ 60代以上 ■ 50代 ■ 40代 ■ 30代 ■ 20代 ■ 10代

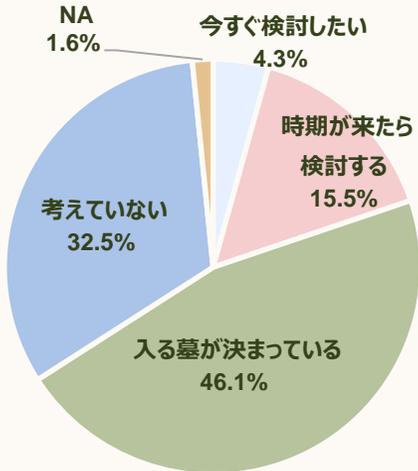


■ 無回答

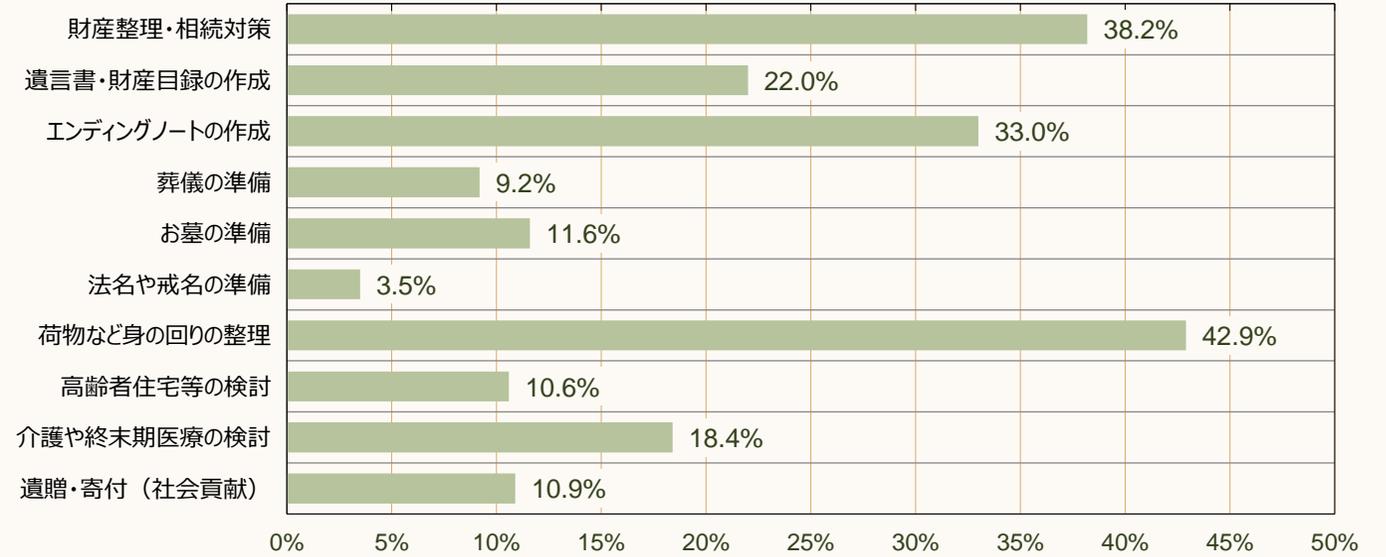
資料請求者属性①



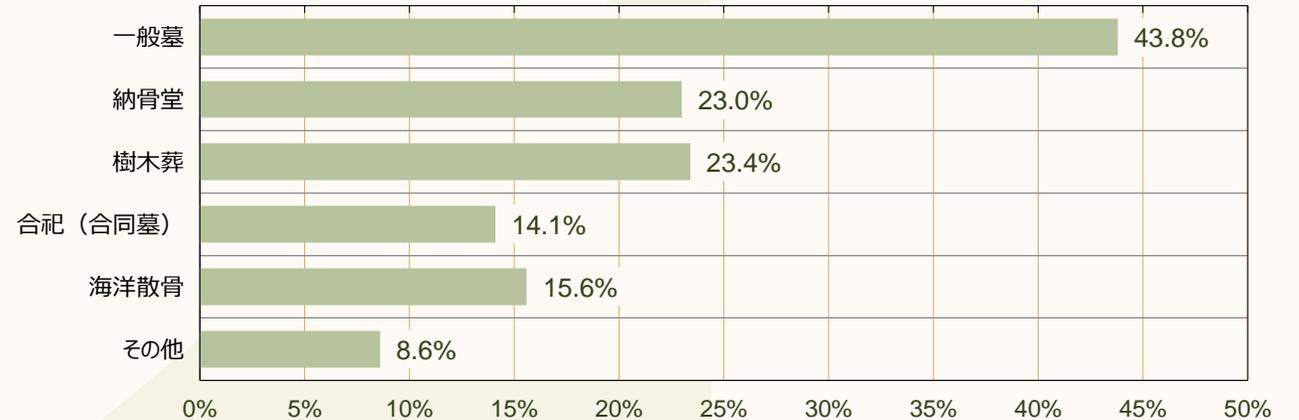
お墓の購入（お墓の引越しを含む）を検討していますか



現在、「終活」で準備している（したい）ことはありますか

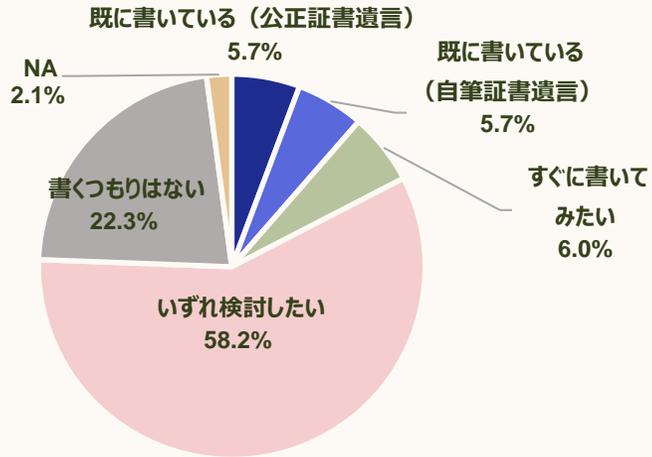


どのようなお墓の種類を検討していますか

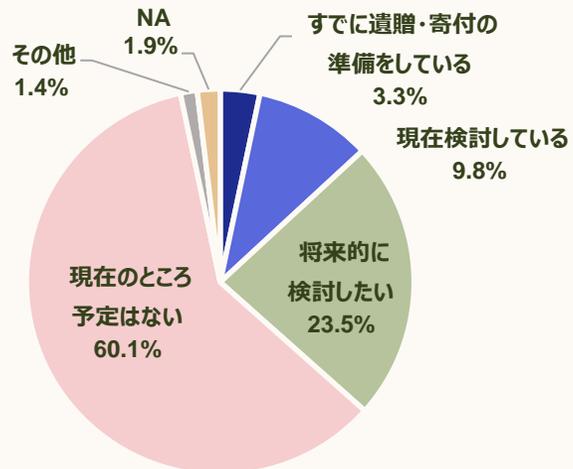


資料請求者属性②

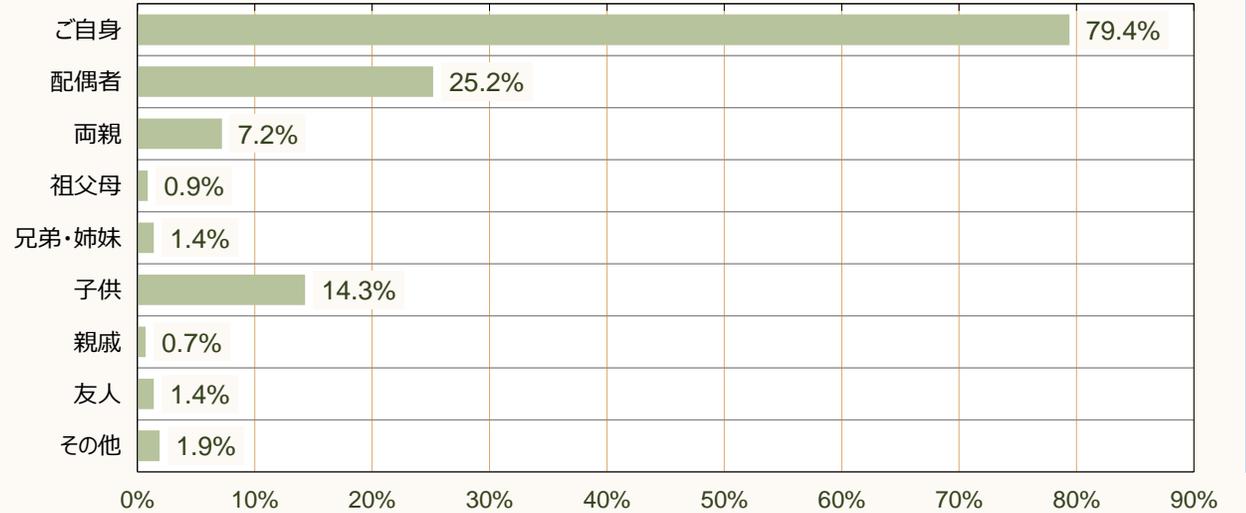
遺言書を書いてみたいと思いますか



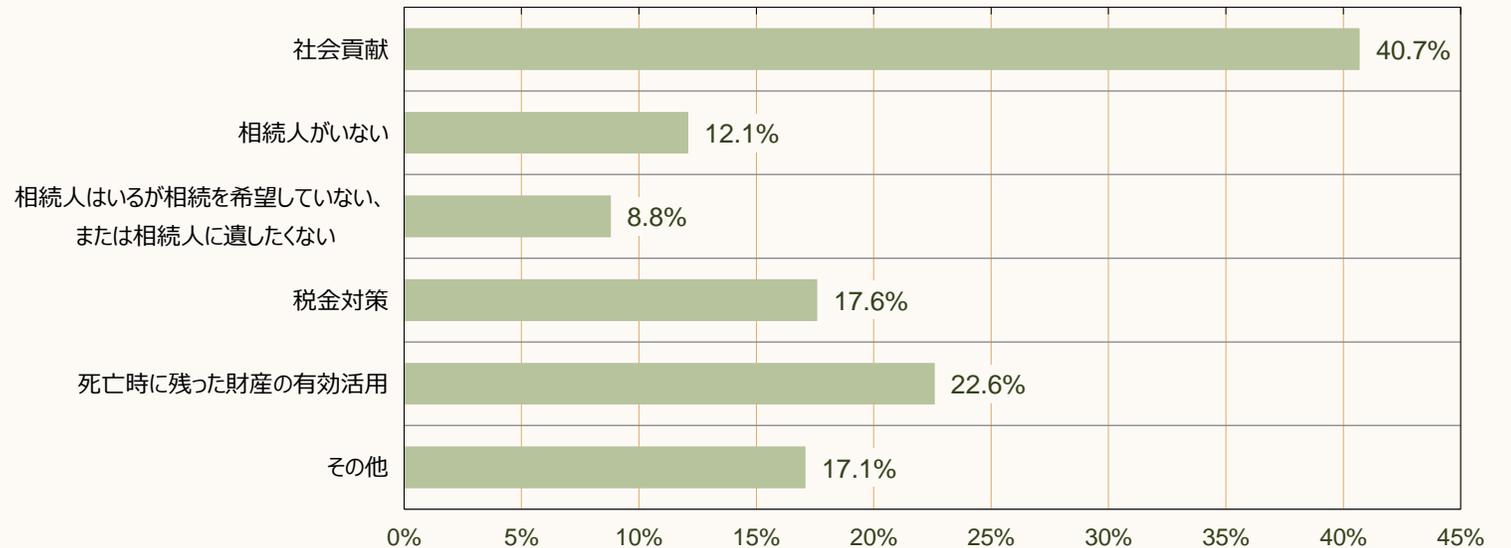
遺贈・寄付を検討していますか



誰のために資料を取り寄せますか



遺贈・寄付を検討する理由を教えてください。



企画実績

1団体あたり
60~200件の資料請求！
(2024年3月実績)

読者からの声



老後の保証人がいないので、病気になった時などにサポートしてくれる会社や団体を探しています。

亡くなった後の財産を、信頼できる組織に頼みたいと思っています。



何から手を付けるか、資料を見て少しずつ進めて行きたいです。

行政書士による遺言の記事が役立ちました。今から知識をしっかりと身につけるべきだと思います。



過去出稿会社・団体様

- あしなが育英会 ●いしとも ●伊豆高原ゆうゆうの里 ●稲毛陵苑 ●想いコーポレーション ●交通遺児育英会
- 国連UNHCR協会 ●国境なき医師団 ●終活ねっと ●申孝園ロータスヴィア ●セーブザチルドレン ●セレモニー
- 対がん協会 ●築地本願寺 ●築地本願寺 和田堀別院 ●難民を助ける会 ●ニチリョク (赤坂一ツ木陵苑)
- 日本自然保護協会 ●日本ユニセフ協会 ●はせがわ ●はせがわ 屋内墓苑 ●みどり生命 ●むすびえ ●レディーフォー (50音順)

掲載事例イメージ



▲誌面



▲WEB転載

料金・締切

(タイアップは制作費込み)	カラー	活版
2P タイアップ°	390万円	160万円
1P タイアップ°+1P 純広告	370万円	140万円
2P 純広告	350万円	125万円
1P タイアップ°	200万円	90万円
1P 純広告	180万円	65万円
活版のみ、1/2P タイアップ° 55万円 純広告 40万円		

タイアップご協賛社様 限定オプション

誌面掲載内容をもとに抜き刷りの制作も可能です
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)

純広告オーダー締切：2月3日（月）

タイアップオーダー締切：1月28日（火）

文藝春秋・週刊文春・週刊文春WOMANの
3誌セット料金もご相談ください。

- ※ タイアップ企画を「文春オンライン」転載の場合、転載料は100万円です。(1万PV保証)
- ※ 企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。
連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
- ※ 広告対向になる可能性があります。
- ※ 純広告の原稿サイズ
- ※ 活版：217mm×145mm 0.3のケイ枠が必要です。
カラー：257mm×182mm セーフティは左右各10mm 天地4mm
- ※ 上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップ進行スケジュール（案）

～2月4日（火）...取材
2月13日（木）...初校お渡し
2月18日（火）...初校お戻し
2月20日（木）...再校お渡し
2月25日（火）...再校お戻し
2月28日（金）...校了
3月13日（木）...発売予定

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局

<https://admap.bunshun.co.jp/>

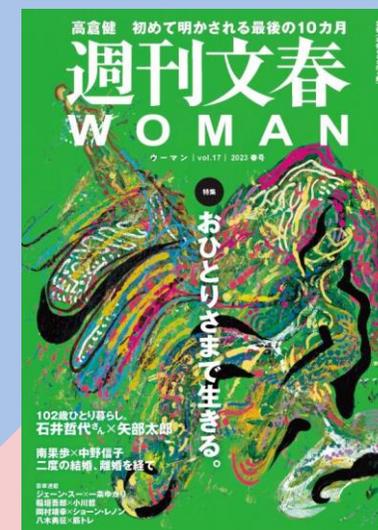
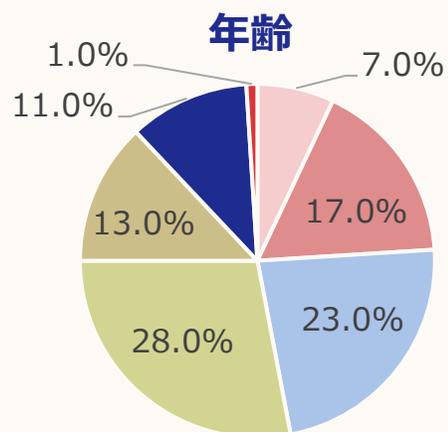
担当：伊与田 iyoda@bunshun.co.jp

沖村 h-okimura@bunshun.co.jp

週刊文春 W O M A N

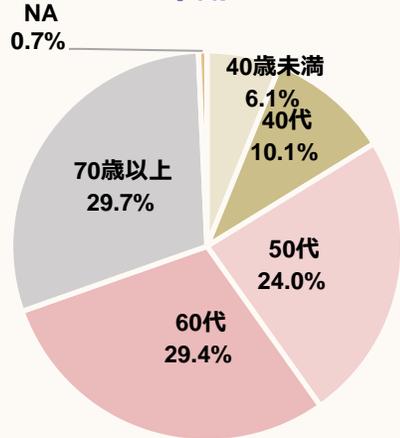
媒体特性

- 年4回（3、6、9、12月）発売の季刊誌です。
- 40～50代の女性に多く読まれています。
- 「意思を持った女性」が多く、おひとりさまや、お子さんのいらっしやらないご夫婦からの反響も高く、60～180件の資料請求がきます。
- 「女性は普通、こういう人生の選択を好むはず」「女性誌でこんな話題は扱わない」といった固定観念は脇に置き、いまを生きる女性たちの率直な興味、疑問、心の内のモヤモヤにしっかり応えていく雑誌です。
- 毎号表紙画を担当する香取慎吾さんをはじめ、ジェーン・スーさんや中野信子さんなどの著名人にご登場いただいております。

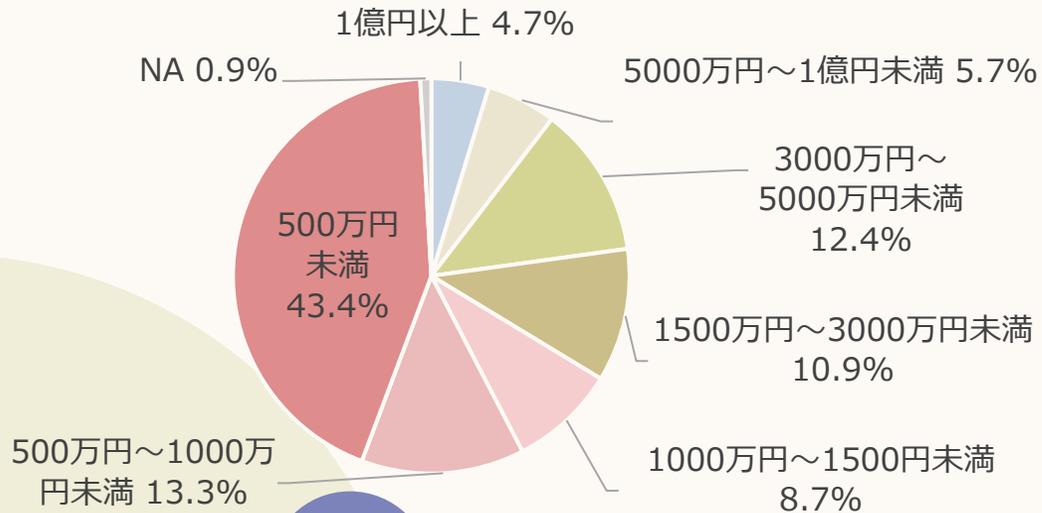


資料請求者属性①

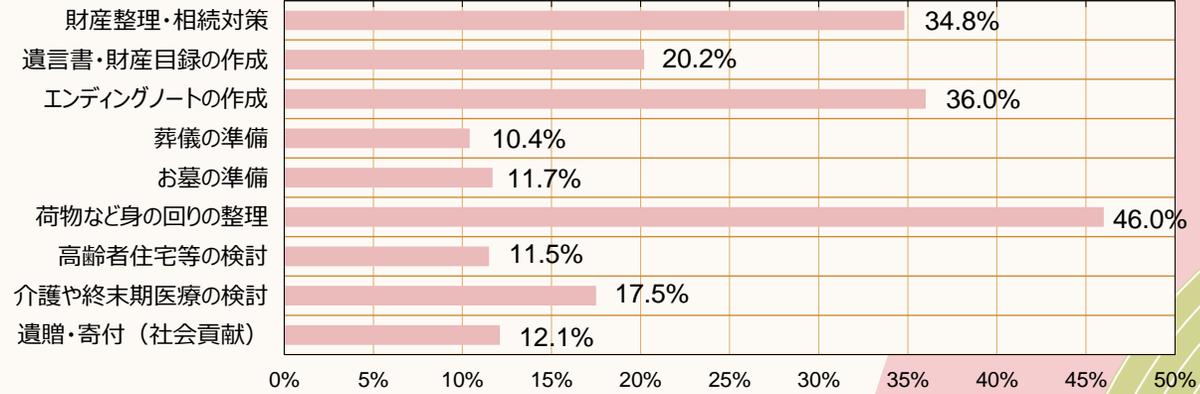
年齢



貯金額

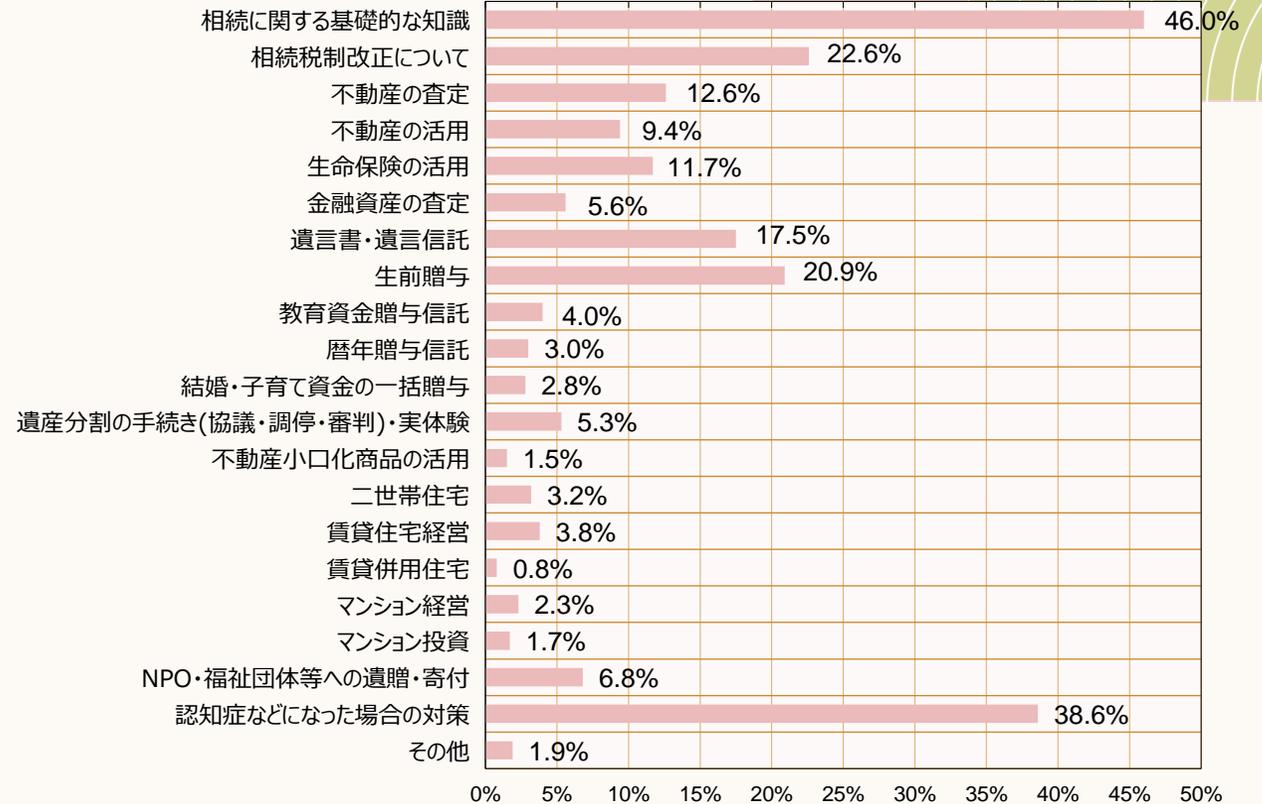


現在、「終活」で準備している（したい）ことはありますか



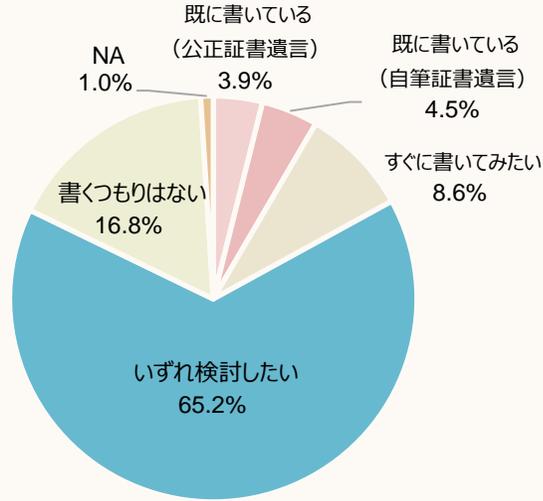
14

相続に関して、興味のある事柄を教えてください

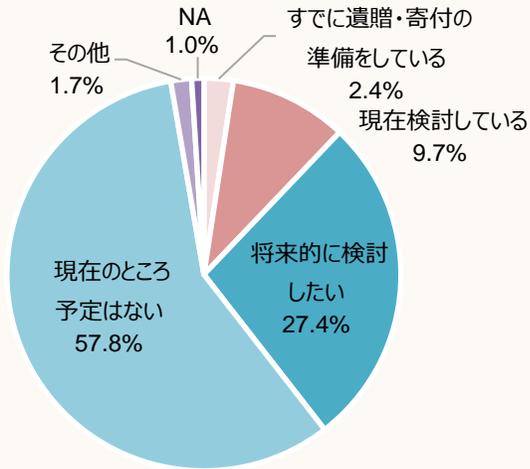


資料請求者属性②

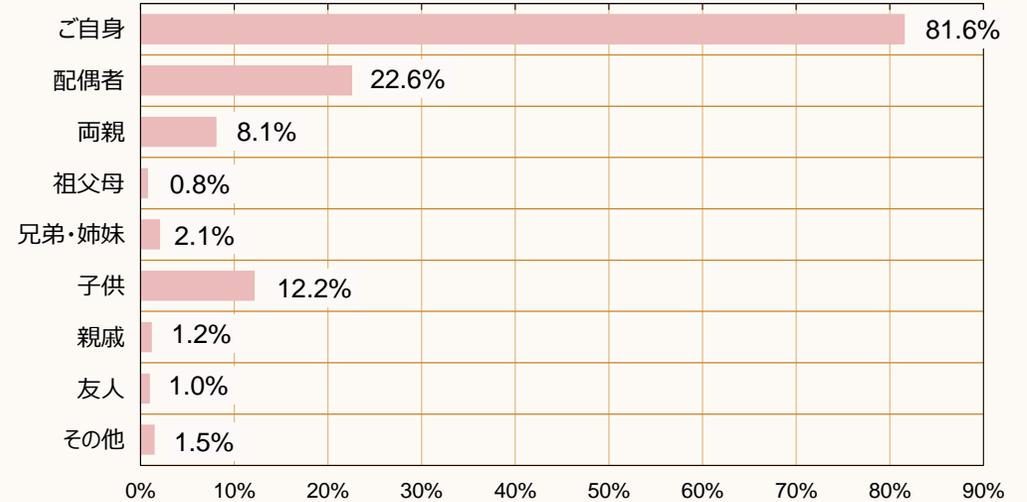
遺言書を書いてみたいと思いますか



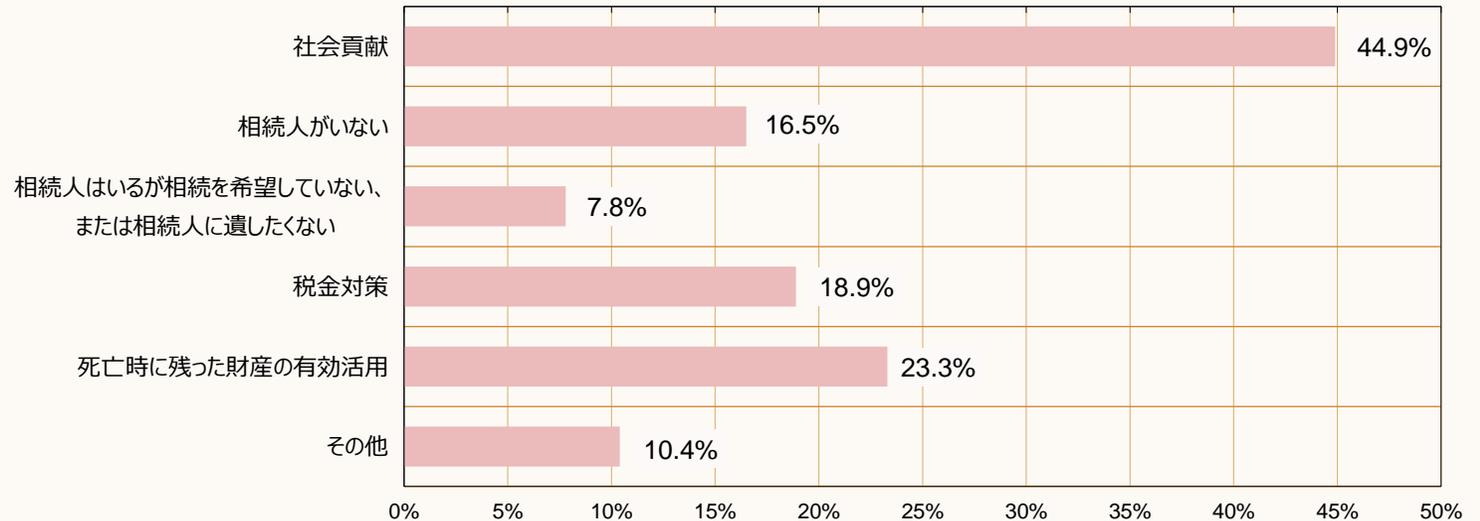
遺贈・寄付を検討していますか



誰のために資料を取り寄せますか



遺贈・寄付を検討する理由を教えてください。



企画実績

1団体あたり
60~200件の資料請求！
(2024年3月実績)

読者からの声



エンディングノートや遺言書を作成しておく必要があると感じました。

現在40代の夫婦ですが、自分たちの将来を検討するために、資料を請求してみようと思いました。



子供のいない夫婦なので、事故などで同時に亡くなった時、財産を有効活用したいと考えています。



終活はまだ少し先だと思っていましたが、心身ともに元気である今こそ、始めるタイミングだと感じました。



掲載事例イメージ



▲ 誌面



▲ WEB転載

過去出稿会社・団体様

- 交通遺児育英会 ● 国境なき医師団 ● 築地本願寺 ● 日本自然保護協会 ● 日本ユニセフ協会 ● はせがわ
- ピースウィンズジャパン ● 三井住友信託銀行 ● みどり生命 (50音順)

料金・締切

(タイアップは制作費込み)	カラー	活版
2P タイアップ°	300万円	150万円
1P タイアップ°+1P 純広告	275万円	130万円
2P 純広告	250万円	115万円
1P タイアップ°	160万円	85万円
1P 純広告	135万円	60万円

タイアップご協賛社様 限定オプション

誌面掲載内容をもとに抜き刷りの制作も可能です
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)

純広告オーダー締切：2月3日（月）

タイアップオーダー締切：1月28日（火）

文藝春秋・週刊文春・週刊文春WOMANの
3誌セット料金もご相談ください。

- ※ タイアップ企画を「文春オンライン」転載の場合、転載料は100万円です。(1万PV保証)
- ※ 企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。
- ※ 連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
- ※ 広告対向になる可能性があります。
- ※ 純広告の原稿サイズ
- ※ 活版：217mm×145mm 0.3のケイ枠が必要です。
カラー：257mm×182mm セーフティは左右各10mm 天地4mm
- ※ 上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップ進行スケジュール（案）

～2月4日（火）...取材
2月13日（木）...初校お渡し
2月18日（火）...初校お戻し
2月20日（木）...再校お渡し
2月25日（火）...再校お戻し
2月28日（金）...校了
3月21日（金）...発売

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局

<https://admap.bunshun.co.jp/>

担当：伊与田 iyoda@bunshun.co.jp

沖村 h-okimura@bunshun.co.jp

★全誌オプション：文春オンライン転載

話題性
影響力

No.1

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

- ① 誌面ではカバーできない20～50代現役層にリーチ
- ② SNS等、オンライン独自の拡散力
- ③ 信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。



広告主様問い合わせフォーム

広告主様メルマガ登録フォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

「文春オンライン」タイアップ転載料金

100万円 1万PV保証