

週刊文春

the
Style

週刊文春 the Style

Media Guide

2024.11～2025.03



What is the Style?



Brand new style.

週刊文春 the Styleは今から17年前、2007年に発足したファッション企画です。この20年弱で人々のモノに対する価値観、買い物に対する考え方は大きく変化してきました。

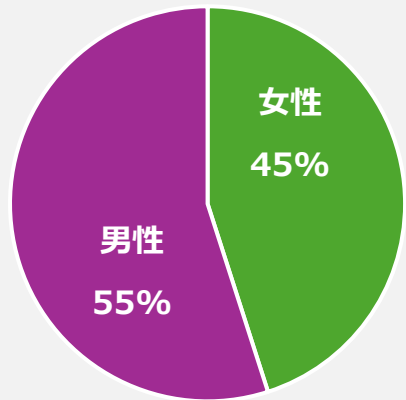
ただこの20年においても「あたらしい服を着て、モノを持つことはそれだけでなんだか楽しい」という価値観は大きく変わらないように思います。そのワクワクがあるから買い物をするし、その中で自然と身に着けている、買って持っているモノたちがそのひと自身のStyleをつくっているのだと思います。

変化の激しい多様性の時代、あたらしい気づきを与え、そのひと自身のStyleを大切にする、そんなライフスタイルを提案する企画でありたいと思っています。

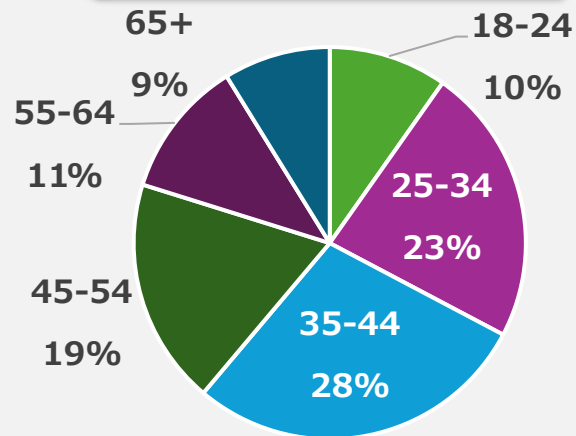
User Profile (Digital)

性別・年齢ともにバランスのとれた構成となっております。特に、持ち家のある既婚者やファミリー層世代より、大きな支持を集めています。月間UUは3600万を超えており、多くの人にリーチできるメディアです。

男女比

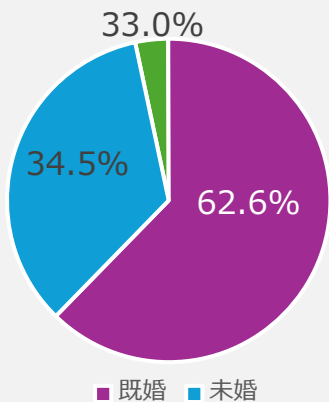


年齢層

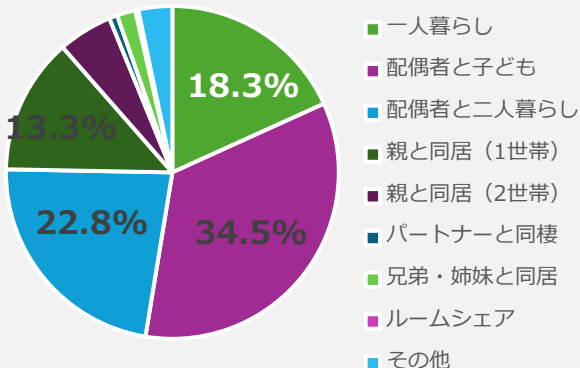


出典：GoogleAnalytics 2022年9月～2022年11月

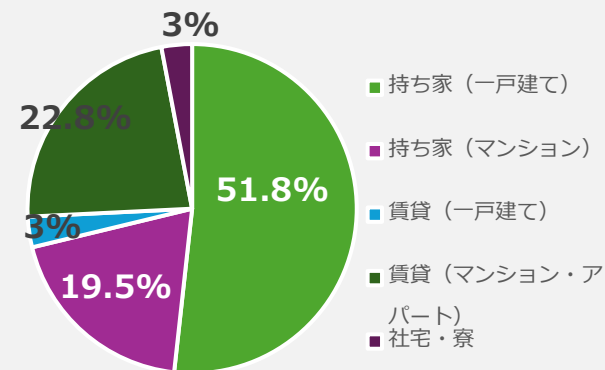
未既婚



家族構成



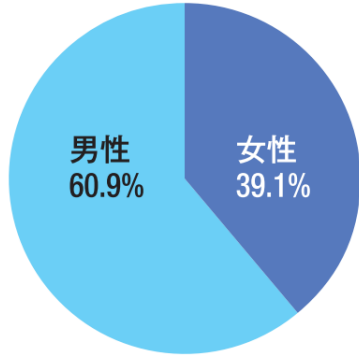
居住形態



User Profile (Print)

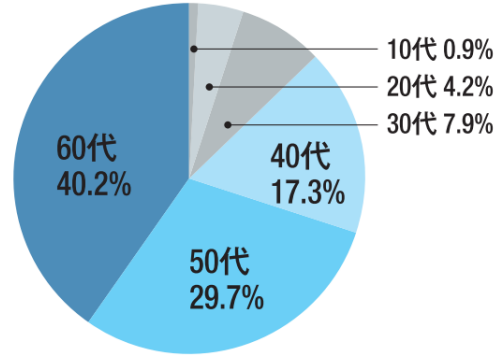
40～60代を中心とした高所得層によく読まれています。大都市を中心に、全国に読者がおり、会社経営者はもとより、会社役員や医師、弁護士などオピニオンリーダーから大きな支持を集めています。社会的地位が高く、購買力の高い人にリーチできるメディアです。

●男女比



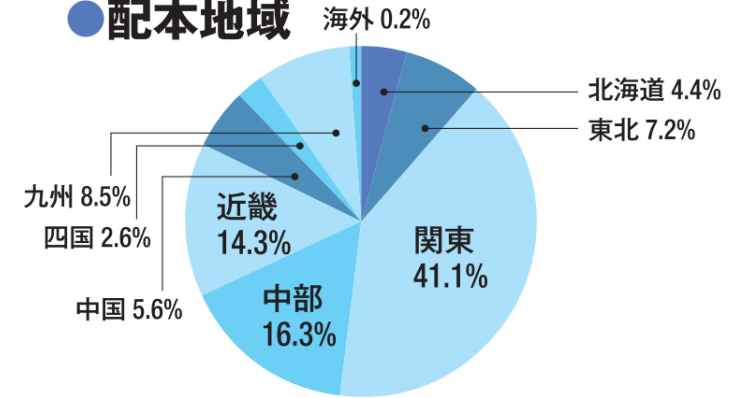
家庭に持ち帰れる週刊誌として
ご夫婦で愛読されています

●年齢構成



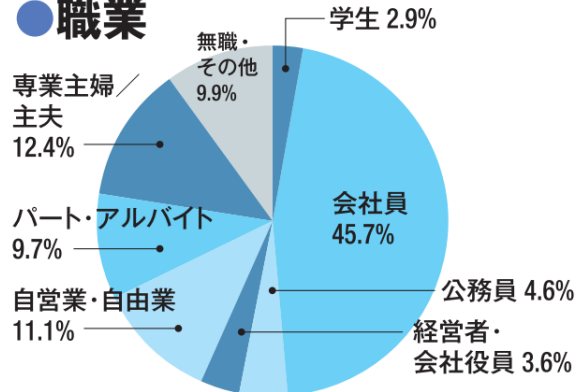
読者層の中心は
社会的地位の高い中高年世代です

●配本地域



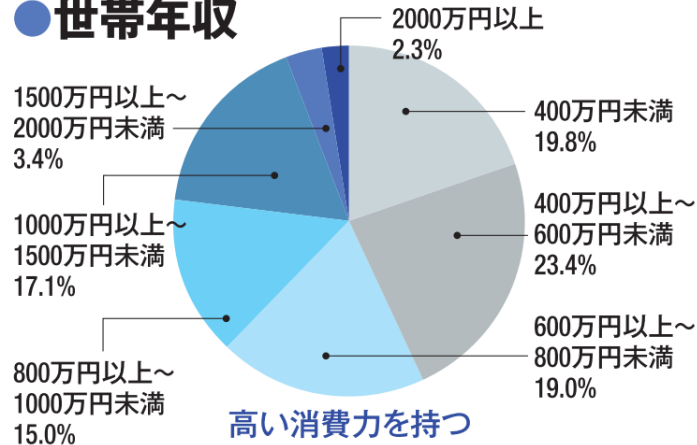
大都市を中心として
全国に読者がいます

●職業



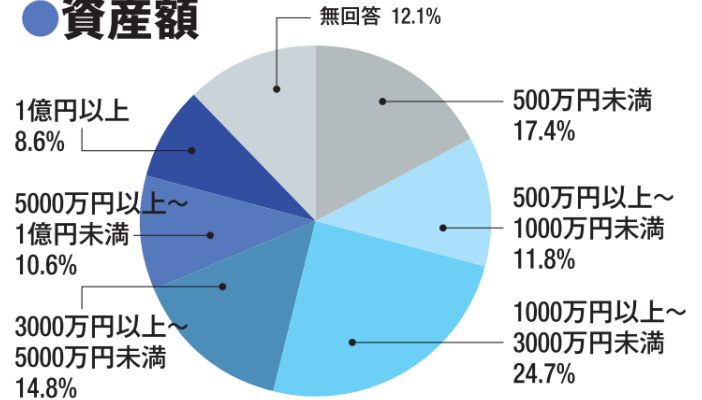
サラリーパーソンだけでなく
経営者や自営業者にも支持されています

●世帯年収



高い消費力を持つ
世帯が読者です

●資産額



アッパーマス～富裕層に
リーチできる媒体です

Spreading power (Digital)

日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧では、2019年10～12月より57か月連続で自社PV1位を獲得しています。

- 自社PV
- 自社UU
- 外部含むPV
- X

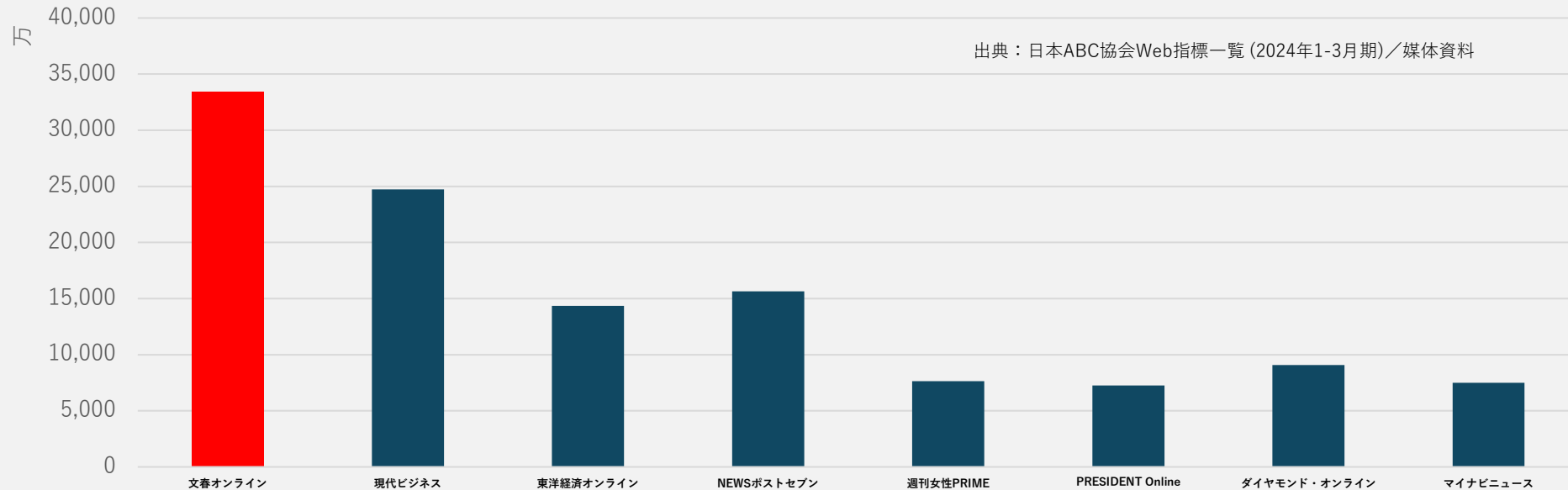
3億3456万2947 PV/月

3413万1868 UU/月

6億0452万6002 PV/月

704,315 フォロワー

※2024年9月4日時点



出典：日本ABC協会Web指標一覧(2024年1-3月期)／媒体資料

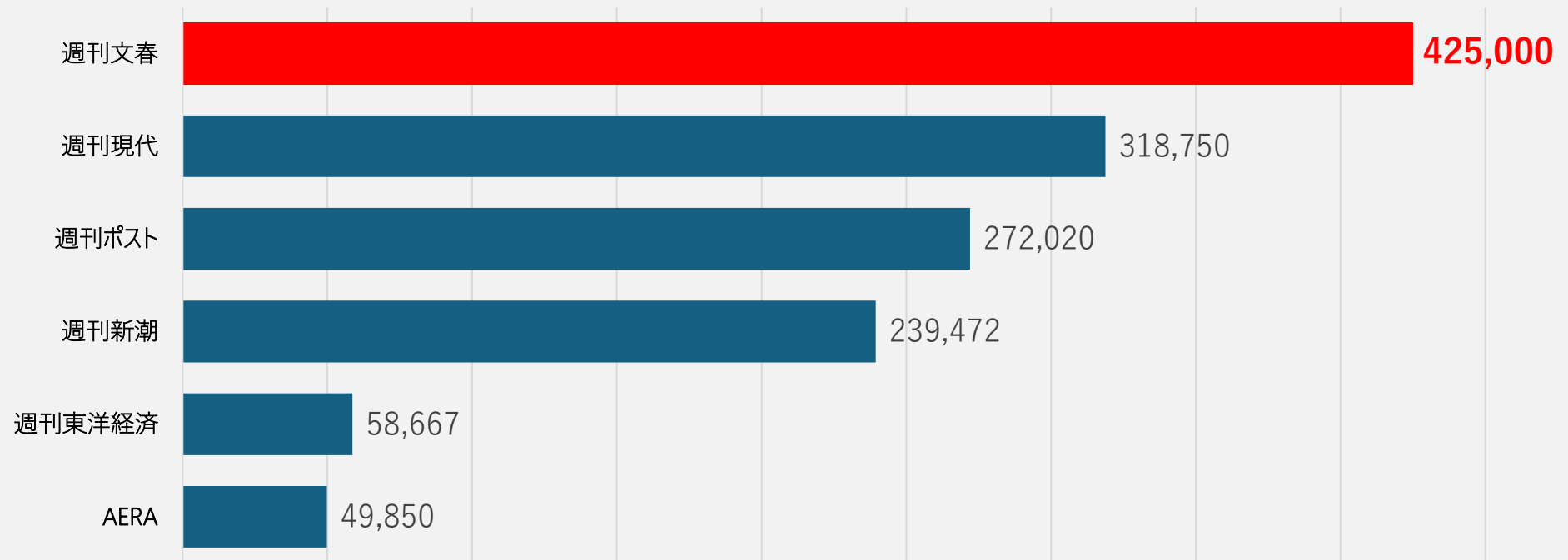
- 文春オンライン
- 現代ビジネス
- 東洋経済オンライン
- NEWSポストセブン
- 週刊女性PRIME
- PRESIDENT Online
- ダイヤモンド・オンライン
- マイナビニュース

Spreading power (Print)

42.5万部の圧倒的部数を誇る日本一の週刊誌です。

実売部数においても20年連続1位の販売部数をほこる週刊誌で、
回読人数(1冊あたり何人が読んでいますか)は約660,000人にのびります。

競合誌との発行部数比較

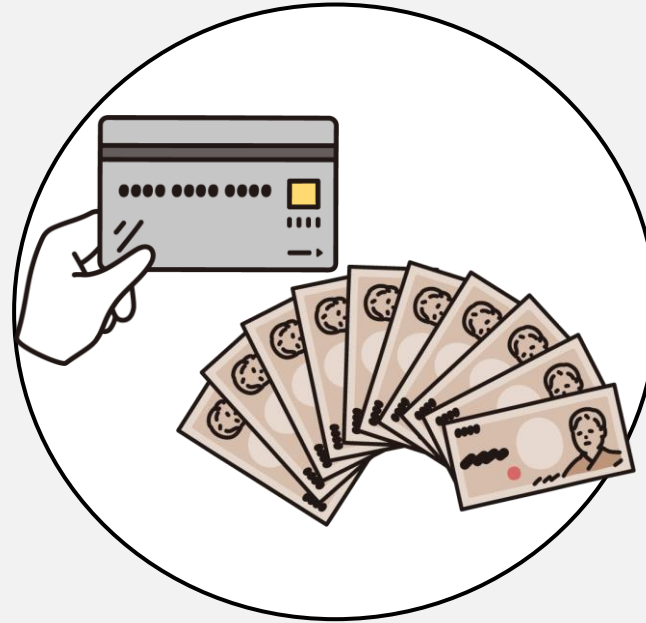


User attributes (Digital · Print)



女性が半数近く

男女の偏りがなく、
年齢は30-40代が中心



高い購買力

プライム市場上場企業勤務の
従業員が多く、世帯年収も高い



積極的な消費行動

ファッション、ギフト、旅など
価値あるものに対する情報感
度が高く、消費意欲が高い

Editorial

大人が持つべき“品格バッグ”厳選8

source: 選刊文庫 2024年9月26日号
genre: ライフ、ファッション

品格＝物から感じられる気高さや上品さ。とくに箱はスタイルの印象を大きく左右し、持つ者の人となりを表すと言っても過言ではない。ここではセンスの良さを感じさせ、持つだけで品格が高まる最旬箱を厳選してご紹介しよう。

Photographs:Kouki Marueki (Boil) Styling:Masahide Takeuchi
Editorial:Kunihiko Kaneko Design:ANAGUMA

Dress

TUMI (トゥミ) | 上質なイタリアンレザーでスマートな自分を演出する

今シーズンから新たに登場するプレミアムコレクション、「Turin/トゥーリン」から展開されるブルー・ブレイズ。巧みな素材使いと洗練デザインで、よりスタイリッシュさが際立つ仕上がり。着まわしながら起毛素材をライニングにあしらったメイン室には、パッドで保護されたノートPC専用スペースも完備。W40×H30×D5cm。¥231,000/トゥミ (トゥミ・カスタマーセンター 案0120-006-267)

※9月下旬発売予定



最旬ウォッチ18選 2024夏 心解きはなつ、腕時計

source: 選刊文庫 2024年7月25日号
genre: ライフ、ファッション

爽やかな夏がまばゆい季節はもうすぐ。この夏から秋にかけての休暇や旅・日本の観光に。身に着けてワクワクドキドキする心解きはなつ腕時計も、思いついていつもの「替える」と人生が変わる、かもしれません。

Photograph:Fumio Shibasaki (idna)
Design:ANAGUMA Realization:Ken Sudo

本誌の掲載はすべて実業家本人です。本誌内のサービス提供は全て以下の通りです。
※本誌の掲載はすべて実業家本人です。本誌内のサービス提供は全て以下の通りです。
※本誌の掲載はすべて実業家本人です。本誌内のサービス提供は全て以下の通りです。



AUDEMARS PIGUET | 夏の旅行、リゾートに似合うライトブルー文字盤 (左)
PATEK PHILIPPE | 出発地と現地の時刻を表示 アクティブな旅好きに (右)

AUDEMARS PIGUET | CODE 1159 ハイ オードマ ビジ オートマティック

爽やかな夏が過ぎた今も憧れを続け6 CODE 1159 ハイ オードマ ビジ。八角形のダイヤルケースを特徴とし、同様のケースバックで装った美しい機軸を持つ30mm径のシングルタイムゾーン。ケースに、ライトブルー文字盤を組み合わせた新作が登場。夏のバカンスやリゾートへの旅に、自動巻、30m防水、アラーム・ストップウォッチ。467万5000円 オードマ ビジ ジャパン案03-6830-0000

PATEK PHILIPPE | アタナート・トラベルタイム Ref.5269



リュウズによる自立したAI運用管理システムを備えたトラベルタイム表示とHOMIEの文字が際立つことで、洗練された割合ブルー・レーン・オーバーライン文字盤とマッチするコンクリート・バンドは、独立した4つの金により安全性を高めた特許取得の折りたたみ式バックルを装備。チャージ、AC、ケース径 (10-4時位置) 38.8mm、3気圧防水、560万円 パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター案03-3255-8100



今年度はこの財布と

source: 選刊文庫 2024年7月25日号
genre: ライフ、ファッション

2024年3月15日は、一般労働日と天候日。爽やかな夏も今年唯一の暑熱回避日。この日新しいものを贈られると、幸運に恵まれるという。仕事や学業でも頑張るとなる季節。今の気持を反映する財布を持ち替えて、心解きやすい可能性や思いもよらずにできるのはいいわ。

Photograph:Takehiro Uchi (TENT)
Design:ANAGUMA Realization:Ayano Endo

GUCCI | 春霞がかかったような美しいニュアンスカラーに注目



上・中 (メンズ) ◎ジップロックが大きく開き、使いやすい機軸も、持ちやすさに入られてレザーなどもスマートに収納できるから、キャッチュレス時代でも嬉しいわ。 (縦11×高さ18×マチ3.5cm) ¥105,600 メンズで191ベル・エー・グレーのヌーにもマッチ。ジップロックも三つ折りタイプ。 (縦11×高さ8.5×マチ3.5cm) ¥94,600 下 (レディース) ◎上品なライオンカラーにゴールドのダイヤが輝く二つ折り財布。中は明るいイエローレザーで使ったたびに華やかな気分。 (縦11.5×高さ8×マチ3cm) ¥79,200/ペイメテック (プラダ オンラインサービス 案0120-99-2177)

PRADA | 気分までシャープになるトライアングル・マジック

下の機軸上・上 (レディース) ◎スリムで持ち運びやすい二つ折りタイプ。シルキーなベージュレザーと、裏で引き締めたコバエ・グレイト。 (縦11×高さ8cm) ¥106,700 (予定価格) 下 (メンズ) ◎ブランドを象徴する「タフ・アーム」レザー。革地の質感とマッチするコンクリート・バンドは、独立した4つの金により安全性を高めた特許取得の折りたたみ式バックルを装備。チャージ、AC、ケース径 (10-4時位置) 38.8mm、3気圧防水、560万円 パテック フィリップ ジャパン・インフォメーションセンター案03-3255-8100



猛暑を涼しげな表情で乗り切る 大人顔によく似合う真夏のアイウェア

source: 選刊文庫 2024年7月25日号
genre: ライフ、ファッション

ジメジメとした梅雨が過ぎれば、夏本番。少しでも暑さを緩和するためには、洗練されたアイウェアで涼しげな表情を演出するのも手段のひとつ。クールな顔つきで、快適なサマーライフを過ごしてみよう。

Photographs:Shoichi Muramoto (BYTHEWAY) Styling:Masahide Takeuchi (CODE)
Hair & Make-up:Tatsuhiko Kitamura Design:ANAGUMA Text:POW-DER

LineArt CHARMANT (ラインアート シャルマン) | 掛けている感覚を忘れる最上級のフィット感に心酔



Fitting Model



Tie Up (fashion)

Brooks Brothers

松本幸四郎、市川染五郎親子で織うファルコネリのカシミア

期間限定の特別企画として松本幸四郎、市川染五郎親子が織り上げたファルコネリのカシミア。このカシミアは松本幸四郎のデザインで、市川染五郎の織り上げたファルコネリのカシミアを織り上げた。松本幸四郎のデザインで、市川染五郎の織り上げたファルコネリのカシミアを織り上げた。松本幸四郎のデザインで、市川染五郎の織り上げたファルコネリのカシミアを織り上げた。



「上質なカシミアだからこそ成せる美しい佇まい」

イタリアのファッションデザイナーとして知られる松本幸四郎のデザインで、市川染五郎の織り上げたファルコネリのカシミアを織り上げた。松本幸四郎のデザインで、市川染五郎の織り上げたファルコネリのカシミアを織り上げた。松本幸四郎のデザインで、市川染五郎の織り上げたファルコネリのカシミアを織り上げた。




Falconeri

文春オンライン | 週刊文春 Style PLUS

秋の休日スタイルに一番は持っておきたい「ブルックス ブラザーズ」のニット

秋の休日スタイルに一番は持っておきたい「ブルックス ブラザーズ」のニット。ブルックス ブラザーズのニットは、秋の休日スタイルに一番は持っておきたい。ブルックス ブラザーズのニットは、秋の休日スタイルに一番は持っておきたい。



【MENS】一枚でもサマになる、さり気ない酒気っ装



ブルックス ブラザーズのニットは、秋の休日スタイルに一番は持っておきたい。ブルックス ブラザーズのニットは、秋の休日スタイルに一番は持っておきたい。

3月26日は最強の開運日！この日に向けて買い替えるべきGUCCIの財布5選

一枚方倍日+天敵日+異の日最強運気の3月26日はGUCCIの新しい財布で！

幸せの種を大きく豊かに開かせる「一枚方倍日」と、天敵の種を散らす「天敵日」。そして最強運気の日ともないう「異の日」。この3つの吉日が重なる「最強開運日」が3月26日。すでにここにいる。最高のおいしいことを始めに最強運気と重なるこの日だ。同時に運気を上げてほしい。運気に合うと運気も伸びるとされる。財布の買い替えだ。

その運気として最強なのが、イタリアを代表するラグジュアリーブランド、GUCCI。私たちの財産を守る上質な皮で作りだされた、愛用もたらすカテゴリーも豊富に揃った。しかも「ダブルG」や「レッドグランド」や「グリーン」などのアイコンのデザインは、このブランドの象徴的なイメージが溢れている。あなたも運気も呼び込めるGUCCIの財布も、この機会に手に入れよう。



ゴールドカラーのウォレット。しかもゴールドのダブルGアイコンという、究極のラグジュアリーを感じさせるハーフジップウォレット。サイズにこだわってゴールドのレザーが選ばれている。

【価格】¥25,500



音楽、観劇のシーンとも最適なバイカラーデザインに、持ちやすい運気を取り入れられるマルチカラーが特徴的なウォレット。新しい自分へと変化した方には、ぜひおすすめしたい。

【価格】¥25,500



温かみのある肌触りがよいとされるタンブド（T）と、ダブルGという、グッチが誇る2大アイコンをあしらった、ジップアップウォレット。毎日の持ち運びに最適なデザイン。

【価格】¥25,500

Gucci



GGスプリムキャンバスをベースに、同じブランドのアイコンであるダブルGをモチーフにしたウォレット。グッチのアーカイブを彷彿とさせる二つ折ウォレット。

【価格】¥25,500



温かみのある肌触りがよいとされるタンブド（T）と、ダブルGという、グッチが誇る2大アイコンをあしらった、ジップアップウォレット。毎日の持ち運びに最適なデザイン。

【価格】¥25,500

Tie Up (novelist)

Cartier

朝井 リョウ

最も厄介な対人関係

TRINITY
TANK
PANTHERE DE CARTIER
LOVE
SANTOS DE CARTIER

時を超えて愛され続けるカルティエのジュエリーとウォッチ。

人 人間の歴史は、すべて、人々の愛の歴史である。...

朝井リョウ

原田 マハ

幸福な楽園

必ずきみが愛さなくちゃいけない人なんていない。と愛して、伝えて、伝えて。

必

何

原田マハ

西加奈子

平野啓一郎

継続するもの、それが愛。

触れることが出来る愛もある

大切な人に贈りたい5つの「愛」の物語

西加奈子 著
平野啓一郎 著
原田マハ 著
最果タヒ 著
朝井リョウ 著

Cartier

西加奈子

村山由佳

前だけを見て

石田衣良

あたしだけがわがわがの視界を

村山由佳

石田衣良

川上弘美

小鳥が鳴き止むに、明日も、この世界を愛していたよ。

北方謙三

川上弘美

北方謙三

唯川恵

唯川恵

高瀬隼子

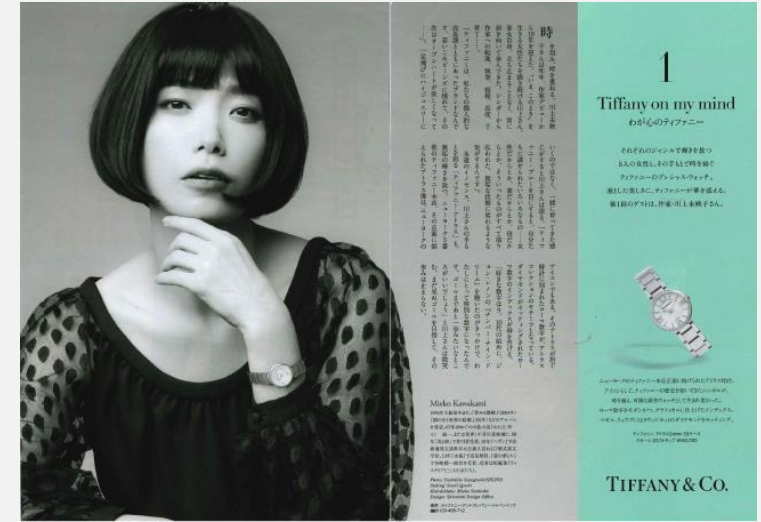
“わたしに贈る”5つの言葉

高瀬隼子

Tie Up (famous person)

Tiffany & Co.

HUBLOT



Digital Tie Up

TOPページ「SPECIAL」枠



TOPページコンテンツエリア内



記事ページ下部



4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

誘導①

誘導②

誘導③

誘導④⑤

タイアップページ



メニュー名	スタンダードタイアップ(the Style)	プレミアムタイアップ(the Style)
料金	2,200,000円 内訳) 掲載費:1,600,000円(G) 制作費:600,000円(N)	3,200,000円 内訳) 掲載費:2,600,000円(G) 制作費:600,000円(N)
PV	25,000~70,000PV【想定】 ※最低25,000PV保証	50,000~150,000PV 【想定】 ※最低50,000PV保証
掲載期間	4週間【保証】	6週間【保証】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページ コンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久(※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します)	
レポート	PV/UU/ユーザー属性(年齢・性別・デバイス・地域)	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日(任意)11:00~掲載開始となります。 ※モデル、著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

Print Tie Up (& package plan)

MASTER **1** **THE**
PIECE
キルティングジャケットのスタンダード(ワントーン)

英国の伝統を受け継ぎモダンに進化
マッキントッシュ ロンドンの
飽きのこないベストセラー
 英国伝統の品質を継ぐ「ワントーン」は、仕事に休日に活躍する
 万能アウター。流行不変の定番として愛用できる最高の存在だ。

Style
ポイント

1 832年にチャールズ・マッキントッシュが考案した世界初の防
 凍着をブランドの起源とし、英国の伝
 統着と現代的な感覚を巧みにブレンド
 したクラシックなデザインが特徴的な
 マッキントッシュ ロンドン。その王道
 となるのがアウターウェアで、不動の
 ベストセラーを数多く擁している。本
 作「ワントーン」はそのひとつ。英国の
 高級生地を使ったダブルフェイス、キルティ
 ングジャケットとされるアウターであ
 る。多くの英国ブランドも採用する
 スタンダードなアイテムだが、「ワト
 ン」の幅幅は二層のクォータイルイ
 ンスからスタートしてダブルイヤー
 ドな裏材を用い、縫製も非常に丁寧
 やかやかな特徴だ。セックリながら
 「いいもの」がほしい、そう考える方に
 最適の一着である。さらに、キルティ
 ングデザインで存在感と機能性も
 持ち合わせた魅力。通勤アウターとし
 てはもちろん、セーターの上に着ると
 休日使いとしてもさらにスマート。シ
 ーンを選べば平に大活躍を約束してくる。

中央の写真はモデルが着用した状態、右側の写真は商品の写真です。

洗練のニット・アウターで叶う、2人のお洒落

11 for casual
 丹手色のニットカーディガンが上品な印象を演出する。カフ部分に縫製された糸は、カフ部分のデザインと一体感を演出する。カフ部分のデザインと一体感を演出する。

12 for christmas
 プライマールニットで
 キルティングジャケットと合わせる。

13 for new year
 定番のニット・アウターで叶う、2人のお洒落

ラルフローレンの
冬支度を はじめよう

ラルフローレンの冬支度を はじめよう

カシミヤとビタマイトライナーで
 Wに重たい編上コート

週刊文春 the Style

- 【the Style限定 特別実施料金】
- ◆4C2Pタイアップ **G330万円**(制作費込み)
 定価料金: 430万円(媒体費370万円+制作費60万円)
- ◆4C1Pタイアップ+4C1P純広 **G300万円**(制作費込み)
 定価料金: 400万円(媒体費370万円+制作費30万円)
- ◆4C1Pタイアップ **G180万円**(制作費込み)
 定価料金: 215万円(媒体費185万円+制作費30万円)
- ◆4C1P純広 **G150万円**
 定価料金: 185万円
 ※著名人起用の場合、別途出演費が発生致します

文春オンライン the Style

◆雑誌タイアップ 文春オンライン転載
 (雑誌出稿料金) + **G100万円**(10,000PV保証)

**安定のかけ心地を味方に
 眼鏡で表情の変化を楽しむ**

永山瑛太

ラインアートコンタクト

眼鏡で表情の変化を楽しむ

美人を代表したら、もっと表情を盛り、
ジャンルソングライター あいゆん

あいゆん

Zoff

週刊文春 + 文春オンライン

【初回お試しパッケージプラン】
 週刊文春4C2PTU+文春オンライン転載(10,000PV保証)

→合計G400万円 (定価G530万円)

Featured plans (the Style年間特集予定)



発売日	特集テーマ	締切日
2/20(木)	ビジネススタイル	12/13(金)
3/6(木)	新生活アイテム	12/25(水)
4/17(木)	母の日	2/14(金)
5/29(木)	父の日	3/14(金)
6/26(木)	時計	4/18(金)
7/17(木)	アイウェア	5/9(金)
9/18(木)	コスメ	7/11(金)
10/16(木)	AWファッション	8/6(水)
11/13(木)	時計・ジュエリー	9/5(金)
11/27(木)	ホリデーギフト	9/19(金)

〈週刊文春the Styleへのお問い合わせ〉

株式会社文藝春秋 メディア事業局 the Style担当 間嶋・高橋

【間嶋】Tel:090-2528-0167 E-mail:a-majina@bunshun.co.jp

【高橋】Tel:090-3473-1181 E-mail:s-takahashi@bunshun.co.jp