

文藝春秋 PLUS

<https://www.youtube.com/@Bungeishunju>

動画広告メニューガイド
2024年12月版



文藝春秋 メディア事業局

1

企業経営層・政財界の良質なユーザーが多いメディア

企業の経営層を中心とした経済界や、政治家・官僚・士業の方々に親しまれています。また富裕層の読者が多いのも特徴。

▼
メリット!

社会的影響力のある層に自社のPRが可能、大きな反響が期待できる

2

幅広いテーマを扱う硬派なメディア

外交・安全保障、国家財政等社会性の高いテーマの番組が多いのが特徴。昨今注目されている、「SDGs」「CSR」等も視聴者の関心が高い。

▼
メリット!

企業やブランドが発信したいメッセージや価値が伝わりやすい

3

(雑誌読者に比べて) 若い世代にも閲覧されるメディア

いろいろな組織の中核にいる人たち = 30~50代の現役世代の視聴者も多いのが特徴。

▼
メリット!

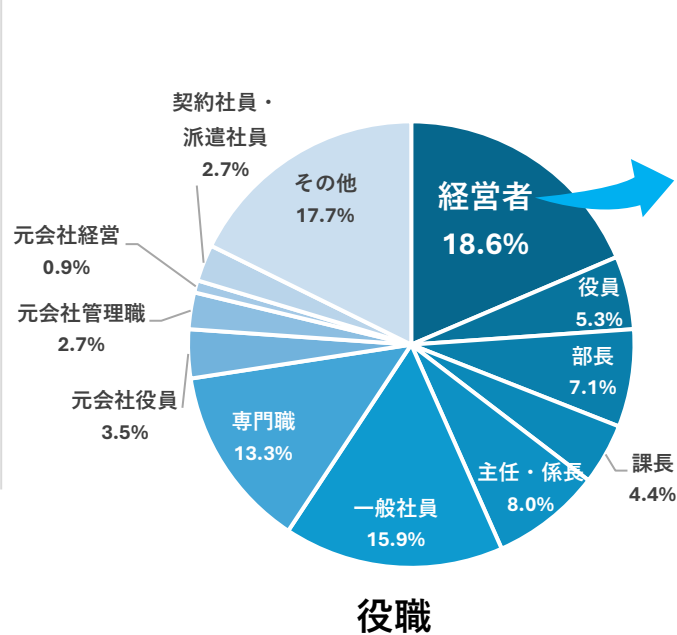
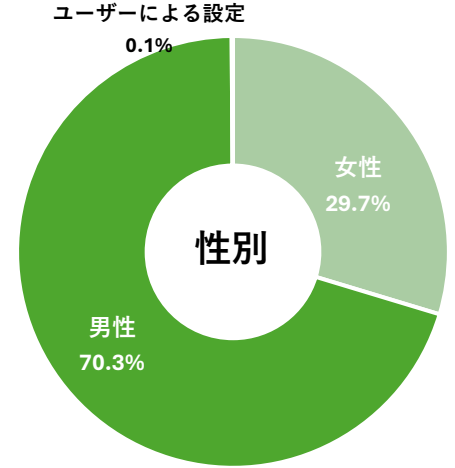
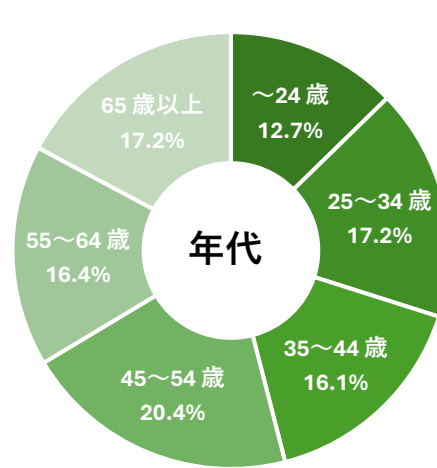
若い世代へのリーチも可能に



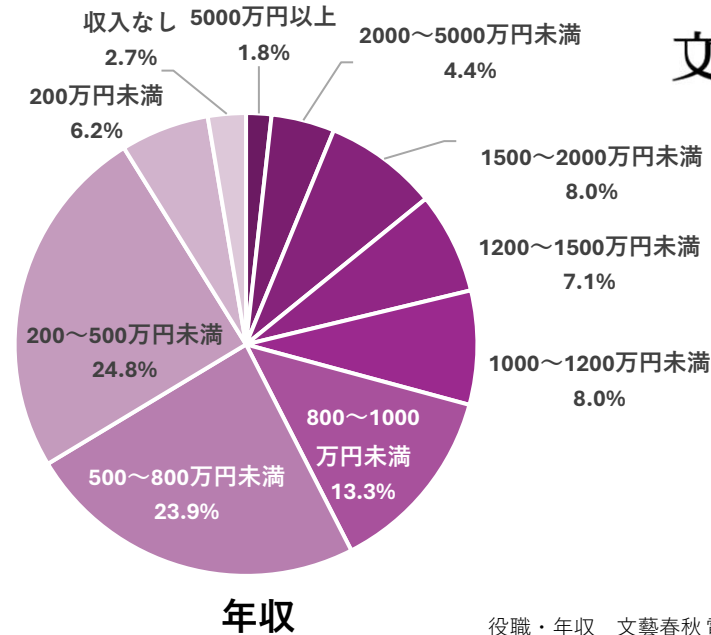
文藝春秋PLUS 公式YouTube
チャンネル登録者数

137,593人

(2024年12月時点)



ユーザーに
経営者が
多数います



文藝春秋
電子版

知的好奇心が高い

学びたいという意欲が高い（リスクリング意識が高い）

情報を聞き流すだけでなく一緒に参加して議論をしたい



コンテンツに対して関心度が高く、
熱心に視聴してくれることが期待できる



従業員1,000人を超える 50代の大企業の経営者

社会的に責任ある立場ということもあり経営ノウハウはもちろんのこと、俯瞰して社会全体のことを目向ける目的で広く知識と教養を学びたい



30代の幹部候補 (ネクストオピニオンリーダー)

キャリア・年齢を重ね、経営側の立場への出世を目前に控え、現役の経営者が考えていることを深く知り、学びたいと考えている



霞が関の 40代の現役官僚

現役の官僚として、国家財政や外交問題にも関心があり、ビジネス系メディアだけでは事足りず「文藝春秋 電子版」を愛読している

Topics

「文藝春秋」は「**オピニオンリーダー**」に長く親しまれている媒体です。

「**オピニオンリーダー**」とは、経営者をはじめ、政治家、官僚、士業等に從事されている方々を指します。

社会的に地位が高く、社会問題やビジネス情報の収集に余念がなく、知識と教養を身に付けたいと考えているユーザーが非常に多いです。



新谷学

株式会社文藝春秋 取締役
文藝春秋総局長

1989年入社。「Number」編集部、「週刊文春」編集部、月刊「文藝春秋」編集部などを経て、2011年ノンフィクション局第一部部長、2012年4月から6年間「週刊文春」編集長を務める。2018年より週刊文春編集局長として新しいビジネスモデル構築に従事。2021年7月「文藝春秋」編集長(執行役員兼務)。2023年6月取締役文藝春秋総局長就任。





村井弦

文藝春秋PLUS 編集長





2011年入社。「週刊文春」編集部、「文藝春秋」編集部を経て、2019年から「文藝春秋digital」プロジェクトマネージャー。2021年7月から「週刊文春電子版」デスク、2024年7月から「週刊文春電子版」編集長、2024年10月から電子版統括編集部 編集長、2024年12月より現職。

NEWS! 新番組がスタートします。番組テーマに合わせたタイアップ動画を実施致します。

番組タイトル	実施内容	動画イメージ
<p>+SESSION 「出演者の魅力を引き出す基本のトーク番組」</p>	<p>企業・団体の方にサービスや商品について語っていただく番組。企業ブランディング、リクルート、インナーブランディングとしてご活用いただけます。</p>	
<p>× 5 WORDs 「最前線のビジネスマンをつくる 5つのキーワード、は？」</p>	<p>新しいビジネスに挑戦されている次世代のリーダーに、5つのテーマを基点にお話を聞かせていただく対談番組。新規事業や新商品のPRにご活用ください。</p>	
<p>BUNSHUN MONEY SCHOOL 「正しいマネーリテラシーを身につける文藝春秋流『お金の学校』」</p>	<p>資産運用や相続・遺贈、不動産土地活用など、文藝春秋が抱える経営層・富裕層の方にPRしていただける企画です。</p>	
<p>HEALTH CARE PLUS 「知っておきたい人生を豊かにする『健康学』」</p>	<p>食品、医薬品、ウェルネス関連商品など、健康に関する興味関心が高い文藝春秋の読者・視聴者へのPR・販促としてご活用ください。</p>	

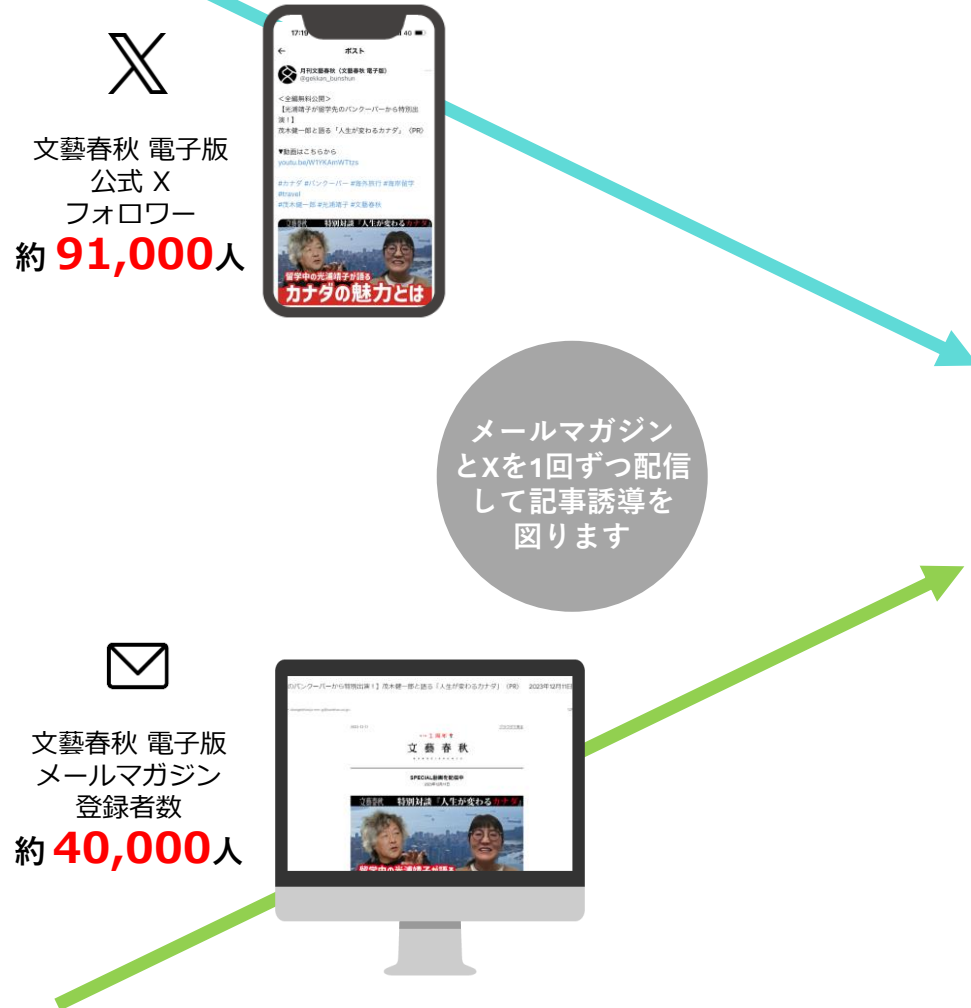
番組タイトル	番組内容	実施内容	こんなケースにおすすめ	動画イメージ
<p>TOP INTERVIEW 「日本を代表する企業トップの熱い思いを引き出す」</p>	<p>日本を代表する企業のトップの方々に、文藝春秋総局長の新谷、文藝春秋PLUS編集長の村井が「未来への提言」を訊くインタビュー番組。 多くの報道を世に発信してきた新谷、村井が、企業トップの本音に迫ります。 激しい変化にいかに対応し、現場の士気を高め、イノベーションを実施するのか。リーダーのビジョン・提言を社会に向けて発信することで、広報・ブランディングにつなげます。</p>	<p>クライアント企業の代表者様と新谷による対談をベースとしたインタビュー動画 ※クライアント様のオフィスにて撮影</p> <p><出演者イメージ> ・クライアント企業の代表者 ・文藝春秋総局長 新谷 文藝春秋PLUS編集長 村井</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業トップのメッセージを広く社会に伝え、自社のPR・認知促進を図りたい ● 周年記念、SDGs、CSRなどの企業広報に活用したい ● 社内に向けたインナープロモーションや採用活動につなげたい 	



番組タイトル	番組内容	実施内容	こんなケースにおすすめ	動画イメージ
<p>名品探訪</p>	<p>雑誌でも大好評の特集「名品探訪」のオンライン番組。 ファッション、時計、ジュエリーから、インテリア、酒類、車や家電をはじめとする工業製品等、世界のあらゆる名品をご紹介します。 テーマに合う有識者が、ブランドの歴史やもの作りへのこだわりを深掘りし、ブランドのストーリーや価値を引き出すことで視聴者に名品たる魅力を伝え、ブランディングを高めます。</p>	<p>クライアントご担当者様とキャスト（有識者）による対談をベースとした名品解説の動画構成 ※クライアント様の店舗ないしはプレスルームにて撮影</p> <p><出演者イメージ> ・クライアントご担当者様 ⇒店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。 ・キャストアサイン：1名 ⇒テーマに合う有識者を弊社で選定</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● ブランドや製品等に、ストーリーや価値を付与して「モノ」訴求したい ● 誌面だけでは伝えきれないポイントを、動画を用いることでリッチに表現 ● 店頭販促のプロモーションに動画を使いたい 	 
<p>旅行</p>	<p>文藝春秋誌面での人気のコンテンツの1つでもある「旅」を動画でも表現。 国内外の観光名所はもちろん、その土地ならではの産業や文化等にもスポットを当てて魅力をPR致します。動画にすることで、視聴者にその土地に実際に行った気分を醸成させることができます。 キャストは、その土地に所縁のある人物をアサイン致します。</p>	<p>クライアントご担当者様とキャストによる対談ないしは現地取材の動画 ※現地での撮影も可能です。その場合、出稿費用とは別途にて渡航宿泊費をご負担いただきます。</p> <p><出演者イメージ> ・クライアントご担当者様 ⇒店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。 ・キャストアサイン：1名 ⇒テーマに合う有識者を弊社で選定</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 写真だけでは表現しきれない現地の情景を伝えたい ● 景色や名所を動画で見せることで観光PRをしたい ● 地方移住や留学に興味関心をもってほしい 	 

	スタンダードプラン	出張インタビュープラン	スペシャルプラン	
番組	+SESSION/×5 WORDs/BUNSHUN MONEY SCHOOL/HEALTH CARE PLUS		村井弦出演（文藝春秋PLUS編集長） TOP INTERVIEW	新谷学出演（文藝春秋総局長） TOP INTERVIEW
実施料金	定価 2,500,000 円 (税別・グロス ※制作費込) +別途キャスト出演料	定価 3,000,000 円 (税別・グロス ※制作費込) +別途キャスト出演料	定価 4,000,000 円 (税別・グロス ※制作費込)	定価 6,000,000 円 (税別・グロス ※制作費込)
制作内容	<ul style="list-style-type: none"> ・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談） ※約20～30分を想定 ・文藝春秋 電子版記事制作：1本（動画を要約した内容） テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで 		<ul style="list-style-type: none"> ・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談） ※約20～50分を想定 ・文春オンライン掲載（4週間・20,000PV保証・動画も記事内に挿入） ・文藝春秋 電子版掲載に転載（動画も記事内に挿入） 	
動画配信先	<ul style="list-style-type: none"> ①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋 電子版公式サイト内「動画・音声」「BRAND」 		<ul style="list-style-type: none"> ①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋 電子版公式サイト内「動画・音声」「BRAND」 	
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。		4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。	
配信誘導	<ul style="list-style-type: none"> ①文藝春秋 電子版 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋 電子版 メールマガジン配信1回 		<ul style="list-style-type: none"> ①文藝春秋 電子版 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋 電子版 メールマガジン配信1回 	
動画再生数	20,000視聴保証（※AD配信を含む）		50,000視聴保証（※AD配信を含む）	
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。		別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※キャストの出演料は別途50万円～ ※外ロケの場合は別途100万円～ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。 		<ul style="list-style-type: none"> ※対談以外のご相談も可能です ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。 	

	スタンダードプラン
番組	名品探訪/旅行
実施料金	定価 3,000,000 円 (税別・グロス ※制作費込) +別途キャスト出演料
制作内容	<ul style="list-style-type: none"> ・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談） ※約20～30分を想定 ・文藝春秋 電子版記事制作：1本（動画を要約した内容） テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度） / 画像5点まで
動画配信先	<ul style="list-style-type: none"> ①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋 電子版公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	<ul style="list-style-type: none"> ①文藝春秋 電子版 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋 電子版 メールマガジン配信1回
動画再生数	20,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※キャストの出演料は50万円～ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。



動画は以下2媒体で配信します！
(タイアップ動画は全編無料公開)

文藝春秋PLUS 公式YouTube



文藝春秋 电子版公式サイト内



▶ 五洋建設株式会社



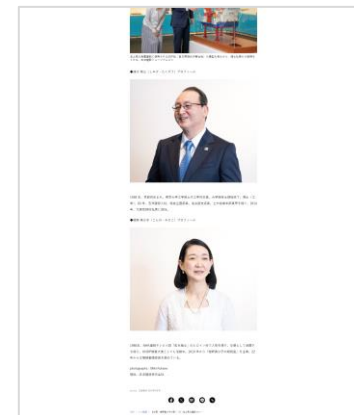
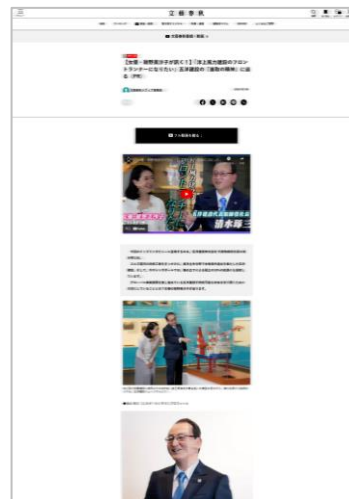
2024年2月公開

視聴回数 **4.2**万回



<https://youtu.be/77m-Wmdpd68>

【文藝春秋 電子版 記事イメージ】



▶ 日本生命保険相互会社



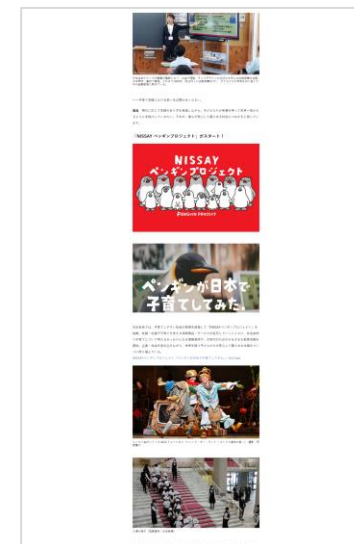
2023年12月公開

視聴回数 **4.8**万回



<https://youtu.be/PcAP3LNaD8>

【文藝春秋 電子版 記事イメージ】



▶ A.ランゲ&ゾーネ



2024年8月公開

視聴回数 **11**万回



公開から約1か月で10万回を超える視聴回数！
You TubeではA.ランゲ&ゾーネに対する興味
関心の高いコメントが多く寄せられました。

ランゲはいいぞォ〜。
多分、磨きの美しさは全時計で一番美しい。。

ランゲ 1 最後の時計に欲しいです。

<https://youtu.be/UiSSMh6Uqlk>

▶ ブルックス ブラザーズ



2023年9月公開

視聴回数 **13.1**万回



光石さん、マジでダッフル似合いすぎ！
自分も欲しくなりました。

素晴らしい内容、素晴らしい面々👏そして何という
タイミングでしょう、今月銀座に行く用事が寄らさ
して頂きましょう。

<https://youtu.be/pHt8ngewBlS>

▶ カナダ観光局 第3弾



2024年7月公開

視聴回数 3.9万回



<https://youtu.be/mwKTcZJRvQA>

▶ カナダ観光局 第4弾



2024年8月公開

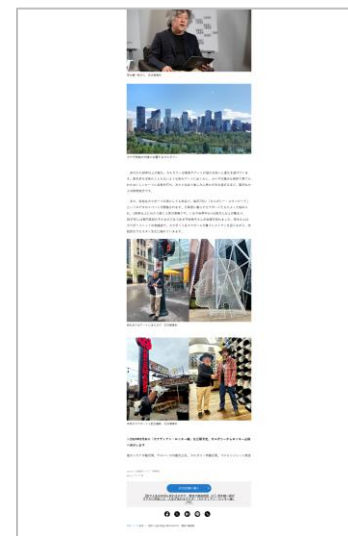
視聴回数 7.4万回



<https://youtu.be/mAydBJy0nck>

カナダ観光局、第3弾・第4弾はカナダ現地取材を決行。

【文藝春秋 電子版 記事イメージ】



【文藝春秋 電子版 記事イメージ】



編集部制作の動画のご案内



【ベラルーシ政変】で戦争が終わる？
小泉悠と高橋杉雄が「ルカシェンコ体調不良」が
“ワイルドカード”になる可能性を考察

(YouTube視聴回数) **49万回**



【元SMAPマネージャー】
「飯島さん」はなぜ凄いのか
鈴木おさむが語る

(YouTube視聴回数) **47万回**



岸田文雄×岡藤正広×中野信子（司会・新谷学）
「⚡脳波鼎談⚡ 日本復活への道」



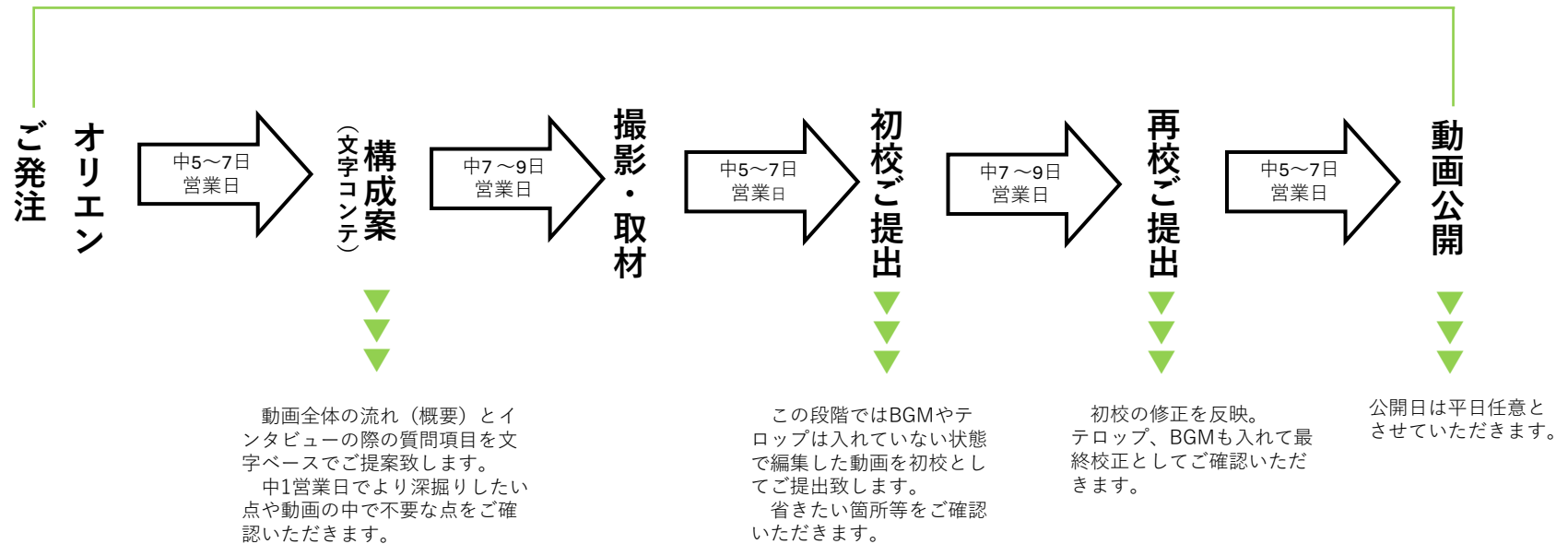
【フル動画】安宅和人×飯田泰之×井上智洋×高口
康太×森永康平「2024年日本経済の勝ち筋」

Topics

YouTubeでダイジェスト配信した番組は、視聴回数が40万回を超え（上記2番組）、大きな反響がありました。電子版会員限定の番組は、政界・財界のトップ同士の他では見られない番組や誰もが知る文化人やクリエイターの出演など、豪華なラインナップで大きな話題を呼んでいます。文藝春秋だからこそ実現できる番組が大変人気を博しています。

ご希望の動画公開日から約2か月前のご発注が目安

(GWや年末年始にまたがる時期はさらに前倒し)



※上記スケジュールは目安となります。企画内容や時期によって、スケジュールは前後致します。
スケジュール詳細はご相談の上、進行させていただきます。

■ ご留意事項

- ・ 動画にはスポンサーのクレジット表記が必須となります。
ex) 「Sponsored by ●●● (スポンサー名)」 ※動画の冒頭の3秒間に提供クレジット表記予定／動画タイトルにもPR表記必須掲載
- ・ オリエン後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受け致しかねますので予めご了承ください。
- ・ 動画の校正は原則2回まで。
NG項目、撮影してほしい箇所、言えない文言等ございましたら収録前に必ずご教示いただきますようお願い致します。
- ・ 動画公開以降に媒体社判断で、再生率・CTR等を考慮してタイトルや冒頭の数秒間の内容、デザイン等を変更させていただく可能性がございます。予めご了承ください。
- ・ 広告実施においては全て事前の掲載可否が必須となります。
- ・ 公開した動画は、サービスが存続する限り半永久的に掲載されます。掲載後の修正は致しかねます。
- ・ 出演者の指定は不可となります。
また出演候補者をご提示する場合も裏どりはなしとなっております。正式ご発注後にご出演依頼をさせていただきます。
- ・ 出演者により追加出演費、又は2次使用費が発生する場合がございます。
- ・ 動画の制作・掲載・配信にあたっての競合企業排他は行いません。
- ・ 動画公開日は祝日を除く平日のみとし、土日・祝日の公開は致しかねます。

文藝春秋PLUS 動画広告 事例集はこちらからご覧ください

https://admap.bunshun.co.jp//wp-content/uploads/2024/12/bungeishunjuplus_case_202412.pdf

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

MAIL ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp

TEL 03-3288-6488

メディア事業局HP <https://admap.bunshun.co.jp/>

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23