



47 Portal

日本全国、地域の魅力を配信！

~~~~~

宿、食、絶景、工芸、文化、人.....  
 日本には、数多くの魅力があります。  
 47都道府県の“楽しい”を詰め込んだ  
 CREAのポータルサイトがスタート。  
 新しい日本の姿をご紹介します！

旅の目的から探す  
↓

都道府県から探す  
↓

# 47Portal by CREA<sub>WEB</sub>

## WEB MEDIA GUIDE

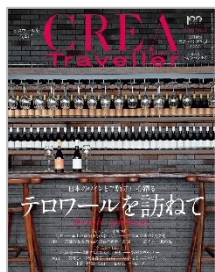
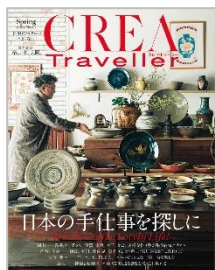
<https://crea.bunshun.jp/feature/crea-47prefectures>



株式会社 文藝春秋 メディア事業局CREA広告担当チーム

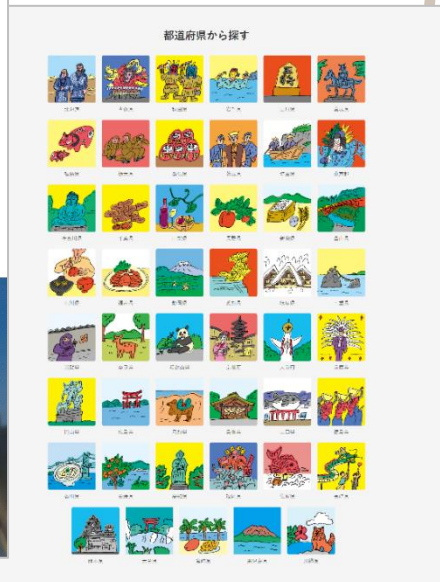
# 今、CREAは日本を応援します。 「47Portal」

宿、食、絶景、工芸、文化、人……日本には、数多くの魅力があります。  
CREAとCREA Travellerでは、そんな日本の魅力に注目し、数々の特集企画を実施してきました。  
「47Portal」は、47都道府県の“楽しい”を詰め込んだポータルサイト。  
旅好きのCREA読者が知りたい、日本各地の情報を日々更新しています。



◀◀ 「47Portal」 TOPページ

新しい日本の姿を  
ご紹介します！



# ふるさとを、つくろう。

生まれ育った故郷や、長年暮らしてきた土地。  
ふるさとを久しぶりに訪れると、心がゆるむような、そんな心地よさを覚えます。

心が疲れた時に止まり木のように休める場所。  
そこに滞在することで、日々の喧騒から解放され、元気をもらえる場所。  
悩んだ時、迷った時、自分を確かめるために訪れる場所。

そんな“ふるさと”はいくつあってもいいもの。

その土地が育んだ風土、地域の若者たちの挑戦、伝統が生み出す美しき工芸品、  
ホスピタリティに満ちたお宿、気候と自然環境から生まれた絶景や美食、  
そして“ふるさと”に住む人たち。

数多の魅力を届け、読者の皆さんに体感してもらうことで、  
第二の“ふるさと”、第三の“ふるさと”が次々と生まれていく。

47Portalではそんな記事を発信していきたいと考えています。

「年に一度は〇〇に行かないと年を越した気がしない」  
「あの土地のあの食材を食べないと春が来たって思わない」  
「以前旅行したときに訪れたお店の女将さん、元気しているかな、また行こう」

“ふるさと”がいくつもある人生はきっと豊かで実り多き人生。  
47Portalと一緒に“ふるさと”を作ってみませんか。

# CREA WEB DATA

## Page View

約 10,725,000PV / 月  
(2025年1月実績)

## Unique User

約 1,990,000 UU / 月  
(2025年1月実績)

## SNS (2025年3月現在)

|                           |         |
|---------------------------|---------|
| Facebook / CREA           | 約 4.4万人 |
| Instagram / crea_magazine | 約 4.5万人 |
| X (旧Twitter) / @crea_web  | 約 8.3万人 |
| LINEアカウントメディア / CREA      | 約 82万人  |

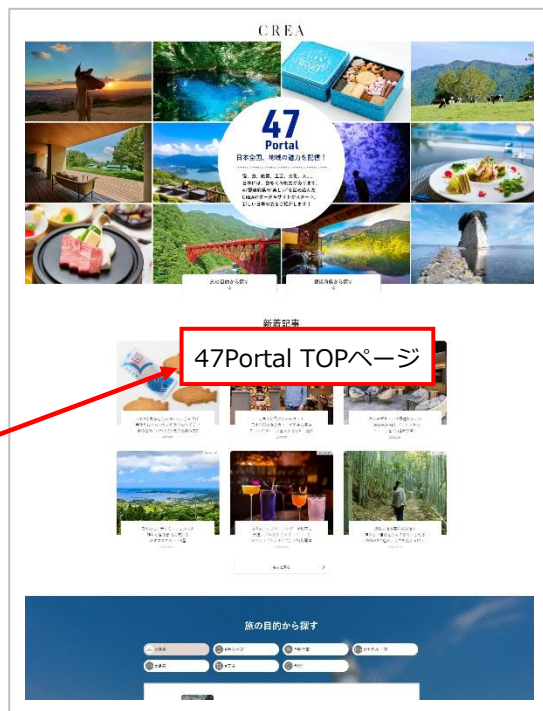
## 月間PV1,000万PV以上読まれるCREA WEB

30代~40代の知的感度の高い女性から多くの支持を集めています。2022年は月間平均PV1,164万を記録(前年比110%)! 美しい写真と読み応えのあるハイクオリティな記事をお届けします。

## CREA WEBのTOPページから47Portalへの誘導



★★★  
CREA WEBのTOPページをはじめ、サイト内各所に誘導枠を設置。効果的な誘導を図ります。  
★★★



## 中でも人気の「旅」カテゴリ!

一番人気のジャンルが「旅」カテゴリ。美しい絶景写真で癒されに、今度の旅の参考に……多くの読者がCREA WEBを訪れます。旅記事だけで平均200万~300万のPVを獲得しています。

47PortalはこちらのURLからご覧いただけます。

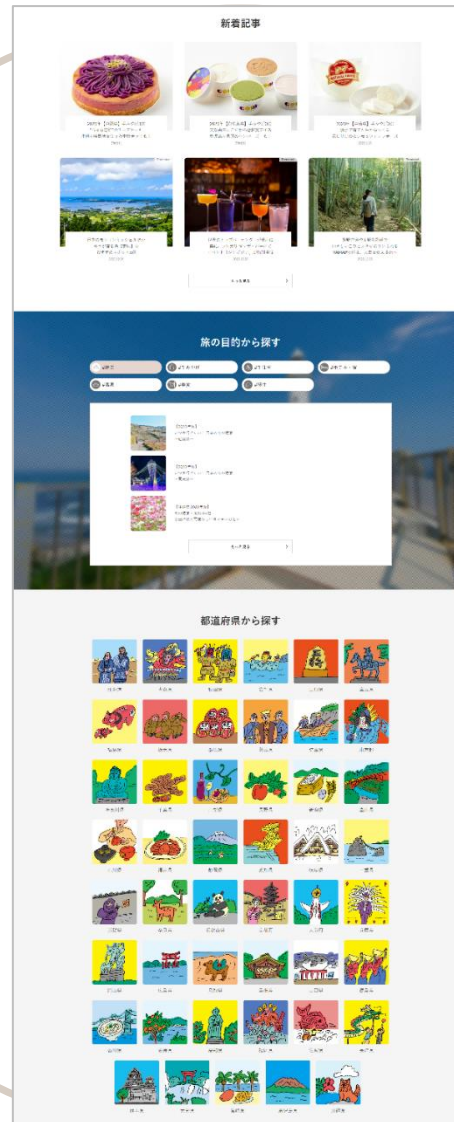
<https://crea.bunshun.jp/feature/crea-47prefectures>



# 旅の目的別、各都道府県別に記事を集約。 人気企画やコンテンツが満載です！

## 1. 各都道府県の記事を集約！

日本全国、47都道府県に関する記事はすべてこの「47Portal」に集約！  
タイアップ記事も含め、すべての記事が掲載されます。



## 2. 目的別に記事をカテゴライズ

#をクリックすると、その目的別の最新記事が表示されます。

★7つの目的別に記事をカテゴライズ

- # 絶景
- # 手みやげ
- # 手仕事
- # ホテル・宿
- # 温泉
- # 美食
- # 移住

## 3. 都道府県アイコン設置

**47都道府県ごとの記事検索も可能！**

イラストレーターのダテユウイチさんが描いた『都道府県アイコン』をクリックすると、それぞれの自治体の記事一覧ページへと遷移します。

# CREA、CREA Travellerの旅の人気記事が大集合！

## Sample 1 ▲

### いつか行きたい！ 「日本にしかない風景」

47都道府県の観光の達人に、その土地自慢の風景を聞きました。四季折々、その時だけの美しい写真が満載です。



## Sample 2 ▲

### 47都道府県の 手みやげリスト

毎年、3月、7月、12月に実施している人気企画です。かわいい缶、老舗、つめたいおやつなどテーマを決め、47都道府県の手みやげの決定版を徹底レポート！



7つの目的別に  
記事をカテゴライズ

## Sample 3 ▲

### お気に入りホテル大賞

ニューオープンのホテルから、何度も行きたい人気ホテルまで、日本全国のホテル情報を徹底解析！毎年10月に読者アンケートを行い、大賞を決める企画も実施しています。



## Sample 4 ▲

### ひとり温泉

CREAと言えば「ひとり温泉」。日帰りから宿泊まで、温泉ラバーの心を満たす温泉をご紹介します。行きたい温泉が必ず見つかります！



#絶景、#手みやげ、#手仕事、#ホテル・宿、#温泉、#美食、#移住

## ① PV保証型タイアップ

1記事 = 10,000PVを保証。記事公開後は、弊社において効果的な誘導施策を実施・運用させていただきます。

料金

掲載費 ￥1,000,000 (グロス) + 制作費 ￥800,000 (ネット)

ご注意



- ※ 取材に掛かるスタッフの渡航宿泊費が別途掛かります。
- ※ 外部誘導の買付け等、PV獲得における施策内容については弊社にご一任いただきます。
- ※ 1万PV達成した時点でタイアップ記事への誘導は終了。その後はアーカイブとなります。

## ② 編集協力記事

取材エリア・スポットを指定いただき、展開内容はある程度、編集部が自由に取材して記事を構成するといったお任せプランです (想定PV : 3,000~5000)。また、取材先に関連する編集記事を別途作成し、編集協力記事と合わせて効果的なエリア訴求を展開いたします。

料金

掲載費 ￥1,000,000 (グロス : 制作費込み)

ご注意



- ※ 取材に掛かるスタッフの渡航宿泊費が別途掛かります。
- ※ 取材先に関連する編集記事も含め、内容については編集部に一任となります。
- ※ タイアップ記事同様、「Promoted」のアイコンが付きます。
- ※ 外部誘導の買付け等、PV施策につきましてはオプションにて対応可能です。
- ※ 誘導期間は4週間。その後はアーカイブとなります。

### ③ 47Portalトップ誘導枠（オプション）

通常の記事誘導にプラスして、「47Portal」のトップ画像下(新着記事一覧の上)に、特設バナー枠を設置。エリア訴求のアピールに繋がる効果的な誘導施策を実施・運用させていただきます。

料金

掲載費 **¥ 300,000** (グロス：制作費込み)

ご注意



- ※ バナーはJPGファイル、サイズはPC=820 x 100、SD=300 x 100となります。
- ※ 掲載期間は4週間となります。
- ※ 状況によっては、複数のバナーが掲載される場合があります（最大3つまで）。



### ④ ニュース配信記事

プレスリリースを基にしたパブリシティ記事を毎月2本、定期的に配信。ニュース性の高い旬の情報をリアルタイムに訴求できます。

料金

掲載費 ① **¥ 1,000,000** (半年間) ② **¥ 2,000,000** (1年間) ※共にグロス金額

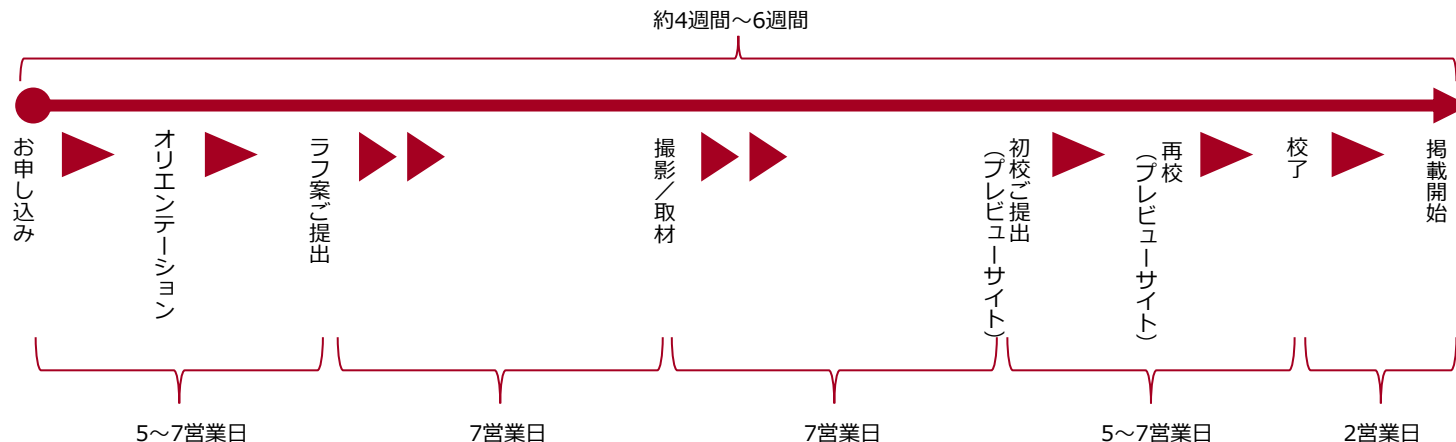
ご注意



- ※ ①半年間、②1年間の期間契約とさせていただきます。
- ※ リリース素材と画像を支給して頂きます。取材対応はありません。
- ※ タイアップ記事同様、「Promoted」のアイコンが付きます。
- ※ 外部誘導の買付け等、PV施策につきましてはオプションにて承ります。
- ※ 誘導期間は2週間。その後はアーカイブとなります。

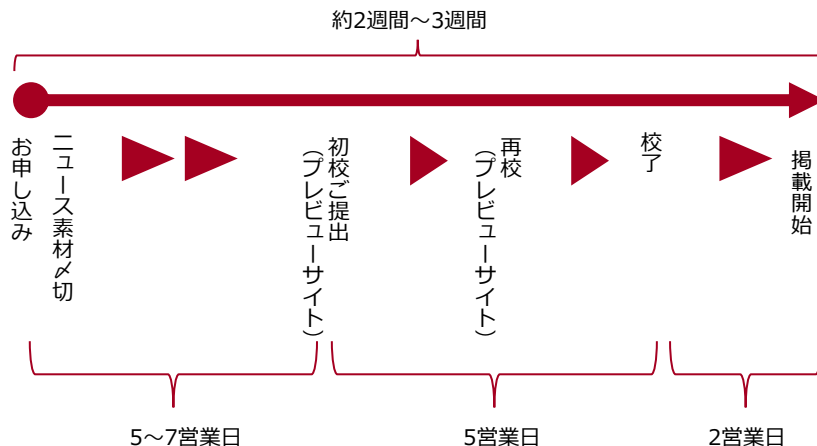


## タイアップ・編集協力記事

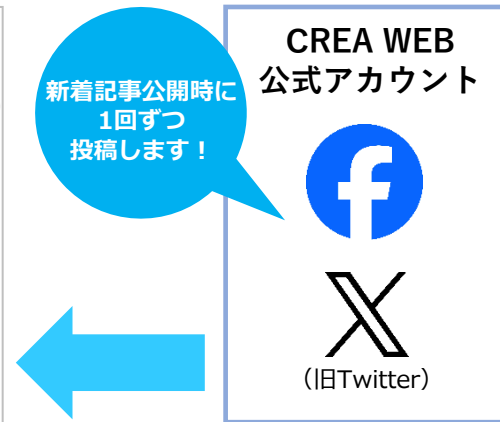
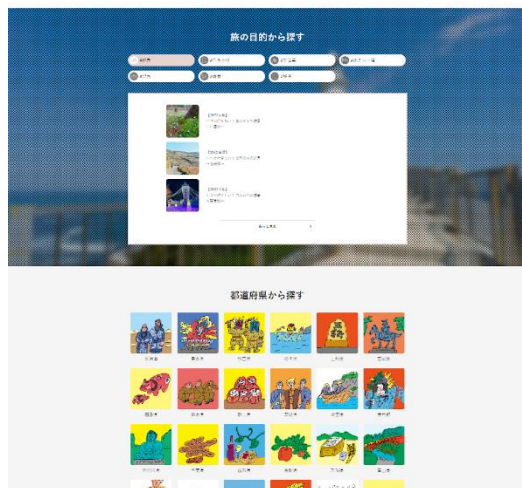


- \* 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
- \* 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。
- \* カスタムでTUページをデザインする場合は、上記よりも更に作業期間が長くなります。

## ニュース配信記事



- \* 上記スケジュールは概算となります。オリエンをご希望の場合は別途対応します。詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
- \* 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。



CREA WEB TOP&全ページの右カラムに掲載した特設バナーから47Portalへ誘導

## OP ① コンテンツ二次利用

自治体および、地域観光連盟の運営するサイトのコンテンツ作成も請け負います。  
CREAで撮影した写真、文章コンテンツなどを使用し、サイト運営に活用することが可能です。

- 記事内の素材をそのまま自治体HPやInstagram、X (旧Twitter) へ活用可能！
- メディアでPRが出来る上にHP内で必要とする素材が追加取材等なく手に入ります。
- ポスターやリーフレット、バナー広告などの制作依頼にも対応いたします。

### 料金

二次利用費 = 使用月数 × ￥50,000～ (ネット)

ご注意



- ※ 著名人、モデル起用の場合は別途御見積りとなります。
- ※ タイアップ素材を使用した制作案件をご希望の場合は、別途ご相談ください。
- ※ 取材に掛かるスタッフの渡航宿泊費が別途掛かります。

## OP ② プレスリリース作成代行 & アドバイザー

自治体および、地域観光連盟が発行するプレスリリースの作成代行業を請け負います。  
多くのメディアやPR会社に取り上げられやすいプレスリリースの作成にはコツがあります。  
35年の歴史を誇り、日々記事を発信し続けるCREAだからこそその視点でニュースの効果を最大限に拡大します。

また、さまざまな自治体との交流を持つCREAがプレスリリース作成と合わせて、他県の注目できる事例をピックアップして紹介するといったことも可能です。

さらに、自治体内の企業の商品開発や、コンサルなど個別事業者向けのアドバイスもいたします。

定例の打ち合わせをどう活用するかは自治体や事業者の考え次第で縦横無尽に。  
一緒に新たな取り組みにチャレンジしていきましょう！

ご注意



- ※ 広告メニュー④のプランをご出稿いただいた際のオプションプランになります。
- ※ プレスリリースの発信自体はクライアントご自身にてお願いいたします。
- ※ 打ち合わせの頻度や代行業の回数によって料金が異なります。別途ご相談ください。



写真、テキストを  
オウンドメディア  
に利用！

Instagram投稿、  
X (旧Twitter) 投稿

有馬温泉と温泉地の町並み、企業担当などが「海と灯台の事業」を盛り込む【海と灯台プロジェクト】を掲載しました。

2023年11月4日 (土) 【掲載】 有馬温泉プロジェクト (YouTube) (リンク先)  
有馬温泉プロジェクト (リンク先) 2023年11月4日 (土) 13時30分



イベント情報  
【イベント】  
有馬温泉プロジェクト (リンク先) 2023年11月4日 (土) 13時30分

イベントやセミナーへの講師としても！

## OP ③ 著名人起用企画その1 「Discover Journey」

女優やモデルなど著名人を起用して、地域の魅力を紹介する「Discover Journey」(仮題)。その場所に訪れて感じたこと、やりたいことや思い出など、出演者の目線から見た地域の魅力を取材し、自身の言葉で語っていただきます。

### 料金

出演費 = **¥ 500,000** ~ (ネット)

ご注意



- ※ タイアップ記事掲載費 + 制作費が別途掛かります。
- ※ 取材に掛かるスタッフの渡航宿泊費が別途掛かります。
- ※ 著名人やモデルによって金額は変動します。
- ※ タイアップ素材の二次使用をご希望の場合は、別途交渉となります。

## OP ④ 著名人起用企画その2 「〇〇と27枚の風景」

通常タイアップ企画とは異なるスペシャル編集企画です。著名人や文化人の方に「写ルンです」をひとつ持って、旅に出てもらい、その27枚のフィルムを使用して旅の写真を撮影してきていただきます。旅の内容は自由。エリアだけを指定して、ご自身が気になるところをお一人で自由に巡っていただき、その思い出をフィルムに刻むとともにエッセイという形で振り返っていただきます。完全にフリーハンドだからこそそのリアルな感想と、編集者が同行しないからこそのお値打ち料金が魅力です。

### 料金

掲載費 **¥ 1,000,000** (グロス) + 制作費 **¥ 800,000** (ネット)

出演費込み! 広告メニューその①と同じ料金で出稿可能です!

- ご注意
- ※ 内容に関しては修正が難しいことをご了承ください。
  - ※ ご本人のエッセイが難しい場合は編集部がヒアリングの上で文章を書く場合があります。
  - ※ 広告メニューその①と同様に1万PV保証となります。外部誘導の買付け等、PV獲得における施策内容については弊社にご一任いただきます。1万PV達成した時点でタイアップ記事への誘導は終了。記事のアーカイブは著名人次第となります。

一家で憧れの鎌倉へ。便利さと引き換えに得た「自然」との共生



鎌倉の自然に囲まれた鎌倉。鎌倉で暮らす人々。鎌倉の自然と共生。便利さと引き換えに得た「自然」との共生。写真家: 山田杏奈

皆さんのキャンプ体験に密着!

[1] 初めてのテント設営篇



つま先まで意識をして歩く。それが、人の自然な歩み



写真家: 山田杏奈

CREAだからこそ  
その人選が魅力!



肉体的な面で活動的。先住のローカルな文化や、その土地の歴史を学ぶことが好き。自然と共生。写真家: 山田杏奈

上から前田有紀さん、杉野遥亮さん、安藤桃子さん、山田杏奈さん

## OP ③ 動画

タイアップ取材時の様子をまとめたメイキング動画を作成します。完成した動画は、YouTube【CREA WEB公式チャンネル】からタイアップ記事内にエンベッドをして、訪れた読者に向けて効果的なブランド訴求を行います。

料金 **制作費 = ￥1,000,000～(ネット)**

ご注意



- ※ 著名人やモデル起用の場合は別途出演費が掛かります。
- ※ 取材に掛かるスタッフの渡航宿泊費が別途掛かります。
- ※ 制作する内容によっては事前ロケハンが必要な場合があります(費用別途)。
- ※ 動画素材の二次使用をご希望の場合は、別途交渉となります。



## OP ④ 冊子作成／特設ページ作成

タイアップ記事を二次使用して、自治体主催のイベントなどに使用するパンフレットや配布物、また観光スポット案内をまとめた、特設ページ(html)の作成・納品なども可能です。

移住の魅力を伝えたい、その土地の農作物、工芸品の魅力を伝えたい、ご希望の内容に応じてCREAらしさ溢れるハイクオリティな制作物を提供します。



再編集して  
自治体のHPに  
掲載



再編集して  
ムックや  
リーフレットを  
制作

ご注意



- ※ 制作物の内容や印刷部数などによって、都度見積りとさせていただきます。
- ※ 印刷用に作成したデータ納品にも対応いたします。
- ※ 著名人やモデル起用の場合は別途出演費が掛かります。
- ※ 取材に掛かるスタッフの渡航宿泊費が別途掛かります。

OP ⑤ 共同商品開発



CREA限定宿泊プラン



CREA × ●●●●●  
オンラインイベント

おすすめの宿や施設とコラボしたCREA限定の宿泊プランや、地域の魅力を紹介するオンラインイベントを企画いたします。また、CREA×自治体とタイアップして、地産のお取り寄せ品をPRする企画展開など、「47Portal」オリジナル企画を積極的に提案してまいります。

# 株式会社 文藝春秋

〒102-8008

東京都千代田区紀尾井町3-23

CREA編集部 47Portal編集部

47Portal編集長 菊池聡敏 [s-kikuchi@bunshun.co.jp](mailto:s-kikuchi@bunshun.co.jp)

北村篤裕 [atsuhiro.kitamura@bunshun.co.jp](mailto:atsuhiro.kitamura@bunshun.co.jp)

[ad.crea-g@bunshun.co.jp](mailto:ad.crea-g@bunshun.co.jp)