

2025年3月  
メディア事業局

# 週刊文春 電子版




...

文藝春秋 メディア事業局



文藝春秋 メディア事業局

 <https://admap.bunshun.co.jp/>

# 01 企画・媒体ご紹介

## [ 編集部大 ]

日夜、スクープを追いかけている編集部のメンバーたちは、どんなものを食べているのか。そんな読者の皆様のご興味にお答えし、月額プランまたは年額プランの継続会員限定で、「週刊文春」編集部の”胃袋事情”に迫る企画です。

「週刊文春 電子版」にて記事と動画を公開しています。



動画では、「週刊文春」サブデスク齋藤 裕が出演。  
プロフィール: 1992年埼玉県生まれ。早稲田大学文学部卒業後の2015年、文藝春秋に新卒で入社。『週刊文春』編集部のグラビア班・特集班、『Number』編集部を経て、2022年7月から『Number Web』編集部勤務。2024年8月からは再び『週刊文春』編集部勤務。



2024/03/23

【限定動画】突撃！週刊文春編集部のお昼ごはん《竹田編集長が校了前に選んだ“勝負メシ”は…》



2024/08/16

【限定動画】初潜入！週刊文春の記者やデスクが「毎週食べている味」の秘密に迫る

# 01 企画・媒体ご紹介

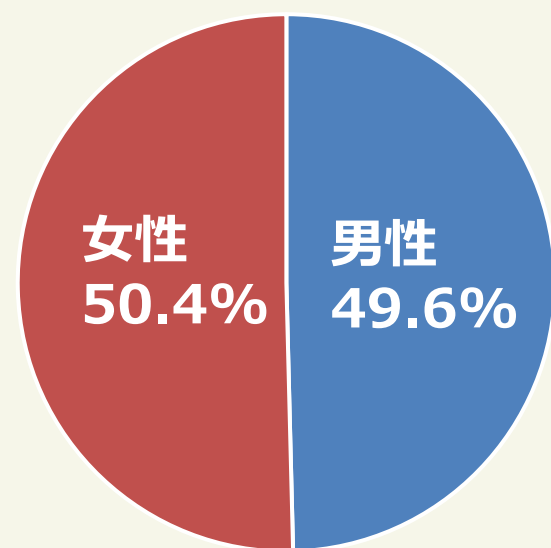
## [週刊文春 電子版]

『週刊文春電子版』は2021年3月にサービスを開始した、雑誌『週刊文春』の記事をWebで閲覧できるサブスクリプションサービスです。  
雑誌発売日の前日お昼12時に記事配信。すべての特集記事をお読みいただけます。

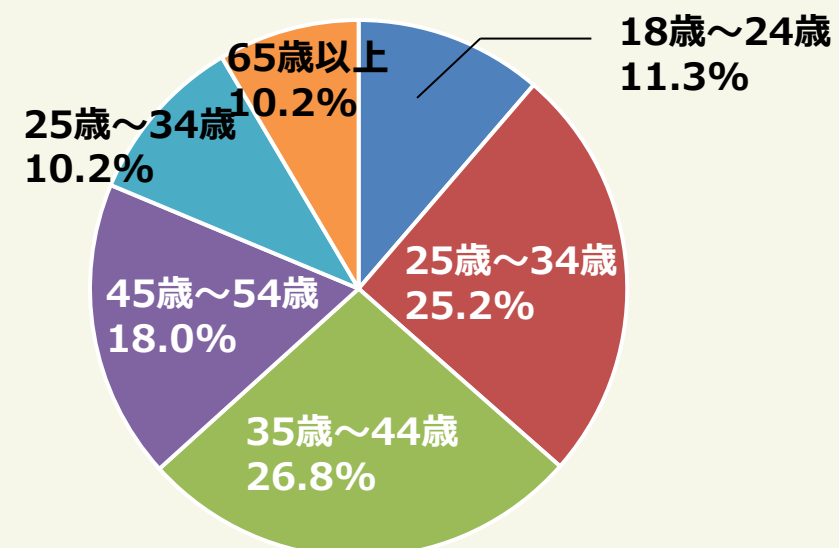
PV 約447万/月 UU 約260万/月(2023年5月~2024年の平均値)

読者属性: 男女比はほぼ半々、20代から50代まで幅広く読まれているバランスの良いメディアです。

週刊文春 電子版: 性別

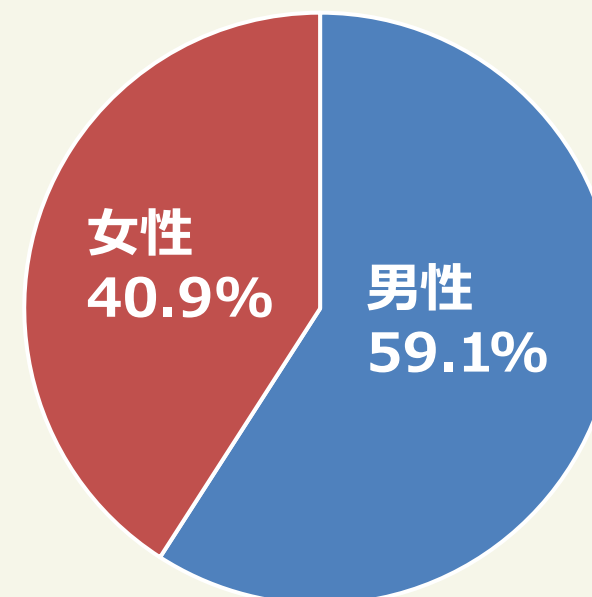


週刊文春 電子版: 年代

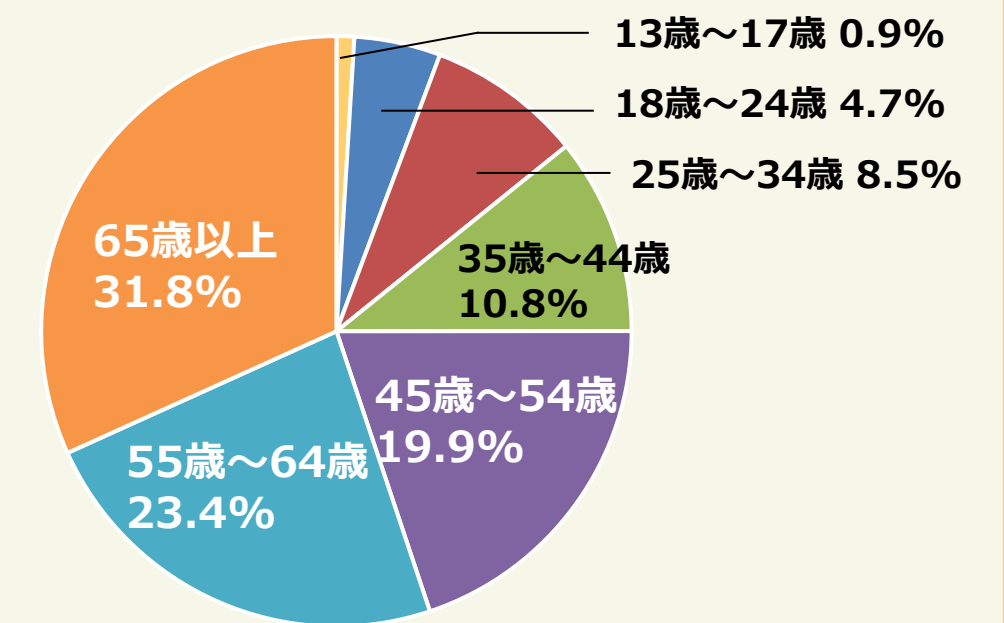


「週刊文春&文春オンライン」公式チャンネル  
チャンネル登録者数 **23.2万人**(2025年3月時点)

YouTubeチャンネル: 性別



視聴回数(%)と視聴者の年齢



# 02 編集部メシ 広告企画のご案内



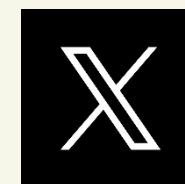
「編集部メシ」の広告版をご案内いたします。  
お店へお伺いしても、テイクアウトや出前を編集部のデスクで食べる形でも可能です。  
広告動画は、YouTubeに格納し、非会員でも閲覧できるようにいたします。

「週刊文春&文春オンライン」公式チャンネル:登録者数**23.2**万人(2025年3月現在)  
動画時間:5分程度

## リンク半永久／二次利用可能

オウンドサイトや特設サイトへの掲載、またはインナーブランディングやリクルーティングにもご活用ください。

配信時に「週刊文春 X」「週刊文春メルマガ」で告知します！



週刊文春公式 X で告知  
**426,673** フォロワー  
(2025年3月現在)



週刊文春公式メルマガで告知  
**15万人超** フォロワー  
(2025年1月現在)



動画は以下に媒体で配信します！（タイアップ動画は全編無料公開）



週刊文春 電子版公式サイト内



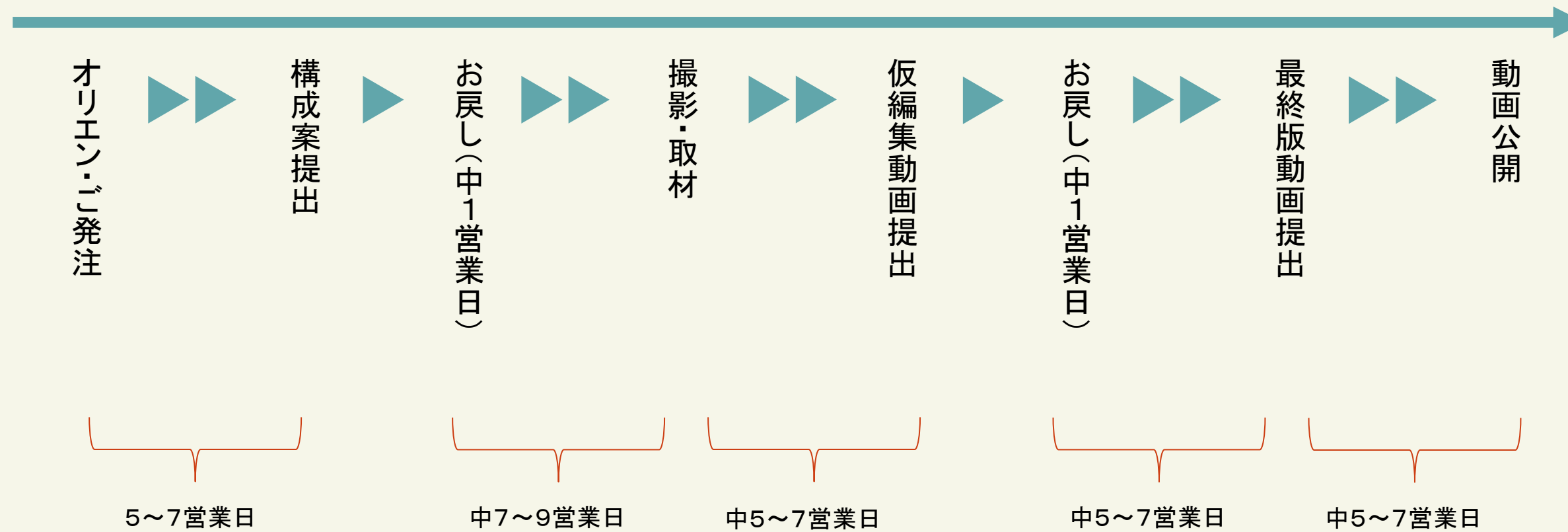
「週刊文春 & 文春オンライン」公式YouTube

# 03

## 料金・配信内容

実施料金	定価1,500,000円(税別・グロス ※制作費込 1万視聴保証) (2万視聴保証の場合、3,000,000円)
制作内容	<ul style="list-style-type: none"><li>• 動画制作:1本(尺は内容に応じてご相談) ※約5分を想定</li><li>• 電子版記事制作:1本(動画を要約した内容)</li><li>• テキスト400~800字/画像5点まで</li></ul>
動画配信先	<ol style="list-style-type: none"><li>①「週刊文春 電子版」公式サイト内</li><li>②「週刊文春&amp;文春オンライン」公式YouTubeチャンネル</li></ol>
配信期間	2週間を想定(以後半永久的にアーカイブ)
配信誘導	<ol style="list-style-type: none"><li>①「週刊文春 電子版」公式Xアカウント投稿1回</li><li>②「週刊文春 電子版」メールマガジン配信1回</li></ol>
動画再生数	保証なし
2次使用	可
備考	※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生いたします。 制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

# 04 スケジュール



※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましてはご相談ください。

# 05 事例

現在急成長中の鰻の成瀬様に、伺い、実食！  
その人気の理由を、創業者・山本社長に語っていただきました。



2024年10月4日公開

「週刊文春 電子版」にも記事を掲載しました。  
<https://bunshun.jp/denshiban/articles/b10177>



2024/12/04 PR

【編集部メシ特別編】急成長中のうなぎチェーン「鰻の成瀬」に文藝春秋PLUS編集長の村井が突撃！〈PR〉

# ご留意事項

- 動画にはスポンサーのクレジット表記が必須となります。  
ex)「Sponsored by ●●●(スポンサー名)」※動画の冒頭の3秒間に提供クレジット表記予定／動画タイトルにもPR表記必須掲載
- オリエン後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受けしかねますので予めご了承ください。
- 動画の校正は原則1回まで。  
NG項目、撮影してほしくない場所、言えない文言などございましたら収録前に必ずご教示いただきますようお願いいたします。
- 動画公開以降に媒体社判断で、再生率・CTR等を考慮してタイトルや冒頭の数秒間の内容、デザインなどを変更させていただく可能性がございます。  
予めご了承ください。
- 広告実施においては全て事前の掲載可否が必須となります。
- 公開した動画は、サービスが存続する限り半永久的に掲載されます。掲載後の修正は致しかねます。
- 動画の制作・掲載・配信にあたっての競合企業排他は行いません。
- 動画公開日は祝日を除く平日のみとし、土日・祝日の公開は致しかねます。

文藝春秋 メディア事業局  
03-3288-6163

担当  
伊与田 : [iyoda@bunshun.co.jp](mailto:iyoda@bunshun.co.jp)  
080-2574-9934

沖村 : [h-okimura@bunshun.co.jp](mailto:h-okimura@bunshun.co.jp)  
090-3083-9017