

週刊文春



リーチ拡大パッケージ企画のご案内

週刊文春・文春オンラインから、文春が所有するSNS・メールマガジンを最大限活用して圧倒的なリーチを実現する企画です！

2025.03

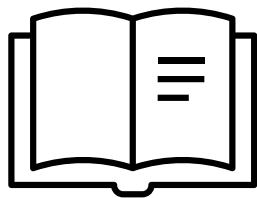
株式会社文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当

文春が持つさまざまな媒体を組み合わせた広告を展開できます！

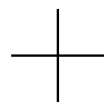
Point

01 さまざまな切り口で
タイアップ記事を制作

誌面タイアップ



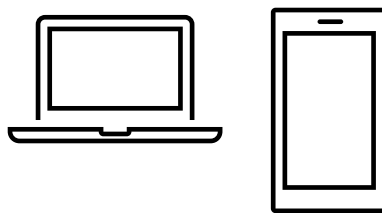
週刊文春



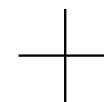
Point

02 WEB転載で
コンテンツを有効活用

WEB転載



文春オンライン
週刊文春 電子版



Point

03 公式X投稿、公式メルマガ配信
によるコンテンツ拡散、誘導

SNS



文春オンライン公式X
週刊文春 電子版公式X

文春オンライン
メルマガ配信
週刊文春 電子版
メルマガ配信



各メディアの圧倒的リーチ、抜群のSNS拡散力。



出版社系サイト PV数 No.1

文春オンライン

月間 **3億8768万PV**

(自社PV、2024年12月)



週刊文春電子版

月間 **446万PV**

(2024年10月～2024年12月平均値)

会員数 約 **1.8万人**

(2025年3月)

文春オンラインメルマガ



登録者数 **4万人**

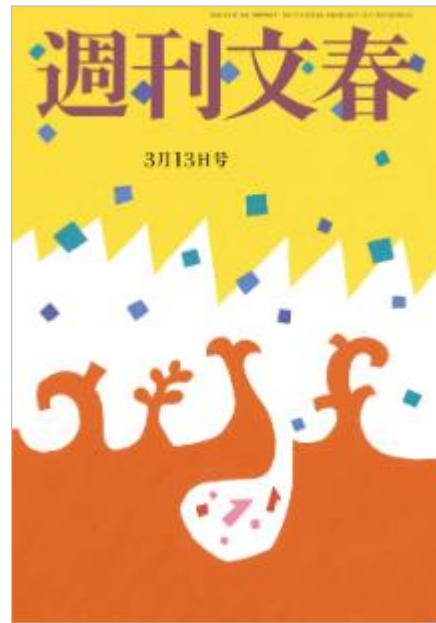
(2025年3月)

週刊文春

発行部数 国内No.1

発行部数 **41.7万部**

(2024年10月～12月 日本雑誌協会印刷証明付き発行部数)



文春オンライン X

フォロワー数 **70.8万人**

(2025年3月)



週刊文春 X

フォロワー数 **42.6万人**

(2025年3月)

週刊文春電子版メルマガ



登録者数 **16万人**

(2025年3月)

誌面

① 週刊文春 4C2PTU (制作費込) 定価：G445万円

② 週刊文春 表4純広告 定価：G240万円

WEB

③ 文春オンライン転載 (1万PV保証) 定価：G100万円

④ 週刊文春電子版転載 定価：G40万円

SNS

⑤ 文春オンライン公式X (1回投稿) G30万円相当

⑥ 週刊文春公式X (1回投稿) G30万円相当

⑦ 文春オンラインメールマガジン 定価：G30万円

⑧ 週刊文春メールマガジン 定価：G30万円

合計約G945万円 (定価) のところ

▶▶▶ **G 500万円** (税抜)

※著名人やモデルを起用する場合は、別途出演料および2次使用料がかかります。
 ※Xの投稿、メールマガジンの配信日は弊社一任でお願いいたします。
 ※表4ADは、掲載月の指定は可能、掲載号(売り日)は弊社一任でお願いいたします。
 (TUと同じ号での掲載にならない可能性がございます)

上記以外で
組み合わせ
可能なメニュー

- 抜き刷り制作
- dマガジン
- タイアップデータ納品 など

※別途料金での対応も可能です。

ご希望に応じて
アンケート
設置できます
(サービス)

文春オンライン転載の記事最後にアンケート
フォームを設置できます。記事を読んだユーザー
の意識変容の調査や感想の収集などが可能です。
※Googleフォームによるアンケート設置、設問数は5~7問、
集計は単純集計のみ

お問い合わせ／

株式会社文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当 TEL：03-3268-6163 MAIL：ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp

▶ 事例紹介 LIXIL様

週刊文春 2024年10月31日発売

窓リフォーム 6つのメリット

- 断熱効果: 夏は涼しく、冬は暖かくなる
- 結露軽減: 結露を防止し、いつも快適
- 遮音効果: 外の騒音も、室内の犬音を響も
- UVカット: 家具に紫外線を遮断し、色あせを防ぐ
- 侵入防止効果: 盗難や火災に侵入を防ぐ
- 経済性: 窓の入れ替え費用も抑える

先進的窓リノベ2024事業について

先進的窓リノベ2024事業は、窓のリフォームに特化した補助金制度です。2024年10月1日より開始し、2025年3月31日まで実施されます。補助金は、1戸あたり最大50万円の補助金で、窓のリフォームに特化した補助金です。LIXILの窓リフォームが対象です。

断熱窓リフォームで一年中、快適生活を。

猛暑の日々を乗り越えて、秋を満喫する日々。でも、すぐそこには厳しい冬の寒さが待ちかまえている。一年を通じて快適に過ごせる住まいづくりは、まず窓のリフォームから。LIXILでリフォームをしたご夫妻を訪ねた。

補助金切迫！「断熱窓リフォーム」で一年中、快適生活を。

12月末日終了

誌面転載

文春オンライン

「夏は暑いのに、冬は寒い…」家の中の気温問題に悩む夫婦が「最大50%の補助金」で踏みきった「断熱窓リフォーム」の実力は？

猛暑の日々を乗り越えて、秋を満喫する日々。でも、すぐそこには厳しい冬の寒さが待ちかまえている。一年を通じて快適に過ごせる住まいづくりは、まず窓のリフォームから。LIXILでリフォームをしたご夫妻を訪ねた。

断熱窓リフォームで一年中、快適生活を。補助金切迫！12月末日終了

週刊文春 電子版

「夏は暑いのに、冬は寒い…」家の中の気温問題に悩む夫婦が「最大50%の補助金」で踏みきった「断熱窓リフォーム」の実力は？

猛暑の日々を乗り越えて、秋を満喫する日々。でも、すぐそこには厳しい冬の寒さが待ちかまえている。一年を通じて快適に過ごせる住まいづくりは、まず窓のリフォームから。LIXILでリフォームをしたご夫妻を訪ねた。

断熱窓リフォームで一年中、快適生活を。補助金切迫！12月末日終了

WEB転載 アンケート設置

LIXIL×文春オンラインタイアップ記事アンケート

記事をお読みいただきありがとうございます！ぜひご感想をお聞かせください。
※抽選で200のカード5,000円分をプレゼント！(11月末日締切)

1-fuchija@bunshun.co.jp アカウントを切り替え

共有なし

*必須の質問です

設問1 この記事をご感想されましたか？

	あてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	あてはまらない
記事が理解できた	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
記事に興味を持った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
記事に好感を持った	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
記事が信頼できる	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

設問2 この記事をご覧になって、あてはまるものをすべてお選びください。

- 初めて「LIXILの窓・ドアリフォーム」を知った
- あらためて「LIXILの窓・ドアリフォーム」を見つけた
- 「LIXILの窓・ドアリフォーム」のホームページを見たと思った
- インターネット（ホームページ以外）で触れたり、聞いてみたと思った
- 店頭で確認しようと思った
- まわりの人と話題にしたいと思った（ブログ、SNSの発信含む）
- この中にあてはまるものはない

週刊文春

タイアップページのデータ納品 (別途料金)

文春オンライン

文春オンライン @bunshun_o... 2024/10/30

「夏は暑いのに、冬は寒い…」家の中の気温問題に悩む夫婦が「最大50%の補助金」で踏みきった「断熱窓リフォーム」の実力は？【PR】

記事はこちら↓
bunshun.jp/articles/-/741...
#LIXIL #先進的窓リノベ2024事業 #窓リフォーム #文春オンライン

場所: bunshun.jp

文春オンラインメルマガ配信



文春オンライン 週刊文春電子版の各転載記事に誘導

週刊文春

週刊文春 @shukan_bunshun 2024/11/01

「夏は暑いのに、冬は寒い…」家の中の気温問題に悩む夫婦が「最大50%の補助金」で踏みきった「断熱窓リフォーム」の実力は？【PR】

bunshun.jp/denshiban/art...
#LIXIL #先進的窓リノベ2024事業 #窓リフォーム #週刊文春

場所: bunshun.jp

週刊文春メルマガ配信



週刊文春の媒体を最大限活用し、リーチ拡大！

▶ 事例紹介 東海光学様

週刊文春 2024年12月5日発売

理想の見え方を決めるのは脳だった。

なぜ、遠近両用レンズを早く使い始めたほうがいいのか。

脳科学のアプローチから誕生した遠近両用レンズ「ニューロ セレクト」

70%の向上

My Favorite Lens

特別 伊藤美穂さんが語る。大事なのは「見え心地」

週刊文春 4C1P純広告

文春オンライン

老眼対策をスムーズにするために...遠近両用レンズは「早く使い始めたほうがいい」と断言できる「納得の理由」

なぜ、遠近両用レンズを早く使い始めたほうがいいのか。

理想の見え方を決めるのは脳だった。

脳科学のアプローチから誕生した遠近両用レンズ「ニューロ セレクト」

誌面転載

週刊文春 電子版

老眼対策をスムーズにするために...遠近両用レンズは「早く使い始めたほうがいい」と断言できる「納得の理由」

なぜ、遠近両用レンズを早く使い始めたほうがいいのか。

理想の見え方を決めるのは脳だった。

脳科学のアプローチから誕生した遠近両用レンズ「ニューロ セレクト」

抜き刷り制作

週刊文春

理想の見え方を決めるのは脳だった。

タイアップページのデータ納品

文春オンライン

理想の見え方を決めるのは脳だった。

老眼対策をスムーズにするために...遠近両用レンズは「早く使い始めたほうがいい」と断言できる「納得の理由」

記事はこちら↓
bunshun.jp/articles/-/747...
#東海光学 #ニューロセレクト #遠近両用レンズ #文春オンライン

文春オンラインメルマガ配信

理想の見え方を決めるのは脳だった。

文春オンライン 週刊文春電子版の各転載記事に誘導

週刊文春

理想の見え方を決めるのは脳だった。

老眼対策をスムーズにするために...遠近両用レンズは「早く使い始めたほうがいい」と断言できる「納得の理由」

週刊文春メルマガ配信

理想の見え方を決めるのは脳だった。

週刊文春 電子版

ニュースレター
2024年12月6日

老眼対策をスムーズにするために...遠近両用レンズは「早く使い始めたほうがいい」と断言できる「納得の理由」

スマートフォンやパソコンの利用時間

週刊文春の媒体を最大限活用し、リーチ拡大!