

2025年4月～9月
お申込み限定

ゴールデンウィーク・サマーセールなどのタイミングにもおすすめ

文春オンライン

「高くても買いたい」販促特化キャンペーン



特別特典：特集掲載 & 「高くても買いたい」認定ロゴご提供

＼おすすめポイント／

- ① タイアップからの高額商品の購入実績あり！
- ② 短期間に高リーチを実現！

2025年3月 文藝春秋 メディア事業室



<https://bunshun.jp/>

文春オンラインのコンテンツとリーチ力を活用 「高くても買いたい」販促特化キャンペーンのご提案

自社PV

3億8768万8572 PV/月

自社UU

3372万1539 UU/月

X

703,634 フォロワー

※2024年12月19日時点

「文春オンライン」の圧倒的なリーチと、読者がつい読み進めたくなる切り口のコンテンツ制作力は、多くの人に商品やキャンペーンを魅力的に伝えられます。良いコンテンツを制作したという定性的な高評価以外にも、実際に記事を通して商品購入が発生した、商品ページへの遷移率の目標を大幅に上回ったなど、定量的な面でも大きなご評価をいただいています。

中でも「高くても買いたい」特集では、「文春オンライン」独自の視点から商品やサービスの価値を掘り下げ、読者にその魅力を伝える特集としてご評価をいただいています。

ぜひこの機会に「文春オンライン」を活用して、こだわりの商品や面白い商品との出会いを心待ちにしている読者にアプローチをしていただけますと幸いです。本キャンペーンの実施期間でご出稿いただいた場合、ECサイトやオウンドメディアでご使用いただける※「認定ロゴ」を特別に進呈致します。



文春オンライン

圧倒的なPV数/UU数を誇る文春オンラインの記事本文直下の関連記事枠から強力に誘導します。
編集記事とほぼ同様のデザインで展開するため、読者にとって違和感ない形式で読み進められることが特徴です。

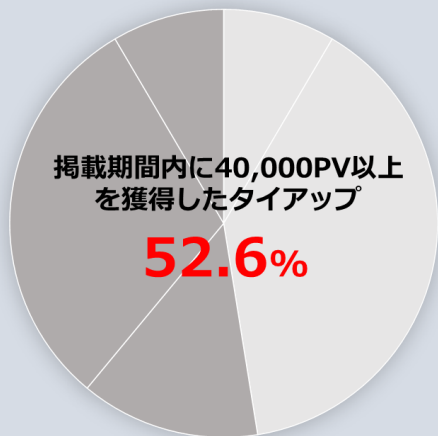
「文春オンライン」タイアップの強み

世の中の関心事を捉えて「読まれる記事」を作ります

4週間（最低保証25,000PV）の掲載期間で
半分以上のタイアップ案件が**40,000PV以上**を獲得。

※2023年4月～2024年12月案件の実績に基づく

※ライトタイアップを除くオリジナルタイアップの実績



タイアップ掲載実績 2023年4月～2024年12月

80,000～100,000PV	8.5%
50,000～80,000PV	30.5%
40,000～50,000PV	13.6%
30,000～40,000PV	37%
25,000～30,000PV	8.5%

集計条件：
最低25,000PV保証・4週間掲載保証のタイアップ

タイアップ展開イメージ

全ページ



TOPページ



全記事ページ



タイアップ記事ページ



✉ メルマガ1回
ローテーション

4万人

X 公式X 1回投稿
(PR表記あり)

70万follower

特典：特集ページ掲載



特別特典：特集掲載 & 「高くても買いたい」認定ロゴ提供

① スピーディー & 高リーチ

ライトタイアップ 実施料金
100万円 (G)

広告主様からの支給素材を活用し、お申込みから掲載開始まで約1か月で新規コンテンツを制作。

PV 10,000PV保証

制作期間 約1か月

※構成により変動します

おすすめ

露出の山に向けて急いでリーチを増やしたい！
ガジェット系やライフスタイル系のメディアでは施策を展開していたが、他の層にもアプローチしたい

② 高品質 & 高リーチ

オリジナルタイアップ PV増量パッケージ 実施料金
200万円 (G)
内訳
掲載費：160万円(G)
制作費：40万円(N)

②先着2社様
アンケート調査
無料特典付き！

高リーチ・高CTRに定評がある「文春オンライン」オリジナルタイアップをPV増でご提供。

キャンペーン限定！最低保証PV増

最低35,000PV保証
(35,000~70,000PV想定)

約1.5か月

「使ってみた」系や著名人出演など、面白いコンテンツで訴求してみたい
制作した記事を自社サイトでも二次利用したい(オプション)

パッケージ 【スペック】

メニュー名	①ライトタイアップ	②オリジナルタイアップ PV増量パッケージ
料金	1,000,000円 (G)	2,000,000円 内訳) 掲載費：1,600,000円 (G) 制作費：400,000円 (N)
PV	10,000PV【保証】	25,000PV 最低35,000PV【保証】 ～70,000PV【想定】
掲載期間	PV達成まで 2週間【想定】	4週間【保証】
誘導枠 掲載期間	①トップページ 「SPECIAL」 枠 (常時表示) ②トップページ コンテンツエリア内 (ローテーション) ③記事ページ下部 (ローテーション) ④「文春オンライン」メールマガジン配信(ローテーション) ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久 (※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します)	
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)	PV・UU (全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性 (性別・年齢・利用端末・地域)
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日 (任意) 11:00～掲載開始となります。	
オリエン実施	×	○
企画案	×	○
構成案提出	×	○
確認・修正回数	1回	最大3回 (念校含む)
著名人・ライター起用	×	○ (起用費別途)
個別注意事項	※クライアント様からの画像・素材提供必須	※ライター (顔出し)、モデル、著名人出演費、遠方取材費・スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。

通常のタイアップ誘導枠の他、「文春オンライン」の特集カテゴリ内にもタイアップ記事を掲出。商材やキャンペーンとの親和性が高い編集記事が掲載されているページから、記事に対する誘導を実施できます。

掲載特集バナー



備考

- ※特別誘導を実施する特集は原則「高くても買いたい」特集となります。
- ※特集名やバナーデザインは予告なく変更する可能性があります。
- ※特集ページ内の編集記事は、弊社にて親和性が高い記事を選定して更新を行います。掲載する編集記事に対するご要望は承っておりませんので、ご承知おきください。
- ※タイアップ記事にはPR表記がございます。
- ※特集ページからの流入情報は原則としてレポート対象外とします。

特集ページサンプル



定価50万円(N)で提供している「高くても買いたい」特集の認定ロゴを、本キャンペーン限定で無償で進呈いたします！認定ロゴはオウンドメディアやECサイト※で二次利用いただけます。

「高くても買いたい」認定ロゴを、商品訴求の強化にぜひご活用ください。 ※要事前審査

認定ロゴ



**キャンペーン特典
無償提供！**

二次利用料金：50万円(N)

備考

※認定ロゴデザインは2025年3月現在の内容です。変更になる可能性もございます。

※認定ロゴは広告主様のオウンドメディアやサービスサイト上でご利用いただける他、各ECサイトでの訴求にもご活用可能です。掲出予定のサイトについては事前審査を実施しますので、ご共有をお願い致します。外部媒体への掲載についても事前にご相談ください。

※ロゴは記事内で紹介、掲載した商品やサービスに対してご利用いただけます。複数の商品やサービスを紹介した場合は、それぞれに対してご利用可能です。

企画概要 キャンペーンご出稿特典 プラン②先着2社様限定【アンケートメニュー実施】

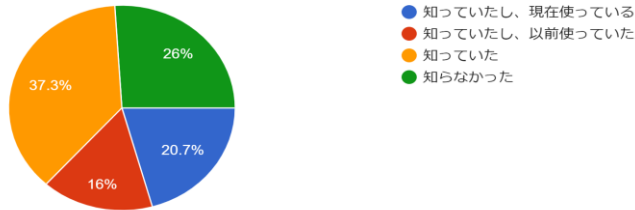
ご出稿特典：プラン②オリジナルタイアップPV増量パッケージをお申込みの先着2社様限定！
 タイアップ閲覧者アンケートとブランドリフト調査を無償提供 ※先着受付終了後は別途料金でのオプション提供

タイアップ閲覧者アンケート 定価 5万円N～

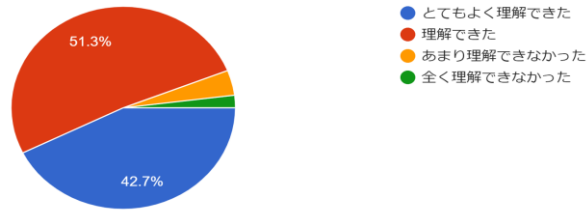
5問迄設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度などの調査が可能です。

※以下イメージです。

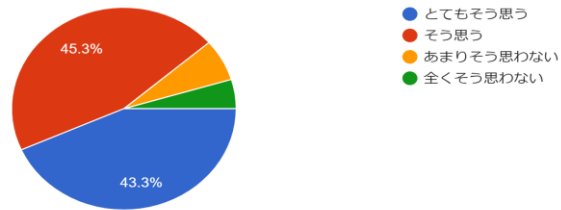
記事を読む前から **A商品** を知っていましたか？
 300件の回答



記事を読んで、**A商品** の特徴を理解できましたか？
 300件の回答



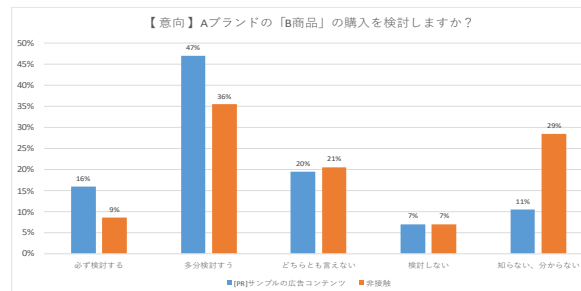
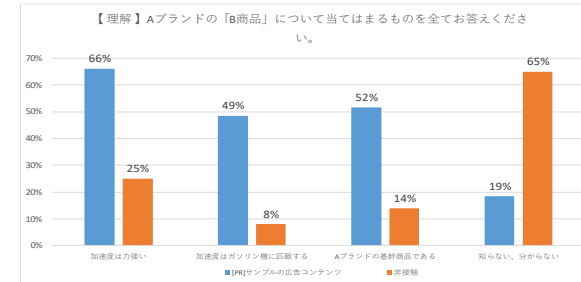
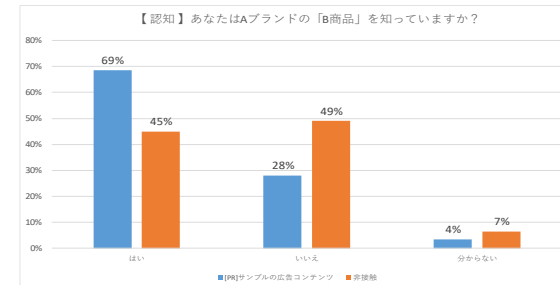
記事を読んで、**A商品** を使ってみようと思いましたか？
 300件の回答



ブランドリフト調査 定価 10万円N～

属性情報以外に4問迄設問可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※以下イメージです。



タイアップ広告 二次利用規定

オウンドメディアやSNSへの記事リンク掲載は無償で実施可能です。
別途料金でコンテンツのオウンドメディアへの格納やパンフレット等の印刷物へのご利用も可能です。
制作した記事を存分にご活用ください。

「文春オンライン」二次利用オプション一覧

	メニュー	価格（ネット）	概要・備考
タイアップ広告 2次利用	クライアント様サイトやSNSからのリンク	無料（1年間）	リンク先URLとタイアップ広告のタイトルの掲載。 「掲載されました」等の文言は要相談。
	外部メディアブーストのLP利用	2か月：200,000円~/回 1年：600,000円~/回	クライアント様側が運用するSNSやGoogle等の広告のLPとして活用 する場合 ※著名人起用の場合は要相談
	オンライン	1年：400,000円~/回 半永久：1,000,000円~/回	タイアップ広告の画像・原稿を、クライアントのオウンドメディア やHPのコンテンツとして二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先
	オフライン	1年：400,000円~/回 半永久：1,000,000円~/回	販促物・パンフレット等に二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先

文春オンライン

コンテンツ・事例紹介

ファッション



コンビニなら3000円台なのに…なぜ、2万円超の無地スウェットが売れるのか？

2024/04/12

<https://bunshun.jp/articles/-/70091>

アウトドア



“コスパ最強”を愛する「節約系釣りYouTuber」がクーラーボックスだけにはお金を惜しまない理由

2023/05/05

<https://bunshun.jp/articles/-/62410>

ガジェット・家電



〈写真多数〉約10万円の“キーボード”100台が即完売！マニアが明かす“自作キーボード”の奥深すぎる世界



ほぼ週刊キーボードニ
ユース

2023/05/04

<https://bunshun.jp/articles/-/62665>

美容(男性向け)



肌荒れやベタつく頭皮が気になる…暑い季節に向けて使いたいメンズコスメはこれ！《美容意識を高めて好感度アップ》



POW-DER

2024/05/30

<https://bunshun.jp/articles/-/71027>

美容(女性向け)



「大人の肌にダブル洗顔は不要」「耳の脇からこめかみへ、あのテープを貼って」…美容ジャーナリストの第一人者が教える、大人の女がやってはいけないこと、やるべきこと

齋藤薫の100年時代を“最強の自分”で生きる
100美容 #1



齋藤 薫

2023/01/01

<https://bunshun.jp/articles/-/59663>

グルメ・食品



《好きなお菓子ベスト30発表》ついに“きのこ・たけのこ戦争”が決着！“ハーゲンダッツ”でも“モナカ”でもなく唯一ランクインしたアイスは？



文春「文春オンライン」特集
班

2023/05/05

<https://bunshun.jp/articles/-/62594>

ジャクリジャパン様 「ポータブル電源」



文春オンライン 電子版TOP

新着 ランキング スcoop コミック 野球 週刊文春

「ポータブル電源はかなりの不便をカバーできる」防災アドバイザーが語る「令和の防災」7種の神器

防災コンサルタント 永田宏和さんインタビュー (PR)

相澤 洋美 2023/06/06

PR 提供: Jackery Japan

シェア ツイート 送る

記録的な豪雨に頻発する地震……。近年の度重なる自然災害で、防災環境や人々の意識は大きく変わっている。様々な企業や自治体のコンサルティングを務める防災プロデューサーの永田宏和さんに、最新の防災事情を聞いた。



NPO法人プラス・アーツ 理事長 永田宏和さん

世界有数の災害大国といわれる日本。「防災の日」と制定された9月1日前後には、毎年どこかで防災関連のイベントが行われ、スーパーに防災グッズ売り場が設置されるなど、もしもの備えを啓発している。

しかし、近年はこうした「防災は万一の備え」という意識が大きく変わってきている。

防災グッズ「懐中電灯」がNGな理由

子どもから大人まで、楽しく学ぶ防災情報を発信しているNPO法人プラス・アーツの永田宏和さん

CTR22%を達成！ 「令和の防災」7種の神器を専門家が解説

防災の日に向けて、専門家の永田宏和氏を起用し、最新の防災アイテム事情についてインタビューを実施。

Google discoverやGoogleニュースに取り上げられ、20万円台の商品が複数購入されました。



<https://bunshun.jp/articles/-/62342>

LIXIL様 泡シャワー「KINUAMI」

文春オンライン 電子版TOP メニュー

高くても買いたい



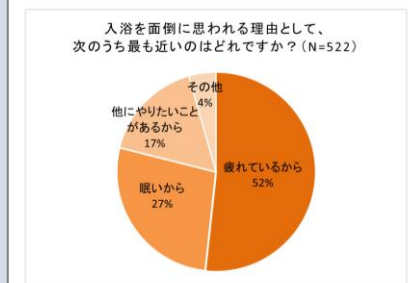
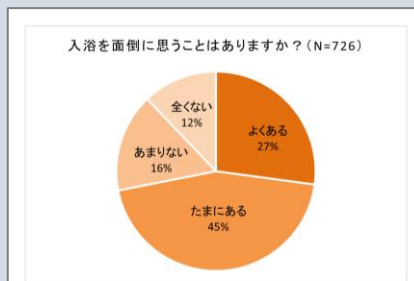
風呂に入る気力はない、でも汚れはさっぱり洗い落としたい.....88,000円の泡シャワーは「風呂キャンセル界限」の救世主となるか？

押条 良太 2024/08/05

PR 提供：株式会社LIXIL

[f](#) [X](#) [B!](#) [LINE](#) [Link](#)

全身からだんだん力が抜けて、リビングの照明が遠くなっていく.....ハッと我に返る。たしか帰宅後に晩酌した後、ソファで横になってウトウトしていた。が、このまま寝落ちするわけにはいかない。お風呂に入らなければならないのだ。



ハンドルひとつで、シャワーヘッドからキメ細やかな濃厚泡が！

実際に使ってみる。通常のシャワーを浴びた後、本体のハンドルをガチャッと下げる。すると、内蔵モーターがウィィ〜ンと作動。数秒後にシャワーヘッドからシュワ〜ッと勢いよく白い泡が噴き出してきた。クリーム状のこっくりとした濃厚泡があっという間に全身を包み込む。泡は弾力があって肌に程よくとどまるため、あとは手のひらでなでるように洗うだけで、汗や皮脂汚れが落ちていく。



【高くても買いたい特集掲載】SNSでトレンド入りした「風呂キャンセル界限」をフックに“革新的”なアイテムとして泡シャワー「KINUAMI」を紹介

「お風呂が面倒」という悩みを持つライターを起用。商品を事前に体験の上、撮影では使用シーンを静止画・動画で撮影しました。記事内CTR7%以上の高実績。文春オンライン経由のユーザはオウンドサイトでの平均エンゲージメント時間が長く、泡シャワー「KINUAMI」への興味関心を誘うことができました。

<https://bunshun.jp/articles/-/71980>

アンファー様 「スカルプD」



突撃にもご対応いただき、ありがとうございました！

◆◆文春オンライン×アンファー プレゼント

✂️ 発毛剤を利用する場合、「スカルプDメディカルミノキシ5」を購入したいと思われましたか？

← 購入したい 購入したくない →

とてもそう思う そう思う どちらでもない 思わない 全く思わない

記事下ポップアップ型アンケートを実施



「アンファーに禁断の質問をぶつけてみた」 Xプレキャンで1,500件以上のリポスト！

ブランドの商品に対して「禁断の質問」をぶつけるという文春ならではの切り口で記事化。Xでのプレゼントキャンペーンを実施し、1,300件以上のリポストと200件以上の引用リポストで、サイト内だけでなくSNS上でも拡散された。Google Discoverでヒット、SEOで上位掲載され、「購買につながった」と感想をいただきました。

<https://bunshun.jp/articles/-/61126>



文春オンライン

本キャンペーンへのおすすめオプション

タイアップ広告オプション 動画制作プラン

タイアップ記事内に埋め込む動画を、文春オンラインで制作いたします。

二次利用も可能なため、オウンドサイトやブランド公式SNSアカウントなどでもご活用いただけます。

※記事内に埋め込み、記事への理解を補助する動画の制作オプションです。動画番組の制作を希望の場合は別途お問合せください。

動画制作 (GIF) 実績



動画制作実績 (イベントレポート)




メニュー	価格 (N)	概要・備考
動画制作 (GIF)	200,000円～	10秒程度の動画を撮影し、GIFで記事内に挿入いたします。体験レビュー企画など、静止画では伝わらない商品・サービスの紹介の適しています。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用込み (GIF)	300,000円～	制作内容は上記と同様。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用費込み (YouTubeエンベッド)	都度見積	30秒～1分程度の動画を撮影し、記事内にYouTube動画をエンベッドします。イベントのレポートや体験レビューに適しています。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生。YouTube広告・タクシー広告・展示会などにご活用いただけます。縦型動画への切り出しもご相談可能



タイアップ広告オプション 外部誘導

目的に応じて、適切な媒体で広告配信をおこない、記事に誘導いたします。


①効率的に記事誘導し、PVを増やす

メニュー	名称	アクティブユーザーなど	ボリューム層	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール	最低出稿金額 (グロス)
	SmartNews	2,000万人	40代以上	100円~150円	9営業日後	¥1,000,000

②SNS露出により、オーガニック投稿のエンゲージメントを獲得する/ニッチなターゲットにアプローチする

メニュー	名称	アクティブユーザーなど	ボリューム層	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール	最低出稿金額 (グロス)
	X	4,500万人	20~40代 (平均年齢は35歳)	180円~	5営業日後	¥1,000,000
	Facebook Instagram	Facebook : 2,600万人 Instagram : 3,300万アカ ウント	20代後半~40代 (Facebookは 40代以上も多い)	180円~	5営業日後	¥1,000,000

③バナーで広く訴求をおこない、記事への興味関心を獲得する

メニュー	名称	アクティブユーザーなど	ボリューム層	推定クリック単価	広告配信開始スケジュール	最低出稿金額 (グロス)
	GDN/YDA	Googleディスプレイネットワ ーク Yahoo! 広告 ディスプレイ 広告	-	150~200円	5営業日後	¥1,000,000

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。 ※料金はグロス、代理店マージンは一律15%です。

※Xにて文春オンラインアカウントを第三者配信で使用する場合、**アカウント利用費としてグロス50万円**申し受けます。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。

※SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下要件を満たしていることが出稿の条件となります。

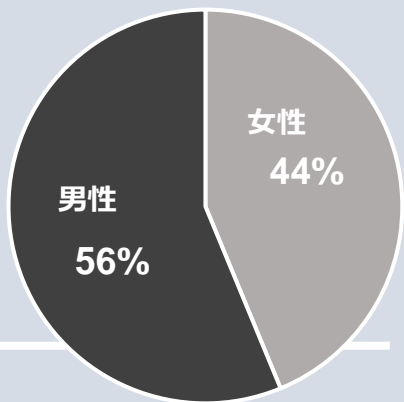
①PR表記とエンドクライアントの名前がセットでわかりやすく1stviewにあること。②文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。③SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

文春オンライン

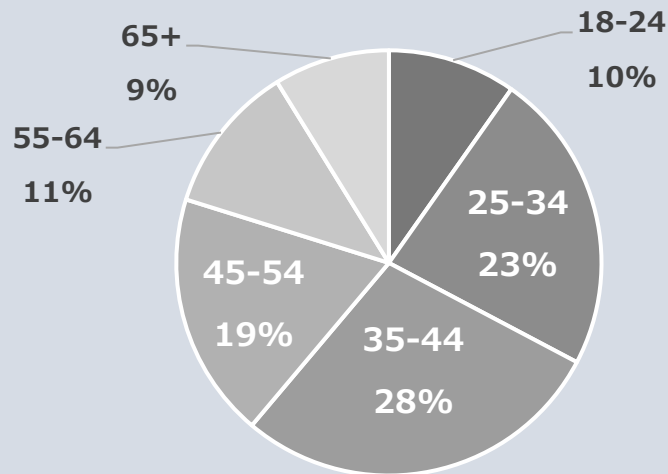
読者データ

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

男女比



年齢層



居住地

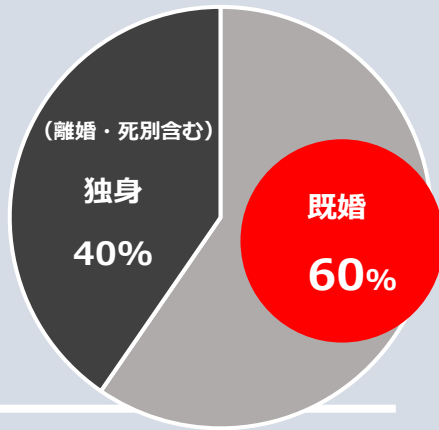
都市圏
(関東)居住率 **4割以上**

関東	: 41.2%
中部	: 17.3%
関西	: 16.3%
中国・四国	: 9.6%
九州・沖縄	: 5.7%
北海道	: 3.1%
海外	: 0.2%

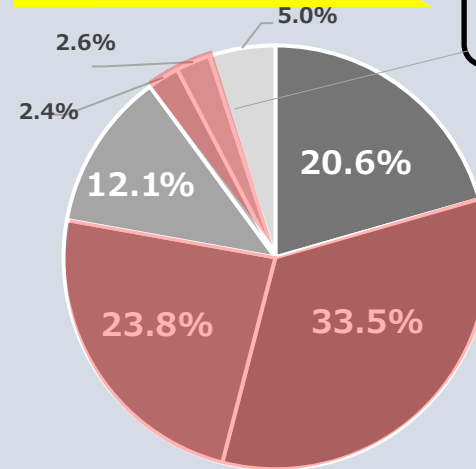
約
41.2%

既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

結婚



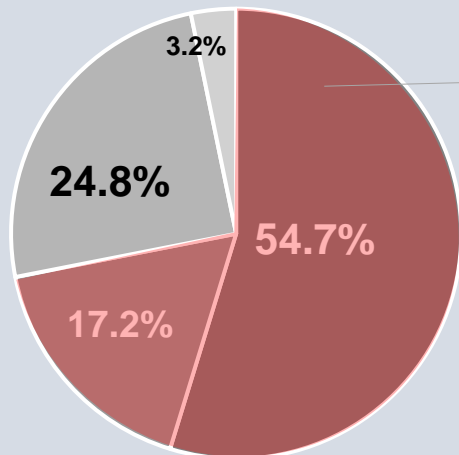
家族構成



ファミリー層
2世帯同居 約 **62.3%**

- 一人暮らし (単身赴任も含む)
- 配偶者やパートナーと同居
- 配偶者やパートナー、子どもと同居
- 親と同居
- 2世帯：親・配偶者
- 2世帯：親・配偶者・子ども
- その他

住まい



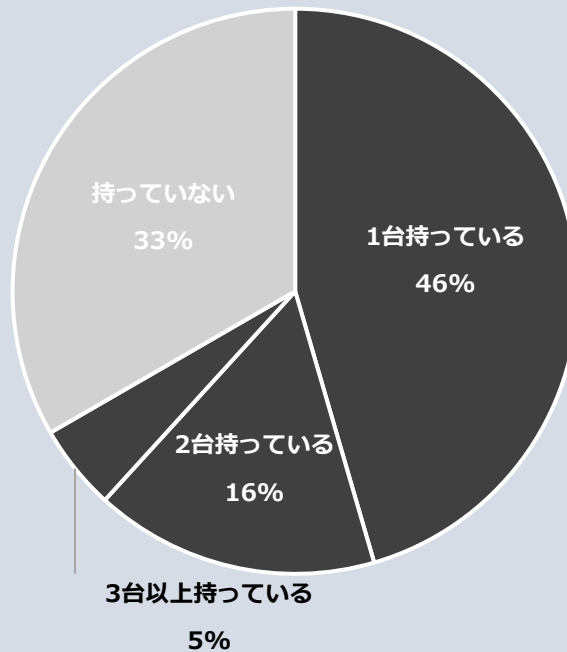
持ち家率
(戸建て・マンション・アパート) 約 **71.9%**

- 持ち家(戸建て)
- 持ち家(マンション・アパート)
- 賃貸(マンション・アパート)
- その他

都市圏のユーザー比率が高いメディアですが、
自家用車を保有し、日常的に運転するユーザーも多くいます

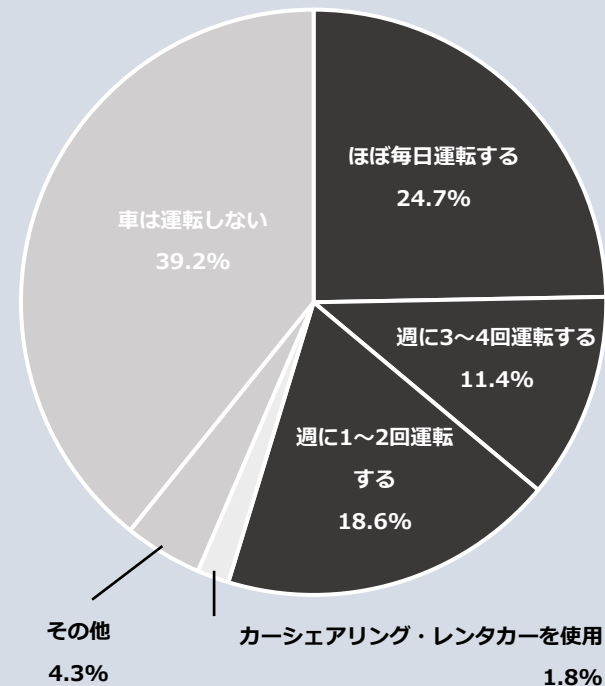
車について

□ 自家用車の保有数(世帯あたり)



自家用車の保有率 約 **67%**

□ 運転の頻度



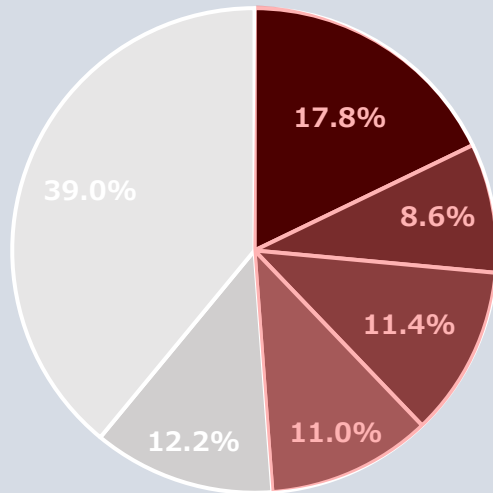
週に1回以上運転するユーザー 約 **54.7%**

日常的にお酒を楽しむユーザーが約半数。よく飲むお酒の第一位はビールです

お酒について

□ お酒を飲む頻度

週に1回以上
お酒を飲む **約
半数**



- 毎日
- 週4～5回
- 週2～3回
- 週1回程度
- 週に数回
- お酒は飲まない

□ よく飲むお酒

1位 **ビール**

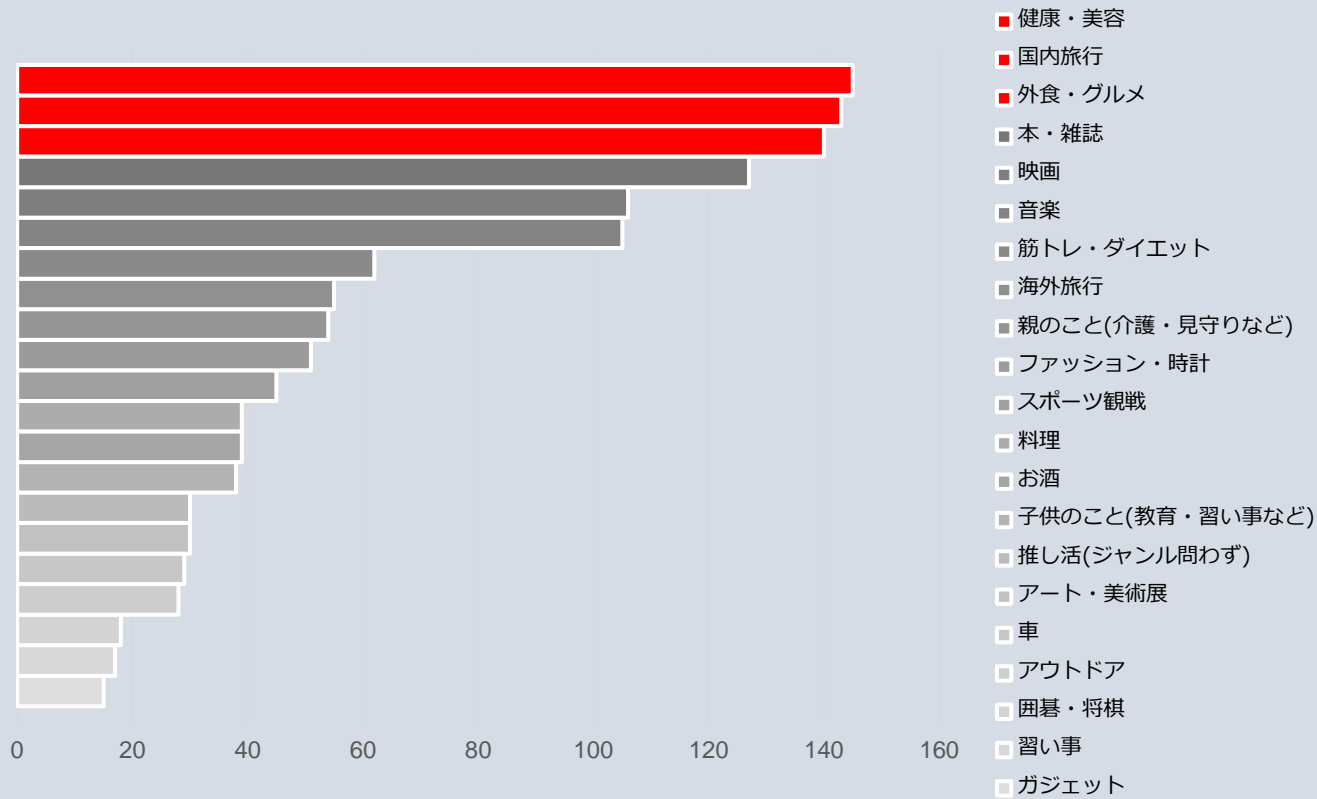
- 2位** チューハイ
- 3位** ワイン
- 4位** 焼酎
- 5位** 発泡酒

※以下の選択肢から2つまで選択
 ビール / 発泡酒 / チューハイ / 日本酒 / 焼酎 / ワイン / ウイスキー・
 ハイボール / ブランデー / 梅酒・果実酒 / その他 / お酒は飲まない

関心があるテーマ

□ 趣味編

健康・美容 / 国内旅行 / 外食・グルメ がトップ3

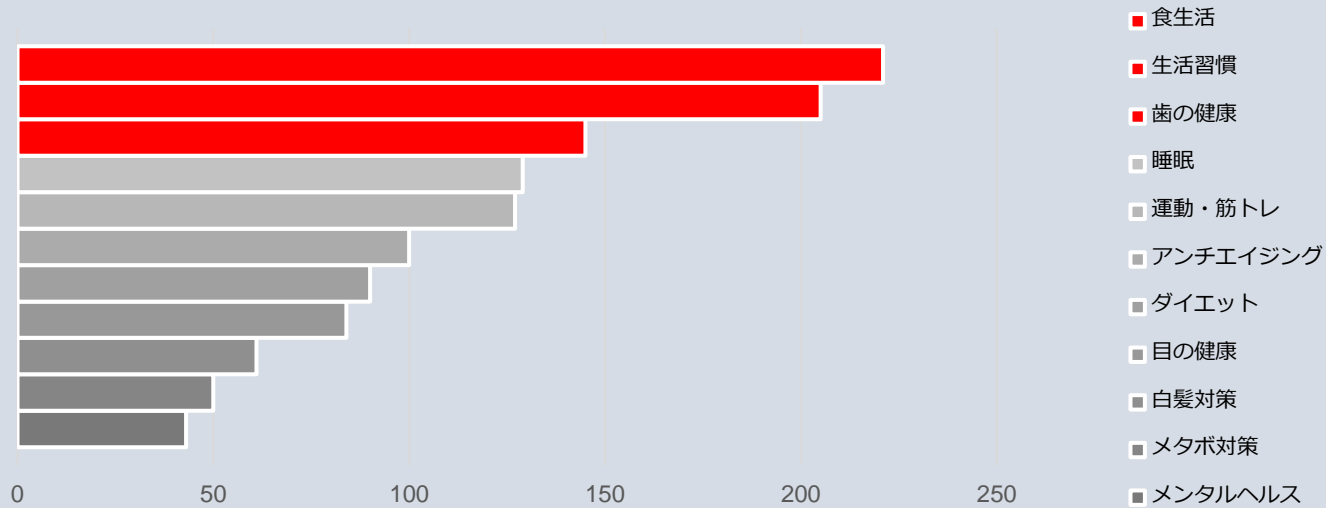


※上記の選択肢から3つまで選択

関心があるテーマ

□ 健康・美容編

食生活 / 生活習慣 / 歯の健康 がトップ3



※以下の選択肢から3つまで選択し上位を集計

生活習慣 / 食生活 / ダイエット / 白髪対策 / アンチエイジング / 歯の健康 / 目の健康 / メタボ対策 / メンタルヘルス / 脱毛 / 植毛・増毛 / 美容医療 / 睡眠 / 運動・筋トレ / その他

株式会社 文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 メディア事業一部

担当 中川 080-2574-9947
飯盛 (いさがい) 090-3192-5848