

「文春オンライン」5年連続自社PV1位  
感謝キャンペーン

お申込期間：2025年4月-6月 限定

文春オンライン × Yahoo!ニュース  
W掲載パッケージ

- ✓ 新商品や企業発信を“話題化”させたい案件に最適
- ✓ 認知獲得 × 信頼醸成を同時に実現する設計です

株式会社文藝春秋  
メディア事業局

国内出版社系列のウェブメディアで「1番読まれている」**文春オンライン**  
日本最大級のニュースプラットフォーム **Yahoo!ニュース**

コンテンツ制作に加えて2媒体への掲載で高リーチを獲得できるプランを  
期間限定のキャンペーン価格でご用意しました！

適用期間：2025年4月-6月のお申込み限定

「文春オンライン」のタイアップがYahoo!ニュースにも掲載されます！

文春オンライン  
オリジナルタイアップ記事制作



Yahoo!ニュース  
スポンサードコンテンツプラン(転載)

プランA

約35,000PV増量！

2媒体合計 70,000PV保証 / 400万円(G)

→300万円(G)

PV単価

約43円！

プランB

約80,000PV増量！

2媒体合計 150,000PV保証 / 600万円(G)

→500万円(G)

PV単価

約33円！

**スポンサードコンテンツプランとは**：文春オンラインが制作したタイアップ広告をYahoo!ニュースに転載し、Yahoo!広告や編集誘導枠等から誘導を実施できる特別プランです（次頁参照）。

# 文春オンライン × Yahoo!ニュース W掲載パッケージ 実施概要

「文春オンライン」がタイアップ記事を制作。  
 タイアップ記事を「Yahoo!ニュース」にも転載し、各媒体から誘導を行い、高リーチを獲得します。

転載

## 「文春オンライン」 各種誘導施策

### TOPページ「SPECIAL」枠



誘導①

### TOPページコンテンツエリア内



誘導②

### 記事ページ下部



誘導③



4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

誘導④⑤

## 記事制作 「文春オンライン」 タイアップページ



## 「Yahoo!ニュース」 転載記事



## 「Yahoo!ニュース」 各種誘導施策

### Yahoo!広告



誘導

### Yahoo!ニュースオリジナル誘導枠



誘導

### Yahoo!ニュース主要カテゴリTOP



誘導

2記事合計のPVを保証

国内出版社系列のウェブメディアで「**1番読まれている**」サイト

月間 約 **3億8768万8572** PV

2024年12月19日時点

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、  
2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

Media Information

自社UU **3372万1539** UU/月

外部含むPV **6億4652万9422** PV/月

**X** **703,634** フォロワー

※2024年12月19日時点



## Point

- ### 1 高PV、高UU。圧倒的な読者数と幅広い読者属性

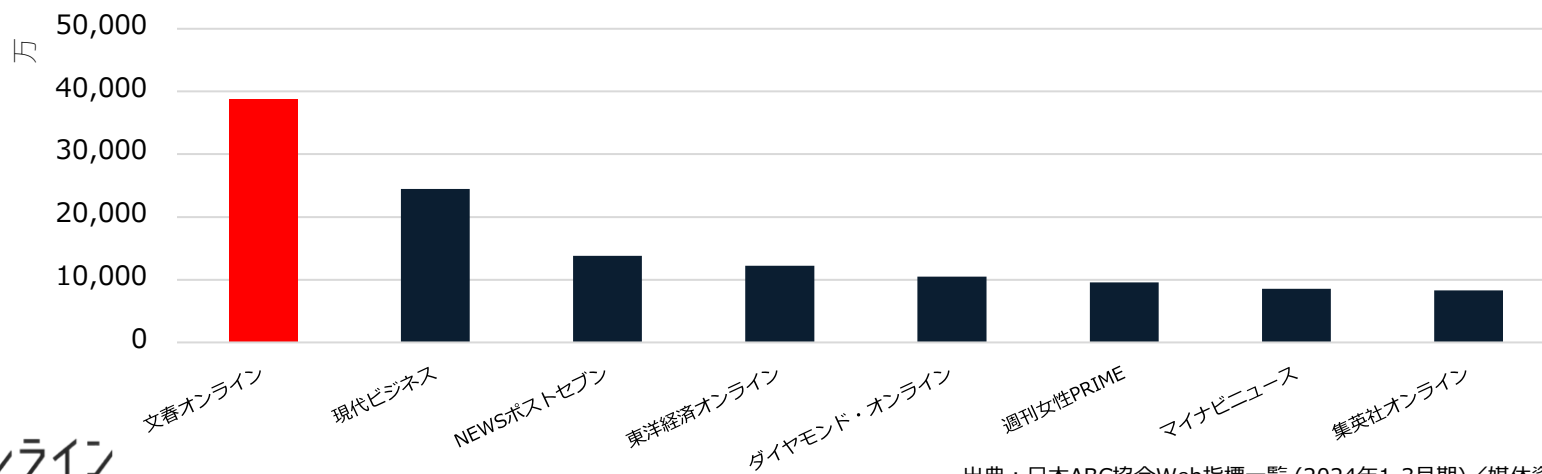
月間ページビューは平均3.8億（※）「文春オンライン」でしか読めない充実のコンテンツが満載で、老若男女幅広く、圧倒的な読者数を抱えたウェブメディアです。※自サイト内。Google Analytics2024年1月～2024年3月実績
- ### 2 「ビジネスからエンタメまで」バラエティ豊かな記事

政界・経済界を揺るがす大スクープ。芸能人・インフルエンサーへの深掘りインタビュー。意外と知らない洗濯のコツ……オンビジネス、プライベートを問わず、読者が「知りたいこと」に答えます。
- ### 3 SNSでトレンドを席巻する話題性

「#文春オンライン」はトレンドタイムラインの常連ハッシュタグ。ネット上にうねりを起こす、ニュース性、話題性にあふれるコンテンツ作りが強みです。

## Page View

国内の主要ウェブメディア（ニュース・ビジネス系）とのPV比較



## 「ビジネスからエンタメまで」多様なカテゴリで「読まれる記事」を配信しています

### Point

財政界の有識者から愛される「月刊 文藝春秋」発のコンテンツから、話題の人への深掘りインタビュー、ユニークな生き方をしている人のライフスタイルなど多様なコンテンツが「文春オンライン」で配信されています

文春オンライン

新着 ランキング カテゴリ ▾ 特集 ▾ 連載 週刊文春 文藝春秋 WOMAN CINEMA 読書 コミック 文春野球 | 🔍 検索

週刊文春  
電子版

文藝春秋  
PLUS



健康

3回連載合計  
430万PV超

#1 #2 #3

MRIで「がんではない」→別病院でステージ3の乳がんを宣告された梅宮アンナ（52）が明かす、検査までの経緯「場合によっては人が死にますよって...」

梅宮アンナインタビュー#1



平田 裕介

2024/11/24



マネー

430万PV超

「インフレには不動産投資」は本当か？  
橋玲氏が臆病者のために考える「リスクなしで金融資産を保全する方法」



橋玲

2024/11/27



美容

430万PV超

カット料金が3000円の店と、6000円の店...美容師が教える、2倍近い料金差の「正体」



操作イトウ

2023/03/04



社会

#1 #2

「56歳と45歳の夫婦では、学資保険に入れなかった」2歳児を育てる“高齢パパ”（59）が明かす、シニア育児のリアルな金銭事情

中本裕己さんインタビュー #2



平田 裕介

2023/03/26



アパレル

ユニクロなら1000円台でも良質だが...売れている1万円超の白無地Tシャツには“相応の価値”があるのか？



押条 良太

2023/07/04



グルメ

890万PV超

びっくりドンキー最安値の「330円モーニング」に“大満足の朝”

990円「スペシャルブラックファスト」も！---くじゃない方のグルメ>



小宮山 雄飛

2024/02/06



旅

890万PV超

38万円で買った軽自動車をキャンピングカー仕様に“魔改造”...銀行を辞めて車中泊生活を続ける29歳女性が語った“周囲からの反応”

「軽バン生活」あかねさんインタビュー #1



ランキング

270万PV超

《好きな外食チェーン・ベスト15発表》サイゼリヤ、吉野家、スシロー、ガストも及ばず！堂々1位はやっぱり王道のビッグチェーン！

文春 「文春オンライン」特集組

26 04/02

# 「Yahoo!ニューススポンサードコンテンツ」トライアルキャンペーン 仕様

## ① 「文春オンライン」タイアップ記事

★取材・撮影を実施しタイアップ記事を1本制作

掲載期間	4週間【保証】
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> <li>① トップページ 「SPECIAL」 枠（常時表示）</li> <li>② トップページ コンテンツエリア内（ローテーション）</li> <li>③ 記事ページ下部（ローテーション）</li> <li>④ 「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション）</li> <li>⑤ 公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり</li> </ul> <p>※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。</p>
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）等
PRクレジット	記事内と誘導枠に [PR] 表記を致します
備考	<p>※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。</p> <p>※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。</p> <p>※CMSテンプレートでの制作となります。</p> <p>※平日（任意）11:00～掲載開始となります。</p> <p>※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費・スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。</p> <p>※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。</p>

## ② 「Yahoo!ニュース」スポンサードコンテンツ

★タイアップ記事を「Yahoo!ニュース」に転載

掲載期間	4週間【想定】
誘導枠掲載期間	<ul style="list-style-type: none"> <li>① Yahoo!広告</li> <li>② Yahoo!ニュース主要カテゴリTOP SP/PC/アプリ（1日限定掲載）</li> <li>③ Yahoo!ニュースオリジナル SP/PC</li> </ul>
アーカイブ	3か月
レポート	PV/送客数/ユーザー属性（年齢・性別）
備考	<p>※編集誘導枠およびYahoo!広告での誘導タイミング、場所、内容はご一任いただきます。</p> <p>※表現や写真などの記事内容はLINEヤフー社の基準で一部を変更させていただく可能性がございます。</p> <p>※原則はノンセグメント配信となります。ターゲティング配信をご希望の場合はご相談ください。</p>

※クライアント、想定テーマ、記事の切り口、掲載期間に関してLINEヤフー社の掲載審査を実施します。実施可否について、必ず事前に「文春オンライン」担当までお問合せください。

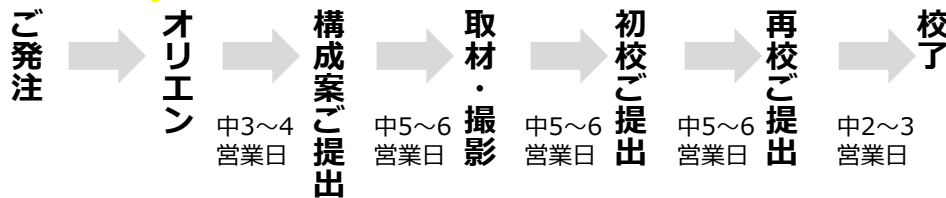
※2媒体合計でのPV保証となります。PV内訳は弊社にご一任いただきます。

# 進行スケジュール

文春オンライン・Yahoo!ニュースを同時に公開する場合  
ご希望の公開日から約2か月前までの発注が目安

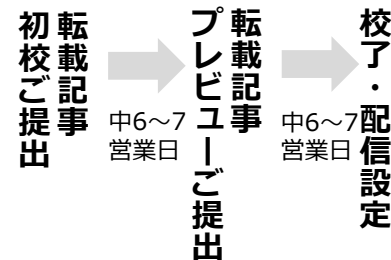
## 文春オンライン

約1か月



## Yahoo!ニュース

約3週間



「文春オンライン」  
「Yahoo!ニュース」  
公開開始

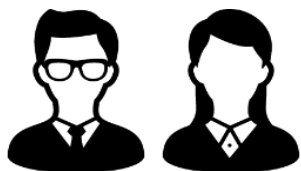
※初校は文藝春秋からLINEやフー社への提出を行い、修正箇所を反映した内容でプレビューを提出します。

- ※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
- ※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。
- ※初校確認は中1~2営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。
- ※著名人起用企画など第三者の出演がある企画は、記事確認にさらにお時間をいただく可能性がございます。事前にご相談ください。
- ※文春オンラインの記事を先に公開し、Yahoo!ニュースは制作完了後に追って公開する座組でのご提案も可能です。上記目安期間よりも公開を急ぐ案件の場合はお気軽にご相談ください。



## Point

「間口」が広いメディアなので、様々な世代・属性の人に読まれています



### 女性が約半数

男女の偏りがなく、幅広い年代の読者を含有



### 高い購買力

大手・グローバル企業勤務の従業員が多く、世帯年収も高め



### 充実したオフタイム

週に1回以上お酒を飲むユーザーが約半数 国内旅行やグルメにも高い関心



### SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



### ファミリー層が多数

持ち家率が約82% 子供のこと(教育)にも親のこと(介護・相続)にも関心が高い

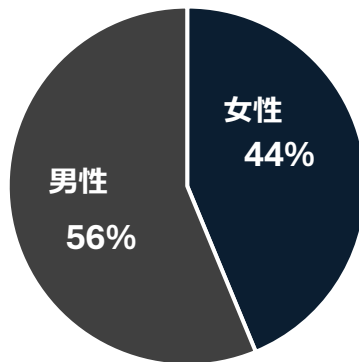


### 健康への関心

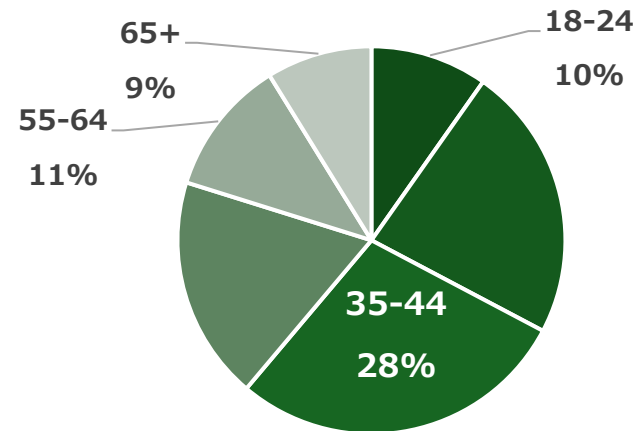
健康や美容情報へのアンテナ質が良い食生活や生活習慣のヒントが知りたい

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

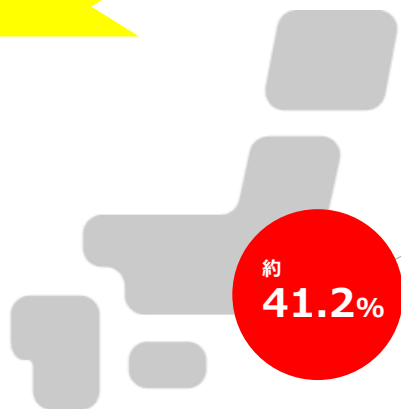
## 男女比



## 年齢層



## 居住地

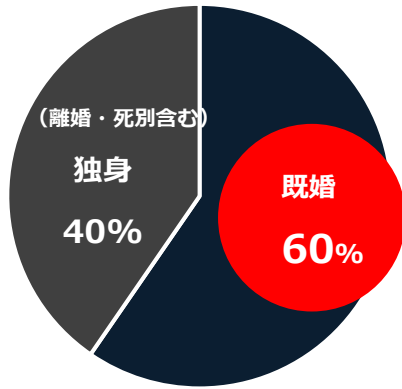


都市圏  
(関東)居住率 4割以上

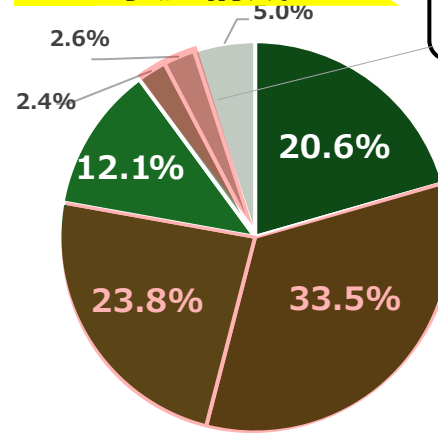
関東	: 41.2%
中部	: 17.3%
関西	: 16.3%
中国・四国	: 9.6%
九州・沖縄	: 5.7%
北海道	: 3.1%
海外	: 0.2%

## 既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

### 結婚



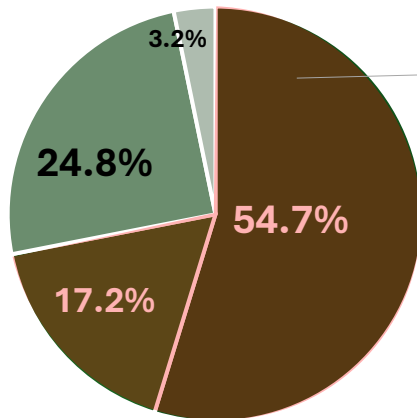
### 家族構成



ファミリー層  
2世帯同居 約 **62.3%**

- 一人暮らし (単身赴任も含む)
- 配偶者やパートナーと同居
- 配偶者やパートナー、子どもと同居
- 親と同居
- 2世帯：親・配偶者
- 2世帯：親・配偶者・子ども
- その他

### 住まい



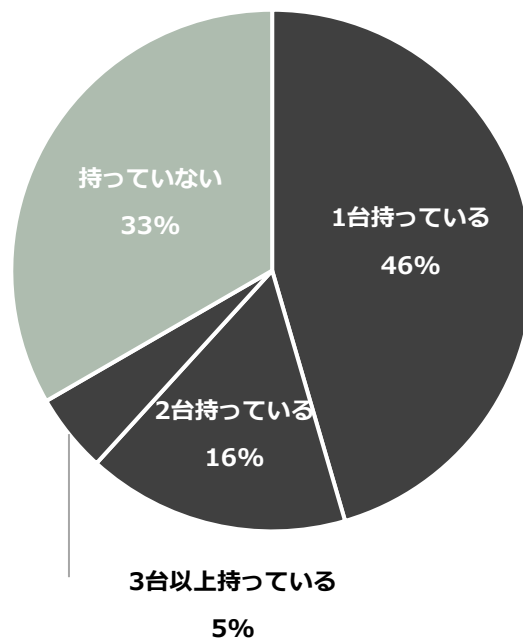
持ち家率  
(戸建て・マンション・アパート) 約 **71.9%**

- 持ち家(戸建て)
- 持ち家(マンション・アパート)
- 賃貸(マンション・アパート)

都市圏のユーザー比率が高いメディアですが、  
自家用車を保有し、日常的に運転するユーザーも多くいます

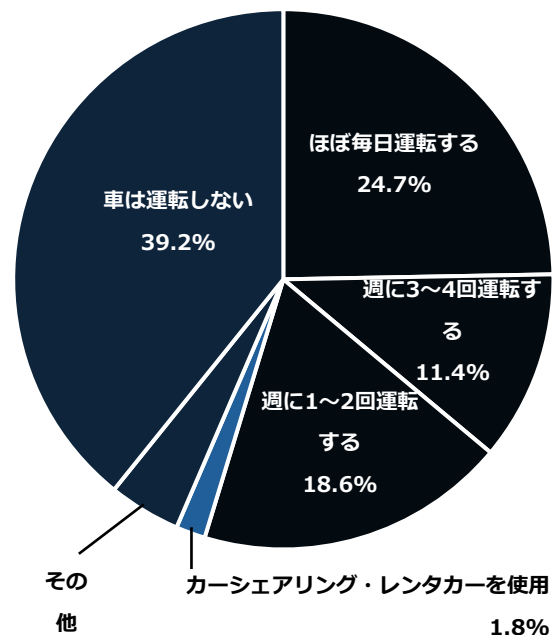
## 車について

□ 自家用車の保有数(世帯あたり)



自家用車の  
保有率 約 **67%**

□ 運転の頻度



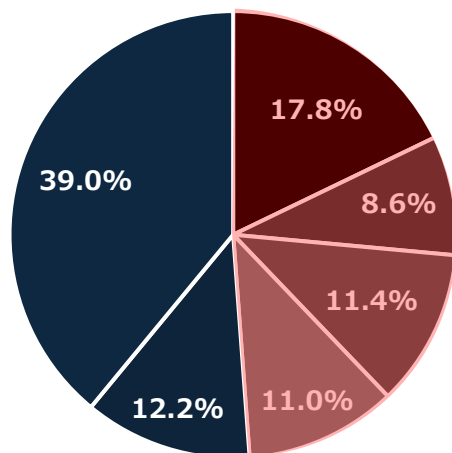
週に1回以上  
運転するユーザー 約 **54.7%**

日常的にお酒を楽しむユーザーが約半数。よく飲むお酒の第一位はビールです

## お酒について

### □ お酒を飲む頻度

週に1回以上  
お酒を飲む **約  
半数**



- 毎日
- 週4~5回
- 週2~3回
- 週1回程度

### □ よく飲むお酒

**1位** **ビール**

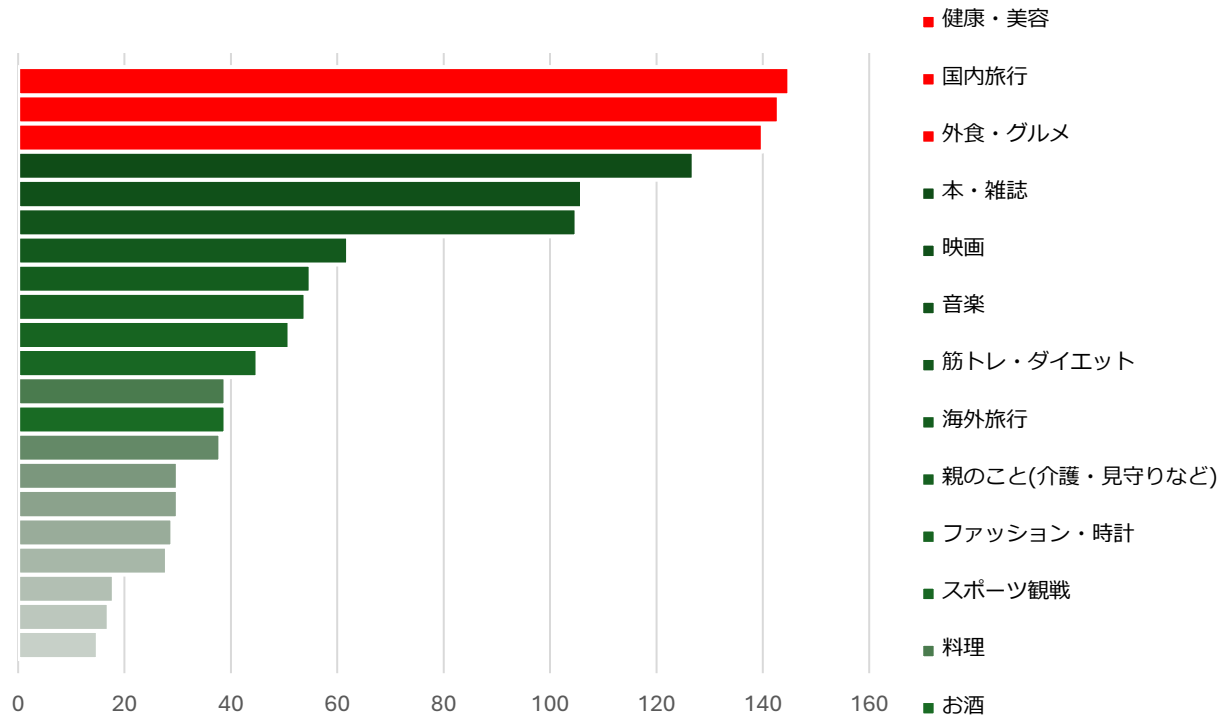
- 2位** チューハイ
- 3位** ワイン
- 4位** 焼酎
- 5位** 発泡酒

※以下の選択肢から2つまで選択  
ビール / 発泡酒 / チューハイ / 日本酒 / 焼酎 / ワイン / ウイスキー・ハイボール / ブランデー / 梅酒・果実酒 / その他 / お酒は飲まない

## 関心があるテーマ

### □ 趣味編

健康・美容 / 国内旅行 / 外食・グルメ がトップ3

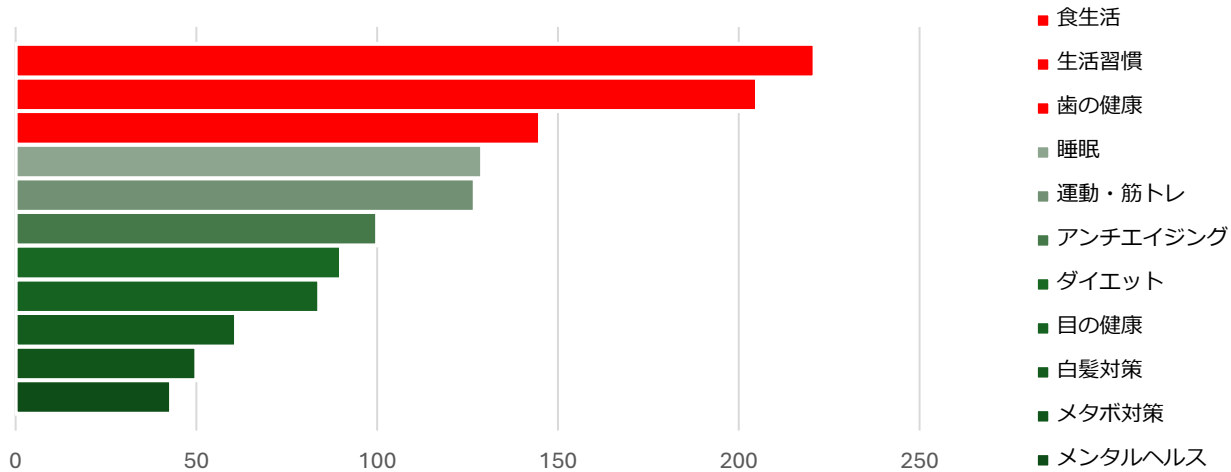


※上記の選択肢から3つまで選択

## 関心があるテーマ

□健康・美容編

食生活 / 生活習慣 / 歯の健康 がトップ3



※以下の選択肢から3つまで選択し上位を集計  
 生活習慣 / 食生活 / ダイエット / 白髪対策 / アンチエイジング / 歯の健康 / 目の健康 / メタボ対策 / メンタルヘルス / 脱毛 / 植毛・増毛 / 美容医療 / 睡眠 / 運動・筋トレ / その他

本企画へのお問い合わせ  
ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

文藝春秋

株式会社文藝春秋

〒102-8008  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
メディア事業局  
担当 飯盛（いさがい）  
090-3192-5848