

# 文藝春秋 PLUS

<https://www.youtube.com/@Bungeishunju>

**MEDIA GUIDE**

2025/04

文藝春秋 メディア事業局

# 文藝春秋+ PLUS

- YouTube
- ムービー&TV
- ライブ
- ゲーム
- ニュース
- スポーツ
- コース
- uTubeの他のサービス
- YouTube Premium
- YouTube Studio
- YouTube Music
- YouTube Kids
- 設定
- 報告履歴
- ヘルプ
- フィードバック
- プレスルーム 著作権 お問い合わせ クリエイター向け 広告掲載



文藝春秋PLUS 公式チャンネル  
 @bungeshunju · チャンネル登録者数 12.3万人 · 1261本の動画  
 文藝春秋の動画メディア「文藝春秋PLUS」の公式YouTubeチャンネルです。 ...こちらに表示  
 bungeshun.jp/bungeshunju/info/subscribe  
 チャンネル登録

「希望はマルクスか、アールゴリズムか？」 成田悠輔×高橋孝平 ...  
 2024年 配信開始 - 1年前

▼本編 (62分) フル視聴は以下のURLから (「文藝春秋 電子版」 初回登録は「月あたり450円」から)  
<https://www.youtube.com/watch?v=...>

おすすめ

斎藤知事は「改革派」とは言えない!!

SONYがエンタメ企業に進化できた理由  
 文藝春秋+ × PIVOT  
 PIVOT CEO 佐々木紀彦

書店業界再興戦略  
 +SESSION  
 大塚書店グループ代表取締役会長 大塚守弘  
 店舗数2倍、売上は過去最高...大塚書店が凄い理由

2024年12月に文藝春秋初の動画メディアとして立ち上げた「文藝春秋PLUS」は、早くもYouTubeチャンネル登録者数が30万人を超え急成長を遂げています。最新の政治、経済、社会に関して、今一番注目を集めている方へのインタビューを通して深掘りする映像コンテンツを中心に展開しています。また文藝春秋が培ってきた文芸のコンテンツも拡充しています。今後もより多くの方々に文藝春秋オリジナルのコンテンツを楽しんでいただけるサービスを展開します。

**YouTube** 30万人突破!  
 チャンネル登録者数 (2025年4月実績)

チャンネル登録者数 伸び続けています!

世界一一流エンジニアに学ぶ チームの作り方  
 +SESSION  
 後編 牛尾剛  
 本誌「2025年 エンジニア」

みんなを強くするコミュニケーションの極意

名品探訪 今さら聞けないメンズ美容の「基本のキ」  
 阪急メンズ東京バイヤーのおすすめは...

+JOURNAL 高市早苗  
 前経済安全保障担当大臣 高市早苗  
 2025年、自民党はこう生まれ変わる  
 「国民民主党には感謝しています」

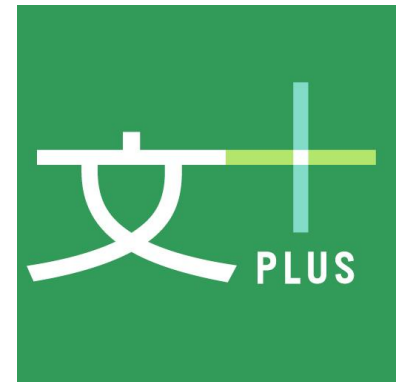
+SESSION 国語辞典編纂者が語る オールドメディアの未来  
 飯間浩明  
 「月が綺麗ですね」は誰が言った?

名品探訪 文学とお酒の深〜い話  
 黒岩里奈 × 村井弦  
 (文藝春秋編集者) (文藝春秋PLUS編集者)  
 作家や編集者はバーで何を語り合うのか?

+RONTEN 2030年、2040年 駅近の中古戸建はあと5年で増加する!  
 後編 1位 ????駅 2位 西荻窪駅 3位 野方駅  
 中古物件流通エリアを大胆予測

## CONTENTS

文藝春秋PLUSとは	02
媒体特性／ご出稿いただくメリット	04
ユーザー属性	05
ユーザーイメージ	06
MC紹介	07
番組一覧	08
料金・配信内容	10
オプション ブーストメニュー	18
配信先と誘導	19
広告事例	20
制作進行スケジュール	22
ご留意事項	23
お問い合わせ	24



1

## 企業経営層・政財界 の良質なユーザーが 多いメディア

企業の経営層を中心とした経済界や、政治家・官僚・士業の方々に親しまれている。また富裕層の読者が多いのも特徴。

メリット!

社会的影響力のある層に  
自社のPRが可能、大きな  
反響が期待できる

2

## 幅広いテーマを扱う 硬派なメディア

外交・安全保障、国家財政等社会性の高いテーマの番組が多いのが特徴。昨今注目されている、「SDGs」「CSR」等も視聴者の関心が高い。

メリット!

企業やブランドが発信し  
たいメッセージや価値が  
伝わりやすい

3

## (雑誌読者に比べて) 若い世代にも閲覧 されるメディア

いろいろな組織の中核にいる人たち = 30~50代の現役世代の視聴者も多いのが特徴。

メリット!

若い世代へのリーチも  
可能に

媒体特性/  
ご出稿いただく  
メリット

# 文藝春秋 PLUS

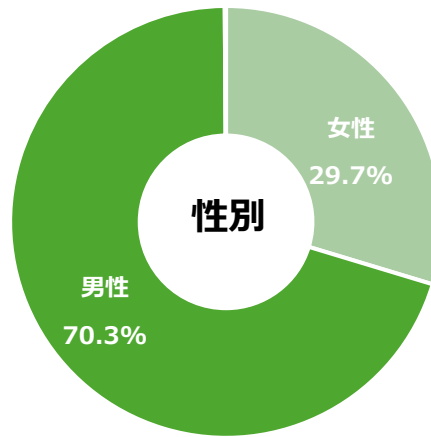
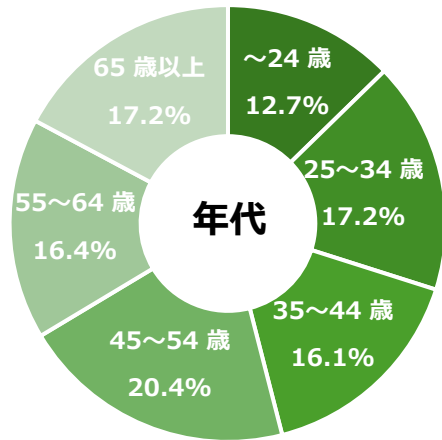
文藝春秋PLUS 公式YouTube  
チャンネル登録者数



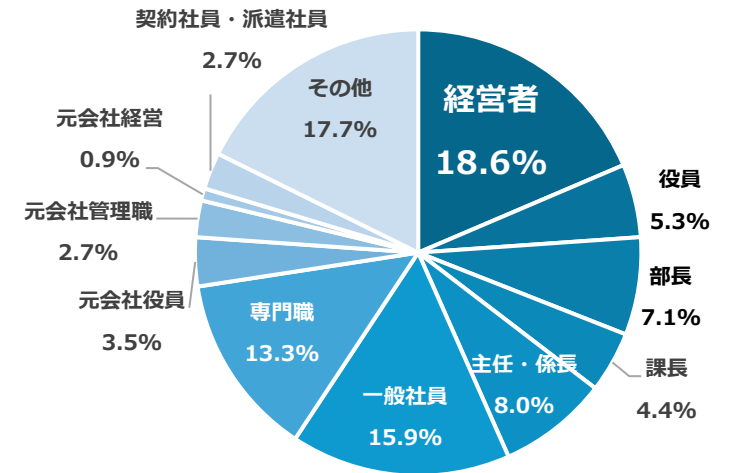
**301,103人**

(2025年4月時点)

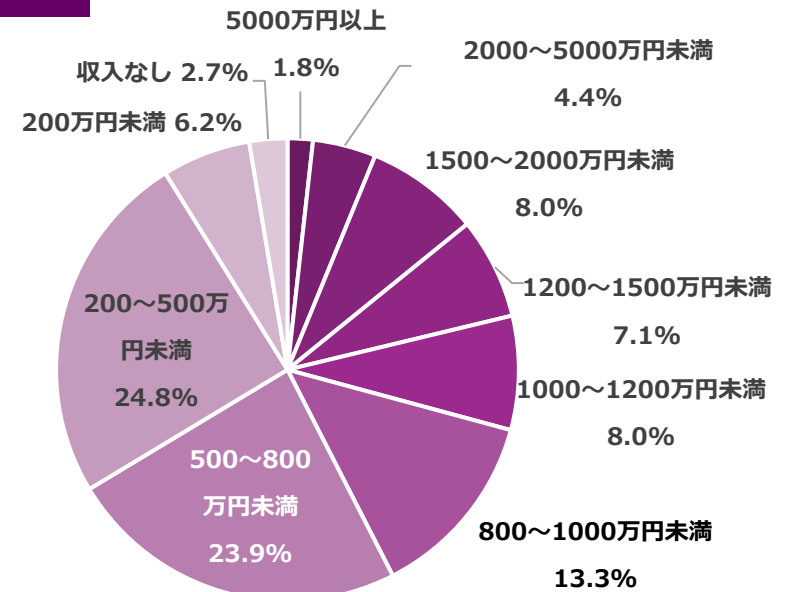
## ユーザー属性



## 役職



## 年収





### 従業員1,000人を超える 大企業の50代経営者

社会的に責任ある立場ということもあり経営ノウハウはもちろんのこと、俯瞰して社会全体のことを目向ける目的で広く知識と教養を学びたい。



### 霞が関の40代の現役官僚

現役の官僚として、国家財政や外交問題にも関心があり、ビジネス系メディアだけでは事足りず「文藝春秋電子版」を愛読している。



### 30代の幹部候補 (ネクストオピニオンリーダー)

キャリア・年齢を重ね、経営側の立場への出世を目前に控え、現役の経営者が考えていることを深く知り、学びたいと考えている。

- 知的好奇心が高い
- 学びたいという意欲が高い  
(リスキリング意識が高い)
- 情報を聞き流すだけでなく  
一緒に参加して議論をしたい



**コンテンツに対して関心度が高く、  
熱心に視聴してくれることが期待できる**

#### Topics

「文藝春秋」は「オピニオンリーダー」に長く親しまれている媒体です。  
「オピニオンリーダー」とは、経営者をはじめ、政治家、官僚、士業等に従事されている方々を指します。社会的に地位が高く、社会問題やビジネス情報の収集に余念がなく、知識と教養を身に付けたいと考えているユーザーが非常に多いです。

ユーザー  
イメージ



編集長として多くの取材を手掛けてきた一流の編集者に加え、生活者視点で語る事ができるMCをご紹介します。

M C  
紹 介



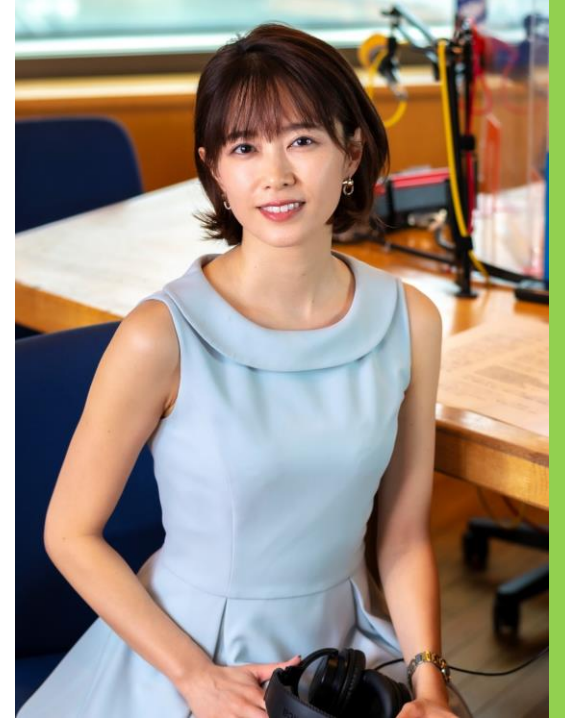
新谷学 株式会社文藝春秋 取締役  
文藝春秋総局長

1989年入社。「Number」編集部、「週刊文春」編集部、月刊「文藝春秋」編集部などを経て、2011年ノンフィクション局第一部部长、2012年4月から6年間「週刊文春」編集長を務める。2018年より週刊文春編集局長として新しいビジネスモデル構築に従事。2021年7月「文藝春秋」編集長(執行役員兼務)。2023年6月取締役文藝春秋総局長就任。



村井弦 文藝春秋PLUS 編集長

2011年入社。「週刊文春」編集部、「文藝春秋」編集部を経て、2019年から「文藝春秋digital」プロジェクトマネージャー。2021年7月から「週刊文春電子版」デスク、2024年7月から「週刊文春電子版」編集長、2024年10月から電子版統括編集部 編集長、2024年12月より現職。



近藤さや香 フリーアナウンサー

1984年、愛知県出身。幼少期をアメリカ・ミシガン州で過ごす。2009年から2012年まで、アイドルグループ・SDN48の一期生として活動。2016年より、FMヨコハマ「Lovely Day♡」(月~木:9時~12時)でラジオパーソナリティを務める。プライベートでは一児の母。

## 番組テーマに合わせたタイアップ動画を実施致します。

# 番組一覧 for Business

番組タイトル	番組内容
<p><b>+BUSINESS</b> 「新しい時代を創る注目のビジネスを紹介」</p>	<p>取り組まれている最新のビジネスについて語っていただく番組。企業ブランディング、リクルート、インナー対策、新規事業や新商品のPRにご活用ください。</p>
<p><b>BUNSHUN MONEY SCHOOL</b> 「正しいマネーリテラシーを身につける文藝春秋流『お金の学校』」</p>	<p>資産運用や相続・遺贈、不動産土地活用など、文藝春秋が抱える経営層・富裕層の方にPRしていただける企画です。</p>
<p><b>HEALTH CARE PLUS</b> 「知っておきたい人生を豊かにする『健康学』」</p>	<p>食品、医薬品、ウェルネス関連商品など、健康に関する興味関心が高い文藝春秋の読者・視聴者へのPR・販促としてご活用ください。</p>
<p><b>TOP INTERVIEW</b> 「日本を代表する企業トップの熱い思いを引き出す」</p>	<p>日本を代表する企業のトップの方々に、文藝春秋総局長の新谷、文藝春秋PLUS編集長の村井が「未来への提言」を訊くインタビュー番組。</p>



## 番組テーマに合わせたタイアップ動画を実施致します。

番組タイトル

番組内容

### 名品探訪

雑誌でも大好評の特集「名品探訪」のオンライン番組。  
ファッション、時計、ジュエリーから、インテリア、酒類、車や家電をはじめとする工業製品等、世界のあらゆる名品をご紹介します。  
テーマに合う有識者が、ブランドの歴史やもの作りへのこだわりを深掘りし、ブランドのストーリーや価値を引き出すことで視聴者に名品たる魅力を伝え、ブランディングを高めます。

### TRAVEL

文藝春秋誌面での人気のコンテンツの1つでもある「旅」を動画でも表現。  
国内外の観光名所はもちろん、その土地ならではの産業や文化等にもスポットを当てて魅力をPR致します。動画にすることで、視聴者にその土地に実際に行った気分を醸成させることができます。  
キャストは、その土地に所縁のある人物をアサイン致します。

番組一覧  
for Fashion  
& Lifestyle

# TOP INTERVIEW

「日本を代表する企業トップの熱い思いを引き出す」

番組	村井弦出演 (文藝春秋PLUS編集長) TOP INTERVIEW	新谷学出演 (文藝春秋総局長) TOP INTERVIEW
実施料金	<b>定価 4,000,000 円</b> (税別・グロス ※制作費込)	<b>定価 6,000,000 円</b> (税別・グロス ※制作費込)
制作内容	・動画制作：1本 (尺は内容に応じてご相談) ※約20～50分を想定 ・ <b>文春オンライン掲載 (4週間・20,000PV保証・動画も記事内に挿入)</b> ・文藝春秋PLUS公式サイト掲載に転載 (動画も記事内に挿入)	
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」	
配信期間	4週間を想定 (以後半永久的にアーカイブ) ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。	
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回	
動画再生数	<b>50,000視聴保証 (※AD配信を含む)</b>	
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。	
備考	※対談以外のご相談も可能です ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。	

多くの報道を世に発信してきた新谷、村井が企業トップの本音に迫ります。激しい変化にいかに対応し、現場の士気を高め、イノベーションを実施するのか。リーダーのビジョン・提言を社会に向けて発信することで、広報・ブランディングにつなげます。

実施内容

クライアント企業の代表者様と新谷・村井による対談をベースとしたインタビュー動画  
 ※クライアント様のオフィスにて撮影

- ＜出演者イメージ＞
- ・クライアント企業の代表者
  - ・文藝春秋総局長 新谷
  - ・文藝春秋PLUS編集長 村井

こんなケース  
 におすすめ！

- 企業トップのメッセージを広く社会に伝え、自社のPR・認知促進を図りたい
- 周年記念、SDGs、CSRなどの企業広報に活用したい
- 社内に向けたインナープロモーションや採用活動につなげたい

＜タイアップ事例＞

JR東日本



五洋建設



# +BUSINESS

「新しい時代を創る注目のビジネスを紹介」

実施料金	<b>定価 3,000,000 円</b> (税別・グロス ※制作費込) <span style="background-color: #008000; color: white; padding: 2px;">※MC指定なし</span> +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談） ※約20～30分を想定 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容） テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	20,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は別途50万円～ ※外口ケの場合は別途100万円～ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

取り組まれている最新のビジネスについて語っていただく番組。企業ブランディング、リクルート、インナー対策、新規事業や新商品のPRにご活用ください。

### ＜編集部制作コンテンツ＞



## BUNSHUN MONEY SCHOOL

「正しいマネーリテラシーを身につける文藝春秋流『お金の学校』」

実施料金	<b>定価 3,000,000 円</b> (税別・グロス ※制作費込) <span style="background-color: #008000; color: white; padding: 2px;">※MC指定なし</span> +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談） ※約20～30分を想定 ・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容） テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	20,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は別途50万円～ ※外口ケの場合は別途100万円～ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

資産運用や相続・遺贈、不動産土地活用など、文藝春秋が抱える経営層・富裕層の方にPRしていただける企画です。

### ＜編集部制作コンテンツ＞





# HEALTH CARE PLUS

「知っておきたい人生を豊かにする『健康学』」

実施料金	<p><b>定価 3,000,000 円</b> (税別・グロス ※制作費込) <span style="background-color: #008000; color: white; padding: 2px 5px;">※MC指定なし</span></p> <p>+別途キャスト出演料</p>
制作内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作：1本（尺は内容に応じてご相談） ※約20～30分を想定</li> <li>・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容）</li> </ul> <p>テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで</p>
動画配信先	<ul style="list-style-type: none"> <li>①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル</li> <li>②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」</li> </ul>
配信期間	<p>4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ）</p> <p>※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。</p>
配信誘導	<ul style="list-style-type: none"> <li>①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回</li> <li>②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回</li> </ul>
動画再生数	<p>20,000視聴保証（※AD配信を含む）</p>
2次使用	<p>別途ご相談</p> <p>※出演キャストへ要確認</p> <p>※お申込み前までにお知らせください。</p>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※キャストの出演料は別途50万円～</li> <li>※外ロケの場合は別途100万円～</li> <li>※キャストの指定は不可となります。</li> <li>※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。</li> <li>※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。</li> <li>※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。</li> </ul>

食品、医薬品、ウェルネス関連商品など、健康に関する興味関心が高い文藝春秋の読者・視聴者へのPR・販促としてご活用ください。

## ＜編集部制作コンテンツ＞





## 名品探訪

実施料金	<b>定価 3,000,000 円</b> (税別・グロス ※制作費込) +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：1本 (尺は内容に応じてご相談) ※約20~30分を想定 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 (動画を要約した内容) テキスト800~1,000文字 (雑誌1P程度) /画像5点まで
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定 (以後半永久的にアーカイブ) ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	20,000視聴保証 (※AD配信を含む)
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は50万円~ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

雑誌でも大好評の特集「名品探訪」のオンライン番組。ファッション、時計、ジュエリーから、インテリア、酒類、車や家電をはじめとする工業製品等、世界のあらゆる名品をご紹介します。テーマに合う有識者が、ブランドの歴史やもの作りへのこだわりを深掘りし、ブランドのストーリーや価値を引き出すことで視聴者に名品たる魅力を伝え、ブランディングを高めます。

### 実施内容

クライアントご担当者様とキャスト (有識者) による対談をベースとした名品解説の動画構成  
※クライアント様の店舗ないしはプレスルームにて撮影

#### <出演者イメージ>

- ・クライアントご担当者様  
⇒店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。
- ・キャストアサイン：1名  
⇒テーマに合う有識者を弊社で選定

### こんなケース におすすめ!

- ブランドや製品等に、ストーリー や価値を付与して「モノ訴求」したい
- 誌面だけでは伝えきれないポイントを、動画を用いることでリッチに表現
- 店頭販促のプロモーションに動画を使いたい

## <ティアアップ事例>

### A.ランゲ&ゾーネ



### ブルックス ブラザーズ



## TRAVEL

実施料金	<b>定価 3,000,000 円</b> (税別・グロス ※制作費込) +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：1本 (尺は内容に応じてご相談) ※約20~30分を想定 ・文藝春秋PLUS公式サイト 記事制作：1本 (動画を要約した内容) テキスト800~1,000文字 (雑誌1P程度) /画像5点まで
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	4週間を想定 (以後半永久的にアーカイブ) ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	20,000視聴保証 (※AD配信を含む)
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※キャストの出演料は50万円~ ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

文藝春秋誌面での人気のコンテンツの1つでもある「旅」を動画でも表現。国内外の観光名所はもちろん、その土地ならではの産業や文化等にもスポットを当てて魅力をPR致します。動画にすることで、視聴者にその土地に実際に行った気分を醸成させることができます。キャストは、その土地に所縁のある人物をアサイン致します。

### 実施内容

クライアントご担当者様とキャストによる対談ないしは現地取材の動画  
※現地での撮影も可能です。  
その場合、出稿費用とは別途にて渡航宿泊費をご負担いただきます。

#### <出演者イメージ>

- ・クライアントご担当者様  
⇒店舗スタッフ様やPRご担当者様等ご相談可能です。
- ・キャストアサイン：1名  
⇒テーマに合う有識者を弊社で選定

### こんなケース におすすめ!

- 写真だけでは表現しきれない現地の情景を伝えたい
- 景色や名所を動画で見せることで観光PRをしたい
- 地方移住や留学に興味関心をもってほしい

### <ティアアップ事例>

#### カナダ観光局



#### カナダ観光局



## 前編 文藝春秋PLUS + 後編 文藝春秋PLUS

視聴回数UPを狙うなら  
こちらのパターンがおすすめ！

実施料金	<b>定価 5,000,000 円</b> (税別・グロス ※制作費込) +別途キャスト出演料
制作内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・動画制作：2本（尺は内容に応じてご相談） ※1本：約20～30分を想定</li> <li>・文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：2本（動画を要約した内容）</li> <li>※1本：テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで</li> </ul>
動画配信先	<p>&lt;前後編とも&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル</li> <li>②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」</li> </ul>
配信期間	<p>&lt;前後編とも&gt;</p> <p>4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ）</p> <p>※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。</p>
配信誘導	<p>&lt;前後編とも&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回</li> <li>②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回</li> </ul>
動画再生数	<p>&lt;前後編で&gt; <b>40,000視聴保証</b>（※AD配信を含む）</p> <p>（20,000視聴保証×2回）</p>
2次使用	<p>別途ご相談</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>※出演キャストへ要確認</li> <li>※お申込み前までにお知らせください。</li> </ul>
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※撮影は1回。2回分をまとめて撮影します。</li> <li>※キャストの出演料は別途50万円～</li> <li>※外口ケの場合は別途100万円～（* for Businessの番組の場合）</li> <li>※キャストの指定は不可となります。</li> <li>※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。</li> <li>※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。</li> <li>※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。</li> </ul>

企業のことから事業・商品ことまで前後編でより深く伝えます。  
1回の撮影で2本分を撮影します。  
前後編ともに「文藝春秋PLUS」に格納する場合は、  
**前後編で合計40,000回**を視聴保証します！（各20,000回）

前編：文藝春秋PLUS 公式YouTube



後編：文藝春秋PLUS 公式YouTube





## 前編 文藝春秋PLUS + 後編 貴社YouTubeチャンネル

貴社のチャンネル登録者数を増やしたいなら  
こちらのパターンがおすすめ!

実施料金	<b>定価 4,000,000 円</b> (税別・グロス ※制作費込) +別途キャスト出演料
制作内容	・動画制作：2本（尺は内容に応じてご相談） ※1本：約20～30分を想定 ・<前編のみ> 文藝春秋PLUS公式サイト記事制作：1本（動画を要約した内容） テキスト800～1,000文字（雑誌1P程度）／画像5点まで
動画配信先	<前編のみ> ①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
配信期間	<前編のみ> 4週間を想定（以後半永久的にアーカイブ） ※但し、出演者次第でアーカイブ期間が短縮される可能性もございます。
配信誘導	<前編のみ> ①文藝春秋PLUS 公式Xアカウント投稿1回 ②文藝春秋PLUS メールマガジン配信1回
動画再生数	<前編のみ> 20,000視聴保証（※AD配信を含む）
2次使用	別途ご相談 ※出演キャストへ要確認 ※お申込み前までにお知らせください。
備考	※撮影は1回。2回分をまとめて撮影します。 ※キャストの出演料は別途50万円～ ※外ロケの場合は別途100万円～（* for Businessの番組の場合） ※キャストの指定は不可となります。 ※弊社が想定する有識者を超えるランクの著名人起用の場合、キャスト出演料も大幅にあがります。 ※遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は、別途制作費が発生致します。 ※制作期間が短い場合は、特急料金が別途発生する場合がございます。

企業のことから事業・商品ことまで前後編でより深く伝えます。

1回の撮影で2本分を撮影します。

前編を「文藝春秋PLUS公式YouTube」で公開し、**貴社YouTubeチャンネル**に視聴者を誘導します!

前編：文藝春秋PLUS 公式YouTube



後編：貴社 公式YouTube



## タイアップ動画をブーストして、コンテンツをさらに活用できます。

各メニューで保証している再生数を超えて視聴回数を伸ばすことができます。  
出稿金額や目的に応じたブーストメニューを提案します。  
詳細はお問合せください。

メニュー	最低出稿金額（グロス・税抜）
YouTube広告	800,000～



### 【ご注意】

- ※別途料金にて承ります。
- ※実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。
- ※こちらのオプションによる追加ブーストの運用開始時期は弊社一任となります。
- ※商材等により媒体の審査基準に達しない場合、配信できない可能性もございます。
- ※金額は配信条件やセグメントにより変動しますのでお問い合わせください。
- ※著名人出演がある動画のブーストには、事前確認が必要な場合や利用期限、追加費用が発生する場合がございます。



## 動画は以下2媒体で配信します！（タイアップ動画は全編無料公開）

1 文藝春秋PLUS 公式YouTube



2 文藝春秋PLUS公式サイト内



文藝春秋PLUS  
公式 X  
フォロワー  
約 **91,000**人

メールマガジン  
とXを1回ずつ配信  
して記事誘導を  
図ります



文藝春秋PLUS  
メールマガジン  
登録者数  
約 **40,000**人

その他の事例は文藝春秋PLUS 動画広告 事例集でご覧いただけます！

## JR東日本



2025年3月にまちびらきを控える「高輪ゲートウェイシティ」。 「文藝春秋」誌面ではJR東日本が街の構想に託した想いを展開、動画は街への期待感を高める施設や取り組みを紹介。**1度の取材で、メディアの特性を生かしたテーマ設定をしたコンテンツを展開。**

広告主	JR東日本
業界・業種	陸運業
公開	2024年12月
視聴回数	8.1万回（2025年4月実績）
動画URL	<a href="https://youtu.be/bhynFPdH6J0">https://youtu.be/bhynFPdH6J0</a>
記事URL	<a href="https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8771">https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8771</a>

## 五洋建設



120周年を記念し設立されたミュージアムの紹介と**リクルーティング**目的のために作られた動画。「文藝春秋」誌面とセットで実施。五洋建設の**オウンドサイトトップページにも掲載**されており、またダイジェスト版では英語字幕版を作り、**世界のグループ会社にも展開。**

広告主	五洋建設株式会社
業界・業種	建設業
公開	2024年2月
視聴回数	4.3万回（2025年4月実績）
動画URL	<a href="https://youtu.be/77m-Wmdpd68">https://youtu.be/77m-Wmdpd68</a>
記事URL	<a href="https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7607">https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h7607</a>

その他の事例は文藝春秋PLUS 動画広告 事例集でご覧いただけます！

## A.ランゲ&ゾーネ



世界五大時計の高級時計ブランド「A.ランゲ&ゾーネ」。ブランドのユーザーと文藝春秋の読者層が一致することからタイアップを実施。長年の愛用者・山田五郎さんがブランドの魅力を蘊蓄満載で紹介。動画を見た方が実際に来店され、来店促進に大きな効果がありました。

広告主	リシュモンジャパン/A.ランゲ&ゾーネ
業界・業種	時計製造
公開	2024年8月
視聴回数	12.4万回（2025年4月実績）
動画URL	<a href="https://youtu.be/UiSSMh6UqIk">https://youtu.be/UiSSMh6UqIk</a>
記事URL	<a href="https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8385">https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h8385</a>

## ブルックス ブラザーズ



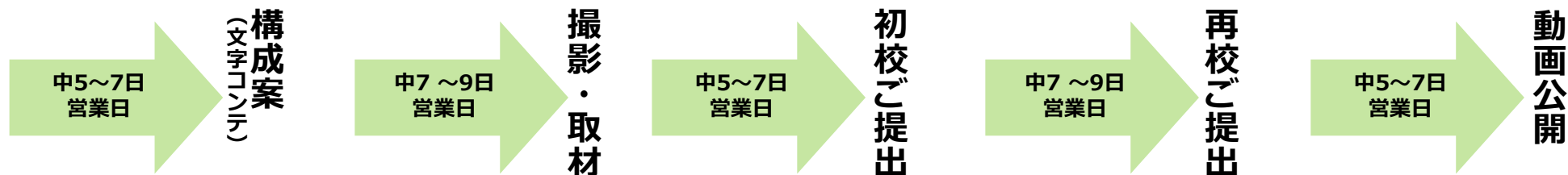
本格的なアメトラ好きである俳優の光石研さんと、学生時代にブルックス ブラザーズでアルバイトをしていた弊社新谷学が登場。「ブルックス ブラザーズ」への愛と魅力をたっぷり語りつくす熱量のある動画は広告としては異例の再生回数14万回を超える好結果に。

広告主	ブルックス ブラザーズ ジャパン
業界・業種	アパレル・小売
公開	2023年9月
視聴回数	14.7万回（2025年4月実績）
動画URL	<a href="https://youtu.be/pHt8ngewBlS">https://youtu.be/pHt8ngewBlS</a>
記事URL	<a href="https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6921">https://bunshun.jp/bungeishunju/articles/h6921</a>

ご希望の動画公開日から約2か月前のご発注が目安

(GWや年末年始にまたがる時期はさらに前倒し)

ご発注  
オリエン



## ■ 構成案提出

動画全体の流れ（概要）とインタビューの際の質問項目を文字ベースでご提案致します。  
中1営業日でより深掘りしたい点や動画の中で不要な点をご確認いただけます。

## ■ 初校ご提出

省きたい箇所、追加したい箇所等をご確認いただけます。

## ■ 再校ご提出

初校の修正を反映。最終校正としてご確認いただけます。

## ■ 公開

公開日は平日任意とさせていただきます。



※上記スケジュールは目安となります。企画内容や時期によって、スケジュールは前後致します。

※スケジュール詳細はご相談の上、進行させていただきます。



## ■ ご留意事項

- ・動画にはスポンサーのクレジット表記が必須となります。  
ex) 「Sponsored by ●●● (スポンサー名)」 ※動画の冒頭に提供クレジット表記予定 / 動画タイトルにもPR表記必須掲載
- ・オリエン後のご要望事項の追加及び変更に関してはお受け致しかねますので予めご了承ください。
- ・動画の校正は原則2回まで。  
NG項目、撮影してほしくない箇所、言えない文言等ございましたら収録前に必ずご教示いただきますようお願い致します。
- ・動画公開以降に媒体社判断で、再生率・CTR等を考慮してタイトルや冒頭の数秒間の内容、デザイン等を変更させていただく可能性がございます。予めご了承ください。
- ・広告実施においては全て事前の掲載可否が必須となります。
- ・公開した動画は、サービスが存続する限り半永久的に掲載されます。掲載後の修正は致しかねます。
- ・出演者の指定は不可となります。  
また出演候補者をご提示する場合も裏どりはなしとなっております。正式ご発注後にご出演依頼をさせていただきます。
- ・出演者により追加出演費、又は2次使用費が発生する場合がございます。
- ・動画の制作・掲載・配信にあたっての競合企業排他は行いません。
- ・動画公開日は祝日を除く平日のみとし、土日・祝日の公開は致しかねます。



文藝春秋PLUS 動画広告 事例集はこちらからご覧ください

[https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2025/04/bungeishunjuplus\\_case\\_202504.pdf](https://admap.bunshun.co.jp/wp-content/uploads/2025/04/bungeishunjuplus_case_202504.pdf)

株式会社文藝春秋 メディア事業局メディア事業一部

MAIL [ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp](mailto:ad.bungeishunju-g@bunshun.co.jp)

TEL 03-3288-6488

メディア事業局HP  
<https://admap.bunshun.co.jp/>

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町3-23