

文春オンライン
週刊文春電子版
イベントレポート企画

文藝春秋 メディア事業局

概要



- 展示会や発表会での取材をもとに記事や動画を作成いたします。
- 記事や動画は「文春オンライン」もしくは「週刊文春 電子版」にて掲載いたします。
- 取材後、1～3営業日での記事掲載が可能です。
- 「文春オンライン」：国内出版社系列のウェブメディアで「1番読まれている」サイト。
 - PV：約3.9億/月 UU：約3372万/月（2024年12/19時点）
- 「週刊文春 電子版」：雑誌『週刊文春』の記事をWebで閲覧できるサブスクリプションサービス。
 - PV：約447万/月 UU：約260万/月（2023年5月～2024年4月の平均値）
 - イベントレポートはどなたでも読める無料記事として展開いたします。

料金：文春オンライン

PV 保証なし	G 800,000円 G 1,100,000円 (レポート動画あり：校正1回・60秒以内)
10000 PV 保証	G 1,000,000円 G 1,300,000円 (レポート動画あり：校正1回・60秒以内)
掲載期間	2週間【想定】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠 (常時表示) ②トップページ コンテンツエリア内 (ローテーション) ③記事ページ下部 (ローテーション) ④「the Style」バナー内 (常時表示) ⑤「文春オンライン」メールマガジン配信 (ローテーション) ⑥公式Xアカウントでの投稿1回 ※PR表記あり ※状況に応じて媒体側で調整いたします。
アーカイブ	半永久
レポート	なし
PRクレジット	記事と誘導枠に [PR] 表記をいたします。
備考	※クライアント様からのリリース資料(商品画像・テキスト)は提供必須になります。 ※当日会場の様子を媒体側で撮影いたします。 ※掲載までの原稿確認は原則1回(初校)のみといたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日(任意) 11:00~掲載開始となります。

トップページ



誘導①
トップページコンテンツエリア内



記事ページ下部



「the Style」バナー内



4万人



70万人

誘導①

誘導②

誘導③

誘導④

誘導⑤・⑥

文春オンライン 電子版TOP

誰でも、大仏でもない……“じゃない方”の奈良「飛鳥」を巡って見つけた、定番を超えるかもしれない“必見スポット”とは？

聖徳太子生誕の地として知られる奈良県明日香村には、6世紀末から7世紀末までの約100年間、都が置かれていた。現在の東京にある首都機能がこの地域に集約され、「十七条憲法の制定」「大化の改新」など律令国家体制の礎が築かれたという。国家としての日本は明日香村から始まったとも言えるのだ。

「僕が住んでいる東京は、つねにスクラップ&ビルドを繰り返して、アップデートし続けている。一方で、1000年以上の歴史を持つキラ古墳や高松塚古墳といった遺跡が多くある明日香村は、変わらないこと、後世に残すことを大切にしている。東京とは対極にあるところが魅力的に感じるんですよ」

そう語るのは、音楽ユニット「ホフディラン」の小宮山雄飛さん。東京は渋谷区に生まれ、現在も原宿に住まいを構える、生粋の東京人たる小宮山さんが、「いしえの大都会」を訪ねた。

飛鳥めぐりの移動はレンタサイクルで

新幹線で東京から京都へ向かい、橿原神宮前駅からの近鉄特急にさっと乗り換える。橿原神宮前で普通列車に乗り換えて、飛鳥駅に到着した小宮山さん。4時間前の列車の旅のあと、まず最初に向かったのはレンタサイクル店。

村内の主要箇所をまわる周遊バスが走っている明日香村だが、数多くの見どころをめぐするには、自由で小回りがきく自転車も便利だ。

「都内での移動手段も、ほとんど自転車です。自転車なら渋滞も関係ないし、一方通行の路地にも入っていける。電動なら坂道でもラクに滑るし……というか、電動じゃないと、体力的にかなりキツイ(笑)」

迷わず電動自転車をチョイスし、軽快にペダルを踏み出した。

料金：週刊文春 電子版

PV 保証なし	G 600,000円 G 900,000円 (レポート動画あり：校正1回・60秒以内)
5000 PV 保証	G 700,000円 G 1,000,000円 (レポート動画あり：校正1回・60秒以内)
掲載期間	4週間【想定】
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ①トップページ3枠目表示 (ローテーション) ②新着記事ページ3枠目表示 (ローテーション) ③関連記事ページ3枠目表示 (ローテーション) ④「週刊文春 電子版」メールマガジン配信 ⑤公式Xアカウントでの投稿1回 ※PR表記あり ※状況に応じて媒体側で調整いたします。
アーカイブ	半永久
レポート	なし
PRクレジット	記事と誘導枠に [PR] 表記をいたします。
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※クライアント様からのリリース資料(商品画像・テキスト)は提供必須になります。 ※当日会場の様子を媒体側で撮影いたします。 ※掲載までの原稿確認は原則1回(初校)のみといたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日 (任意) 11:00～掲載開始となります。

トップページ



誘導①



新着記事ページ



誘導②

関連記事ページ



誘導③



13万人



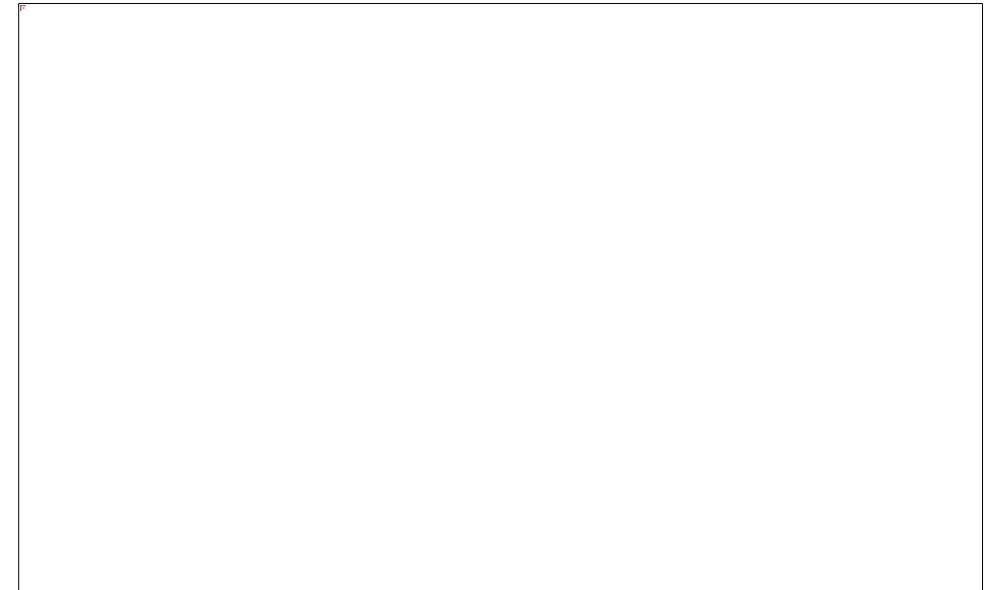
42万人

誘導④⑤

掲載事例：イベントレポート動画あり（ロイヤルコペンハーゲン）



The screenshot shows a news article on the 'Bunshun Online' website. The main headline reads: 'ロイヤルコペンハーゲンの250周年記念したプレアニバーサリーイベントで「クラフツマンシップ」を体験する' (Experience 'Craftsmanship' at a pre-anniversary event for the 250th anniversary of the Royal Copenhagen). Below the headline, there is a sub-headline: '「日本の伝統工芸、器類は、何となく美しいと感じる。その奥には、職人の技と情熱が込められている。その奥には、職人の技と情熱が込められている。」' (The traditional Japanese crafts, vessels, etc., somehow feel beautiful. Behind them, there is the skill and passion of the craftsmen.) and a date: '12月 12日'. The article features three images: a wide shot of an event space with blue and white decorations, a panel discussion with three people seated on a stage, and a large blue sign that says 'STILL MAKING WAVES'. The article text is in Japanese and discusses the event's focus on craftsmanship and the role of craftsmen in the industry.



その他掲載事例

SAKE HUNDRED



はなうたガーデン



全国カラオケ事業者協会

