金融・資産運用特集企画

【2026年10月～】

株式会社文藝春秋

企画概要

いまさら聞けない資産運用のすべて

貯金だけで本当に安心？　大切な資産を守り、増やすため、まずは“知ること”から始めましょう。

人生100年時代やインフレが現実味を帯びる現代において、「資産運用」は将来の生活を守るための必須テーマとなりつつあります。

「文春オンライン」の読者は、**30代から50代の働き盛り**や**60代以上のシニア層**が多く、特に家計の防衛や堅実な資産形成について高い関心を持つ層が中心です。教育費や住宅ローンを抱える現役世代も、**退職後の資産寿命を延ばしたいシニア世代**も、誰もが「お金」と真剣に向き合う必要に迫られています。世代ごとの運用に関する疑問やリスクへの不安を丁寧に掘り下げ、すぐに役立つ知識と共に、投資への心理的なハードルを取り除く内容を目指します。

このような企画内で、金融・保険関連のソリューションの訴求を効果的に実施していただける枠をご用意しています。ぜひ本企画書をご高覧ください。

＼2026年5月 New!／

「資産運用のすべて」特集内で、投資に関心があるユーザーに向けて「自社のIR情報」を分かりやすく発信できるタイアップ企画を新たにご用意しました！自社の強みを個人投資家に発信したい全ての企業様にご活用いただける企画です。
詳しくはP8～10をご参照ください。

文春オンライン

特集ページURL　https://x.gd/Qpwab

「資産運用」関連の大ヒットコンテンツ例

資産運用・金融関連コンテンツにおいても、多くのユーザーに届いています。
専門性の高いテーマであっても、幅広いユーザー層に読まれる切り口で届けています。

文春オンライン

16万回閲覧

「余裕のある資金はすべてNISAで運用する」“臆病なあなた”に薦めたい“資産形成の王道” 橘 玲

2025/10/31

2014年に制度が拡充された少額投資非課税制度（NISA）。もし長期間適切な金融商品を保有し続けた場合、資産はどの程度増えるのだろうか。『新・臆病者のための株入門』（文春新書…

https://bunshun.jp/articles/-/83004

文藝春秋PLUS

22万回視聴

https://www.youtube.com/watch?v=_dcxmcflufQ&t=1s

文藝春秋PLUS

28万回視聴

https://www.youtube.com/watch?v=v0L2I3YezfA

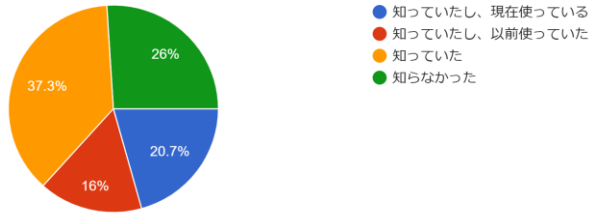
文春オンライン 効果計測オプション

タイアップ閲覧者アンケート　100,000円(N)～

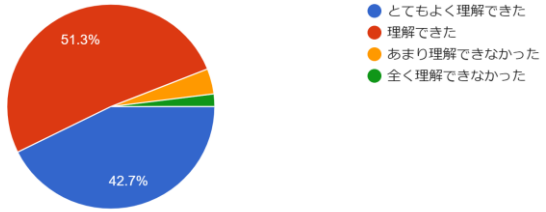
5問まで設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度調査などの調査が可能です。

※設問イメージ

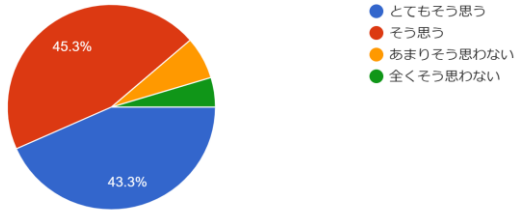
記事を読む前から **A商品** を知っていましたか？
300 件の回答



記事を読んで、 **A商品** の特徴を理解できましたか？
300 件の回答



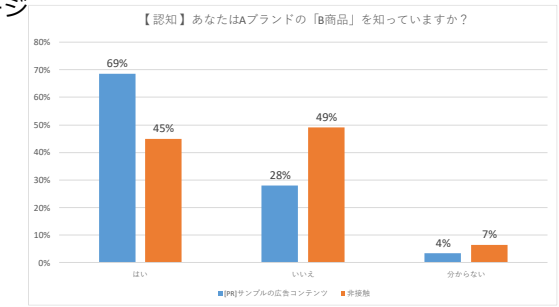
記事を読んで、 **A商品** を使ってみたいと思いましたか？
300 件の回答

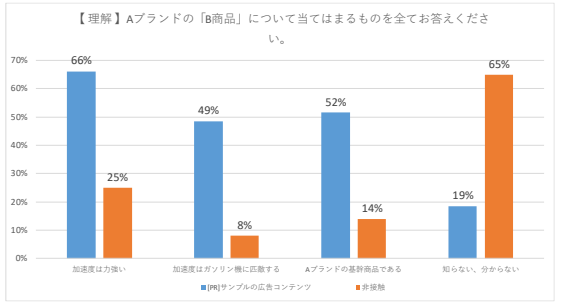


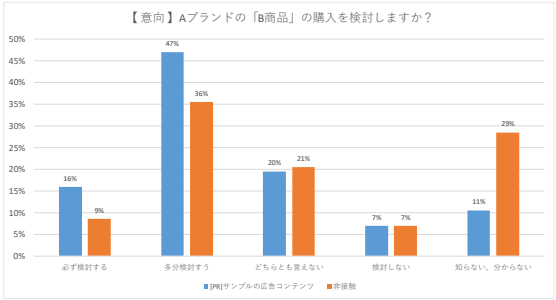
ブランドリフト調査　200,000円(N)～

属性情報以外に4問まで設問設置可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※設問イメージ







文春オンライン

文春オンラインタイアップ広告プラン一覧　金融・証券・保険などの広告主様におすすめ

メニュー名	ライト	オリジナル：スタンダード	オリジナル：プレミアム
実施料金	**1,200,000 円（G）**	**3,000,000 円（G）** 掲載費 2,500,000円（G） 制作費 500,000円（N）	**4,000,000 円（G）** 掲載費 3,500,000円（G） 制作費 500,000円（N）
目的	ニュースリリースを 「読まれるタイトルで」記事化したい	「文春オンライン」ならではの切り口で タイアップ記事を制作したい	「文春オンライン」ならではの タイアップ記事をより多くの人に読んでほしい
制作内容	原則としてリリースを再構成して制作 ※事前ヒアリングシート記載の上で実施可否を判断	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施
掲載期間	**3週間【想定】** ※保証PVの達成次第、誘導終了	**4週間【保証】** ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導	**6週間【保証】** ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導
PV	**7,000PV【保証】**	**25,000PV【保証】** **30,000～70,000PV【想定】**	**50,000PV【保証】** **50,000～150,000PV【想定】**
アーカイブ	半永久	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先
オリエン実施	×	○	○
企画案	×	○	○
構成案提出	×	○	○
確認・修正回数	1回	最大3回 (念校含む)	最大3回 (念校含む)
著名人起用	×	○（起用費別途）	○（起用費別途）
ライター起用	×	○（起用費別途）	○（起用費別途）
レポート提出	○	○	○
基本レポート項目	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）	PV・UU (全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性(性別・年齢・利用端末・地域)	

NEW： IR訴求プラン

個人投資家に自社の強みを知って欲しい全ての事業会社におすすめ

①リッチプラン

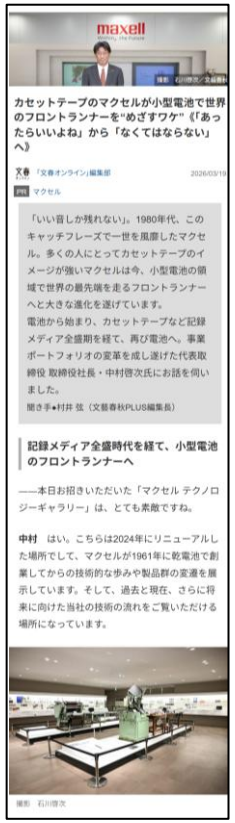
事業の成長性や期待の新規事業、株主への還元内容、優待など、特に訴求したいポイントを踏まえたオリジナルの企画を提案するプラン。
トップの姿勢を分かりやすく伝えるトップインタビュー、個人投資家に支持されている著名人出演企画、人気漫画家によるエッセイマンガ形式など、総合出版社である文藝春秋ならではのオリジナルタイアップを制作します。

▼コンテンツイメージ

文春オンラインや文藝春秋の書籍で
おなじみの「株のプロ」が会社を直撃！
※別途出演費が発生します。

人気の漫画家がオリジナル作品を制作！文春オンラインでもSNSでも読まれます
※別途マンガ制作費用が発生します。4ページ 50万円～

インタビューが得意な文春オンラインが
トップの言葉を広く伝える記事を制作



文春オンライン

メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	**3,000,000 円** 内訳） 掲載費：2,500,000円（G） 制作費：500,000円（N）	**4,000,000 円** 内訳） 掲載費：3,500,000円（G） 制作費：500,000円（N）
PV	**30,000～70,000PV【想定】** **※最低25,000PV【保証】**	**50,000～150,000PV【想定】** **※最低50,000PV【保証】**
掲載期間	**4週間【保証】**	**6週間【保証】**
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部 （ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回(注：備考)※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）等	
PRクレジット	記事内と誘導枠に［PR］表記を致します	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費、スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。 (注) Xの審査基準により、業種・商材によってはXにタイアップ記事の投稿ができない可能性がございます。 詳細は担当営業までお問い合わせください。	

NEW：IR訴求プラン

個人投資家に自社の強みを知って欲しい全ての事業会社におすすめ

②IR訴求特化プラン

個人投資家が「知りたい」ポイントに特化した記事を制作するプラン。
書面での取材とリリースなどの支給素材を利用して、情報を発表したいタイミングで速やかに記事を掲載します。25,000PV保証がつき、文春オンラインの強みであるPVの強さを充分に活用していただけます。

書面取材+支給画像2～3点

メニュー名	IR訴求特化プラン
料金	**1,800,000 円** 内訳） 掲載費：1,300,000円（G） 制作費：500,000円（N）
PV	**15,000PV【保証】**
掲載期間	**4週間【想定】** ※保証PVの達成次第、誘導終了
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部 （ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久
レポート	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）等
PRクレジット	記事内と誘導枠に［PR］表記を致します
備考	※オリエン(事前打合せ)1回と、支給素材および書面での取材によって記事を制作するプランです。現地・オンラインでの取材や撮影を希望する場合はP8「リッチプラン」をお申込ください。 ※確認・修正の回数は原則1回と致します。 ※保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。

タイアップ広告オプション・二次利用一覧表

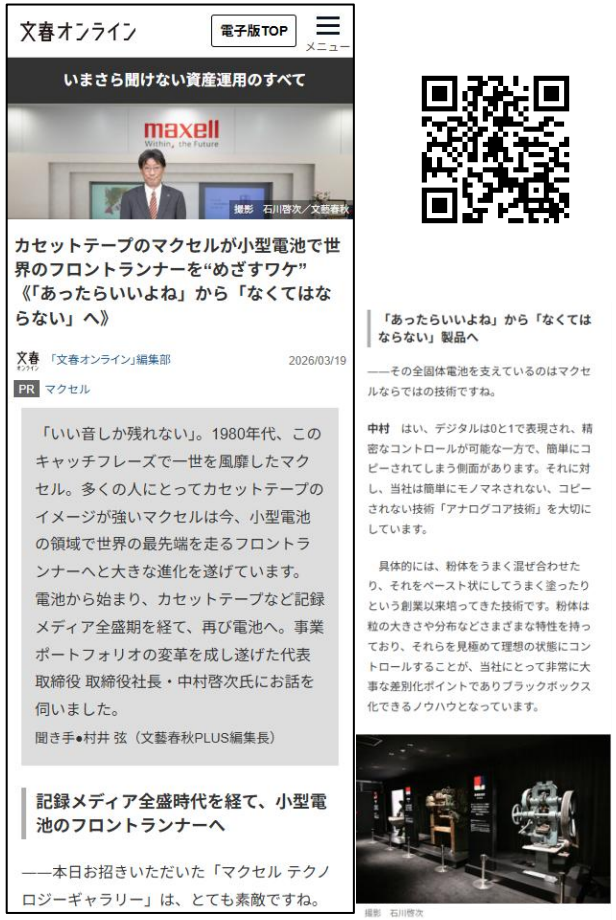
メニュー		価格（N）	概要・備考
タイアップ広告 オプション	**スタジオ撮影・レンタル代**	100,000円～	大型商品のレビューやリッチな表現など、クライアント様の社内や文藝春秋社内での撮影対応が難しい場合に。
	専門家起用	50,000円～／1人	記事のテーマや目的に応じてご提案。 ※料金は都度ご相談
	作家・著名人・インフルエンサー起用	300,000円～／1人	
	イラスト・漫画制作	500,000円～／4P	記事のテイストに合わせたオリジナルイラストの制作や、漫画家を起用したオリジナル作品の制作まで。
	記事内動画制作	200,000円～	記事内に埋め込む短尺動画を制作。静止画だけでは伝わらない商品やサービスの紹介に最適。
	特急料金	50,000～100,000円	営業日の短縮度合いによって変動。
	タグ設定費	100,000円／3本	リターゲティングやその他計測タグ等。タイアップ広告ページにタグを埋め込み、原則記事誘導期間が終了したらタグは削除。 外部ブーストなどを実施する場合は応相談。
	メルマガ会員アンケート	100,000円～/5問～	文春オンラインメルマガ会員約4万人（2025年6月現在）に対しアンケートリサーチを実施。リサーチ結果を切り口にタイアップ広告の実施やマーケティングとして活用可能。
	タイアップ閲覧者アンケート	100,000円～／5問	5問まで設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度調査などの調査が可能。
	ブランドリフト調査	200,000円～／4問+属性	属性情報以外に4問まで設問設置可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化。
タイアップ広告 二次利用	**クライアント様サイトやSNSからのリンク**	無料	リンク先URLとタイアップ広告のタイトルの掲載。 ※「掲載されました」等の文言は要相談
	外部メディアブーストのLP利用	2か月：200,000円～/回 1年：600,000円～/回	クライアント様側が運用するSNSやGoogle等の広告のLPとして活用する場合。 ※著名人起用の場合は要相談
	オンライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回	タイアップ広告の画像・原稿を、クライアント様のオウンドメディアやHPのコンテンツとして二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先
	オフライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回	販促物・パンフレット等に二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先

IR訴求施策の事例

「思わず読みたくなる」切り口の記事で、株主や潜在層に自社の戦略と将来性を魅力的に訴求

▼マクセル様

https://bunshun.jp/articles/-/86945



▼明治安田生命様

https://bunshun.jp/articles/-/87052

▼みずほフィナンシャルグループ様

https://bunshun.jp/articles/-/85855

YouTubeチャンネル「文藝春秋PLUS」での展開もおすすめ！

ヒューリック様 本編はこちら

1度の収録で「文藝春秋PLUS」と「文春オンライン」の2媒体への展開も可能です。詳しくは **P11「動画番組セットプラン」** をご参照ください。

タイアップ広告の特長

4週間の掲載期間で、半分以上の案件が40,000PV以上を獲得！
企画力と媒体のリーチ力で**「読まれるタイアップ」**を実現しています
外部誘導のご予算がなくても、**安定した閲覧数**を見込めます

タイアップ掲載実績 2025年4月～2026年7月

80,000～100,000PV： **5%**
50,000 ～ 80,000PV： **25%**
40,000 ～ 50,000PV： **20%**
30,000 ～ 40,000PV： 40%
25,000 ～ 30,000PV： 10%

集計条件：
オリジナルタイアップスタンダードプラン

タイアップ広告プラン一覧

動画番組セットプラン

動画メディア「文藝春秋PLUS」での動画番組の制作と、「文春オンライン」でのテキスト記事をセットで展開できるプランです。
質の高いコンテンツをより多くのユーザーに届けます。
※動画番組の仕様や進行スケジュールなどの詳細はお気軽にお問い合わせください。

一度の取材で、動画とテキストの二つのコンテンツを制作。
有識者やパートナー企業、自社トップなど、複数回の取材調整が難しい貴重な出演者の声を、効率良くマルチメディアで展開します。

さらに、動画もテキストも「高リーチ」を保証！面白くためになるコンテンツを制作し、視聴者・読者と貴社との新たな接点を創出します。

▼WEBメディア「文藝春秋PLUS」トップページ

▼YouTubeで配信中の番組イメージ

「文藝春秋PLUS 」のご案内はこちら　**媒体資料**

文藝春秋PLUS

公式YouTubeチャンネル登録者数
81万人突破！
(2026年10月実績)

メニュー名	動画番組セットプラン
実施料金	定価 ~~8,000,000 円~~ **7,000,000 円 (G)**
制作内容	・**動画制作：1本**※約20～50分を想定 ・**記事タイアップ：1本**※4週間・20,000PV【保証】 ・文藝春秋PLUS公式サイトに転載（動画も記事内に挿入）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
動画再生数	**70,000回視聴保証** ※AD配信を含む
記事PV	**20,000PV保証** / 4週間掲載【保証】
備考	※出演キャストや構成によっては別途料金が発生する場合がございます。必ず事前に担当までご相談ください。 ※弊社内スタジオでの収録を実施する場合の料金です。遠方での撮影や特別な機材を使用する場合は別途制作費が発生します。 ※動画の二次利用規定はじめ、諸条件は別途ご案内させていただきます。 〈お気軽にご相談くださいませ〉

文春オンライン

タイアップ広告プラン一覧

誌面セットプラン(転載)

雑誌に掲載された原稿をリレイアウトし、文春オンラインに掲載。実売部数20年連続1位の「週刊文春」や、創刊100年の歴史を持つ「文藝春秋」、40～60代の知的好奇心が高い女性読者に支持される「週刊文春WOMAN」との相乗効果を提供できるプランです。
※別途「週刊文春」「文藝春秋」「週刊文春WOMAN」でのタイアップ実施料金がかかります。料金はお気軽にお問い合わせください。

雑誌誌面

※転載の対象となる媒体
「週刊文春」「文藝春秋」

誌面原稿を
リレイアウト

タイアップページ

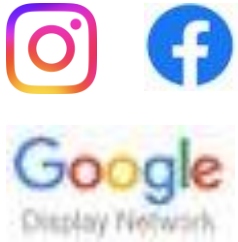
「週刊文春」4C2Pタイアップとのセットメニュー
通称〈メガ盛り〉パッケージ
もおすすめです！

週刊文春　文藝春秋　週刊文春 WOMAN

メニュー名	誌面タイアップセットプラン		
料金	**1,000,000 円 (G)**	**1,200,000 円 (G)**	**1,500,000 円 (G)**
PV	**5,000PV 【保証】**	**7,000PV 【保証】**	**10,000PV 【保証】**
掲載期間	**3週間想定**	**3週間想定**	**4週間想定**
アーカイブ	6カ月		
誘導枠	オリジナルタイアップと同様		
レポート	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）※簡易版		
備考	※ 掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※誌面転載メニューは保証PV到達次第、誘導枠への掲出を終了します。 ※転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定いたします。 ※PV数の進捗によっては、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。		

タイアップ広告オプション　外部誘導　BtoBターゲティング配信 (DSP・Meta)

BtoB向けタイアップに最適な、業種・職種などを絞り込んだターゲティング配信が可能なブーストプランです。
DSPやMetaを活用し、意思決定層・有望見込み層への効率的な情報接触を実現します。
訴求ターゲットに応じたカスタマイズ設計も承りますので、ぜひご相談ください。

プラットフォーム名	料金体系	配信量（想定）	クリック単価（想定）	配信期間（想定）	申込期限（目安）
	1,000,000円（グロス）～	2,400CL～	**417円**	4週間	5営業日前～
	1,500,000円（グロス）～	3,900CL～	**385円**		
	2,000,000円（グロス）～	6,000CL～	**333円**		

※料金はグロス、代理店マージンは一律15%です。
※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。
※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なることがございます。案件に応じて都度見積もりいたします。
※媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。 詳細は担当営業までお問い合わせください。
※タイアップで作成した記事・画像をもとに配信クリエイティブを制作します。内容は原則として弊社にご一任いただきます。
※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

タイアップ広告オプション 外部誘導　BtoBターゲティング配信（Linkedin広告）

グローバルで10億人以上が利用する実名制のビジネスSNSでブーストを配信。高度なセグメント指定が可能です。

プラットフォーム名	メニュー名	セグメント例	料金体系	クリック数（想定）	クリック単価（想定）	申込期限（目安）
LinkedIn	採用広報 優秀人材向け	【経験例】3年以上 【職種例】事業開発／営業／マーケティング／人事／財務・経理等 【関心例】転職／キャリア／リーダーシップ／等	600,000円（グロス）～	1,200～2,000CL	**300～500円**	7営業日前～（目安）
	専門職 部門責任者向け	【職種例】事業開発／営業／マーケティング／人事／財務・経理等 【職位例】マネージャー／課長／部長等 【経験例】3年以上／10年以上等	600,000円（グロス）～	1,000～ 1,500CL	**400～600円**	
	業界 企業属性別	【業種例】IT／製造／金融等 【会社規模例】51-200名／201-500名／1,000名以上等 【企業タイプ例】上場／非上場／外資／成長企業等	600,000円（グロス）～	400～600CL	**1,000～1,500円**	
	決裁者 意思決定層向け	【職位例】シニア／マネージャー／ディレクター（部門長・上級管理職相当）等 【職種例】事業開発／営業／マーケティング／人事／財務・経理等 【企業規模例】51-200名／201-500名／1,000名以上等	600,000円（グロス）～	200～400CL	**1,500～3,000円**	

※上記はあくまでセグメント例ですので、ご希望に合わせたセグメント設定で正式にお見積りいたします。
※ターゲティング設定によっては大幅に単価が変動することがあります。
※料金はグロス、代理店マージンは一律15%です。
※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。
※媒体ごとで審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。 詳細は担当営業までお問い合わせください。
※タイアップで作成した記事・画像をもとに配信クリエイティブを制作します。内容は原則として弊社にご一任いただきます。
※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

タイアップ広告オプション外部誘導　BtoBターゲティング配信（Linkedin広告）

指定可能なセグメント例です。配信ターゲットの検討の際にご参照ください。

1.地域・言語

- 勤務地 / 居住地：東京都、関西圏、福岡県
- 最近訪れた地域での指定も可能
- プロフィール言語：日本語 / 英語

2.会社属性

- 会社名指定：特定企業への配信
- 業種：IT、製造、金融、広告
- 会社規模：1-10名 / 51-200名 / 1000名以上
- 企業タイプ：上場、非上場、政府機関、非営利

3.職務経験

- 役職：部長、課長、マネージャー
- 職務機能：マーケ、人事、営業、情報システム
- 職務レベル：Manager / Director / VP /
- 経験年数：3年以上、10年以上

4.学歴・属性

- 出身校、学住、専攻

5.興味・関心 / 特性

- 関心：BtoBマーケ、DX、AI、採用、営業効率化

6.カスタムオーディエンス

- 会社リスト / 連絡先リストのアップロード

メディア概要

文春オンラインとは

国内出版社系列のウェブメディアで「１番読まれている」※サイト

月間 約 3億2270万2654 PV

2025年5月31日時点

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、
2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

Media Information

自社UU	2986万1627 UU/月
外部含むPV	5億7003万8989 PV/月
X	約 74万 フォロワー

※UU・PV：2025年5月31日時点
※X：2026年9月30日時点

媒体の特徴

Point

1 高PV、高UU。圧倒的な読者数と幅広い読者属性

月間ページビューは平均3.2億（※）「文春オンライン」でしか読めない充実のコンテンツが満載で、老若男女幅広く、圧倒的な読者数を抱えたウェブメディアです。※自サイト内。Google Analytics2025年5月31日実績

2 「ビジネスからエンタメまで」バラエティ豊かな記事

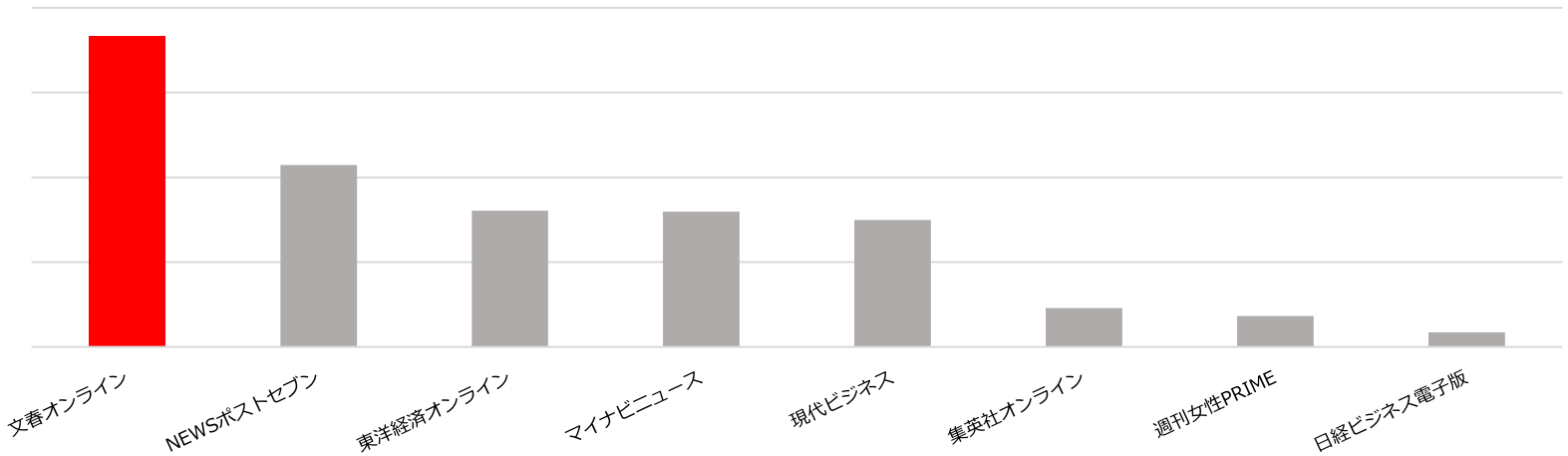
政界・経済界を揺るがす大スクープ。芸能人・インフルエンサーへの深掘りインタビュー。意外と知らない洗濯のコツ……オンビジネス、プライベートを問わず、読者が「知りたいこと」に答えます。

3 SNSでトレンドを席巻する話題性

「#文春オンライン」はトレンドタイムラインの常連ハッシュタグ。ネット上にうねりを起こす、ニュース性、話題性にあふれるコンテンツ作りが強みです。

Page View

国内の主要ウェブメディア (ニュース・ビジネス系)とのPV比較

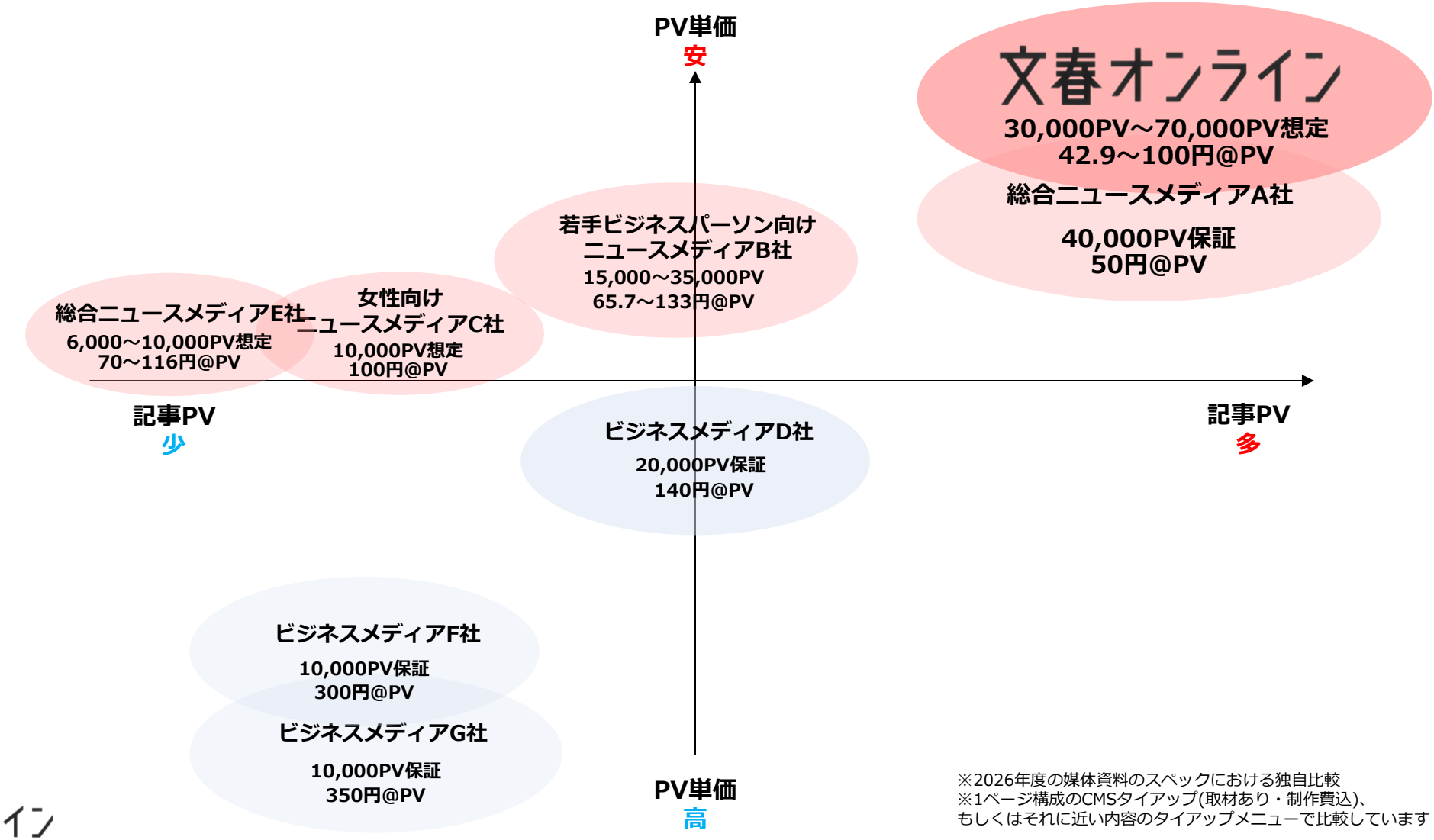


出典：日本ABC協会Web指標一覧 (2026年1-3月期)／媒体資料

文春オンライン

文春オンラインのタイアップの特徴

Point タイアップの「PVボリューム」と「PV単価」が圧倒的です！！



※2026年度の媒体資料のスペックにおける独自比較
※1ページ構成のCMSタイアップ(取材あり・制作費込)、
もしくはそれに近い内容のタイアップメニューで比較しています

メディアと読者の関係

Point

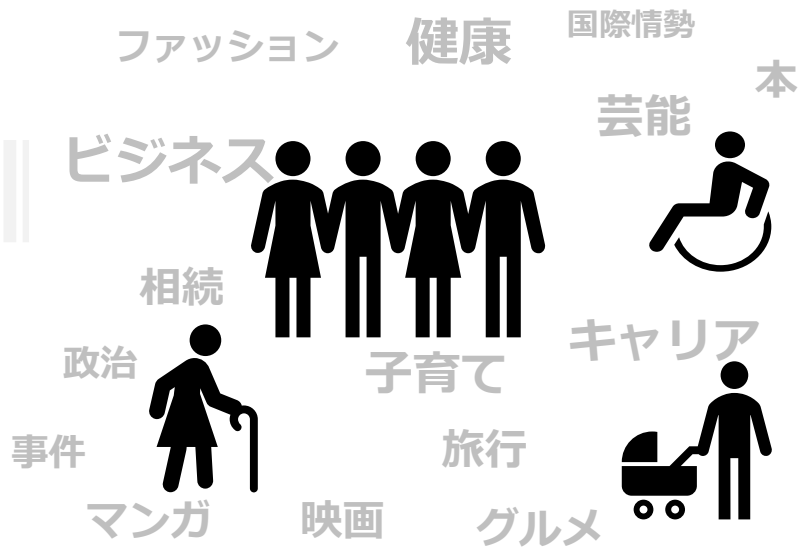
「トレンド」「独自のコンテンツ」「ニュース」の3本柱で月間2986万UUを超える読者の多様な関心事に応えています

文春オンライン の訪問目的 TOP 3

1. 世の中の動きを知る
2. ここにしかないスクープを読む
3. 最新のニュースを得る

出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)
設問「文春オンラインの訪問目的を教えてください」に対する回答結果 (複数選択可)

文春オンライン 月間約2986万UUの読者



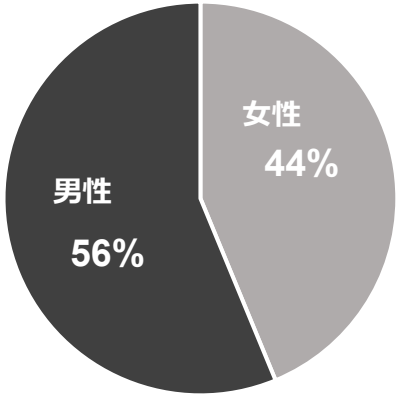
読者属性

ユーザープロフィール①

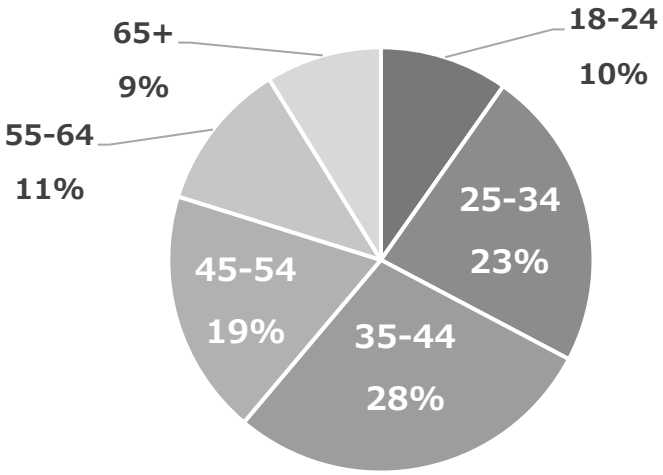
年齢層出典：GoogleAnalytics 2022年9月～2022年11月
出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は
性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

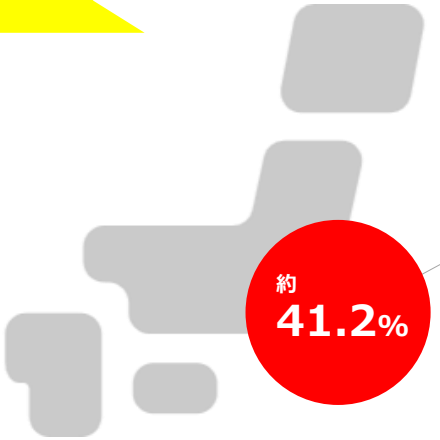
男女比



年齢層



居住地



都市圏
(関東)居住率　4割以上

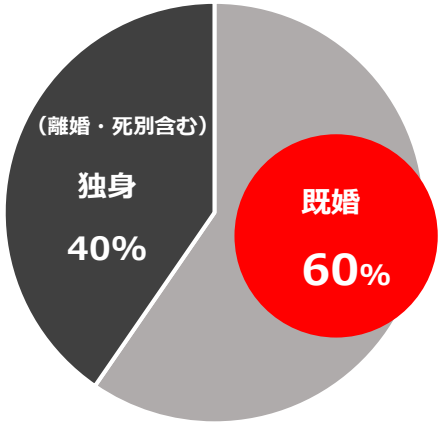
関東	：	41.2%
中部	：	17.3%
関西	：	16.3%
中国・四国	：	9.6%
東北	：	6.7%
九州・沖縄	：	5.7%
北海道	：	3.1%
海外	：	0.2%

ユーザープロフィール②

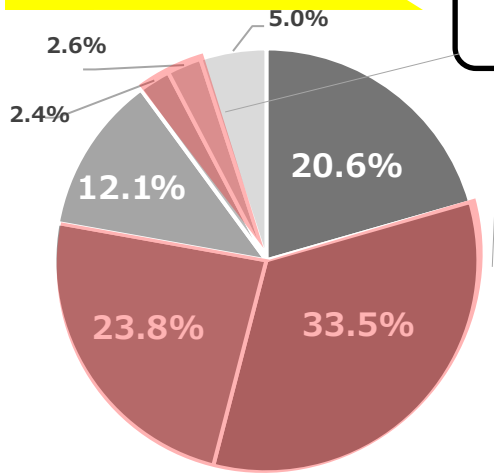
出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

結婚



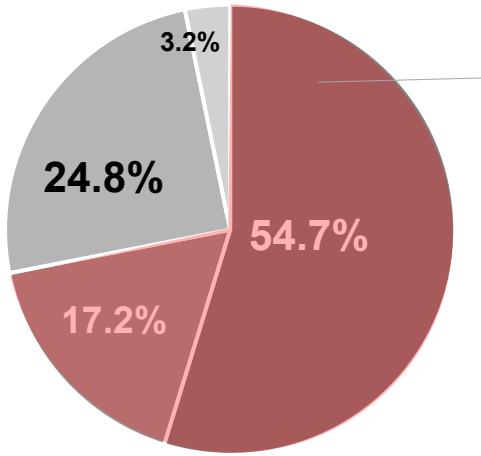
家族構成



ファミリー層
2世帯同居　約 62.3%

- 一人暮らし (単身赴任も含む)
- 配偶者やパートナーと同居
- 配偶者やパートナー、子どもと同居
- 親と同居
- ２世帯：親・配偶者
- ２世帯：親・配偶者・子ども
- その他

住まい



持ち家率
(戸建て・マンション・アパート)　約 71.9%

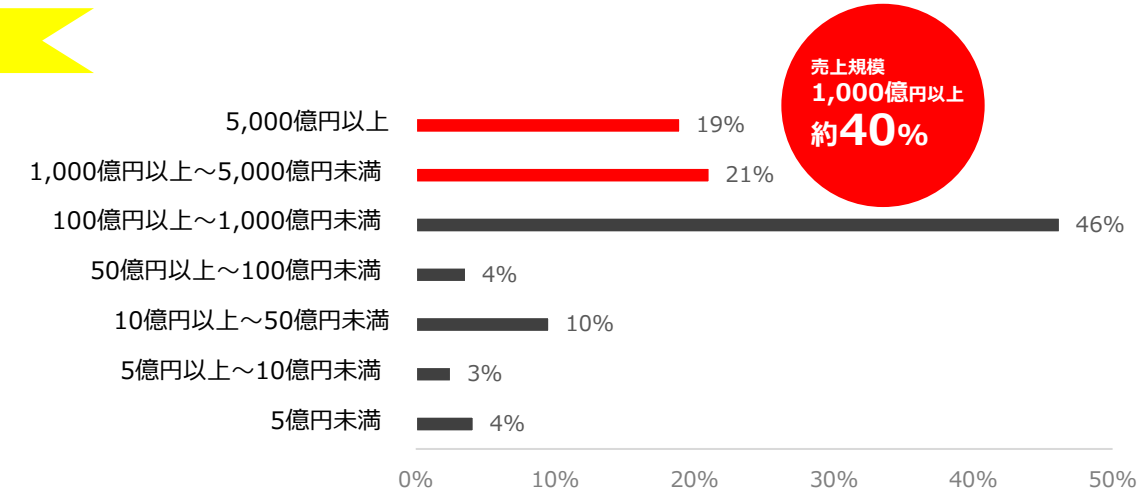
- 持ち家(戸建て)
- 持ち家(マンション・アパート)
- 賃貸(マンション・アパート)
- その他

ユーザープロフィール⑦

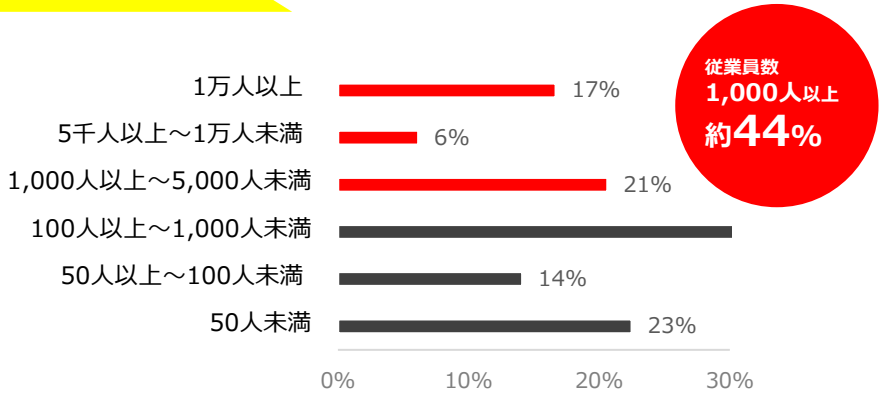
出典：AudienceOne®で取得した3rd Party Cookie Data 2021年8月1日～8月31日

オンビジネスでも幅広い属性のユーザーを網羅。
売上規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方が多いことも特徴です

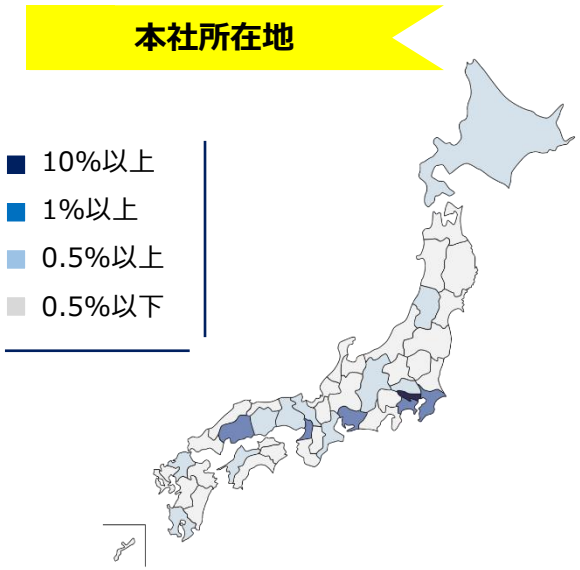
売上規模



従業員数



本社所在地



タイアップ広告のお問い合わせ

ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

株式会社文藝春秋

文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局　メディア事業一部

担当
中川　080-2574-9947
相田　080-3129-5068
飯盛（いさがい）　090-3192-5848