



文春オンライン  
災害大国を生きる  
〈防災特集〉

**防災特集企画**

【2026年4月-2026年9月】

株式会社文藝春秋

＼期間限定 & 新規案件限定！／

G250万円以上のタイアアップご発注の場合、以下の特典からいずれか1つ無償でご提供！

① 掲載費 最大15% オフ

オリジナルタイアアップ

・スタンダード

定価：掲載費G200万円+制作費N50万円

⇒掲載費G180万円+制作費N50万円

・プレミアム

定価：掲載費G300万円+制作費N50万円

⇒掲載費G255万円+制作費N50万円

動画番組セットプラン

定価：G550万円

⇒G510万円

一社専用タイアアップ  
連載タイアアップ  
⇒ご相談ください

② 二次利用 無償 付帯

定価40万円(利用期限1年)のオプション  
タイアアップ記事・写真の二次利用を無償  
でご提供！



二次利用可能な範囲

オウンドメディアやSNS、  
HPのコンテンツ

※媒体ロゴ利用を希望の場合はご  
相談ください  
※著名人出演の場合、別途費用を  
頂戴する可能性がございます  
※オフライン(販促物など)での利  
用を希望の場合はご相談ください  
※利用期間の延長をご希望の場合、  
ご相談ください

③ ブランド  
リフト調査 無償 付帯

定価20万円の調査を無償でご提供！さ  
らに標準の選択式設問4問に加えて「自  
由回答」の調査項目を追加可能です！



属性 (年齢・性別) ・ 調査項目 4問 (選択式)  
・ 広告のインパクト  
・ 認知度  
・ 理解度  
・ 好感度  
・ 他社との比較検討  
・ 購入意向 等

+ 自由回答設問  
1問追加可能！

## 災害大国を生きる

日本社会と自然災害のリスクはとなりあわせ。“もしもの日”は今日かもしれない……。



文春オンラインは2017年のローンチ以来「世の中の『ほんとう』がわかります」をコンセプトに掲げています。フェイクニュースや、どちらかに偏った情報が溢れる時代に「丁寧に取材した事実」や「他では読めない本音」を読者に届けたいと考えています。

それは芸能スクープに限りません。震災の被災地を訪れ、取材を通して現場のリアルな声や、復興への道筋づくりに奮闘する方々の姿を届けています。

「災害大国」である日本で生きていくうえでは、もしもの日に備えるための情報収集が欠かせません。文春オンラインの読者の中心層は、パートナーや子供がいるファミリー層。親の見守りや介護などへの関心も高く、守りたいものが多い「責任世代」であることが推察されます。

そんな読者に対して、自分や家族の身を守るために役立つ情報を、わかりやすく発信していきます。

# 防災特集掲載事例① ジャクリジャパン様「ポータブル電源」

専門家アサイン

コンバージョン(商品購入)実績あり



文春オンライン 電子版TOP

新着 ランキング スcoop コミック 野球 週刊文春

「ポータブル電源はかなりの不便をカバーできる」防災アドバイザーが語る「令和の防災」7種の神器

防災コンサルタント 永田宏和さんインタビュー (PR)

相澤洋美 2023/06/30

PR 提供: Jackery Japan

シェア ツイート 送る

記録的な豪雨に頻発する地震……。近年の度重なる自然災害で、防災環境や人々の意識は大きく変わっている。様々な企業や自治体のコンサルティングを務める防災プロデューサーの永田宏和さんに、最新の防災事情を聞いた。



NPO法人プラス・アーツ 理事長 永田宏和さん

世界有数の災害大国といわれる日本。「防災の日」と制定された9月1日前後には、毎年どこかで防災関連のイベントが行われ、スーパーに防災グッズ売り場が設置されるなど、もしもの備えを啓発している。

しかし、近年はこうした「防災は万一の備え」という意識が大きく変わってきている。

## 防災グッズ「懐中電灯」がNGな理由

子どもから大人まで、楽しく学ぶ防災情報を発信しているNPO法人プラス・アーツの永田宏和さん

## CTR22%を達成！ 「令和の防災」7種の神器を専門家が解説

防災の日に向けて、専門家の永田宏和氏を起用し、最新の防災アイテム事情についてインタビューを実施。

Google DiscoverやGoogleニュースに取り上げられ、20万円台の商品が複数購入されました。



<https://bunshun.jp/articles/-/62342>



# 文春オンラインタイアップ広告プラン一覧

## Point

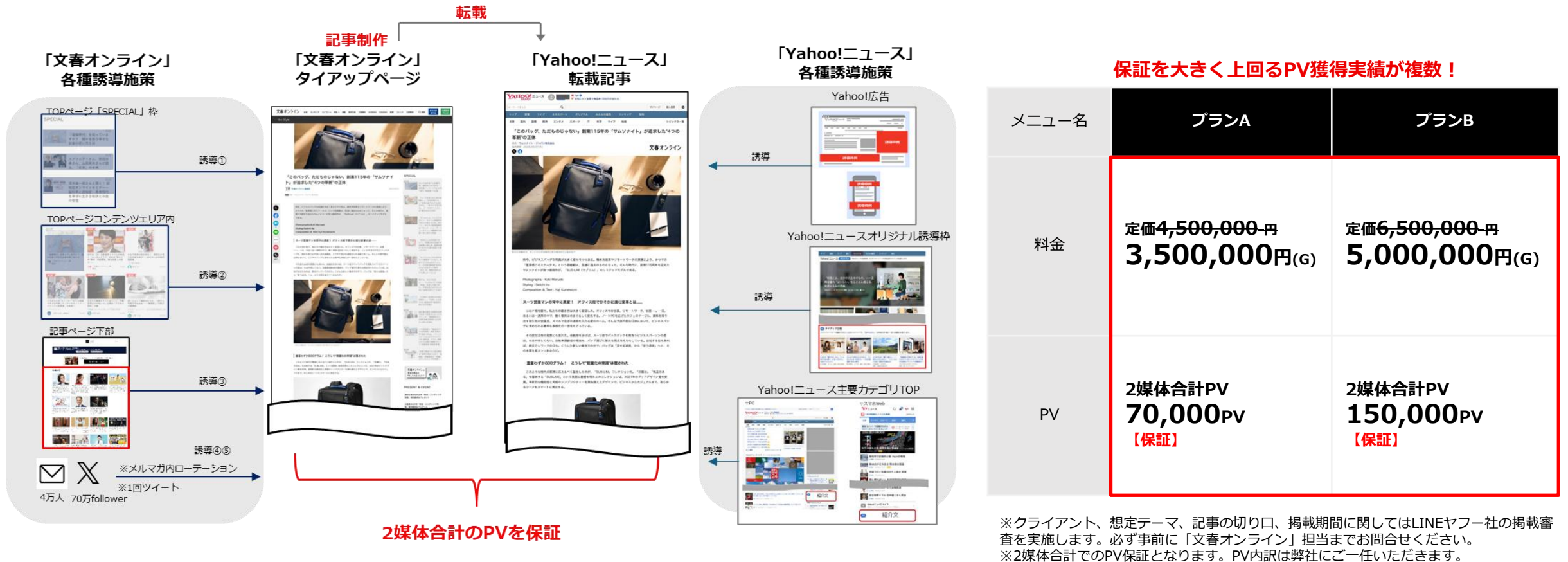
「読まれるタイアップ」を実感できるオリジナルプランからリリースを元にスピーディーに記事を制作するプランまで、様々なニーズにお応えいたします。

メニュー名	ライト	オリジナル：スタンダード	オリジナル：プレミアム
実施料金	<b>1,200,000 円 (G)</b>	<b>2,500,000 円 (G)</b> 掲載費 2,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)	<b>3,500,000 円 (G)</b> 掲載費 3,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)
目的	ニュースリリースを「読まれるタイトル」で記事化したい	「文春オンライン」ならではの切り口でタイアップ記事を作りたい	「文春オンライン」ならではのタイアップ記事をより多くの人に読んでほしい
制作内容	原則としてリリースを再構成して制作 ※事前ヒアリングシート記載の上で実施可否を判断	「文春オンライン」が取材&撮影を実施	「文春オンライン」が取材&撮影を実施
掲載期間	<b>3週間【想定】</b> ※保証PVの達成次第、誘導終了	<b>4週間【保証】</b> ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導	<b>6週間【保証】</b> ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導
PV	<b>1,000PV【保証】</b>	<b>25,000PV【保証】</b> 25,000~70,000PV【想定】	<b>50,000PV【保証】</b> 50,000~150,000PV【想定】
アーカイブ	半永久	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先
オリエン実施	×	○	○
企画案	×	○	○
構成案提出	×	○	○
確認・修正回数	1回	最大3回 (念校含む)	最大3回 (念校含む)
著名人起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
ライター起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
レポート提出	○	○	○
基本レポート項目	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)	PV・UU (全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性 (性別・年齢・利用端末・地域)	

# 文春オンライン・Yahoo!ニュースW掲載プラン一覧

## Point

「文春オンライン」のタイアップがYahoo!ニュースにも掲載！圧倒的高リーチを獲得できます



詳細はこちらの企画書をご参照ください→

詳細

# Xプレゼントキャンペーン

## Point

フォロワー約70万人の「文春オンライン」公式Xアカウントでプレゼントキャンペーンを展開！  
応募～発送までワンストップで実施でき、SNS拡散力を活かした訴求が可能です。

 @bunshun\_online **71万フォロワー**  
※2026年2月26日時点



メニュー名	Xプレゼントキャンペーン	
料金	プレゼントキャンペーンのみ実施の場合 <b>1,000,000 円(G)</b>	タイアップとセットの場合 <b>500,000 円(G)</b>
想定RP数	<b>1,000～4,000</b>	
キャンペーン期間	<b>X投稿から締め切りまで1週間～2週間想定</b>	
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・メイン投稿1回（写真4枚まで）</li> <li>・応募要項など詳細ツリー投稿</li> <li>・当選者抽選（発送上限10名様まで）</li> <li>・レポート提出</li> </ul>	
スケジュール	投稿日の20営業日前までにお申し込み	
備考	<ul style="list-style-type: none"> <li>※ 別途発送実費を頂戴いたします。</li> <li>※ 原則、プレゼントやインセンティブは広告主様にご用意いただけます。</li> <li>※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。</li> <li>※ 商品やサービス、内容によってはお受けできない場合がございます。</li> <li>※ X投稿内での競合排除はいたしません。</li> <li>※ 所定の文字数の範囲内で、希望するハッシュタグを追加することができます。</li> <li>※ レポートはインプレッション数/RT数/応募者数を提出いたします。</li> <li>※ X社の仕様変更等によりプラン内容に変更が発生する可能性があります。</li> </ul>	

特別価格

# タイアップ広告プラン一覧

動画メディア「文藝春秋PLUS」での動画番組の制作と、「文春オンライン」でのテキスト記事をセットで展開できるプランです。質の高いコンテンツをより多くユーザーに届けます。

※動画番組の仕様や進行スケジュールなどの詳細はお気軽にお問い合わせください。

一度の取材で、動画とテキストの二つのコンテンツを制作。  
有識者やパートナー企業、自社トップなど、複数回の取材調整が  
難しい貴重な出演者の声を、効率良くマルチメディアで展開します。

さらに、動画もテキストも「高リーチ」を保証！面白くするための  
コンテンツを制作し、視聴者・読者と貴社との新たな接点を創出し  
ます。

▼WEBメディア「文藝春秋PLUS」トップページ



▼YouTubeで配信中の番組イメージ



「文藝春秋PLUS」のご案内はこちら

媒体資料

文春オンライン

公式YouTubeチャンネル登録者数

文藝春秋 PLUS

**37万人突破！**

(2025年6月実績)

メニュー名	動画番組セットプラン
実施料金	定価 <del>6,500,000</del> 円 <b>5,500,000</b> 円 (G)
制作内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 動画制作：1本※約20～50分を想定</li> <li>・ 記事タイアップ：1本※4週間・20,000PV【保証】</li> <li>・ 文藝春秋PLUS公式サイトに転載（動画も記事内に挿入）</li> </ul>
動画配信先	<ul style="list-style-type: none"> <li>①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル</li> <li>②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」</li> </ul>
動画再生数	<b>50,000回視聴保証</b> ※AD配信を含む
記事PV	<b>20,000PV保証</b> / 4週間掲載【保証】
備考	<p>※出演キャストや構成によっては別途料金が発生する場合がございます。 必ず事前に担当までご相談ください。 ※弊社内スタジオでの収録を実施する場合の料金です。遠方での撮影や特別な機材を使用する場合は別途制作費が発生します。 ※動画の二次利用規定はじめ、諸条件は別途ご案内させていただきます。 〈お気軽にご相談くださいませ〉</p>

# 誌面セットプラン(転載)

雑誌に掲載された原稿をリレイアウトし、文春オンラインに掲載。実売部数20年連続1位の「週刊文春」や、創刊100年の歴史を持つ「文藝春秋」、40～60代の知的好奇心が高い女性読者に支持される「週刊文春WOMAN」との相乗効果を提供できるプランです。

※別途「週刊文春」または「文藝春秋」でのタイアップ実施料金がかかります。料金はお気軽にお問い合わせください。



## 週刊文春 文藝春秋 週刊文春 WOMAN

メニュー名	誌面タイアップセットプラン		
料金	1,000,000 円 (G)	1,200,000 円 (G)	1,800,000 円 (G)
PV	7,000PV【保証】	10,000PV【保証】	25,000PV【保証】
掲載期間	2週間想定	2週間想定	4週間想定
アーカイブ	6カ月		
誘導枠	オリジナルタイアップと同様		
レポート	PV/UU/ユーザー属性(年齢・性別・デバイス・地域)		
備考	※ 掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※ CMSテンプレートでの制作となります。 ※ 平日(任意)11:00~掲載開始となります。 ※ 誌面転載メニューは保証PV到達次第、誘導枠への掲出を終了します。 ※ 転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定いたします。 ※ PV数の進捗によっては、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※ 著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。		

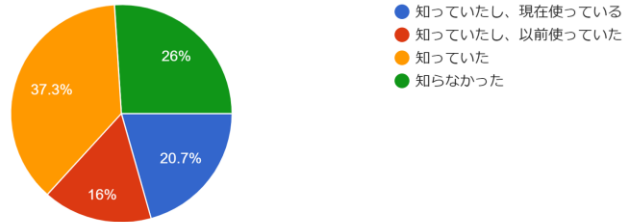
# タイアップ効果測定について

## タイアップ閲覧者アンケート 100,000円(N)~

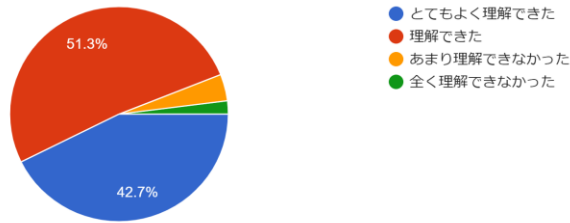
5問まで設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度調査などの調査が可能です。

※設問イメージ

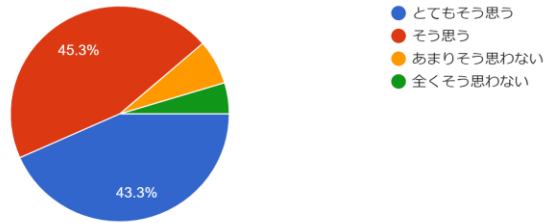
記事を読む前から **A商品** を知っていましたか？  
300件の回答



記事を読んで、**A商品** の特徴を理解できましたか？  
300件の回答



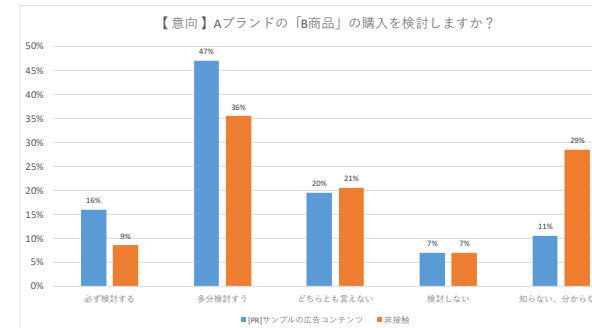
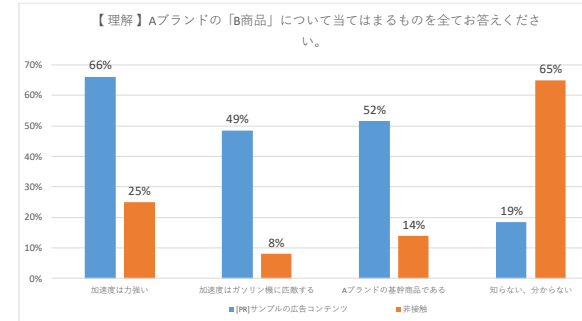
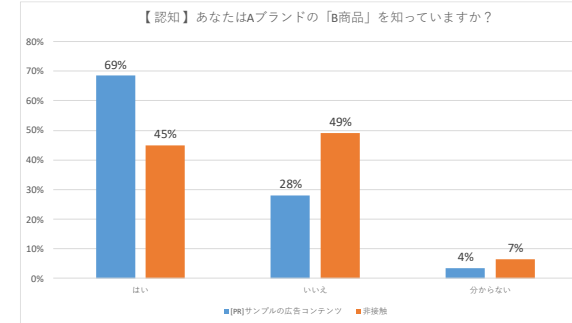
記事を読んで、**A商品** を使ってみたいと思いましたか？  
300件の回答



## ブランドリフト調査 200,000円(N)~

属性情報以外に4問まで設問設置可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※設問イメージ



# メディア概要

国内出版社系列のウェブメディアで「**1番読まれている**」<sup>※</sup> サイト

月間 約 **3億 2270万 2654 PV**

2025年5月31日時点

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、  
2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

## Media Information

自社UU **2986万1627** UU/月

外部含むPV **5億7003万8989** PV/月



約 **71万** フォロワー

※UU・PV：2025年5月31日時点  
※X：2026年2月26日時点



## Point

1

### 高PV、高UU。圧倒的な読者数と幅広い読者属性

月間ページビューは平均3.2億（※）「文春オンライン」でしか読めない充実のコンテンツが満載で、老若男女幅広く、圧倒的な読者数を抱えたウェブメディアです。※自サイト内。Google Analytics2025年5月31実績

2

### 「ビジネスからエンタメまで」バラエティ豊かな記事

政界・経済界を揺るがす大スクープ。芸能人・インフルエンサーへの深掘りインタビュー。意外と知らない洗濯のコツ……オンビジネス、プライベートを問わず、読者が「知りたいこと」に答えます。

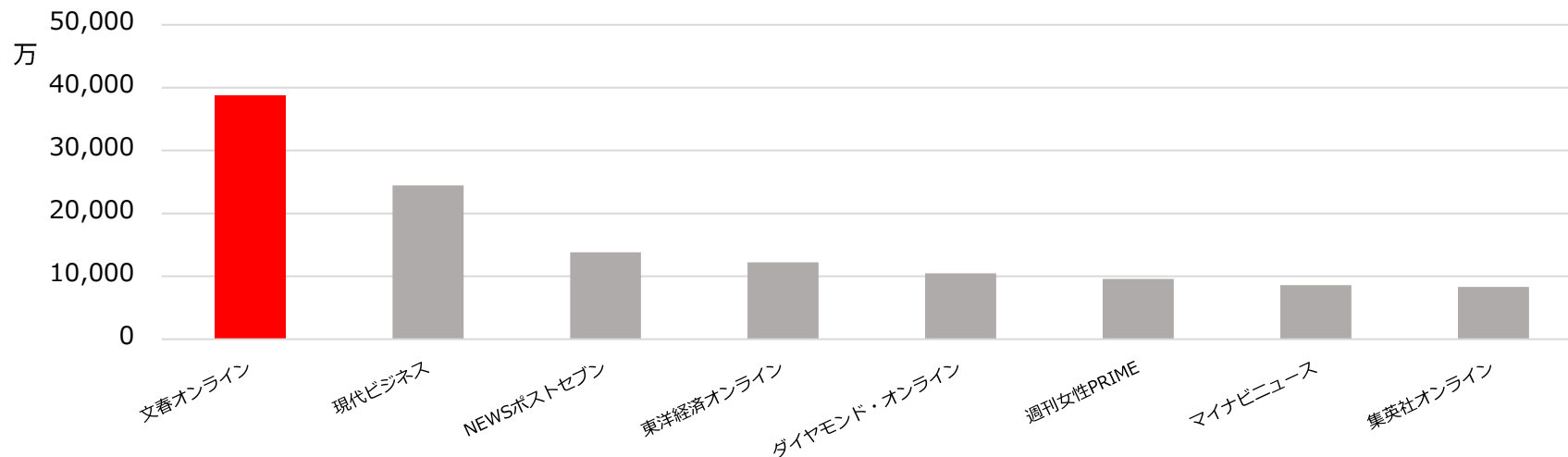
3

### SNSでトレンドを席巻する話題性

「#文春オンライン」はトレンドタイムラインの常連ハッシュタグ。ネット上にうねりを起こす、ニュース性、話題性にあふれるコンテンツ作りが強みです。

## Page View

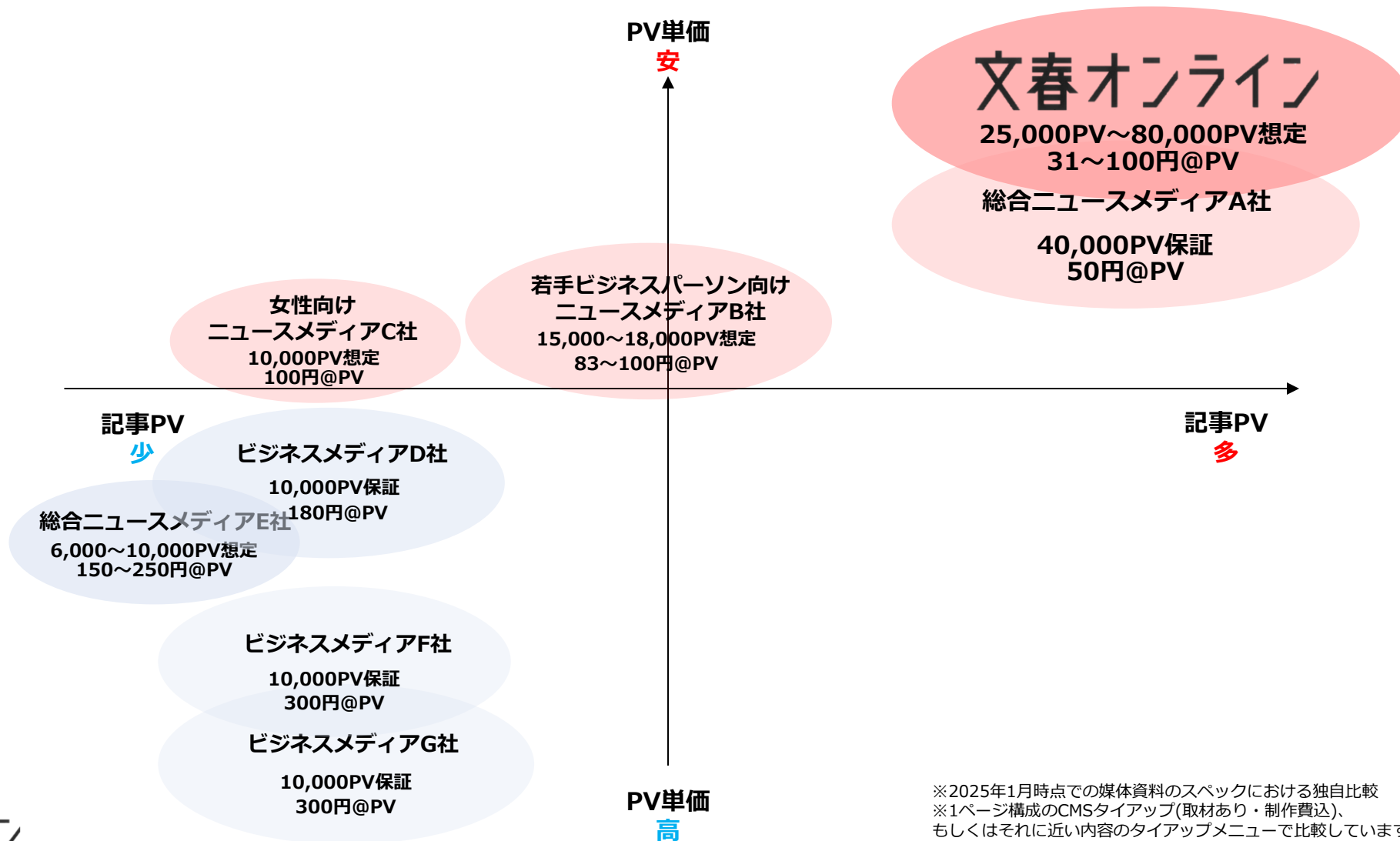
国内の主要ウェブメディア（ニュース・ビジネス系）とのPV比較



# 文春オンラインのタイアップの特徴

Point

タイアップの「PVボリューム」と「PV単価」が圧倒的です！！



文春オンライン

※2025年1月時点での媒体資料のスペックにおける独自比較  
※1ページ構成のCMSタイアップ(取材あり・制作費込)、  
もしくはそれに近い内容のタイアップメニューで比較しています

Point

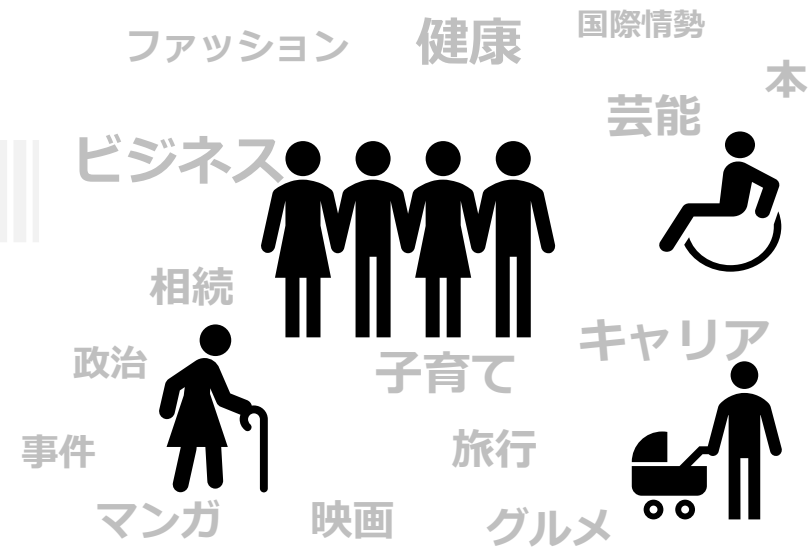
「トレンド」「独自のコンテンツ」「ニュース」の3本柱で月間2986万UUを超える読者の多様な関心事に応えています

## 文春オンラインの訪問目的 TOP 3

- 1 世の中の動きを知る
- 2 ここにしかないスクープを読む
- 3 最新のニュースを得る

出典：「文春オンライン」読者アンケート 2024年11～12月実施 (n=510)  
設問「文春オンラインの訪問目的を教えてください」に対する回答結果 (複数選択可)

## 文春オンライン月間約2986万UUの読者

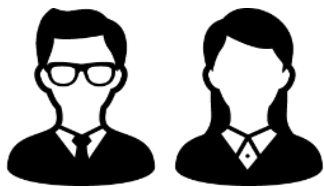


# 読者属性

# 主な読者はこんな人

## Point

生活防衛意識の高いファミリー層・中高年層が中心。  
防災や備えに対する関心も強く、情報収集や購入意欲が高い読者にリーチできます。



### 女性が約半数

男女の偏りがなく、幅広い年代の読者を含有



### 高い購買力

世帯年収が高め  
タイアップ記事からの購買実績も多数



### 充実したオフタイム

週に1回以上お酒を飲むユーザーが約半数 国内旅行やグルメにも高い関心



### SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



### ファミリー層が多数

持ち家率が約72% 子供のこと(教育)にも親のこと(介護・相続)にも関心が高い

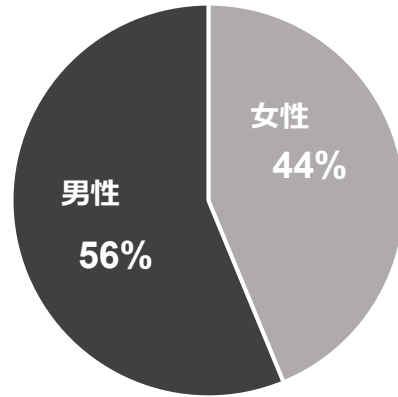


### 防災への関心

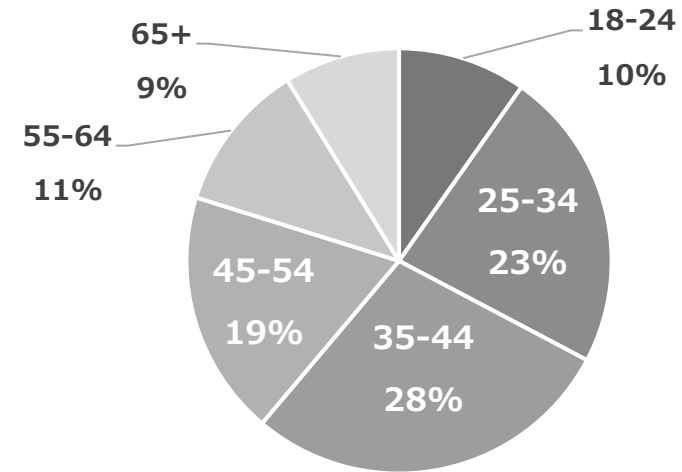
平時からの備えを重視し、防災・減災への意識が高い読者層

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

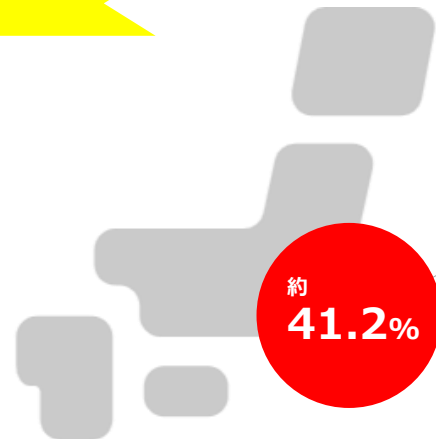
## 男女比



## 年齢層



## 居住地

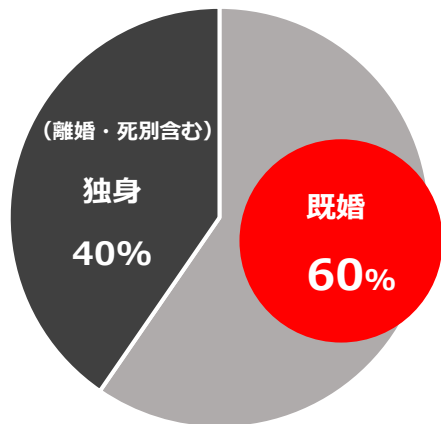


都市圏  
(関東)居住率 4割以上

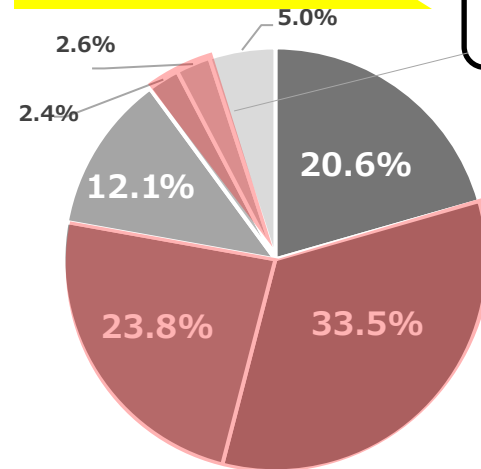
関東	: 41.2%
中部	: 17.3%
関西	: 16.3%
中国・四国	: 9.6%
九州・沖縄	: 5.7%
北海道	: 3.1%
海外	: 0.2%

## 既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

### 結婚



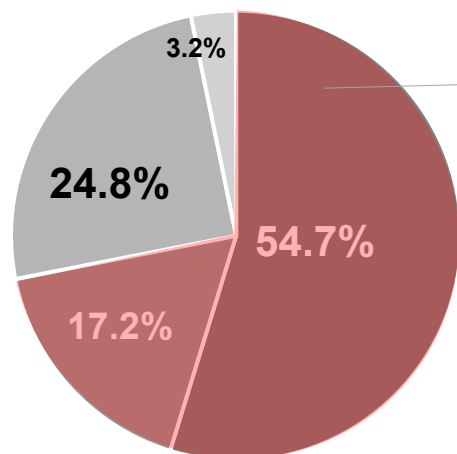
### 家族構成



ファミリー層  
2世帯同居 約 **62.3%**

- 一人暮らし (単身赴任も含む)
- 配偶者やパートナーと同居
- 配偶者やパートナー、子どもと同居
- 親と同居
- 2世帯：親・配偶者
- 2世帯：親・配偶者・子ども
- その他

### 住まい

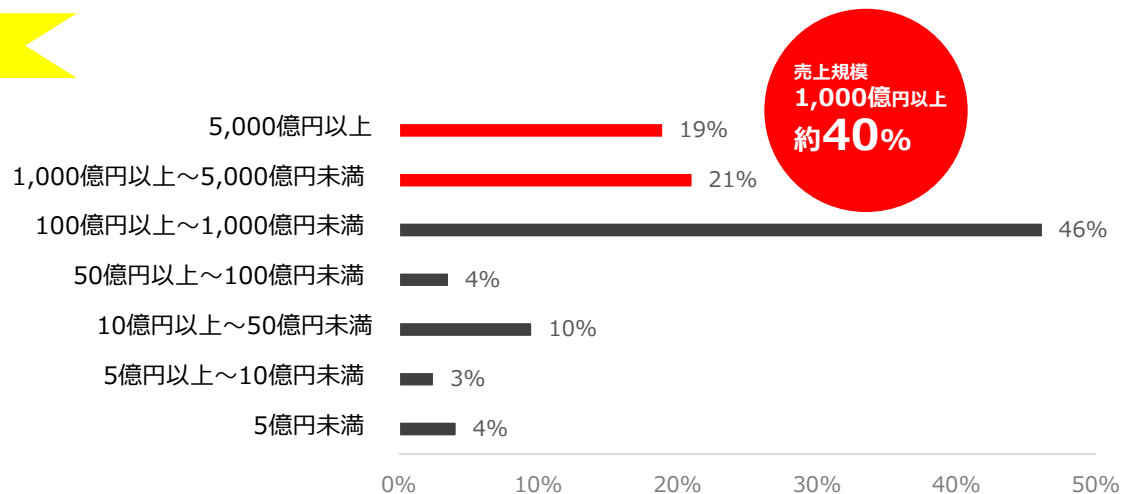


持ち家率  
(戸建て・マンション・アパート) 約 **71.9%**

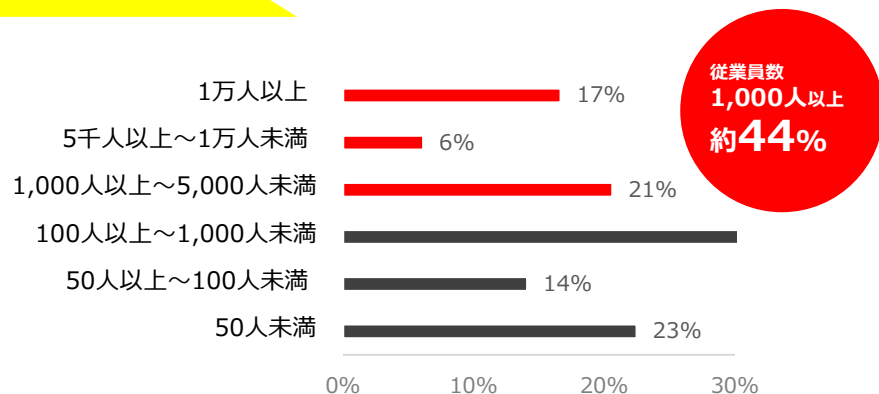
- 持ち家(戸建て)
- 持ち家(マンション・アパート)
- 賃貸(マンション・アパート)
- その他

オンビジネスでも幅広い属性のユーザーを網羅。  
 売上規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方が多いことも特徴です

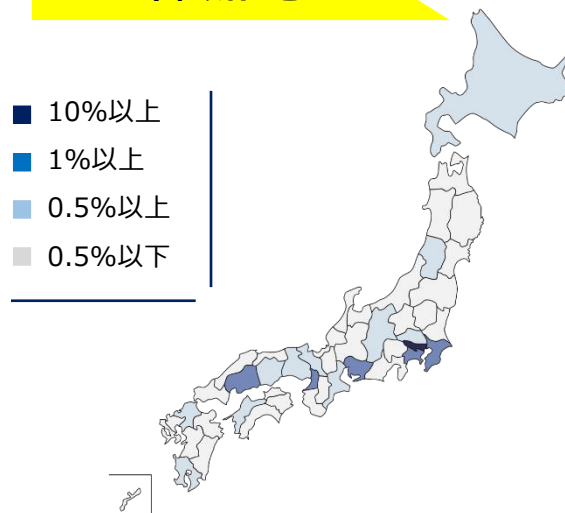
## 売上規模



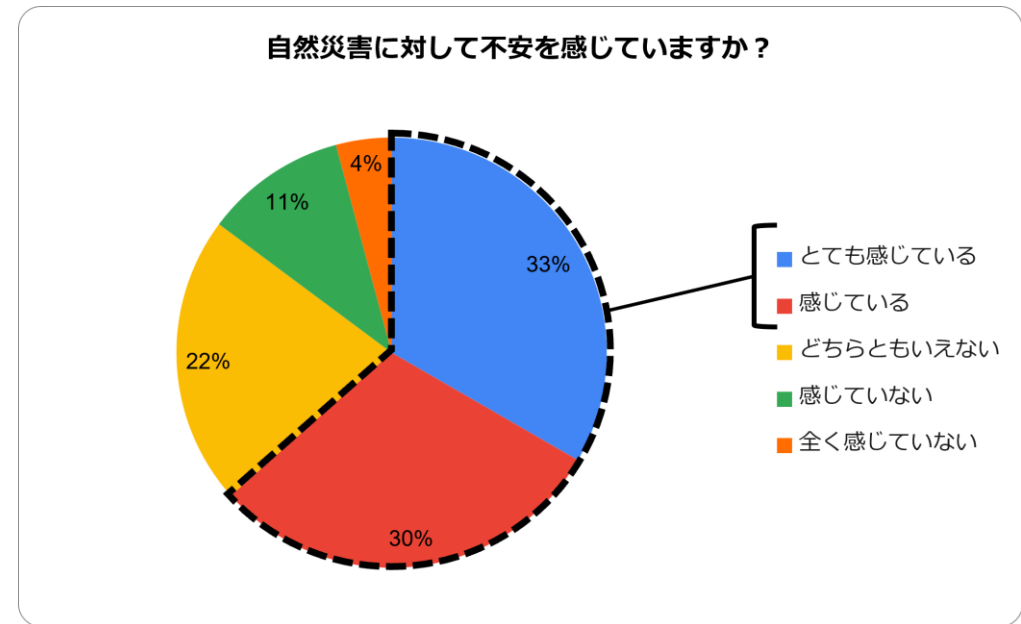
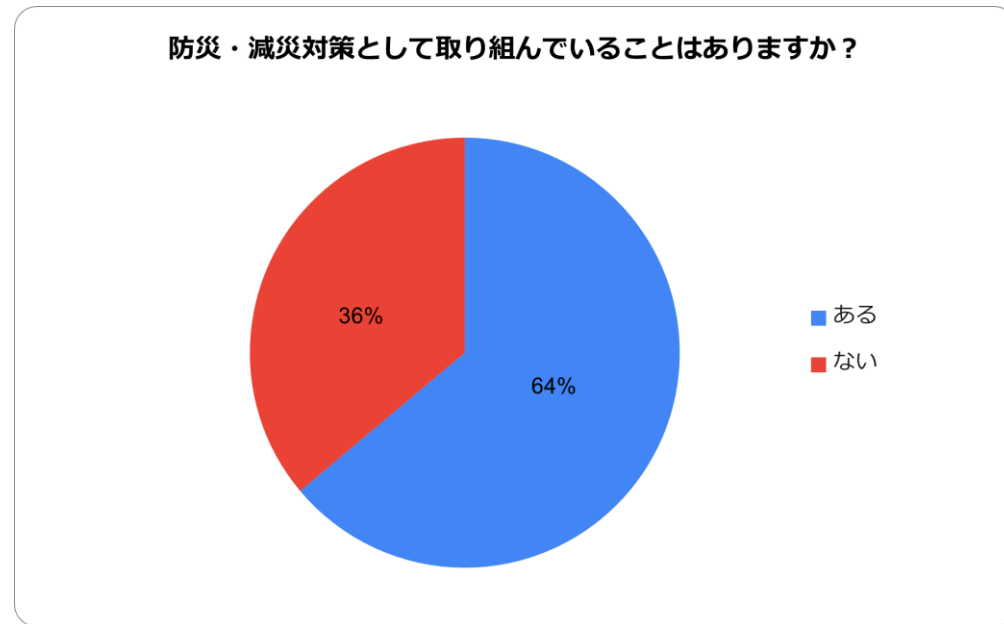
## 従業員数



## 本社所在地

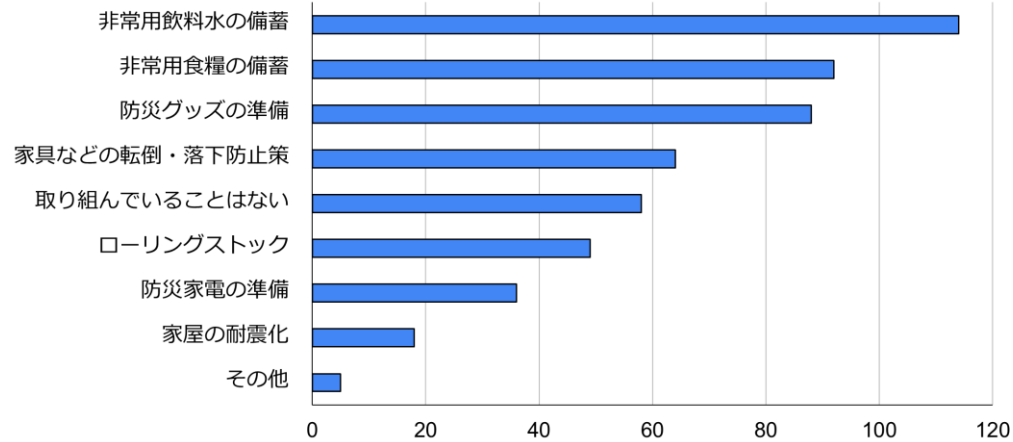


## 「防災・減災に取り組んでいる」読者も、「自然災害に不安を感じている」読者も6割超 すでに対策を始めていても、災害への不安はやはり拭いきれない

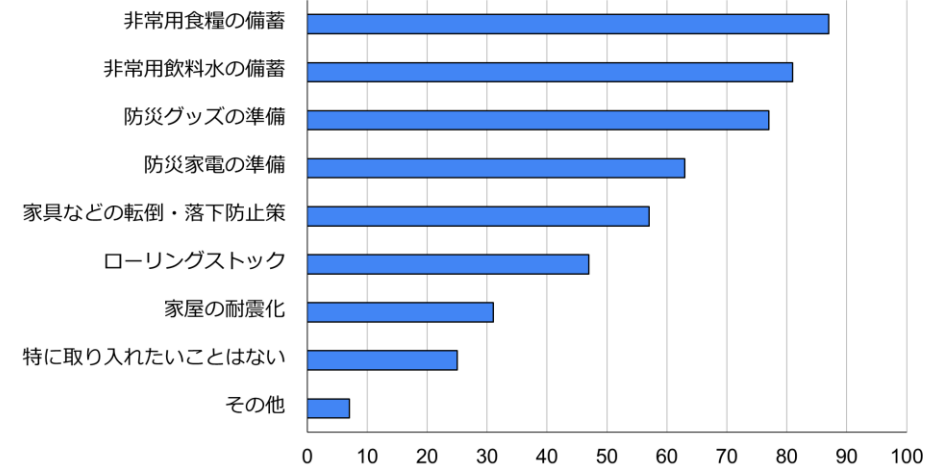


## 「非常用の水や食料の備蓄」を始めている読者、これから取り組みたい読者が多数 防災グッズや防災家電など、プラスαの備えにも関心あり

取り組んでいることについて具体的に教えてください。（複数選択可）



今後取り入れていきたいことについて教えてください。（複数選択可）



### 他にも読者はこのような情報を求めています

※「問：災害・防災に関して、文春オンラインで読みたい内容があれば教えてください」への自由回答結果より編集・抜粋

- ・ **バッグに入れて携帯する非常用品の優先順位を知りたい！**
- ・ **ペットとの避難や防災に役立つ情報を知りたい！**
- ・ **安心できる備えの量を視覚化してほしい！**
- ・ **防災食について知りたい！**
- ・ **避難で車中泊をする時の注意点が知りたい！**

# タイアップ広告 プラン詳細

# タイアップ広告プラン一覧

## ①オリジナルタイアップ

「読まれるタイアップ」を実感できる基本プラン。  
10万~40万PVの獲得実績が複数ございます。

トップページ  
「SPECIAL」枠



誘導①

トップページ  
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

タイアップページ



文春オンライン

メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	<b>2,500,000 円</b> 内訳) 掲載費：2,000,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)	<b>3,500,000 円</b> 内訳) 掲載費：3,000,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)
PV	<b>25,000~70,000PV【想定】</b> ※最低25,000PV【保証】	<b>50,000~150,000PV【想定】</b> ※最低50,000PV【保証】
掲載期間	<b>4週間【保証】</b>	<b>6週間【保証】</b>
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）等	
PRクレジット	記事内と誘導枠に [PR] 表記を致します	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00~掲載開始となります。 ※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費、スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

# タイアップ広告プラン一覧

## ②ライトタイアップ

リリースを元にスピーディーに記事を制作。  
圧倒的なPV・UUを誇るメディアに最短で出稿可能です。

トップページ  
「SPECIAL」枠



誘導①

トップページ  
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

タイアップページ



文春オンライン

メニュー名	ライトタイアップ
料金	<b>1,200,000 円 (G)</b>
PV	<b>10,000PV</b> 【保証】
掲載期間	<b>3週間【想定】</b>
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）
PRクレジット	記事内と誘導枠に [PR] 表記を致します
備考	※掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。保証PVの達成時点で誘導を終了させていただきます。 ※クライアント様からのリリース資料(画像・テキスト)提供必須/撮影無しプランです。 ※掲載までの原稿確認は原則1回（初校）のみと致します。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。  ◎「ライトタイアップ」メニューでのご提案可否の審査にあたり、ヒアリングシートでの情報提供をお願いしております。以下のURLよりシートをDLの上、ご入力ください。  <a href="https://bunshun-jp.box.com/s/p0ytk2g0dayxxdkk7559gaz7suj8r946">https://bunshun-jp.box.com/s/p0ytk2g0dayxxdkk7559gaz7suj8r946</a>

# タイアップ広告プラン一覧

## ③ 一社専用タイアップ特集

「文春オンライン」の中にタイアップ記事と編集記事を組合せた貴社専用の特集を展開。トップページに特集バナーを掲載します。キャンペーン期間に合わせた短期展開から、年間・複数年にわたるブランディング施策までご活用いただけます。

**特集ページイメージ**

※通常CMS      ※デザインあり(別途料金)      ※デザインあり(別途料金)

<https://bunshun.jp/feature/medical-201712>      <https://bunshun.jp/feature/shukan-bunshun-cinema>

**特集ページには広告主様のロゴ設置も可能です！**

**注目度 抜群**

「文春オンライン」  
トップページに  
特集バナー設置

※設置位置は要相談

**特集バナー**

文春オンライン

メニュー名	1社専用タイアップ特集
料金	<b>都度御見積</b> 目安：5,000,000円(G)～
構成内容	記事4本～、タイアップ記事1本～ ※ご予算により特集内容・デザイン・導線など要相談
PV	<b>25,000PV【保証】</b> *タイアップ記事
掲載期間	<b>4週間【想定】</b> *タイアップ記事
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）
誘導枠	タイアップ記事への誘導 1. オリジナルタイアップと同様の誘導枠 2. タイアップ特集ページ内  特集トップページへの誘導 1. サイトトップページ内のバナー
レポート	オリジナルタイアップと同様
備考	※タイアップ以外の編集記事の内容は弊社一任となります。 ※タイアップ記事はCMSテンプレートでの制作となります。 ※タイアップ記事にはPR表記が付きまます。 ※平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※遠方取材費、スタジオ費、著名人出演費、ライター出演費（顔出しの場合）は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。 ※「文春オンライン」トップページの特集ページのバナーは、タイアップ記事の誘導終了後に一定期間を経て、取り下げいたします。掲出期間のご希望がある場合、ご相談ください。



## 外部誘導 ニュース系メディア配信

新商品ローンチやニュースリリース、時事性の高い話題と掛け合わせた情報発信に最適なプランです。  
SmartNewsを活用し、タイムリーな情報を効率的にリーチさせることが可能です。ご予算や配信規模に応じた柔軟なプラン設計も承ります。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 SmartNews	1,000,000円 (gross) ~	24,000CL~	<b>42円</b>	4週間	10営業日前~
	1,500,000円 (gross) ~	39,000CL~	<b>38円</b>		
	2,000,000円 (gross) ~	60,000CL~	<b>33円</b>		

※料金はgross、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

※SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下の要件を満たしていることが出稿の条件となります。

- ①PR表記とエンドクライアントの名前がセットでわかりやすく1stviewにあること。
- ②文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。
- ③SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

## 外部誘導 デモグラ・興味関心ターゲティング配信

ターゲットが明確な商材や訴求ポイントをお持ちの案件に最適なプランです。性別・年齢や興味関心（アパレル・モノガジェットなど）にあわせた精度の高いアプローチが可能です。記載以外のセグメントについても、商材や目的に応じたカスタマイズ提案を承りますので、お気軽にご相談ください。

ターゲティング	プラットフォーム名	料金体系（グロス）	配信量（想定）	クリック単価（想定）	配信期間（想定）	申込期限（目安）
女性／男性		1,000,000円～	15,000CL～	<b>67円</b>	4週間	10営業日前～
		1,500,000円～	25,000CL～	<b>60円</b>		
		2,000,000円～	40,000CL～	<b>50円</b>		
		1,000,000円～	6,000CL～	<b>167円</b>		5営業日前～
		1,500,000円～	10,000CL～	<b>150円</b>		
		2,000,000円～	15,000CL～	<b>133円</b>		
アパレル モノガジェット		1,000,000円～	5,000CL～	<b>200円</b>		
		1,500,000円～	8,000CL～	<b>188円</b>		
		2,000,000円～	12,000CL～	<b>167円</b>		

※料金はグロス、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

## 外部誘導 BtoBターゲット配信

BtoB向けタイアップに最適な、業種・職種などを絞り込んだターゲット配信が可能なブーストプランです。DSPやMetaを活用し、意思決定層・有望見込み層への効率的な情報接触を実現します。訴求ターゲットに応じたカスタマイズ設計も承りますので、ぜひご相談ください。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 	1,000,000円（gross）～	2,400CL～	<b>417円</b>	4週間	5営業日前～
	1,500,000円（gross）～	3,900CL～	<b>385円</b>		
	2,000,000円（gross）～	6,000CL～	<b>333円</b>		

※料金はgross、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

# 記事内動画制作プラン

タイアップ記事内に埋め込む動画を、文春オンラインで制作いたします。  
二次利用も可能なため、オウンドサイトやブランド公式SNSアカウントなどでもご活用いただけます。  
※記事内に埋め込み、記事への理解を補助する動画の制作オプションです。動画番組の制作を希望の場合はP33 をご参照ください。

## 動画制作 (GIF) 実績



## 動画制作実績 (イベントレポート)



メニュー	価格 (N)	概要・備考
動画制作 (GIF)	200,000円～	10秒程度の動画を撮影し、GIFで記事内に挿入いたします。体験レビュー企画など、静止画では伝わらない商品・サービスの紹介の適しています。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用込み (GIF)	300,000円～	制作内容は上記と同様。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用費込み (YouTubeエンベッド)	都度見積	30秒～1分程度の動画を撮影し、記事内にYouTube動画をエンベッドします。イベントのレポートや体験レビューに適しています。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生。YouTube広告・タクシー広告・展示会などにご活用いただけます。縦型動画への切り出しもご相談可能

# タイアップ広告オプション・二次利用一覧表

	メニュー	価格 (N)	概要・備考
タイアップ広告 オプション	スタジオ撮影・レンタル代	100,000円～	大型商品のレビューやリッチな表現など、クライアント様の社内や文藝春秋社内での撮影対応が難しい場合に。
	専門家起用	50,000円～/1人	記事のテーマや目的に応じてご提案。 ※料金は都度ご相談
	作家・著名人・インフルエンサー起用	300,000円～/1人	
	イラスト・漫画制作	500,000円～/4P	記事のテイストに合わせたオリジナルイラストの制作や、漫画家を起用したオリジナル作品の制作まで。
	記事内動画制作	200,000円～	P41参照
	特急料金	50,000～100,000円	営業日の短縮度合いによって変動。
	タグ設定費	100,000円/3本	リターゲティングやその他計測タグ等。タイアップ広告ページにタグを埋め込み、原則記事誘導期間が終了したらタグは削除。 外部ブーストなどを実施する場合は応相談。
	メルマガ会員アンケート	100,000円～/5問～	文春オンラインメルマガ会員約4万人（2025年6月現在）に対しアンケートリサーチを実施。リサーチ結果を切り口にタイアップ広告の実施やマーケティングとして活用可能。
	タイアップ閲覧者アンケート	100,000円～/5問	P36参照
	ブランドリフト調査	200,000円～/5問	P36参照
タイアップ広告 二次利用	クライアント様サイトやSNSからのリンク	無料	リンク先URLとタイアップ広告のタイトルの掲載。 ※「掲載されました」等の文言は要相談
	外部メディアブーストのLP利用	2か月：200,000円～/回 1年：600,000円～/回	クライアント様側が運用するSNSやGoogle等の広告のLPとして活用する場合。 ※著名人起用の場合は要相談
	オンライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回	タイアップ広告の画像・原稿を、クライアント様のオウンドメディアやHPのコンテンツとして二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先
	オフライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回	販促物・パンフレット等に二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先

# スケジュール

# オリジナルタイアップ進行スケジュール

オリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



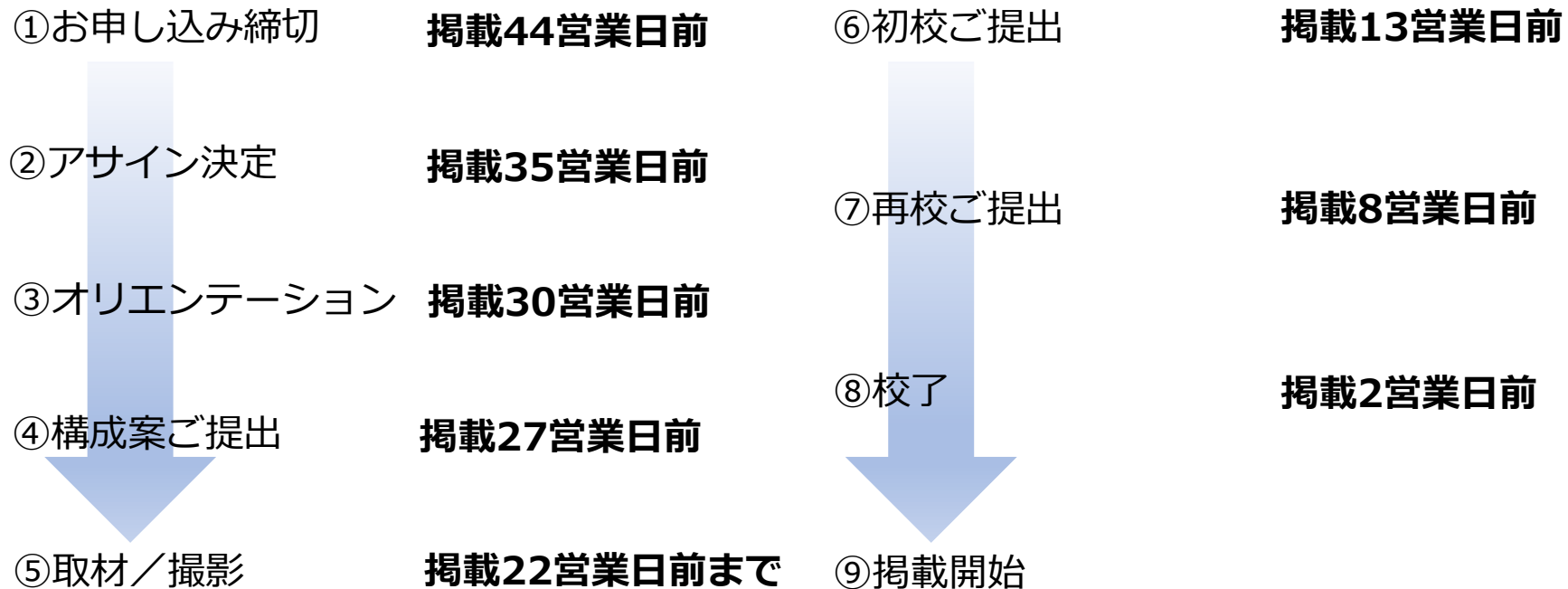
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中1営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

# オリジナルタイアップ進行スケジュール (著名人起用)

著名人起用を行うオリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



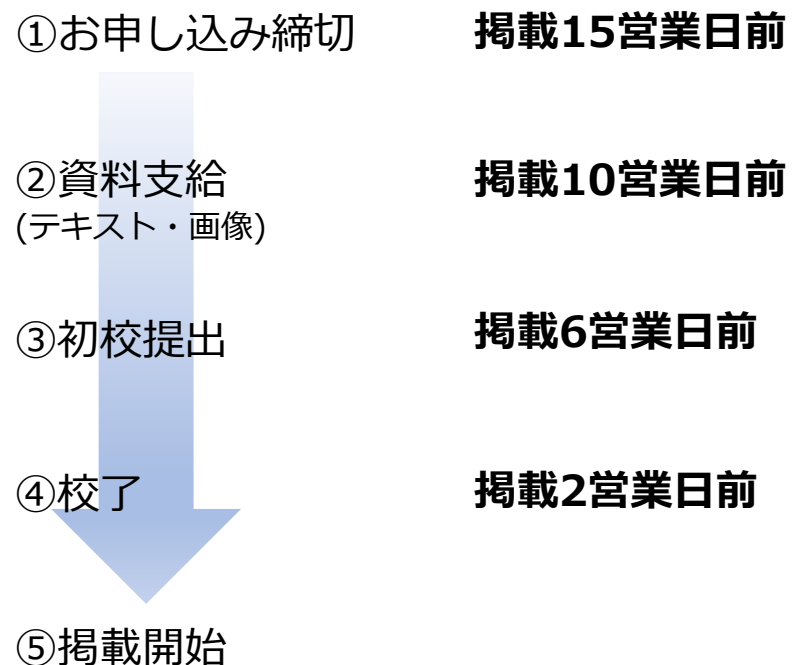
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中3営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

# ライトタイアップ進行スケジュール

構成案の提出をなくし、スピーディーな掲載を可能にしました。ライトタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校確認は中1～2営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

タイアップ広告のお問い合わせ  
ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

文藝春秋

株式会社文藝春秋

〒102-8008  
東京都千代田区紀尾井町3-23  
メディア事業局 メディア事業一部

担当	
中川	080-2574-9947
相田	080-3129-5068
飯盛 (いさがい)	090-3192-5848