睡眠特集企画

【2026年10月～】

株式会社文藝春秋

企画概要

今日こそぐっすり眠りたい

夜中に目が覚める、寝つきが悪い、疲れが取れない……。悩み多き「睡眠」と向き合うためのヒントをどうぞ。

文春オンラインは2017年のローンチ以来「世の中の『ほんとう』がわかります」をコンセプトに掲げています。フェイクニュースや、偏った情報が溢れる時代に「丁寧に取材した事実」や「他では読めない本音」を読者に届けたいと考えています。

読者の多くはミドルエイジ～アクティブシニア層。特に「健康（生活習慣・食生活・ダイエット）」への関心が高く、コロナ禍以降も「睡眠」や「休養」といったテーマに引き続き関心が寄せられています。

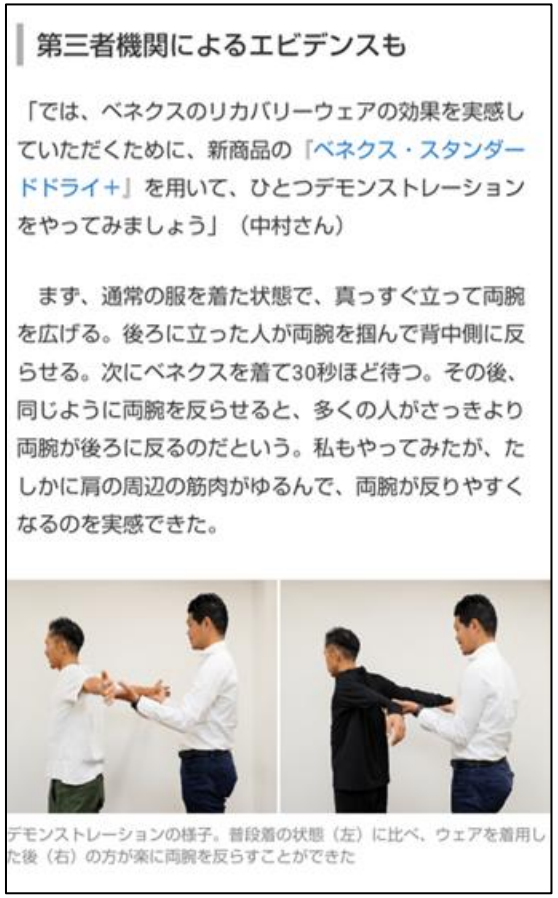
そんな読者に向け「思わず読みたくなる」ニュース性のある記事から、「新しい発見・気づき」のある専門家取材記事まで「文春オンラインに載ってたよね」と思わず人に話したくなる記事作りを目指しています。

文春オンライン

特集ページURL https://x.gd/YRYxF

睡眠・休養関連のタイアップ広告事例　ベネクス様「VENEXリカバリーウェア」

体験レビュー



【高くても買いたい特集掲載】

「着て休むだけで疲労回復」を謳う“リカバリーウェア”の体験レビュー＆企業取材

運動好きでアパレルに精通したライターを起用。
実際に商品を体験し、その実力を取材しました。
ユーザーの興味を誘い、**CTR16%超え、 ROAS目標を達成。**

https://bunshun.jp/articles/-/67287

文春オンライン

タイアップ広告の特長

4週間の掲載期間で、半分以上の案件が40,000PV以上を獲得！
企画力と媒体のリーチ力で**「読まれるタイアップ」**を実現しています
外部誘導のご予算がなくても、**安定した閲覧数**を見込めます

タイアップ掲載実績 2025年4月～2026年7月

80,000～100,000PV： **5%**
50,000 ～ 80,000PV： **25%**
40,000 ～ 50,000PV： **20%**
30,000 ～ 40,000PV： 40%
25,000 ～ 30,000PV： 10%

集計条件：
オリジナルタイアップスタンダードプラン

タイアップ広告プラン一覧

メニュー名	ライト	オリジナル：スタンダード	オリジナル：プレミアム
実施料金	**1,200,000 円（G）**	**3,000,000 円（G）** 掲載費 2,500,000円（G） 制作費 500,000円（N）	**4,000,000 円（G）** 掲載費 3,500,000円（G） 制作費 500,000円（N）
目的	ニュースリリースを 「読まれるタイトルで」記事化したい	「文春オンライン」ならではの切り口で タイアップ記事を制作したい	「文春オンライン」ならではの タイアップ記事をより多くの人に読んでほしい
制作内容	原則としてリリースを再構成して制作 ※事前ヒアリングシート記載の上で実施可否を判断	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施
掲載期間	**3週間【想定】** ※保証PVの達成次第、誘導終了	**4週間【保証】** ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導	**6週間【保証】** ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導
PV	**7,000PV【保証】**	**25,000PV【保証】** **30,000～70,000PV【想定】**	**50,000PV【保証】** **50,000～150,000PV【想定】**
アーカイブ	半永久	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先
オリエン実施	×	○	○
企画案	×	○	○
構成案提出	×	○	○
確認・修正回数	1回	最大3回 (念校含む)	最大3回 (念校含む)
著名人起用	×	○（起用費別途）	○（起用費別途）
ライター起用	×	○（起用費別途）	○（起用費別途）
レポート提出	○	○	○
基本レポート項目	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）	PV・UU (全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性(性別・年齢・利用端末・地域)	

タイアップ広告プラン一覧

動画番組セットプラン

動画メディア「文藝春秋PLUS」での動画番組の制作と、「文春オンライン」でのテキスト記事をセットで展開できるプランです。
質の高いコンテンツをより多くのユーザーに届けます。
※動画番組の仕様や進行スケジュールなどの詳細はお気軽にお問い合わせください。

一度の取材で、動画とテキストの二つのコンテンツを制作。
有識者やパートナー企業、自社トップなど、複数回の取材調整が難しい貴重な出演者の声を、効率良くマルチメディアで展開します。

さらに、動画もテキストも「高リーチ」を保証！面白くためになるコンテンツを制作し、視聴者・読者と貴社との新たな接点を創出します。

▼WEBメディア「文藝春秋PLUS」トップページ

▼YouTubeで配信中の番組イメージ

「文藝春秋PLUS 」のご案内はこちら　**媒体資料**

公式YouTubeチャンネル登録者数
81万人突破！
(2026年10月実績)

メニュー名	動画番組セットプラン
実施料金	定価 ~~8,000,000 円~~ **7,000,000 円 (G)**
制作内容	・**動画制作：1本**※約20～50分を想定 ・**記事タイアップ：1本**※4週間・20,000PV【保証】 ・文藝春秋PLUS公式サイトに転載（動画も記事内に挿入）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
動画再生数	**70,000回視聴保証** ※AD配信を含む
記事PV	**20,000PV保証** / 4週間掲載【保証】
備考	※出演キャストや構成によっては別途料金が発生する場合がございます。必ず事前に担当までご相談ください。 ※弊社内スタジオでの収録を実施する場合の料金です。遠方での撮影や特別な機材を使用する場合は別途制作費が発生します。 ※動画の二次利用規定はじめ、諸条件は別途ご案内させていただきます。 〈お気軽にご相談くださいませ〉

タイアップ広告プラン一覧

誌面セットプラン(転載)

雑誌に掲載された原稿をリレイアウトし、文春オンラインに掲載。実売部数20年連続1位の「週刊文春」や、創刊100年の歴史を持つ「文藝春秋」、40～60代の知的好奇心が高い女性読者に支持される「週刊文春WOMAN」との相乗効果を提供できるプランです。
※別途「週刊文春」「文藝春秋」「週刊文春WOMAN」でのタイアップ実施料金がかかります。料金はお気軽にお問い合わせください。

雑誌誌面

誌面原稿を
リレイアウト

タイアップページ

※転載の対象となる媒体
「週刊文春」「文藝春秋」

「週刊文春」4C2Pタイアップとのセットメニュー
通称〈メガ盛り〉パッケージ
もおすすめです！

週刊文春　文藝春秋　週刊文春 WOMAN

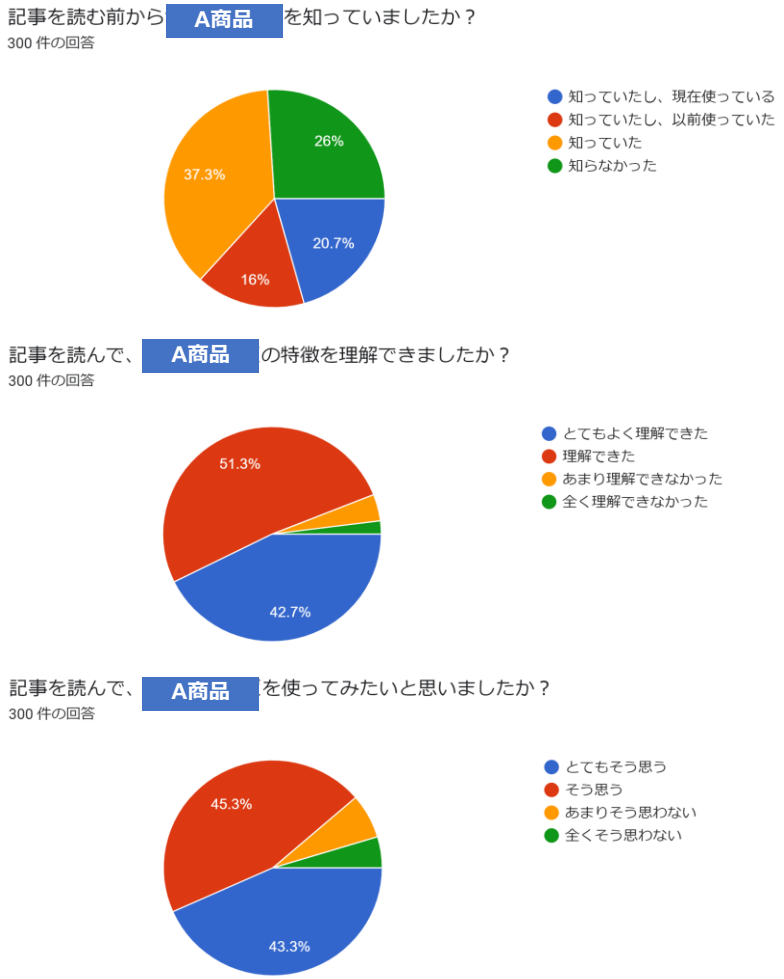
メニュー名	誌面タイアップセットプラン		
料金	**1,000,000 円 (G)**	**1,200,000 円 (G)**	**1,500,000 円 (G)**
PV	**5,000PV 【保証】**	**7,000PV 【保証】**	**10,000PV 【保証】**
掲載期間	**3週間想定**	**3週間想定**	**4週間想定**
アーカイブ	6カ月		
誘導枠	オリジナルタイアップと同様		
レポート	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）※簡易版		
備考	※ 掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※誌面転載メニューは保証PV到達次第、誘導枠への掲出を終了します。 ※転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定いたします。 ※PV数の進捗によっては、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。		

タイアップ効果計測オプション

タイアップ閲覧者アンケート　100,000円(N)～

5問まで設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度調査などの調査が可能です。

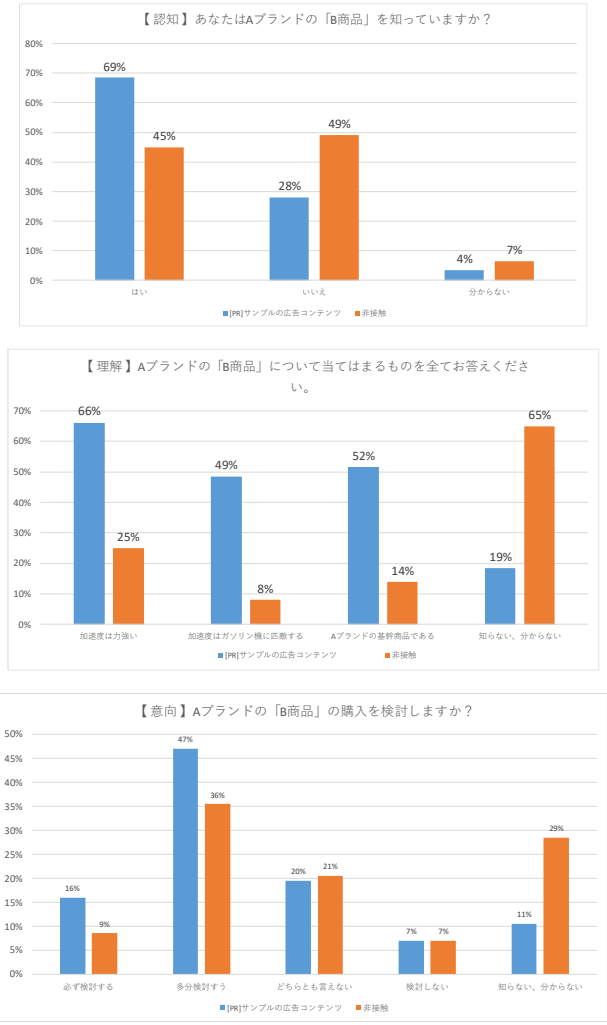
※設問イメージ



ブランドリフト調査　200,000円(N)～

属性情報以外に4問まで設問設置可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※設問イメージ



タイアップ広告オプション・二次利用一覧表

メニュー		価格（N）	概要・備考
タイアップ広告 オプション	**スタジオ撮影・レンタル代**	100,000円～	大型商品のレビューやリッチな表現など、クライアント様の社内や文藝春秋社内での撮影対応が難しい場合に。
	専門家起用	50,000円～／1人	記事のテーマや目的に応じてご提案。 ※料金は都度ご相談
	作家・著名人・インフルエンサー起用	300,000円～／1人	
	イラスト・漫画制作	500,000円～／4P	記事のテイストに合わせたオリジナルイラストの制作や、漫画家を起用したオリジナル作品の制作まで。
	記事内動画制作	200,000円～	記事内に埋め込む短尺動画を制作。静止画だけでは伝わらない商品やサービスの紹介に最適。
	特急料金	50,000～100,000円	営業日の短縮度合いによって変動。
	タグ設定費	100,000円／3本	リターゲティングやその他計測タグ等。タイアップ広告ページにタグを埋め込み、原則記事誘導期間が終了したらタグは削除。 外部ブーストなどを実施する場合は応相談。
	メルマガ会員アンケート	100,000円～/5問～	文春オンラインメルマガ会員約4万人（2025年6月現在）に対しアンケートリサーチを実施。リサーチ結果を切り口にタイアップ広告の実施やマーケティングとして活用可能。
	タイアップ閲覧者アンケート	100,000円～／5問	5問まで設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度調査などの調査が可能。
	ブランドリフト調査	200,000円～／4問+属性	属性情報以外に4問まで設問設置可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化。
タイアップ広告 二次利用	**クライアント様サイトやSNSからのリンク**	無料	リンク先URLとタイアップ広告のタイトルの掲載。 ※「掲載されました」等の文言は要相談
	外部メディアブーストのLP利用	2か月：200,000円～/回 1年：600,000円～/回	クライアント様側が運用するSNSやGoogle等の広告のLPとして活用する場合。 ※著名人起用の場合は要相談
	オンライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回	タイアップ広告の画像・原稿を、クライアント様のオウンドメディアやHPのコンテンツとして二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先
	オフライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回	販促物・パンフレット等に二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先

メディア概要

文春オンラインとは

国内出版社系列のウェブメディアで「１番読まれている」※サイト

月間 約 3億2270万2654 PV

2025年5月31日時点

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、
2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

Media Information

自社UU	2986万1627 UU/月
外部含むPV	5億7003万8989 PV/月
X	約 74万 フォロワー

※UU・PV：2025年5月31日時点
※X：2026年9月30日時点

媒体の特徴

Point

1 高PV、高UU。圧倒的な読者数と幅広い読者属性

月間ページビューは平均3.2億（※）「文春オンライン」でしか読めない充実のコンテンツが満載で、老若男女幅広く、圧倒的な読者数を抱えたウェブメディアです。※自サイト内。Google Analytics2025年5月31日実績

2 「ビジネスからエンタメまで」バラエティ豊かな記事

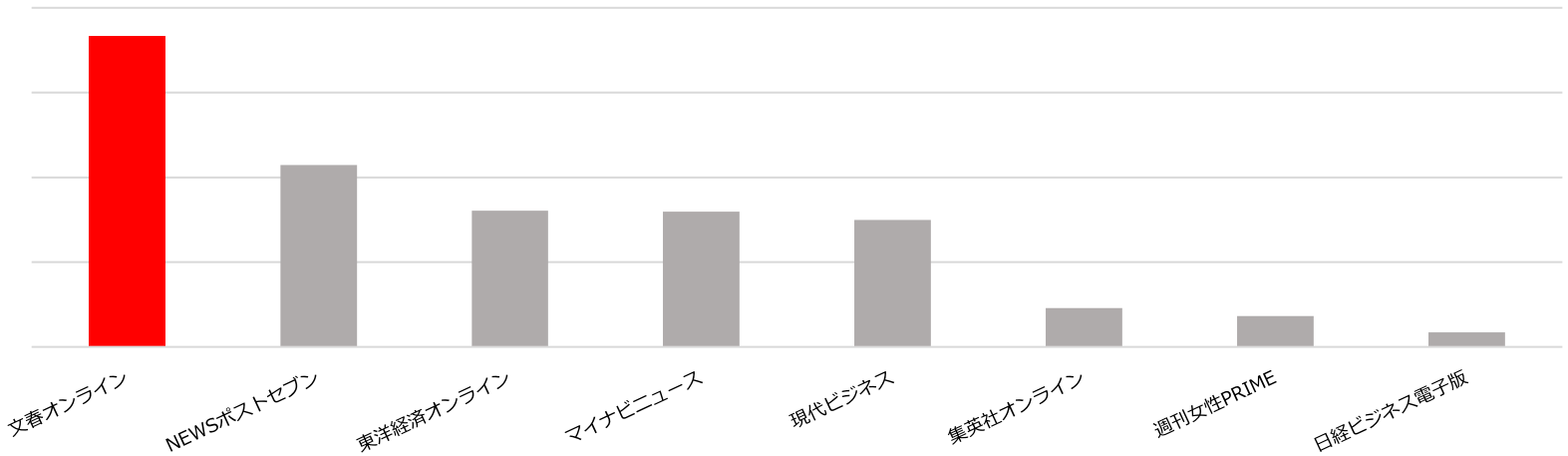
政界・経済界を揺るがす大スクープ。芸能人・インフルエンサーへの深掘りインタビュー。意外と知らない洗濯のコツ……オンビジネス、プライベートを問わず、読者が「知りたいこと」に答えます。

3 SNSでトレンドを席巻する話題性

「#文春オンライン」はトレンドタイムラインの常連ハッシュタグ。ネット上にうねりを起こす、ニュース性、話題性にあふれるコンテンツ作りが強みです。

Page View

国内の主要ウェブメディア (ニュース・ビジネス系)とのPV比較

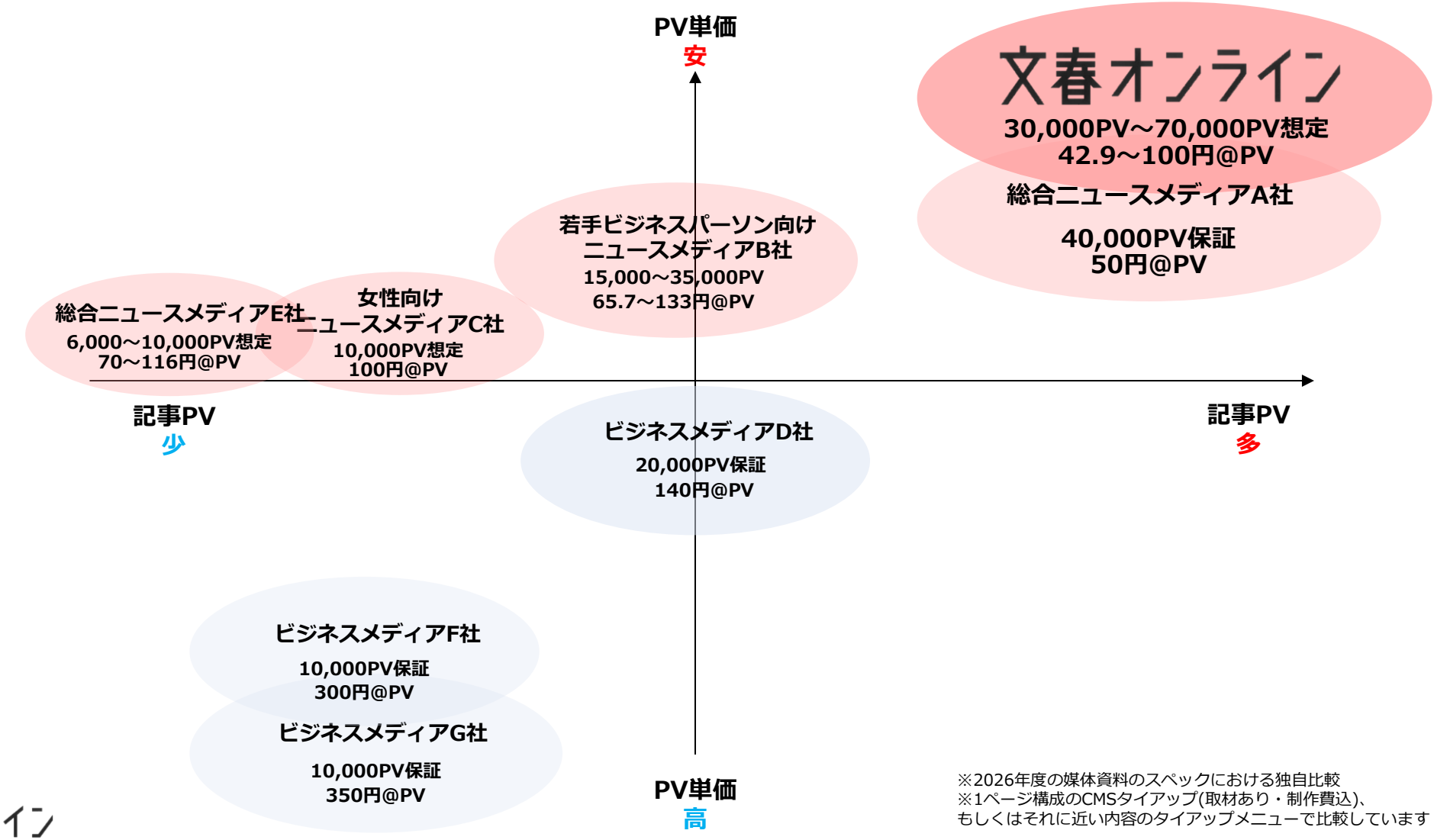


出典：日本ABC協会Web指標一覧 (2026年1-3月期)／媒体資料

文春オンライン

文春オンラインのタイアップの特徴

Point タイアップの「PVボリューム」と「PV単価」が圧倒的です！！



※2026年度の媒体資料のスペックにおける独自比較
※1ページ構成のCMSタイアップ(取材あり・制作費込)、
もしくはそれに近い内容のタイアップメニューで比較しています

メディアと読者の関係

Point

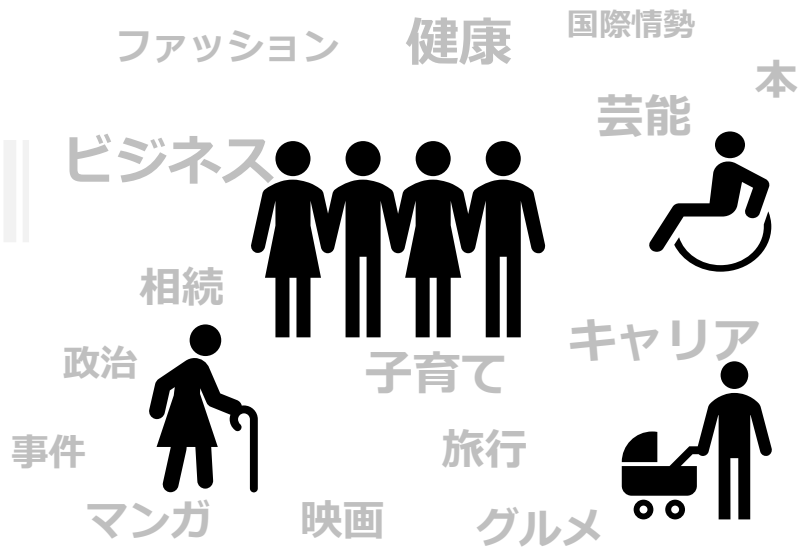
「トレンド」「独自のコンテンツ」「ニュース」の3本柱で月間2986万UUを超える読者の多様な関心事に応えています

文春オンライン の訪問目的 TOP 3

1. 世の中の動きを知る
2. ここにしかないスクープを読む
3. 最新のニュースを得る

出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)
設問「文春オンラインの訪問目的を教えてください」に対する回答結果 (複数選択可)

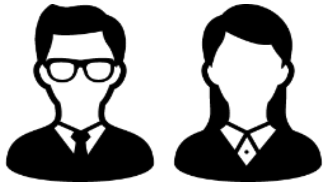
文春オンライン月間約2986万UUの読者



読者属性

主な読者はこんな人

Point 「知的好奇心」と「購買意欲」が高い読者に支持されています



女性が約半数

男女の偏りがなく、幅広い年代の読者を含有

高い購買力

世帯年収が高め
タイアップ記事からの購買実績も多数

充実したオフタイム

週に1回以上お酒を飲むユーザーが約半数　国内旅行やグルメにも高い関心

SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数

ファミリー層が多数

持ち家率が約72%　子供のこと(教育)にも親のこと(介護・相続)にも関心が高い

健康への関心

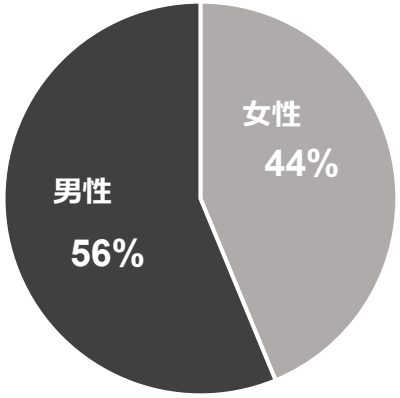
健康や美容情報へのアンテナ質が良い食生活や生活習慣のヒントが知りたい

ユーザープロフィール①

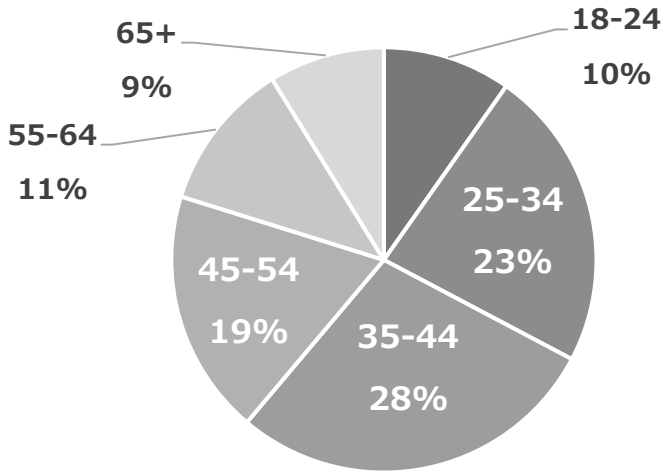
年齢層出典：GoogleAnalytics 2022年9月～2022年11月
出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は
性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

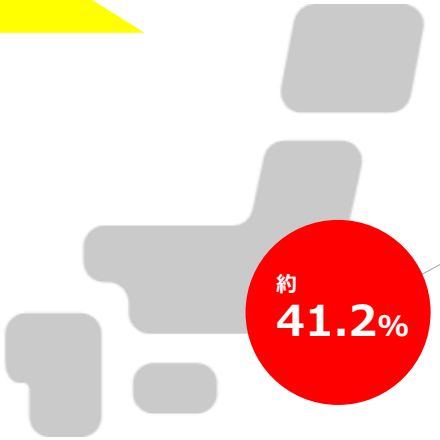
男女比



年齢層



居住地



都市圏
(関東)居住率　4割以上

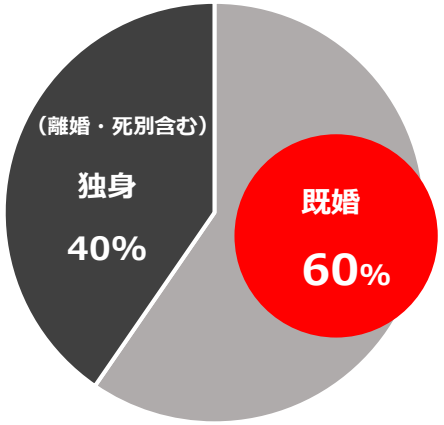
関東	：	41.2%
中部	：	17.3%
関西	：	16.3%
中国・四国	：	9.6%
東北	：	6.7%
九州・沖縄	：	5.7%
北海道	：	3.1%
海外	：	0.2%

ユーザープロフィール②

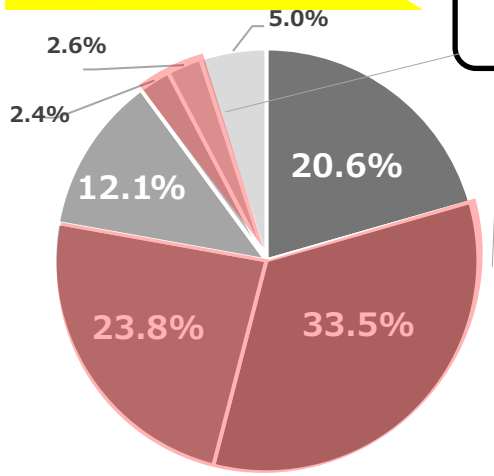
出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

結婚



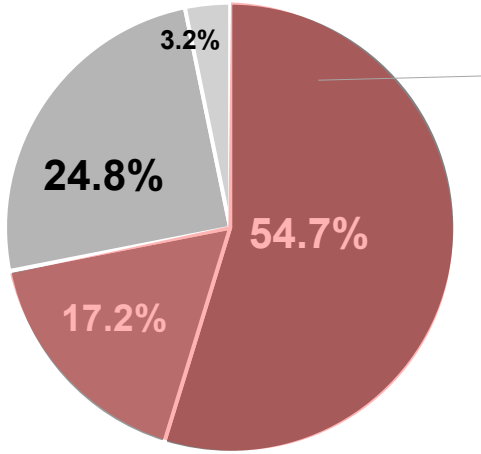
家族構成



ファミリー層
2世帯同居　約 62.3%

- 一人暮らし (単身赴任も含む)
- 配偶者やパートナーと同居
- 配偶者やパートナー、子どもと同居
- 親と同居
- ２世帯：親・配偶者
- ２世帯：親・配偶者・子ども
- その他

住まい



持ち家率
(戸建て・マンション・アパート)　約 71.9%

- 持ち家(戸建て)
- 持ち家(マンション・アパート)
- 賃貸(マンション・アパート)
- その他

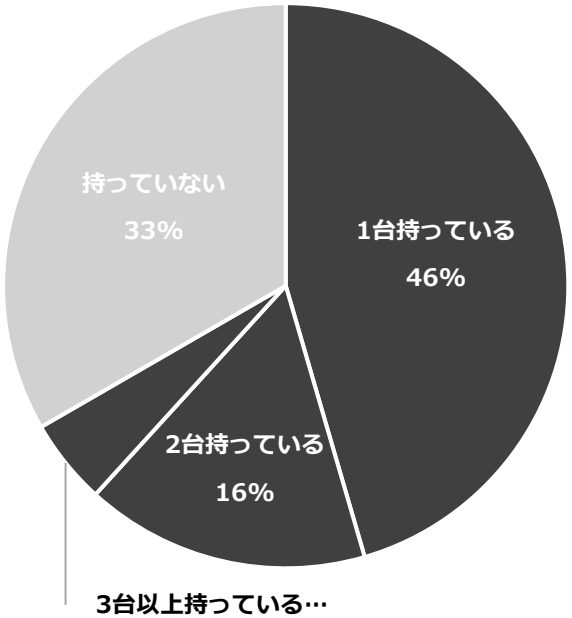
ユーザープロフィール③

出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

都市圏のユーザー比率が高いメディアですが、
自家用車を保有し、日常的に運転するユーザーも多くいます

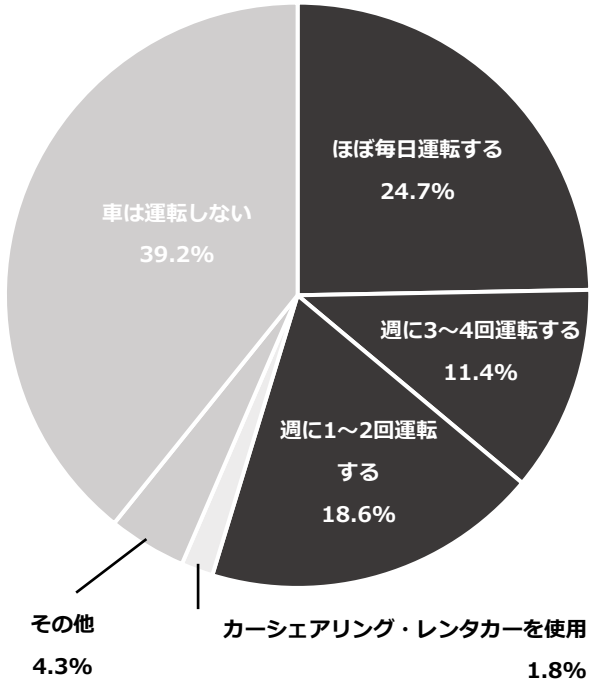
車について

□ 自家用車の保有数(世帯あたり)



自家用車の保有率　約67%

□ 運転の頻度



週に1回以上運転するユーザー　約54.7%

ユーザープロフィール④

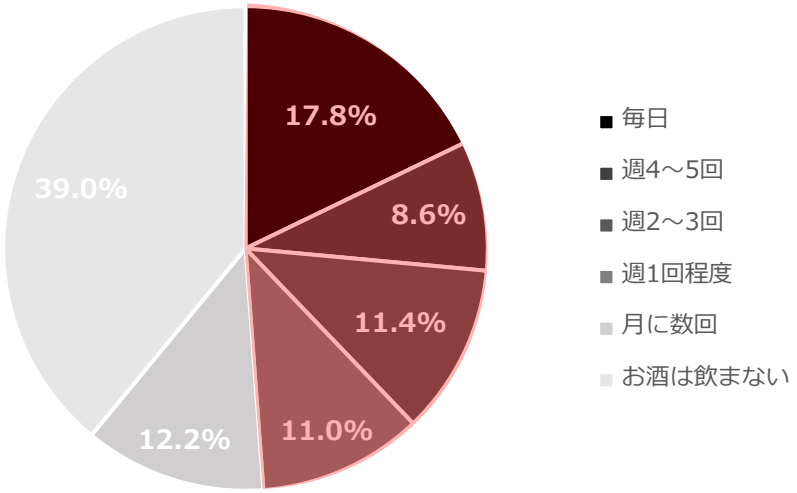
出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

日常的にお酒を楽しむユーザーが約半数。よく飲むお酒の第一位は**ビール**です

お酒について

□ お酒を飲む頻度

週に1回以上お酒を飲む　約半数



□ よく飲むお酒

1位　ビール

2位　チューハイ
3位　ワイン
4位　焼酎
5位　発泡酒

※以下の選択肢から2つまで選択
ビール /発泡酒/チューハイ/日本酒/焼酎/ワイン/ウイスキー・ハイボール/ブランデー/梅酒・果実酒/その他/お酒は飲まない

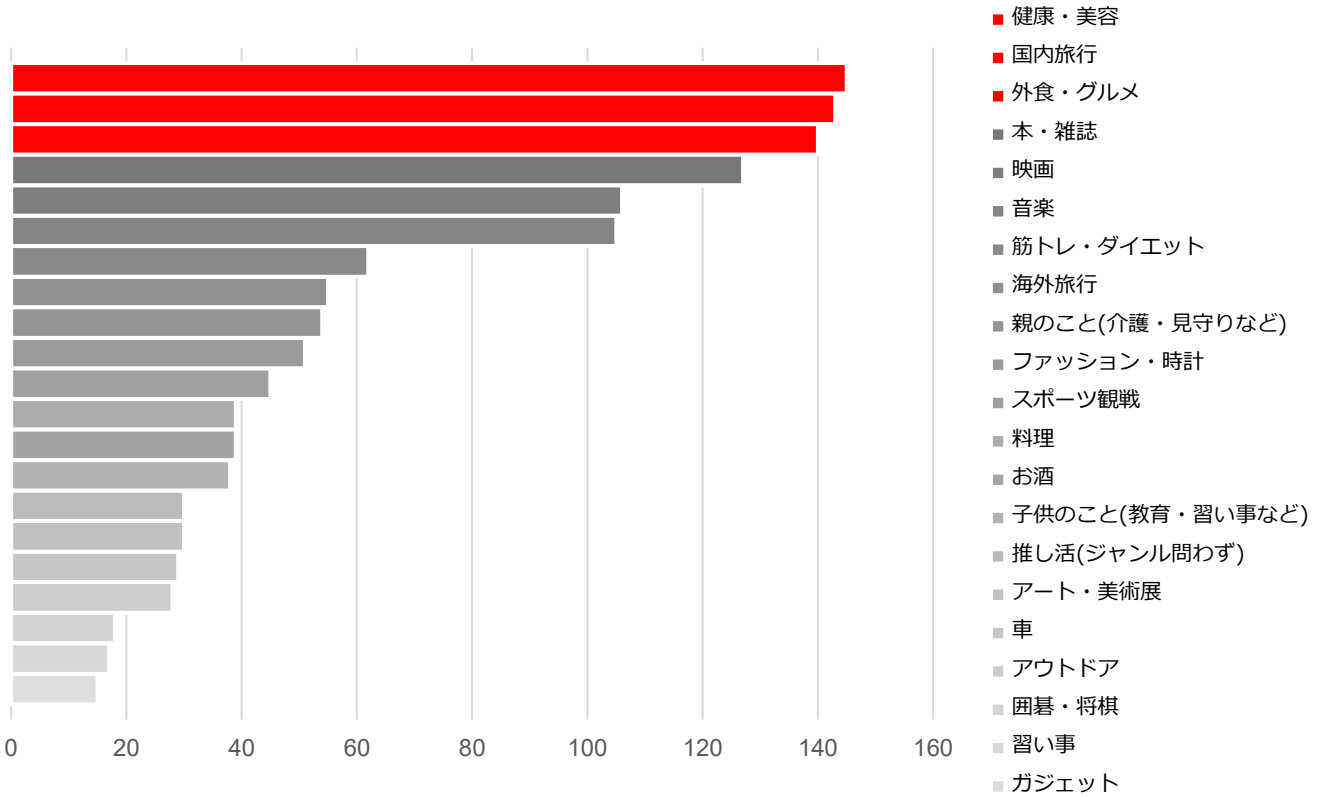
ユーザープロフィール⑤

出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

関心があるテーマ

□ 趣味編

健康・美容 / 国内旅行 / 外食・グルメ がトップ3



※上記の選択肢から3つまで選択

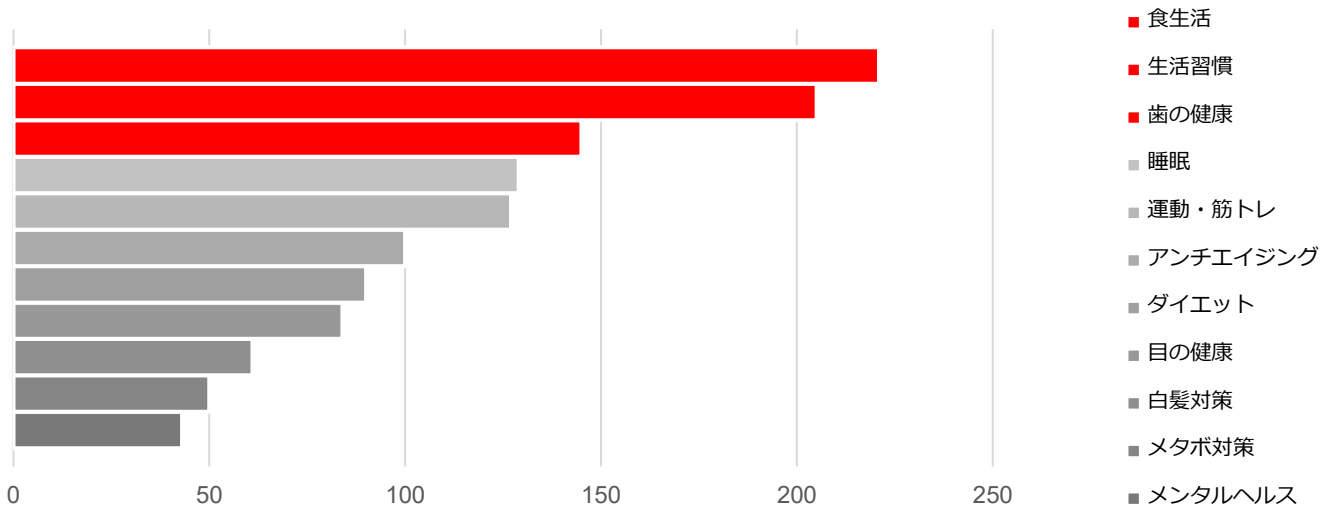
ユーザープロフィール⑥

出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

関心があるテーマ

□ 健康・美容編

食生活 / 生活習慣 / 歯の健康　がトップ3



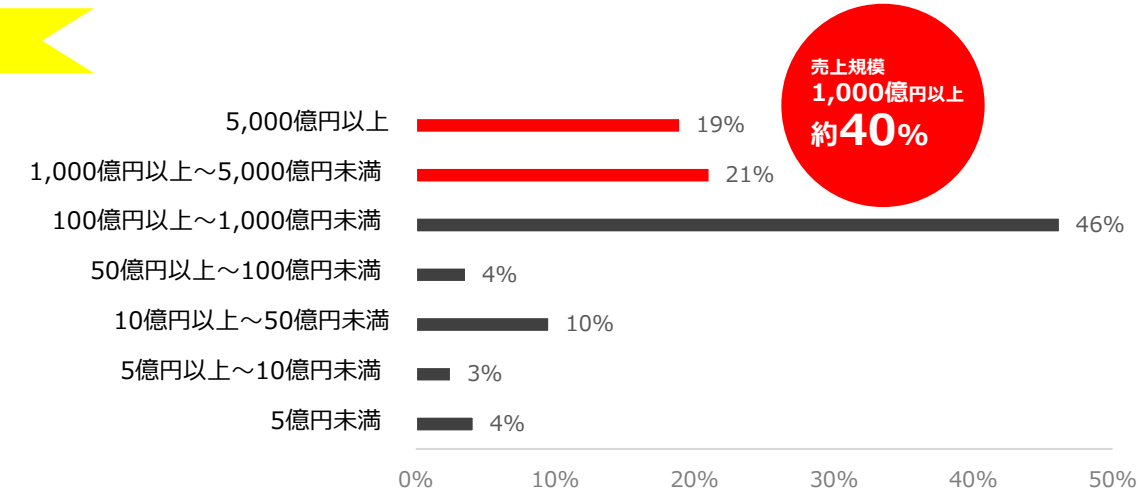
※以下の選択肢から3つまで選択し上位を集計
生活習慣 / 食生活 / ダイエット / 白髪対策 / アンチエイジング / 歯の健康 / 目の健康 / メタボ対策 / メンタルヘルス / 脱毛 / 植毛・増毛 / 美容医療 / 睡眠 / 運動・筋トレ / その他

ユーザープロフィール⑦

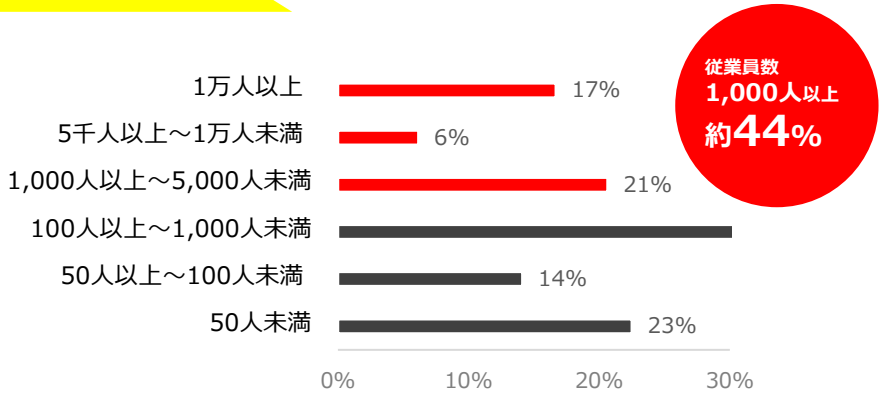
出典：AudienceOne®で取得した3rd Party Cookie Data 2021年8月1日～8月31日

オンビジネスでも幅広い属性のユーザーを網羅。
売上規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方が多いことも特徴です

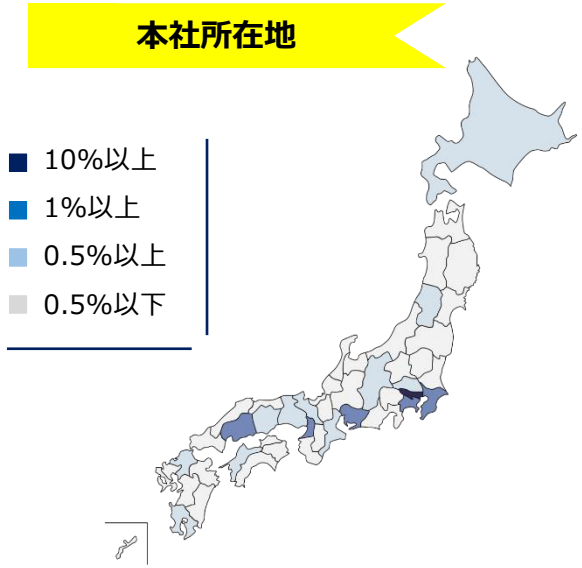
売上規模



従業員数



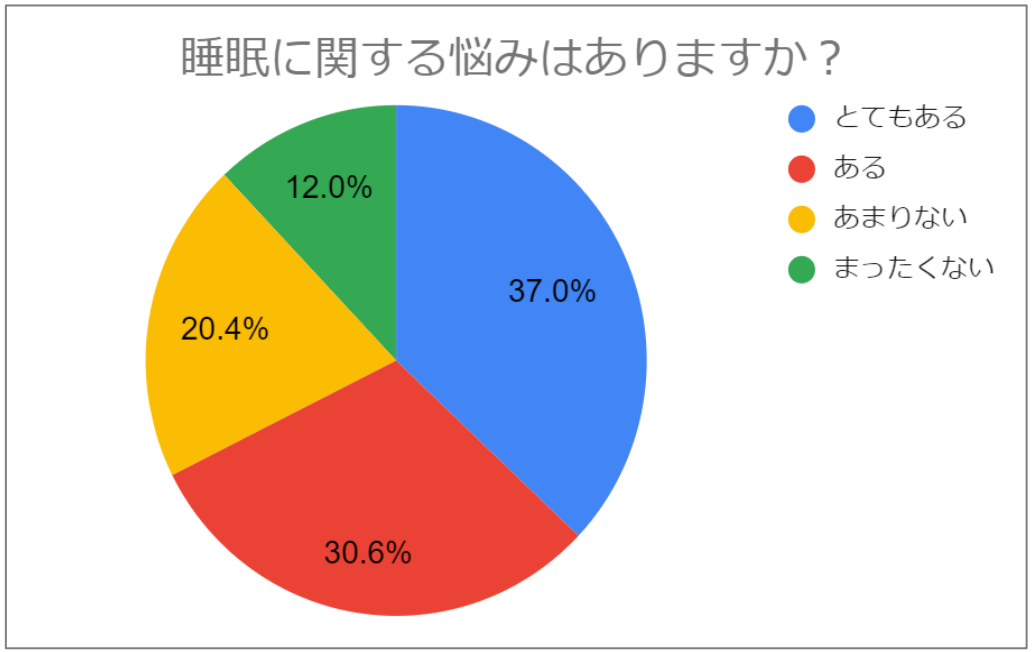
本社所在地

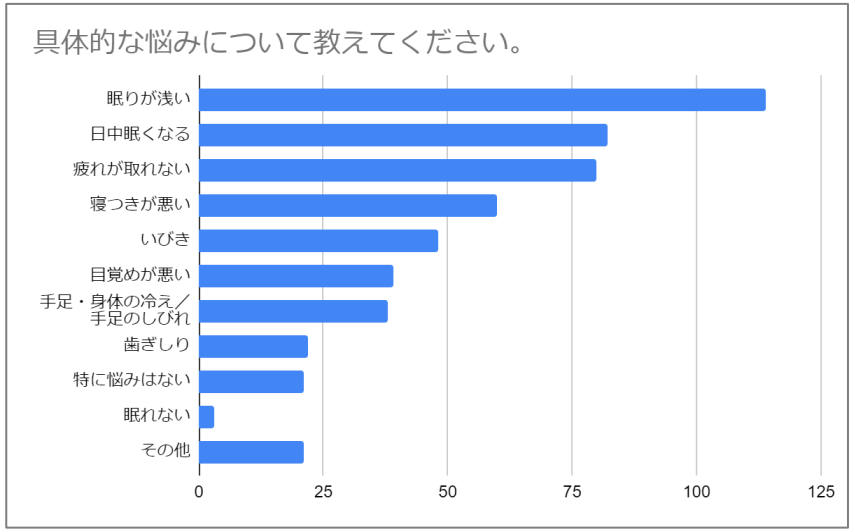


睡眠に関するユーザーデータ①

出典：文春オンラインサイト内読者アンケート（n=216）　2024年10月11日～10月21日

読者アンケートでは、約7割が睡眠に関する悩みを実感していると回答。特に「睡眠時間の不足」「日中の眠気」「疲労感の残りやすさ」など、日常生活への影響を伴う声が多数を占めました。健康や生活習慣への関心が高い文春オンライン読者にとって、「質の高い睡眠」は重要なテーマとなっています。

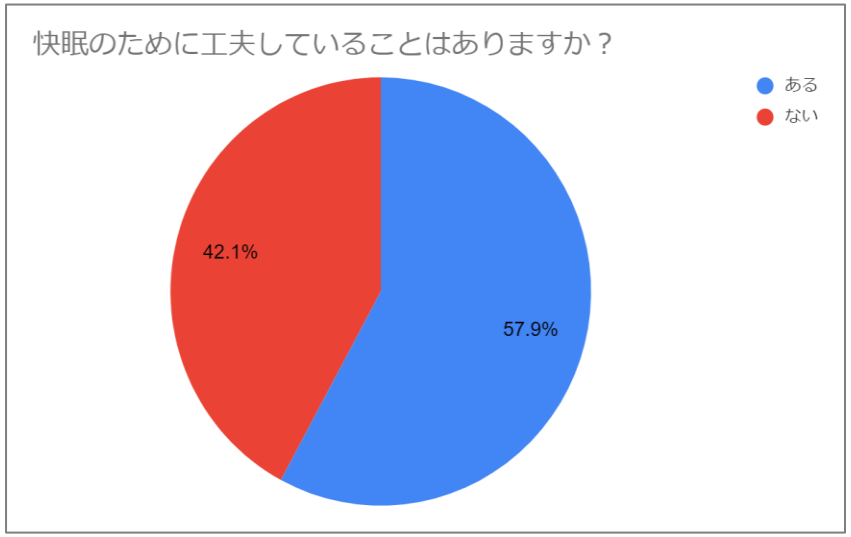


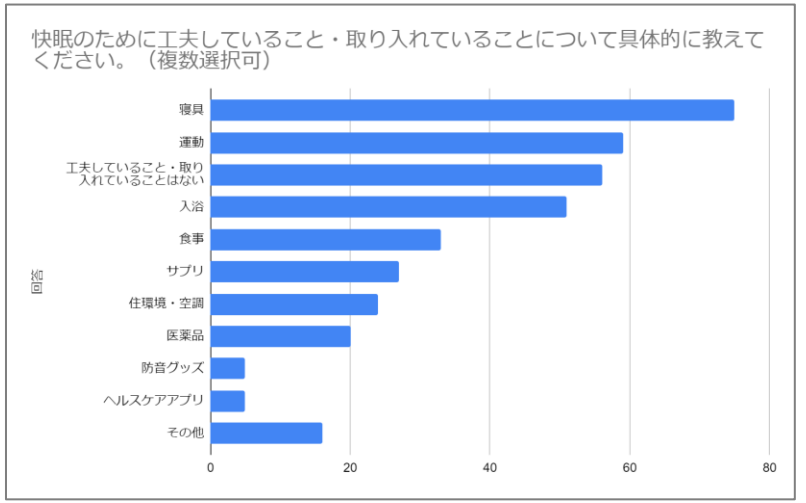


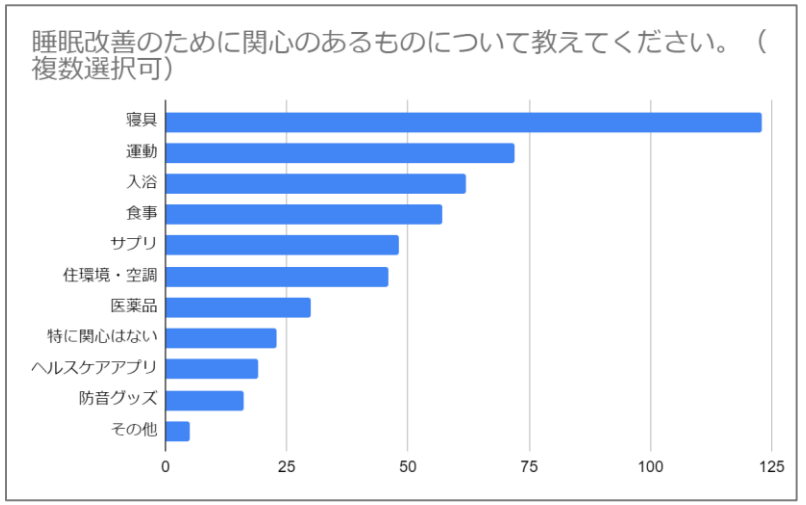
睡眠に関するユーザーデータ②

出典：文春オンラインサイト内読者アンケート（n=216）　2024年10月11日～10月21日

約6割の読者が「快眠のために何らかの工夫をしている」と回答。中でも多く挙げられたのは「寝具」「運動」「入浴」といった日常的に取り入れやすい習慣で、「サプリメント」や「睡眠グッズ」など商品を通じた改善意識も一定数見られました。また、睡眠改善に関心のあるものとしても「寝具」「運動」「入浴」などが上位に並び、身近な習慣やプロダクトへの関心が高いことが読み取れます。







スケジュール

オリジナルタイアップ進行スケジュール

オリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。

①お申し込み締切	**掲載33営業日前**	⑤初校ご提出	**掲載10営業日前**
②オリエンテーション	**掲載28営業日前**	⑥再校ご提出	**掲載5営業日前**
③構成案ご提出	**掲載25営業日前**	⑦校了	**掲載2営業日前**
④取材／撮影	**掲載15営業日前まで**	⑧掲載開始	

※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。
※初校・再校確認は、中1営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

オリジナルタイアップ進行スケジュール (著名人起用)

著名人起用を行うオリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。

①お申し込み締切	**掲載44営業日前**
②アサイン決定	**掲載35営業日前**
③オリエンテーション	**掲載30営業日前**
④構成案ご提出	**掲載27営業日前**
⑤取材／撮影	**掲載22営業日前まで**
⑥初校ご提出	**掲載13営業日前**
⑦再校ご提出	**掲載8営業日前**
⑧校了	**掲載2営業日前**
⑨掲載開始	

※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。
※初校・再校確認は、中3営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

ライトタイアップ進行スケジュール

構成案の提出をなくし、スピーディーな掲載を可能にしました。ライトタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。

①お申し込み締切	**掲載15営業日前**
②資料支給 (テキスト・画像)	**掲載10営業日前**
③初校提出	**掲載6営業日前**
④校了	**掲載2営業日前**
⑤掲載開始	

※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。
※初校確認は中1～２営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

タイアップ広告のお問い合わせ

ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

株式会社文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局　メディア事業一部

担当
中川　080-2574-9947
相田　080-3129-5068
飯盛（いさがい）　090-3192−5848
高橋　090-3294-2272