

Sports Graphic
Number

Sports Graphic
NumberWeb

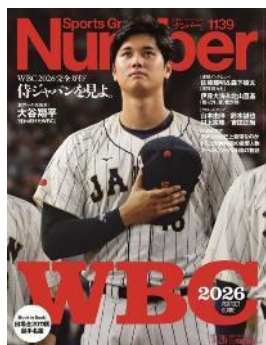
第71回ニューイヤーマラソン Book in Book 特別企画

2026年12月24日(木)発売



Magazine

Sports Graphic SPORTS ILLUSTRATED
Number

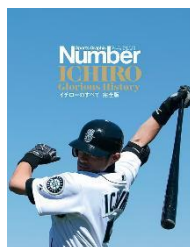


発行部数 84,286部 (2025.10-12)

NumberDo



NumberPLUS



Subscription & Event



NumberPREMIER

2023年3月30日、雑誌「Number」のすべての記事がWEBで読めるサブサイトが誕生。



Number Sports Academy

ジュニア向けスポーツ教室や大人も楽しめるプログラムなど、幅広くスポーツ界の発展、次のヒーロー・ヒロイン誕生を目指すNumber監修のプロジェクト。

Digital

Sports Graphic SPORTS ILLUSTRATED
NumberWeb



月間
PV数

6,031万 PV

月間
UU数

763万 UU

Social



28.1 万フォロワー



11 万いいね



1.7 万フォロワー



5.7 万チャンネル登録者数



81.9 万友だち

Data: PV・UU数 (2024.7-2026.2) SNS (2026.2)

外部提携先



今年第71回を迎える全日本実業団対抗駅伝競走大会(ニューイヤ―駅伝)。そこに参加する選手のみならず、チームを支えるスタッフや応援する社員など、企業の中にも多くのドラマがあったかと考えております。

12月24日発売号のNumberでは、ニューイヤ―駅伝の見どころや魅力を伝えるBook in Bookを制作し、その中でチームや企業の魅力を伝える広告メニューを提供いたします。

駅伝にかける選手やスタッフの想いや、競技を通じて発信したい社会へのメッセージなどをお伝えいただければと考えております。

展開概要

予定発売日：2026年12月24日(木)

第一特集：大谷翔平特集

掲載位置：同号のBook in Book内

※8～16P想定

※2社4P以上の出稿で、実施確定となります

※1社もしくは3P以下のご出稿の場合は、Number本誌内での掲載となる可能性がございます

発行部数：10万部(予定)

申込締切

・タイアップ：11月19日(木)

・純広告：12月7日(月)

・純広告入稿締切：12月14日(月)



ニューイヤー駅伝特集 Book in Book企画の構成イメージ

〈編集ページotタイアップページ〉

〈裏表紙〉

純広告

※編集ページとして使用
する可能性もございます



※上記はタイアップページのイメージです

〈表紙〉



大会の見どころや注目選手などをまとめた編集ページと、
企業様のタイアップページで特集を構成します。

〈事例：GMOインターネットグループ様タイアップページ〉

「常勝軍団の礎を築くことが使命」 岸本大紀と嶋津雄大が見据える、未来の栄光

岸本大紀と嶋津雄大、両選手は、高校で強い選手を放った2人のランナーが入社した。彼らは今、学生時代の英気を吐き、次の舞台となるニューイヤー駅伝での栄光を見据えている。

「そのままだよキープして！ 1秒1！」

2023年8月、東京郊外。灼熱の太陽に照らされた陸上トラックに、コーチの声が響き渡る。GMOインターネットグループ（以下、GMO）の岸本大紀は、壁に突き出す汗を拭き取る。心拍数は走り込みを続けていた。その頃、10kmほど離れた場所にあるトラックでは、嶋津雄大が走り込みを繰り返していた。その頃、10kmほど離れた場所にあるトラックでは、嶋津雄大が走り込みを繰り返していた。その頃、10kmほど離れた場所にあるトラックでは、嶋津雄大が走り込みを繰り返していた。

岸本と嶋津が同じチームに在籍を。ニューイヤー駅伝で競い合いたいという思いは、運動の不思議な縁り合わせを感じさせる。両者は大学駅伝のスター選手として活躍。絶頂なデビューレースを演じたこともあるラビバルは用事だったから。

「GMO・熊谷正寿代表の人間性と言葉」

岸本は、青山学院大学時代の監督である原田がEKIDENディレクターを務めている。GMOに入社。嶋津は前代大学時代に同僚のあった亀澤洋良が、GMOの監督に就任されたことがきっかけだ。だが別の要素にも強く背中を押されたという。

「大学時代、GMOの熊谷正寿代表が合宿先に来たことがあるんですが、強烈な印象を受けましたね。まさにギョウとして、ビジネスでも陸上でもNo.1になることだけを考えている。どうせやるからには全力を尽くして頂点に立つというのには僕もこだわって来たことなので、この方についていろいろと尊敬し入ってます」（岸本）

「常勝軍団の礎を築くことが使命」 岸本大紀と嶋津雄大が見据える、未来の栄光

岸本大紀と嶋津雄大、両選手は、高校で強い選手を放った2人のランナーが入社した。彼らは今、学生時代の英気を吐き、次の舞台となるニューイヤー駅伝での栄光を見据えている。

「そのままだよキープして！ 1秒1！」

2023年8月、東京郊外。灼熱の太陽に照らされた陸上トラックに、コーチの声が響き渡る。GMOインターネットグループ（以下、GMO）の岸本大紀は、壁に突き出す汗を拭き取る。心拍数は走り込みを続けていた。その頃、10kmほど離れた場所にあるトラックでは、嶋津雄大が走り込みを繰り返していた。その頃、10kmほど離れた場所にあるトラックでは、嶋津雄大が走り込みを繰り返していた。その頃、10kmほど離れた場所にあるトラックでは、嶋津雄大が走り込みを繰り返していた。

岸本と嶋津が同じチームに在籍を。ニューイヤー駅伝で競い合いたいという思いは、運動の不思議な縁り合わせを感じさせる。両者は大学駅伝のスター選手として活躍。絶頂なデビューレースを演じたこともあるラビバルは用事だったから。

「GMO・熊谷正寿代表の人間性と言葉」

岸本は、青山学院大学時代の監督である原田がEKIDENディレクターを務めている。GMOに入社。嶋津は前代大学時代に同僚のあった亀澤洋良が、GMOの監督に就任されたことがきっかけだ。だが別の要素にも強く背中を押されたという。

「大学時代、GMOの熊谷正寿代表が合宿先に来たことがあるんですが、強烈な印象を受けましたね。まさにギョウとして、ビジネスでも陸上でもNo.1になることだけを考えている。どうせやるからには全力を尽くして頂点に立つというのには僕もこだわって来たことなので、この方についていろいろと尊敬し入ってます」（岸本）

「GMO・熊谷正寿代表の人間性と言葉」

岸本は、青山学院大学時代の監督である原田がEKIDENディレクターを務めている。GMOに入社。嶋津は前代大学時代に同僚のあった亀澤洋良が、GMOの監督に就任されたことがきっかけだ。だが別の要素にも強く背中を押されたという。

「大学時代、GMOの熊谷正寿代表が合宿先に来たことがあるんですが、強烈な印象を受けましたね。まさにギョウとして、ビジネスでも陸上でもNo.1になることだけを考えている。どうせやるからには全力を尽くして頂点に立つというのには僕もこだわって来たことなので、この方についていろいろと尊敬し入ってます」（岸本）

ニューイヤー駅伝特集 Book in Book企画内に掲載された記事を、Number Web上に転載できます。4週間の掲載で、**想定PVは約3万**となります。

〈特設ページイメージ〉



Number Webでも、ニューイヤー駅伝 & クイーンズ駅伝の特集ページを制作し、駅伝関連の記事を配信いたします。

誌面のタイアップ記事を Number Webに転載いただいた場合、特設ページ内にも誘導枠が掲載されます。

※特設ページ全体の **想定PVは約5万**となります。

タイアップ記事への誘導枠

Number公式YouTube



〈涌井健策 プロフィール〉

Number編集部／NumberPREMIERディレクター。
京都大学在学中は陸上部に所属し、800メートルの選手として活躍。2007年文藝春秋に入社。以後「週刊文春」「文藝春秋」「Number」の編集部所属。2010年に創刊した「NumberDo」では創刊から長らくデスクを務める。「Number」では東京オリンピック、サッカー、ラグビー、箱根駅伝、陸上などの特集でデスクを担当。2023年にスタートした「NumberPREMIER」のディレクターとして、Number公式YouTubeの制作、MCも担当する。

〈企画内容〉

NumberDoの創刊（2010年）から参画、Number編集部で長らく陸上競技を担当し、Number公式YouTubeでもMCを務める**涌井健策**がタイアップ記事出演者にインタビューをいたします。

〈企画詳細〉

配信メディア

→Number公式YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/@numberchannel>

配信尺

→10～20分程度

想定再生回数

→30,000回

〈費用〉

100万円

※本特集内での2P以上のタイアップご出稿が条件となります

ニューイヤー駅伝 Book in Book企画 特別パッケージ

Number 12月24日発売号のBook in Book企画内のご出稿メニューを紹介いたします。

No	Number 12/24売 Book in Bookへのご出稿	金額
1	2ページタイアップ記事	300万円 (通常定価360万円)
2	1ページタイアップ+1ページ純広告	285万円 (通常定価330万円)
3	1ページタイアップ	170万円 (通常定価180万円)
4	表4純広告	210万円 (通常定価210万円)
5	1ページ純広告	150万円 (通常定価150万円)
6	1/3 ページ純広告	58万円

※〈オプションメニュー〉

Numberへのタイアップ記事のNumberWebへの転載：**50万円(通常定価100万円)**

Number公式YouTubeでの動画配信：**100万円(通常定価200万円)**

※申込締切：**タイアップ記事 11月19日(木) / 純広告 12月7日(月)**

タイアップ広告のお問い合わせ

株式会社 文藝春秋 ナンバー局
ブランドビジネス部

お問い合わせ専用メールアドレス
ad.number-g@bunshun.co.jp

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町 3-23

文藝春秋が発行するメディアの各種メディアガイドや特集予定、最新情報をご覧ください
<https://admap.bunshun.co.jp/>



メディアガイド
は、こちらから

Number/NumberWeb
統合版

メディアガイド
は、こちらから

NumberWeb単
独版