

2025年7月～9月
お申込み限定

サマーセールなどのタイミングにもおすすめ

文春オンライン

「高くても買いたい」販促特化キャンペーン



特別特典：特集掲載 & 「高くても買いたい」認定ロゴご提供

＼おすすめポイント／

- ① タイアップからの高額商品の購入実績あり！
- ② 短期間に高リーチを実現！

株式会社文藝春秋 メディア事業局



<https://bunshun.jp/>

文春オンラインのコンテンツとリーチ力を活用

「高くても買いたい」販促特化キャンペーンのご提案

自社PV

3億8768万8572 PV/月

自社UU

3372万1539 UU/月

X

703,634 フォロワー

※2024年12月19日時点

「文春オンライン」の圧倒的なリーチと、読者がつい読み進めたくなる切り口のコンテンツ制作力は、多くの人に商品やキャンペーンを魅力的に伝えられます。良いコンテンツを制作したという定性的な高評価以外にも、実際に記事を通して商品購入が発生した、商品ページへの遷移率の目標を大幅に上回ったなど、定量的な面でも大きなご評価をいただいています。

中でも「高くても買いたい」特集では、「文春オンライン」独自の視点から商品やサービスの価値を掘り下げ、読者にその魅力を伝える特集です。

ぜひこの機会に「文春オンライン」を活用して、こだわりの商品や面白い商品との出会いを心待ちにしている読者にアプローチをしていただけますと幸いです。本キャンペーンの実施期間でご出稿いただいた場合、ECサイトやオウンドメディアでご使用いただける※「認定ロゴ」を特別に進呈致します。



ファッション



コンビニなら3000円台なのに…なぜ、2万円超の無地スウェットが売れるのか？

2024/04/12

<https://bunshun.jp/articles/-/70091>

美容・ヘルスケア



肌荒れやベタつく頭皮が気になる…暑い季節に向けて使いたいメンズコスメはこれ！《美容意識を高めて好感度アップ》

 POW-DER

2024/05/30

<https://bunshun.jp/articles/-/71027>

趣味モノ



“コスパ最強”を愛する「節約系約りYouTuber」がクーラーボックスだけにはお金を惜しまない理由

2023/05/05

<https://bunshun.jp/articles/-/62410>

旅行



1年間で317泊した私が選んだ「本当によかったホテル&旅館30」(2023年1月~4月編)

#1

2024/01/21

<https://bunshun.jp/articles/-/59663>

ガジェット・家電



〈写真多数〉約10万円の“キーボード”100台が即売！ マニアが明かす“自作キーボード”の奥深すぎる世界

 ほぼ週刊キーボードニュース

2023/05/04

<https://bunshun.jp/articles/-/62665>

グルメ・食品



《好きなお菓子ベスト30発表》ついに“きのこ・たけのこ戦争”が決着！ “ハーゲンダッツ”でも“モナカ”でもなく唯一ランクインしたアイスは？

 「文春オンライン」特集

2023/05/05

<https://bunshun.jp/articles/-/62594>

通常のタイアップ誘導枠の他、「文春オンライン」の特集カテゴリ内にもタイアップ記事を掲出。商材やキャンペーンとの親和性が高い編集記事が掲載されているページから、記事に対する誘導を実施できます。

掲載特集バナー



備考

- ※特別誘導を実施する特集は原則「高くても買いたい」特集となります。
- ※特集名やバナーデザインは予告なく変更する可能性があります。
- ※特集ページ内の編集記事は、弊社にて親和性が高い記事を選定して更新を行います。掲載する編集記事に対するご要望は承っておりませんので、ご承知おきください。
- ※タイアップ記事にはPR表記がございます。
- ※特集ページからの流入情報は原則としてレポート対象外とします。

特集ページサンプル



定価50万円(N)で提供している「高くても買いたい」特集の認定ロゴを、本キャンペーン限定で無償で進呈いたします！認定ロゴはオウンドメディアやECサイト※で二次利用いただけます。

「高くても買いたい」認定ロゴを、商品訴求の強化にぜひご活用ください。 ※要事前審査

認定ロゴ



備考

※認定ロゴデザインは2025年7月現在の内容です。変更になる可能性もございます。

※認定ロゴは広告主様のオウンドメディアやサービスサイト上でご利用いただける他、各ECサイトでの訴求にもご活用可能です。掲出予定のサイトについては事前審査を実施しますので、ご共有をお願い致します。外部媒体への掲載についても事前にご相談ください。

※ロゴは記事内で紹介、掲載した商品やサービスに対してご利用いただけます。複数の商品やサービスを紹介した場合は、それぞれに対してご利用可能です。

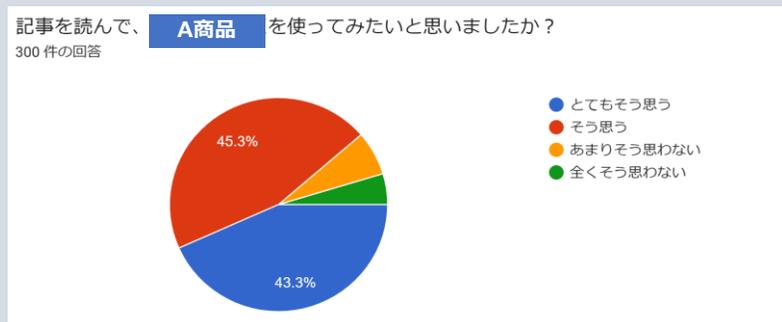
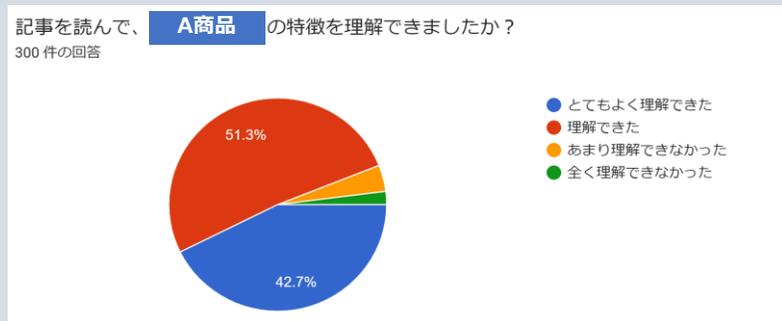
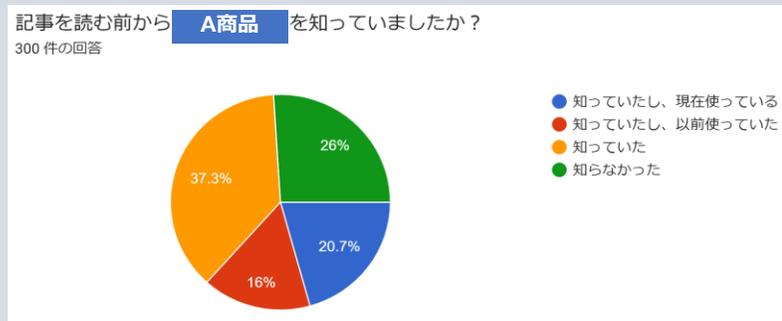
**キャンペーン特典
無償提供！**

二次利用料金：50万円(N)

■ タイアップ閲覧者アンケート 100,000円(N)～

5問まで設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度調査などの調査が可能です。

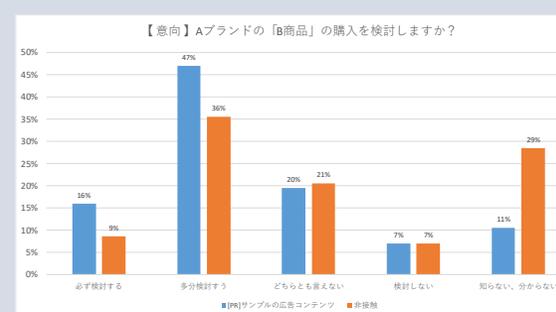
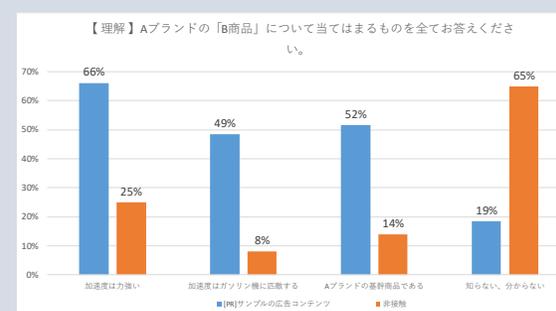
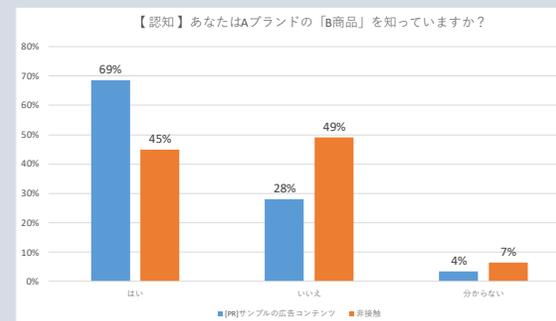
※設問イメージ



■ ブランドリフト調査 200,000円(N)～

属性情報以外に4問まで設問設置可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※設問イメージ



文春オンライン

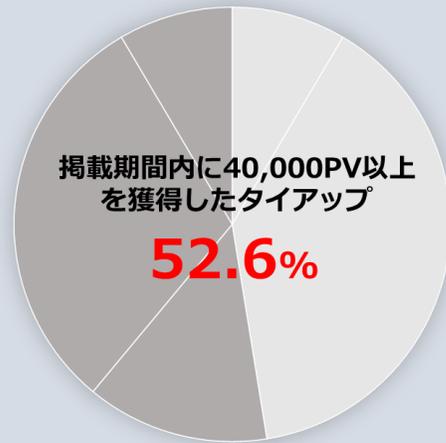
圧倒的なPV数/UU数を誇る文春オンラインの記事本文直下の関連記事枠から強力的に誘導します。
編集記事とほぼ同様のデザインで展開するため、読者にとって違和感ない形式で読み進められることが特徴です。

「文春オンライン」タイアップの強み

世の中の関心ごとを捉えて「読まれる記事」を作ります

4週間（最低保証25,000PV）の掲載期間で
半分以上のタイアップ案件が**40,000PV以上**を獲得。

※2023年4月～2024年12月案件の実績に基づく
※ライトタイアップを除くオリジナルタイアップの実績



タイアップ掲載実績 2023年4月～2024年12月

- 80,000～100,000PV： **8.5%**
- 50,000～80,000PV： **30.5%**
- 40,000～50,000PV： **13.6%**
- 30,000～40,000PV： 37%
- 25,000～30,000PV： 8.5%

集計条件：
最低25,000PV保証・4週間掲載保証のタイアップ

タイアップ展開イメージ

全ページ



TOPページ



全記事ページ



タイアップ記事ページ



- ✉ メルマガ1回
ローテーション
4万人
- ✕ 公式X 1回投稿
(PR表記あり)
70万follower

特典：特集ページ掲載



2媒体で最大150,000PVを保証！「文春オンライン」× Yahoo!ニュース W掲載パッケージ

Point

「文春オンライン」のタイアップがYahoo!ニュースにも掲載！圧倒的高リーチを獲得できます



保証を大きく上回るPV獲得実績が複数！

メニュー名	プランA	プランB
料金	定価4,500,000円 3,000,000円	定価6,500,000円 5,000,000円
PV	2媒体合計PV 70,000PV 【保証】	2媒体合計PV 150,000PV 【保証】

※クライアント、想定テーマ、記事の切り口、掲載期間に関してはLINEヤフー社の掲載審査を実施します。必ず事前に「文春オンライン」担当までお問合せください。
※2媒体合計でのPV保証となります。PV内訳は弊社にご一任いただきます。

2媒体合計のPVを保証



詳細はこちらの企画書をご参照ください→

第一弾 詳細

第2弾 / 特集掲載^{※1}限定

リピート&継続が約70%^{※2}！「文春オンライン」オリジナルタイアップ 特集掲載キャンペーン

Point

オリジナルタイアップのリーチ力を特別価格でぜひお試しください！



メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	定価2,500,000円 2,000,000円 内訳) 掲載費：1,500,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)	定価3,500,000円 3,000,000円 内訳) 掲載費：2,500,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)
PV	30,000~80,000PV【想定】 ※最低25,000PV【保証】	50,000~150,000PV【想定】 ※最低50,000PV【保証】

※1 オリジナルタイアップをまだ実施したことがない広告主様すべてを対象とします。ライトタイアップのみご利用だった広告主様や、文藝春秋の他媒体での実績がある広告主様もご利用いただけます。ご不明な点があれば担当までご遠慮なくお申し付けください。
 ※2 「オリジナルタイアップ」の掲載実績のうち、リピートもしくは複数本まとめてご発注いただいた案件の割合 (集計期間 2020年1月~2025年1月)



オリジナルタイアップの詳細は媒体資料P28をご参照ください

文春オンラインタイアップ広告プラン一覧（特集企画限定特別金額）

メニュー名	ライト (P16)	オリジナル：スタンダード (P17)	オリジナル：プレミアム (P18)
実施料金	定価1,200,000円 1,000,000円 (G)	定価2,500,000円 2,000,000円 (G) 掲載費 1,600,000円 (G) 制作費 400,000円 (N)	定価3,500,000円 3,000,000円 (G) 掲載費 2,600,000円 (G) 制作費 400,000円 (N)
目的	ニュースリリースを 「読まれるタイトルで」記事化したい	「文春オンライン」ならではの切り口で タイアップ記事を制作したい	「文春オンライン」ならではの タイアップ記事をより多くの人に読んでほしい
制作内容	原則としてリリースを再構成して制作 ※事前ヒアリングシート記載の上で実施可否を判断	「文春オンライン」が取材&撮影を実施	「文春オンライン」が取材&撮影を実施
掲載期間	2週間【想定】 ※保証PVの達成次第、誘導終了	4週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導	6週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導
PV	1,000PV【保証】	25,000PV【保証】 25,000~70,000PV【想定】	50,000PV【保証】 50,000~150,000PV【想定】
アーカイブ	半永久	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先
オリエン実施	×	○	○
企画案	×	○	○
構成案提出	×	○	○
確認・修正回数	1回	最大3回 (念校含む)	最大3回 (念校含む)
著名人起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
ライター起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
レポート提出	○	○	○
基本レポート項目	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)	PV・UU (全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性 (性別・年齢・利用端末・地域)	

Xプレゼントキャンペーン

フォロワー約70万人の「文春オンライン」公式アカウントにてプレゼントキャンペーンを実施し、RPしたユーザーの中から抽選で商品をお送りします！募集から発送までお任せいただけます。SNSとの相性が良い「文春オンライン」のおすすめプランです。

 @bunshun_online **706,773**フォロワー
※2025年6月5日時点



メニュー名	Xプレゼントキャンペーン	
料金	プレゼントキャンペーンのみ実施の場合 1,000,000 円(G)	タイアップとセットの場合 500,000 円(G)
想定RP数	1,000~4,000	
キャンペーン期間	X投稿から締め切りまで1週間~2週間想定	
実施内容	<ul style="list-style-type: none"> ・メイン投稿1回（写真4枚まで） ・応募要項など詳細ツリー投稿 ・当選者抽選（発送上限10名様まで） ・レポート提出 	
スケジュール	投稿日の20営業日前までにお申し込み	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ※ 別途発送実費を頂戴いたします。 ※ 原則、プレゼントやインセンティブは広告主様にご用意いただきます。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 商品やサービス、内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X投稿内での競合排除はいたしません。 ※ 所定の文字数の範囲内で、希望するハッシュタグを追加することができます。 ※ レポートはインプレッション数/RT数/応募者数を提出いたします。 ※ X社の仕様変更等によりプラン内容に変更が発生する可能性があります。 	

特別価格

文春オンライン

タイアップ事例紹介

専門家アサイン

コンバージョン(商品購入)実績あり



文春オンライン 電子版TOP

新着 ランキング スcoop コミック 野球 週刊文春

「ポータブル電源はかなりの不便をカバーできる」防災アドバイザーが語る「令和の防災」7種の神器

防災コンサルタント 永田宏和さんインタビュー (PR)

相澤洋美 2023/06/30

PR 提供: Jackery Japan

シェア ツイート 送る

記録的な豪雨に頻発する地震……。近年の度重なる自然災害で、防災環境や人々の意識は大きく変わっている。様々な企業や自治体のコンサルティングを務める防災プロデューサーの永田宏和さんに、最新の防災事情を聞いた。



NPO法人プラス・アーツ 理事長 永田宏和さん

世界有数の災害大国といわれる日本。「防災の日」と制定された9月1日前後には、毎年どこかで防災関連のイベントが行われ、スーパーに防災グッズ売り場が設置されるなど、もしもの備えを啓発している。

しかし、近年はこうした「防災は万一の備え」という意識が大きく変わってきている。

防災グッズ「懐中電灯」がNGな理由

子どもから大人まで、楽しく学ぶ防災情報を発信しているNPO法人プラス・アーツの永田宏和さん

CTR22%を達成！ 「令和の防災」7種の神器を専門家が解説

防災の日に向けて、専門家の永田宏和氏を起用し、最新の防災アイテム事情についてインタビューを実施。

Google DiscoverやGoogleニュースに取り上げられ、20万円台の商品が複数購入されました。



<https://bunshun.jp/articles/-/62342>

体験レビュー

動画制作オプション実施

文春オンライン 電子版TOP メニュー

高くても買いたい



風呂に入る気力はない、でも汚れはさっぱり洗い落としたい.....88,000円の泡シャワーは「風呂キャンセル界限」の救世主となるか？

 押条 良太 2024/08/05

PR 提供：株式会社LIXIL



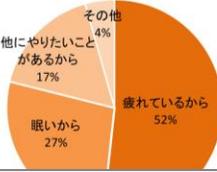
全身からだんだん力が抜けて、リビングの照明が遠くなっていく.....ハッと我に返る。たしか帰宅後に晩酌した後、ソファで横になってウトウトしていた。が、このまま寝落ちするわけにはいかない。お風呂に入らなければならないのだ。

入浴を面倒に思うことはありますか？(N=726)



よくある	27%
たまにある	45%
あまりない	16%
全くない	12%

入浴を面倒に思われる理由として、次のうち最も近いのはどれですか？(N=522)



疲れているから	52%
眠いから	27%
他にやりたいことがあるから	17%
その他	4%

ハンドルひとつで、シャワーヘッドからキメ細やかな濃厚泡が！

実際に使ってみる。通常のシャワーを浴びた後、本体のハンドルをガチャッと下げる。すると、内蔵モーターがウィィィ〜と作動。数秒後にシャワーヘッドからシュワワ〜と勢いよく白い泡が噴き出してきた。クリーム状のこっくりとした濃厚泡があっという間に全身を包み込む。泡は弾力があって肌に程よくとどまるため、あとは手のひらでなでるように洗うだけで、汗や皮脂汚れが落ちていく。



【高くても買いたい特集掲載】

SNSでトレンド入りした「風呂キャンセル界限」をフックに“革新的”なアイテムとして泡シャワー「KINUAMI」を紹介

「お風呂が面倒」という悩みを持つライターを起用。商品を事前に体験の上、撮影では使用シーンを静止画・動画で撮影しました。記事内CTR7%以上の高実績。文春オンライン経由のユーザはオウンドサイトでの平均エンゲージメント時間が長く、泡シャワー「KINUAMI」への興味関心を誘うことができました。



<https://bunshun.jp/articles/-/71980>

企業インタビュー

Xプレゼントキャンペーン実施

文春オンライン 電子版TOP

新着 ランキング スcoop コミック 野球 週刊文

GFA

「育毛剤でフサフサになった人なんていませんよね？」スカルプDでおなじみのアンファーに禁断の質問をぶつけてみた

文春 文春オンライン @bunshun_online

「文春オンラインxスカルプD」スカルプDシャンプー・コンディショナーが10名に当たる!

応募方法は

- 1 @bunshun_online をフォロー
- 2 この投稿をRTするだけ! 抽選で10名様にプレゼント!

ツイートは4/4

記事感想付き引用RTで確率UP

記事はこちら⇒bunshun.jp/articles/-/611...

応募要項はツリーに!

スペシャルコラボプレゼント!

10名に当たる

スカルプDシャンプー&コンディショナー

午後5:00 - 2023年3月20日 - 8.5万 件の表示

1,301 件のリツイート 200 件の引用 287 件のいいね 11 ブックマーク



突撃にもご対応いただき、ありがとうございました!

◆◆文春オンラインxアンファー プレゼント

発毛剤を利用する場合、「スカルプDメディカルミノキ5」を購入したいと思われましたか?

← 購入したい 購入したくない →

とてもそう思う そう思う どちらでもない 思わない 全く思わない

記事下ポップアップ型アンケートを実施



「アンファーに禁断の質問をぶつけてみた」 Xプレキャンで1,500件以上のリポスト!

ブランドの商品に対して「禁断の質問」をぶつけるといふ文春ならではの切り口で記事化。Xでのプレゼントキャンペーンを実施し、1,300件以上のリポストと200件以上の引用リポストで、サイト内だけでなくSNS上でも拡散されました。Google Discoverでヒット、SEOで上位掲載され、「購買につながった」と感想をいただきました。



<https://bunshun.jp/articles/-/61126>

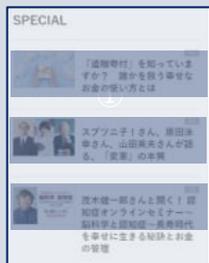
文春オンライン

プラン詳細／おすすめオプション

オリジナルタイアップ

「読まれるタイアップ」を実感できる基本プラン。
10万～40万PVの獲得実績が複数ございます。

トップページ
「SPECIAL」枠



誘導①

トップページ
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③



4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション
※1回ツイート

誘導④⑤

タイアップページ



文春オンライン

メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	定価2,500,000円 2,000,000円 内訳) 掲載費：1,600,000円 (G) 制作費：400,000円 (N)	定価3,500,000円 3,000,000円 内訳) 掲載費：2,600,000円 (G) 制作費：400,000円 (N)
PV	25,000～70,000PV【想定】 ※最低25,000PV【保証】	50,000～150,000PV【想定】 ※最低50,000PV【保証】
掲載期間	4週間【保証】	6週間【保証】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）等	
PRクレジット	記事内と誘導枠に【PR】表記を致します	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費、スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

ライトタイアップ

リリースを元にスピーディーに記事を制作。
圧倒的なPV・UUを誇るメディアに最短で出稿可能です。

トップページ
「SPECIAL」枠



誘導①

トップページ
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤

4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

タイアップページ



メニュー名	ライトタイアップ
料金	1,000,000 円 (G)
PV	10,000PV 【保証】
掲載期間	2週間【想定】
誘導枠	<ul style="list-style-type: none"> ①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）
PRクレジット	記事内と誘導枠に [PR] 表記を致します
備考	<p>※掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。保証PVの達成時点で誘導を終了させていただきます。</p> <p>※クライアント様からのリリース資料(画像・テキスト)提供必須/撮影無しプランです。</p> <p>※掲載までの原稿確認は原則1回（初校）のみと致します。</p> <p>※CMSテンプレートでの制作となります。</p> <p>※平日（任意）11:00～掲載開始となります。</p> <p>◎「ライトタイアップ」メニューでのご提案可否の審査にあたり、ヒアリングシートでの情報提供をお願いしております。以下のURLよりシートをDLの上、ご入力ください。</p> <p>https://bunshun-jp.box.com/s/p0ytk2g0dayxxdkk7559gaz7suj8r946</p>

文春オンライン

新商品ローンチやニュースリリース、時事性の高い話題と掛け合わせた情報発信に最適なプランです。SmartNewsを活用し、タイムリーな情報を効率的にリーチさせることが可能です。ご予算や配信規模に応じた柔軟なプラン設計も承ります。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 SmartNews	1,000,000円 (gross) ~	24,000CL~	42円	4週間	10営業日前~
	1,500,000円 (gross) ~	39,000CL~	38円		
	2,000,000円 (gross) ~	60,000CL~	33円		

※料金はgross、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

※SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下の要件を満たしていることが出稿の条件となります。

- ①PR表記とエンドクライアントの名前がセットでわかりやすく1stviewにあること。
- ②文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。
- ③SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

外部誘導 デモグラ・興味関心ターゲティング配信

ターゲットが明確な商材や訴求ポイントをお持ちの案件に最適なプランです。性別・年齢や興味関心（アパレル・モノガジェットなど）にあわせた精度の高いアプローチが可能です。記載以外のセグメントについても、商材や目的に応じたカスタマイズ提案を承りますので、お気軽にご相談ください。

ターゲティング	プラットフォーム名	料金体系（グロス）	配信量（想定）	クリック単価（想定）	配信期間（想定）	申込期限（目安）
女性／男性		1,000,000円～	15,000CL～	67円	4週間	10営業日前～
		1,500,000円～	25,000CL～	60円		
		2,000,000円～	40,000CL～	50円		
		1,000,000円～	6,000CL～	167円		5営業日前～
		1,500,000円～	10,000CL～	150円		
		2,000,000円～	15,000CL～	133円		
アパレル モノガジェット		1,000,000円～	5,000CL～	200円		
		1,500,000円～	8,000CL～	188円		
		2,000,000円～	12,000CL～	167円		

※料金はグロス、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

タイアップ記事内に埋め込む動画を、文春オンラインで制作いたします。
 二次利用も可能なため、オウンドサイトやブランド公式SNSアカウントなどでもご活用いただけます。
 ※記事内に埋め込み、記事への理解を補助する動画の制作オプションです。動画番組の制作を希望の場合はP33 をご参照ください。

動画制作 (GIF) 実績



動画制作実績 (イベントレポート)



メニュー	価格 (N)	概要・備考
動画制作 (GIF)	200,000円～	10秒程度の動画を撮影し、GIFで記事内に挿入いたします。体験レビュー企画など、静止画では伝わらない商品・サービスの紹介の適しています。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用込み (GIF)	300,000円～	制作内容は上記と同様。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生
動画制作・二次利用費込み (YouTubeエンベッド)	都度見積	30秒～1分程度の動画を撮影し、記事内にYouTube動画をエンベッドします。イベントのレポートや体験レビューに適しています。二次利用1年間。※著名人起用の場合は別途費用発生。YouTube広告・タクシー広告・展示会などにご活用いただけます。縦型動画への切り出しもご相談可能

文春オンライン

読者データ

Point

「知的好奇心」と「購買意欲」が高い読者に支持されています



女性が約半数

男女の偏りがなく、幅広い年代の読者を含有



高い購買力

世帯年収が高め
タイアップ記事からの購買実績も多数



充実したオフタイム

週に1回以上お酒を飲むユーザーが約半数 国内旅行やグルメにも高い関心



SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数



ファミリー層が多数

持ち家率が約72% 子供のこと(教育)にも親のこと(介護・相続)にも関心が高い

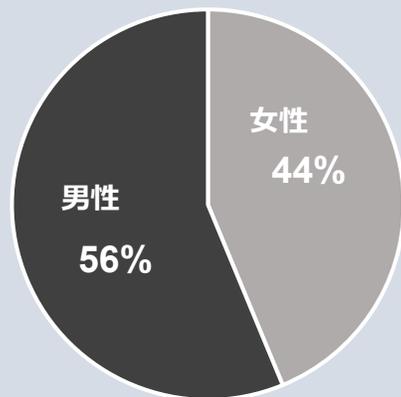


健康への関心

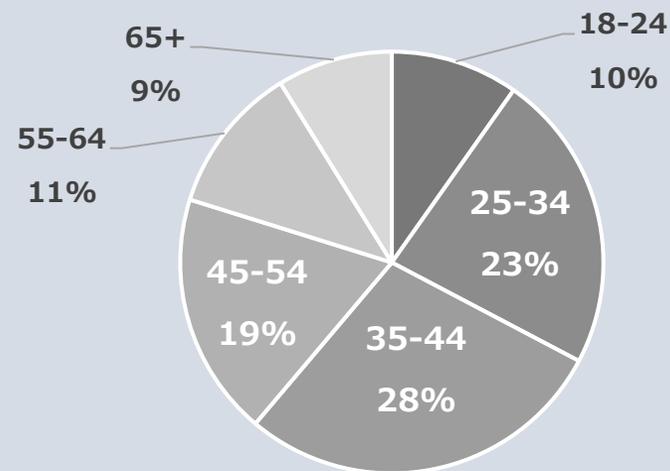
健康や美容情報へのアンテナ質が良い食生活や生活習慣のヒントを知りたい

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

男女比



年齢層



居住地

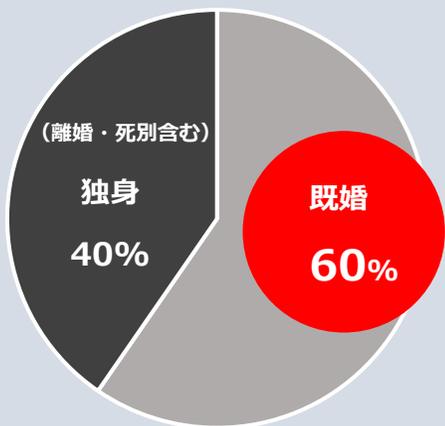
都市圏 (関東) 居住率 **4割以上**

関東	: 41.2%
中部	: 17.3%
関西	: 16.3%
中国・四国	: 9.6%
東北	: 6.7%
九州・沖縄	: 5.7%
北海道	: 3.1%
海外	: 0.2%

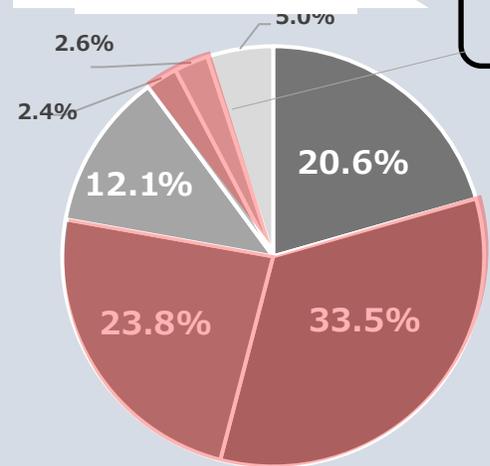
約 **41.2%**

既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

結婚



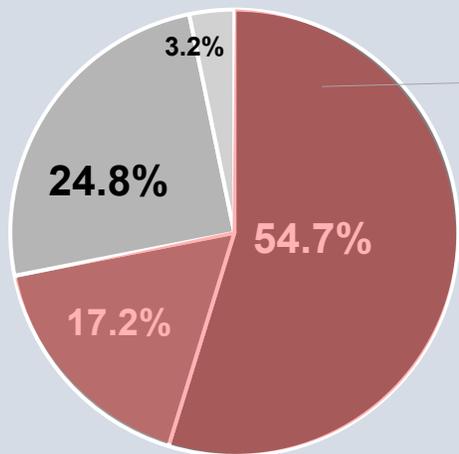
家族構成



ファミリー層
2世帯同居 約 **62.3%**

- 一人暮らし (単身赴任も含む)
- 配偶者やパートナーと同居
- 配偶者やパートナー、子どもと同居
- 親と同居
- 2世帯：親・配偶者
- 2世帯：親・配偶者・子ども
- その他

住まい



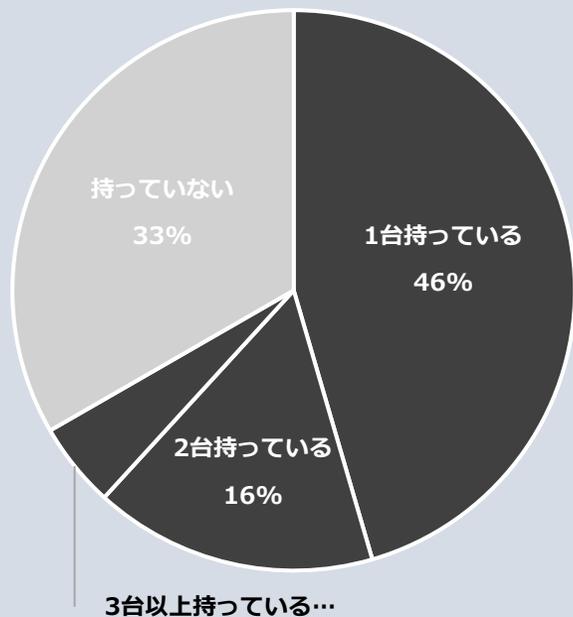
持ち家率
(戸建て・マンション・アパート) 約 **71.9%**

- 持ち家(戸建て)
- 持ち家(マンション・アパート)
- 賃貸(マンション・アパート)
- その他

都市圏のユーザー比率が高いメディアですが、
自家用車を保有し、日常的に運転するユーザーも多くいます

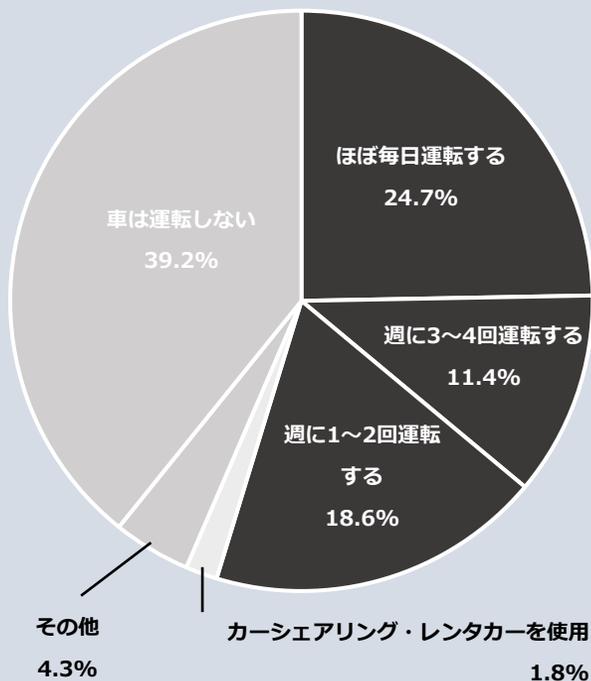
車について

□ 自家用車の保有数(世帯あたり)



自家用車の保有率 約 **67%**

□ 運転の頻度



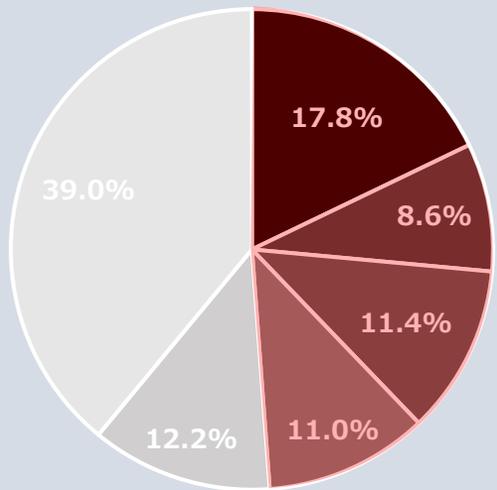
週に1回以上運転するユーザー 約 **54.7%**

日常的にお酒を楽しむユーザーが約半数。よく飲むお酒の第一位はビールです

お酒について

□ お酒を飲む頻度

週に1回以上
お酒を飲む **約
半数**



- 毎日
- 週4～5回
- 週2～3回
- 週1回程度
- 月に数回
- お酒は飲まない

□ よく飲むお酒

1位 **ビール**

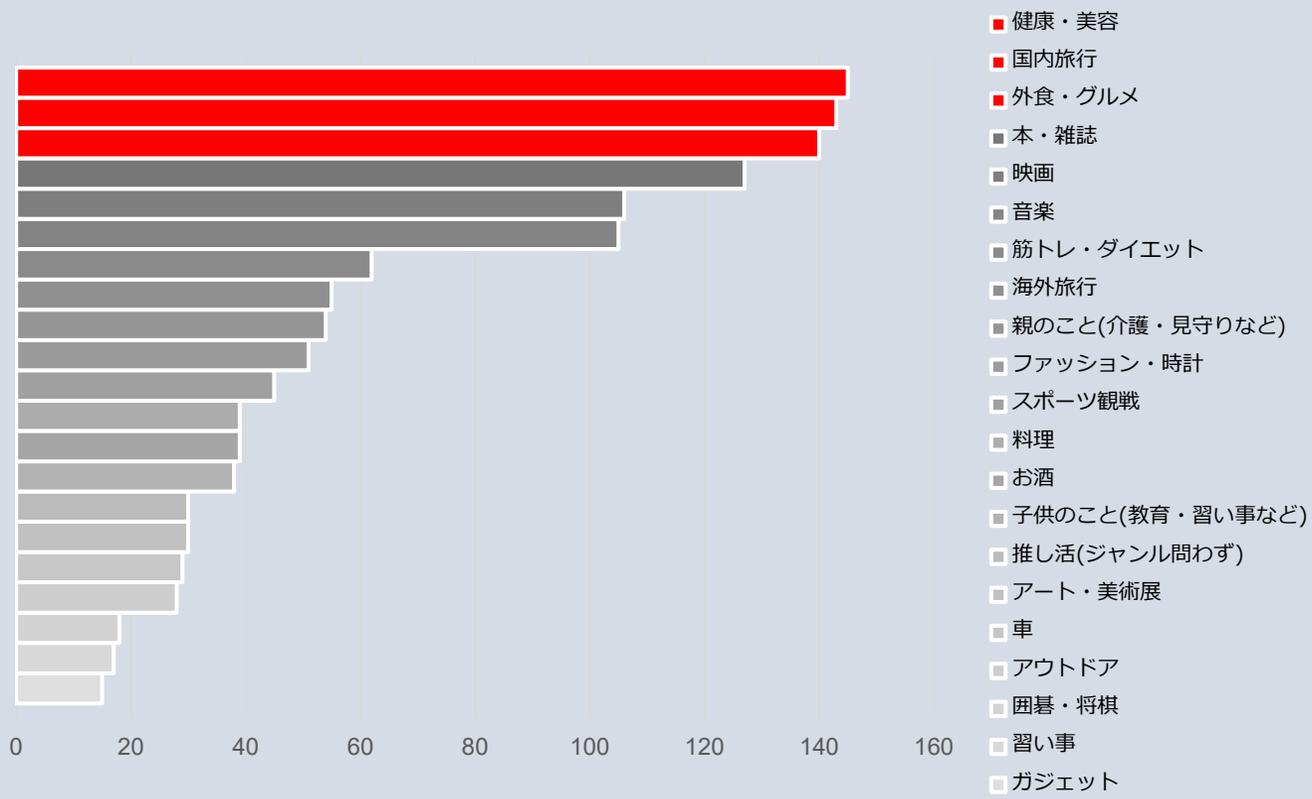
- 2位** チューハイ
- 3位** ワイン
- 4位** 焼酎
- 5位** 発泡酒

※以下の選択肢から2つまで選択
ビール / 発泡酒 / チューハイ / 日本酒 / 焼酎 / ワイン / ウイスキー・
ハイボール / ブランデー / 梅酒・果実酒 / その他 / お酒は飲まない

関心があるテーマ

□ 趣味編

健康・美容 / 国内旅行 / 外食・グルメ がトップ3

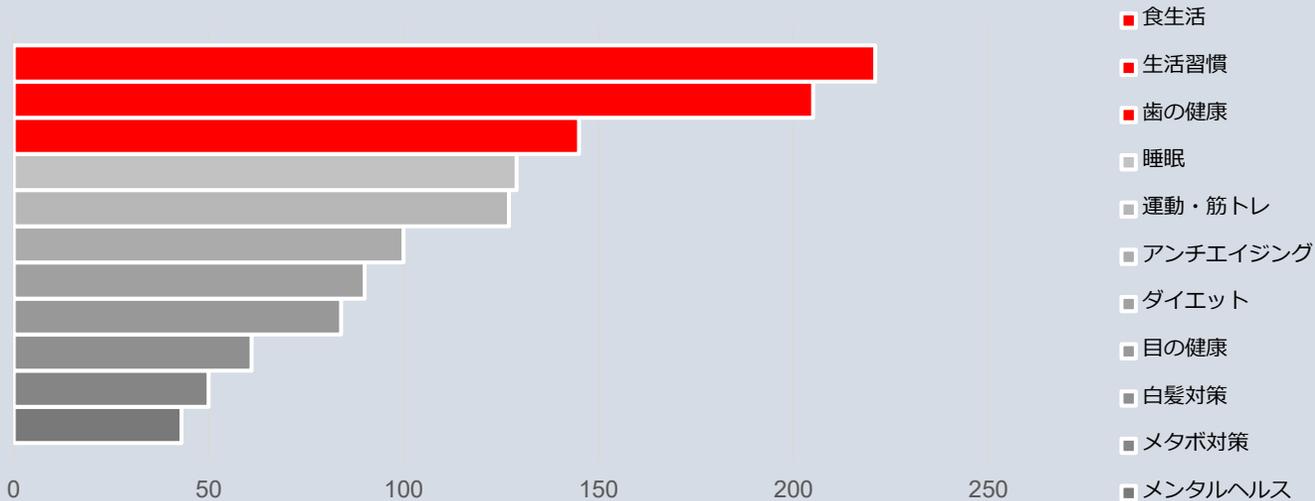


※上記の選択肢から3つまで選択

関心があるテーマ

□ 健康・美容編

食生活 / 生活習慣 / 歯の健康 がトップ3

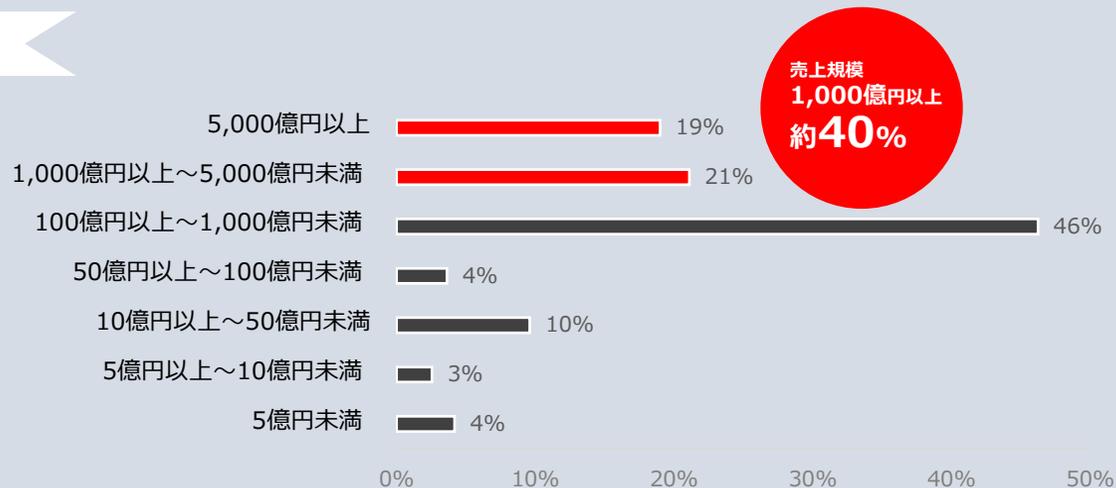


※以下の選択肢から3つまで選択し上位を集計

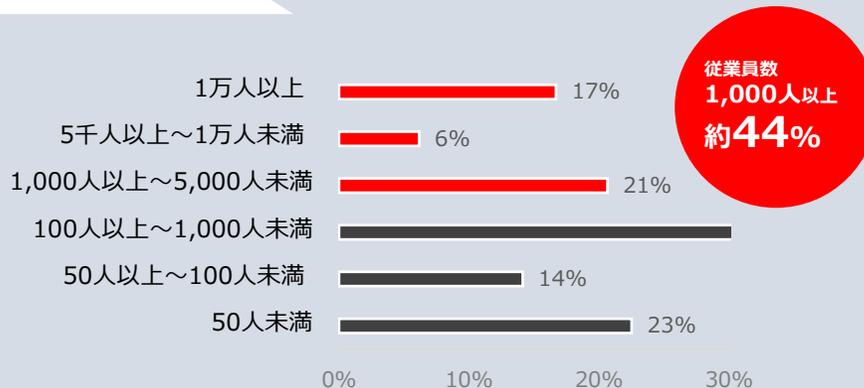
生活習慣 / 食生活 / ダイエット / 白髪対策 / アンチエイジング / 歯の健康 / 目の健康 / メタボ対策 / メンタルヘルス / 脱毛 / 植毛・増毛 / 美容医療 / 睡眠 / 運動・筋トレ / その他

オンビジネスでも幅広い属性のユーザーを網羅。
売上規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方が多いことも特徴です

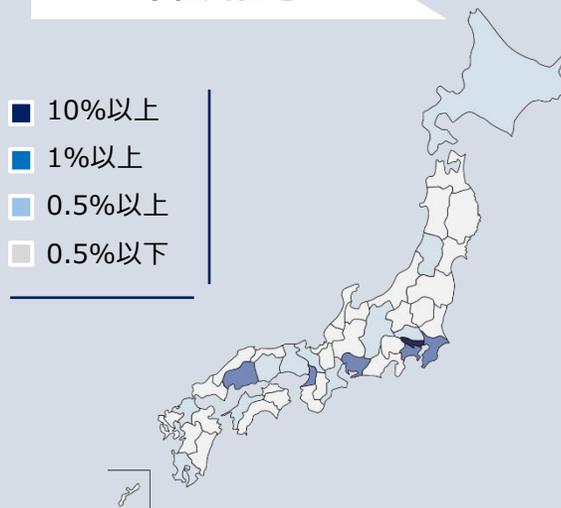
売上規模



従業員数



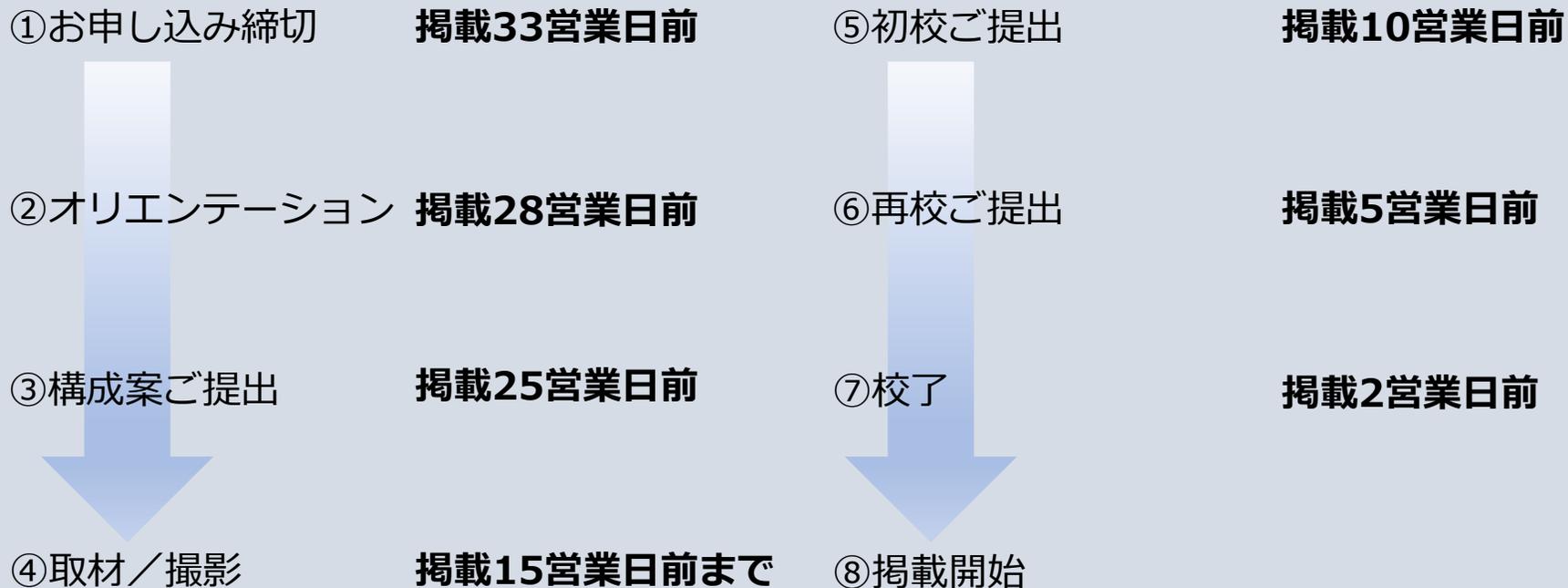
本社所在地



スケジュール

オリジナルタイアップ進行スケジュール

オリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



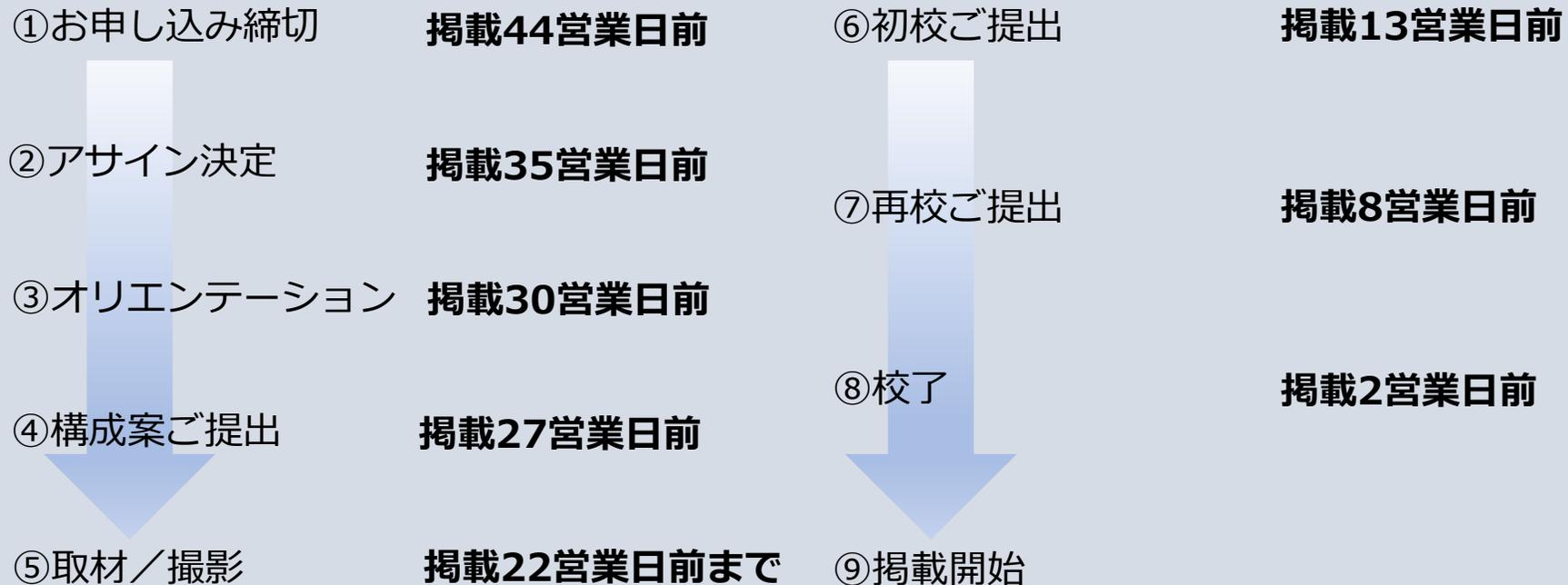
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中1営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

オリジナルタイアップ進行スケジュール (著名人起用)

著名人起用を行うオリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



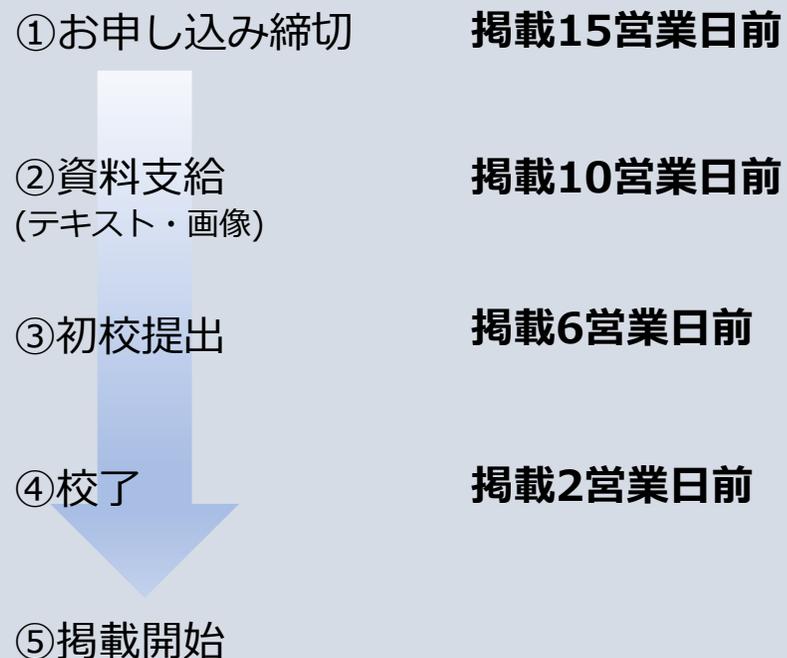
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中3営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

ライトタイアップ進行スケジュール

構成案の提出をなくし、スピーディーな掲載を可能にしました。ライトタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校確認は中1～2営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

タイアップ広告のお問い合わせ

ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

株式会社 文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 メディア事業一部

担当 相田・飯盛