

取材無し・スピーディーにタイアップ制作
＼「文春オンライン」2026年2～3月掲載限定！／

各プラン先着3案件 合計6案件まで

文春オンライン ライトタイアップお試しプラン

- ✓ 新生活セール、ギフト、アウトドア用品、防災用品……春の販促のブーストに最適！
- ✓ ライトタイアップからのコンバージョン(商品購入)獲得事例も複数あり！

株式会社文藝春秋
メディア事業局

2026年2月

＼各プラン 先着3案件のみ！／

約2週間で掲載できるライトタイアップが、**期間限定で90万円～のお試し価格に！**

Point

家具家電などの新生活セール、ギフト、アウトドア用品など、テーマを問わず幅広くご活用いただけます！
※取材無し・リリースや写真等の資料提供が必須のプランです

最短2週間で「文春オンライン」で記事化！

バナー広告で直接ECサイトに送客！

各プラン先着3案件 合計6案件 限定

メニュー名	プランA	プランB (バナー広告付き)
料金	定価1,200,000円 900,000円 (G)	定価1,700,000円 1,400,000円 (G)
記事PV	8,000PV 【保証】	10,000PV 【保証】
バナー広告	—	1)2)どちらか500,000 imps 【保証】 1) SP記事中バナー広告 2) PC記事中バナー広告

【備考】

・ライトタイアップはリリースなどの素材提供が必須となる取材無しのプランです。
企画・取材・撮影をご希望の場合はオリジナルタイアップをご検討ください。

[オリジナルタイアップ：媒体資料 P29](#)

・記事の校正（出し戻し）は原則1回とさせていただきます。
・実施可否の審査にあたり、ヒアリングシートでの情報提供をお願いしております。
右のリンクからDLの上、ご入力ください。[ヒアリングシート](#)

リリース等



セール情報、クーポンコード、各ECサイトのリンクなどを記事下に掲載可能

ライトタイアップイメージ
※誘導枠・記事面に「PR」表記あり

PC記事中バナー
640×360

どちらか500,000imps

SP記事中バナー
300×600

TUからのコンバージョン獲得事例が豊富！

- ・ジャクリジャパン様 (ガジェット)
- ・サムソナイト様 (バッグ)
- ・ニチバン様 (ばんそうこう)
- ・アンファー様 (ヘアケア商材)
- ・東急リバブル様 (相続相談) etc..

文春オンライン

ライトタイアップ (お試しプラン) 概要

ライトタイアップ(素材提供型)

リリースを元にスピーディーに記事を制作。
圧倒的なPV・UUを誇るメディアに最短で出稿可能です。

トップページ
「SPECIAL」枠



誘導①

タイアップページ



トップページ
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション
※1回ツイート

文春オンライン

メニュー名	ライトタイアップ(お試しプラン)
掲載期間	2～3週間【想定】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）
PRクレジット	記事内と誘導枠に「PR」表記を致します
備考	※掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。保証PVの達成時点で誘導を終了させていただきます。 ※クライアント様からのリリース資料(画像・テキスト)提供必須／撮影無しのプランです。 ※掲載までの原稿確認は原則1回（初校）のみと致します。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。

ライトタイアップ進行スケジュール

★ヒアリングシート提出

①お申し込み

掲載15営業日前

②資料支給
(テキスト・画像)

掲載10営業日前

資料支給が前倒しできる場合、
その分掲載開始までの期間短縮
が可能です！
お急ぎの案件もお気軽にお問い合わせください。

③初校提出

掲載6営業日前

④校了

掲載2営業日前

⑤掲載開始

※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、

※ 詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

初校確認は中1～2 営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

バナー広告 概要・スケジュール

1) SP記事中バナー広告

配信枠	SP記事中
クリエイティブサイズ	横300x縦600
想定CTR	0.20～0.30%
imp保証	500,000

以下、配信イメージをご覧ください

SP記事中バナー



PC記事中バナー

クリエイティブ
640 x 360

↑
こちらをクリック

2) PC記事中バナー広告

配信枠	PC記事中
クリエイティブサイズ	横640x縦360
想定CTR	0.20～0.30%
imp保証	500,000

素材	本数	容量	報告	期間	入稿	開始
GIF/JPG	2本以内	1MB以下	(日別)imp,クリック,CTR	2週間	3営業日前まで	平日11時～ ※相談可

※原則としてライトタイアップの掲載日と同時に配信を開始します。配信日の3営業日前までにバナーと遷移先URLをご入稿下さい。配信日の変更をご希望の場合はお申し付けください。
 ※配信クリエイティブは広告主様もしくは代理店様に制作いただくメニューです。
 ※遷移先はECサイト、LP、広告主様のコーポレートサイトを想定しています。入稿時にページが未公開の場合、概要と公開予定日時をあわせてお知らせください。