



Number公式YouTube タイアップ動画企画

RUN to the FUTURE

2025年4月
ナンバー局



Number公式YouTube



〈企画内容〉

NumberDoの創刊(2010年)から参画し、Number編集部で長らく陸上競技を担当して、Number公式YouTubeでもMCを務める**涌井健策**が契約アスリートや商品を使用するアスリート、または商品開発担当やブランド担当の方へのインタビューを通じて、その商品の魅力を徹底的に深掘りしていきます。

〈企画詳細〉

タイトル: "RUN to the FUTURE"

配信メディア: Number公式YouTubeチャンネル

<https://www.youtube.com/@numberchannel>

配信尺: 10～20分程度

想定再生回数: 15,000～20,000回

配信開始日: 取材から約4週間後



〈涌井健策〉

Number編集部／

NumberPREMIERディレクター

ランナーとして

京都大学陸上部では400mが専門。社会人になってからランニングを始め、フルマラソンは20回ほど完走し、トレイルも大好き。PBは3時間21分(2014年つくば)だが、ここ数年は3時間40分台を彷徨っている。最長完走距離は信越五岳トレイルランニングレースの110km。

編集者として

2007年文藝春秋に入社。「NumberDo」には2010年の創刊から携わり、長らくデスクを務める。「Number」では東京オリンピック、サッカー、ラグビー、箱根駅伝などの特集でデスクを担当。現在は2023年にスタートしたサブスク「NumberPREMIER」のディレクターとして動画制作にも携わる。



【最高の練習シューズ】早稲田大学の工藤慎作 & 山口峻平が語るASICS「EVORIDE...



アシックス

EVORIDE SPEED3(ノンカーボンシューズ)の訴求で、早稲田大学競走部の花田監督、工藤選手、山口選手にインタビューした企画。実際にシューズを履いてトレーニングをしている両選手に、シューズの履き分けから、ノンカーボンでトレーニングをするメリットなどを聞き、本商品の魅力を伝えた。

URL: <https://youtu.be/OgDrv9dlwmc?si=0SwmEyPCqr9zJxSY>



「プレミアムは本当にランナー向けか？」
NIKEの核心シリーズ「ペガサス」を徹底解...



ナイキ

ペガサスシリーズの訴求で、ナイキの担当者へ直接取材をしつつ、ペガサス41、ペガサスプラス、ペガサスプレミアムの3足を履き比べた企画。特に新作のペガサスプレミアムについて、実際に履いている東洋大学陸上競技部の選手たちの声も交えながら、特長を伝えた。

URL: <https://youtu.be/22x11bj31sw?si=XvSIhf6PGKfnkOQ4>

料金	グロス ¥ 2,000,000 ※著名人起用の場合は出演費、遠方で取材の場合は出張費がかかります
動画分数	10～20分程度
フォーマット	Number YouTubeの規定フォーマットにて作成します
配信期間	4週間
想定再生回数	15000～20000回
素材	遷移先URL(動画概要欄に記載)
事前審査	要(商材によってお断りする事がございます)
動画の二次利用	グロス ¥ 1,000,000から承ります
申込締切	配信開始の6週間前まで

広告のお問い合わせ

株式会社 文藝春秋 ナンバー局
ブランドビジネス部

お問い合わせ専用メールアドレス
ad.number-g@bunshun.co.jp

〒102-8008 東京都千代田区紀尾井町 3-23

文藝春秋が発行するメディアの各種メディアガイドや特集予定、最新情報をご覧ください
<https://admap.bunshun.co.jp/>



メディアガイド
は、こちらから

Number/NumberWeb統合版

メディアガイド
は、こちらから

NumberWeb単
独版