



金融・資産運用特集企画

2026年5月NEW：
個人投資家向けに企業のIR情報を発信できる
「IR特化企画」をリリースしました！

【2026年4月-2026年9月】
アンケートまたはブランドリフト調査無料は先着3枠
株式会社文藝春秋

＼期間限定 & 新規案件限定！／

G250万円以上のタイアアップご発注の場合、以下の特典からいずれか1つ無償でご提供！

① 掲載費 最大15% オフ

オリジナルタイアアップ

・スタンダード

定価：掲載費G200万円+制作費N50万円

⇒掲載費G180万円+制作費N50万円

・プレミアム

定価：掲載費G300万円+制作費N50万円

⇒掲載費G255万円+制作費N50万円

動画番組セットプラン

定価：G550万円

⇒G510万円

一社専用タイアアップ
連載タイアアップ
⇒ご相談ください

② 二次利用 無償 付帯

定価40万円(利用期限1年)のオプション
タイアアップ記事・写真の二次利用を無償
でご提供！



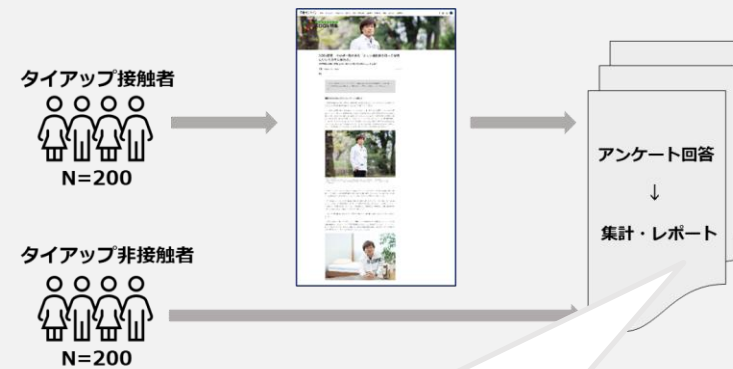
二次利用可能な範囲

オウンドメディアやSNS、
HPのコンテンツ

※媒体ロゴ利用を希望の場合はご
相談ください
※著名人出演の場合、別途費用を
頂戴する可能性がございます
※オフライン(販促物など)での利
用を希望の場合はご相談ください
※利用期間の延長をご希望の場合、
ご相談ください

③ ブランド
リフト調査 無償 付帯

定価20万円の調査を無償でご提供！さ
らに標準の選択式設問4問に加えて「自
由回答」の調査項目を追加可能です！



属性 (年齢・性別) ・ 調査項目 4問 (選択式)
・ 広告のインパクト
・ 認知度
・ 理解度
・ 好感度
・ 他社との比較検討
・ 購入意向 等

+ 自由回答設問
1問追加可能！

いまさら聞けない資産運用のすべて

貯金だけで本当に安心？ 大切な資産を守り、増やすため、まずは“知ること”から始めましょう。



貯金だけで本当に安心？ 大切な資産を守り、増やすため、まずは“知ること”から始めましょう。



「まっすぐ、お客様へ、もっと、地域、社会のために。」日本生命グループが大切にしている“3つの領域”

2025/12/10



「10年前の住宅ローンが“飲み代”レベルに“借金した人ほど有利”なインフレ時代の「残酷な現実」と投資の極意

2025/12/05



《人生100年時代に寄り添う》自分と大切な家族を守る“生命保険と年金保険”

2025/12/04



「5000円でも始めるべき」オルカン生みの親が語る、少額投資から「億を目指す」理由 (NISA)

#2

2025/11/18



(NISA) “オルカン生みの親”が断言「ポートフォリオの見直しは不要」…長期投資で最も重要な「中道」の mindset とは

#1

2025/11/18



「投資家が期待するべきは“経済成長”ではない」経済評論家が解説する、株式投資で高リターンを得るために抑えておきたい“市場のメカニズム”

「経済評論家の父から息子への手紙」より #3

2025/11/14

人生100年時代やインフレが現実味を帯びる現代において、「資産運用」は将来の生活を守るための必須テーマとなりつつあります。

「文春オンライン」の読者は、**30代から50代の働き盛り**や**60代以上のシニア層**が多く、特に家計の防衛や堅実な資産形成について高い関心を持つ層が中心です。教育費や住宅ローンを抱える現役世代も、**退職後の資産寿命を延ばしたいシニア世代**も、誰もが「お金」と真剣に向き合う必要に迫られています。世代ごとの運用に関する疑問やリスクへの不安を丁寧に掘り下げ、すぐに役立つ知識と共に、投資への心理的なハードルを取り除く内容を目指します。

このような企画内で、金融・保険関連のソリューションの訴求を効果的に実施していただける枠をご用意しています。ぜひ本企画書をご高覧ください。

＼2026年5月 New!／

「資産運用のすべて」特集内で、投資に関心があるユーザーに向けて「自社のIR情報」を分かりやすく発信できるタイアップ企画を新たにをご用意しました！自社の強みを個人投資家に発信したい全ての企業様にご活用いただける企画です。詳しくはP8～10をご参照ください。

「資産運用」関連の大ヒットコンテンツ例

資産運用・金融関連コンテンツにおいても、多くのユーザーに届いています。
専門性の高いテーマであっても、幅広いユーザー層に読まれる切り口で届けています。

文春オンライン

16万回閲覧



「余裕のある資金はすべてNISAで運用する」 “臆病なあなた”に薦めたい“資産形成の王道” 橘玲

2025/10/31

2014年に制度が拡充された少額投資非課税制度（NISA）。もし長期間適切な金融商品を保有し続けた場合、資産はどの程度増えるのだろうか。『新・臆病者のための株入門』（文春新書...

<https://bunshun.jp/articles/-/83004>

文藝春秋+
PLUS

22万回視聴



<https://www.youtube.com/watch?v=dcxmcflufQ&t=1s>

文藝春秋+
PLUS

28万回視聴



<https://www.youtube.com/watch?v=v0L2I3YezfA>

＼大好評につき継続！／

2媒体で最大150,000PVを保証！「文春オンライン」× Yahoo!ニュース W掲載パッケージ

Point

「文春オンライン」のタイアップがYahoo!ニュースにも掲載！圧倒的高リーチを獲得できます



保証を大きく上回るPV獲得実績が多数！

メニュー名	プランA	プランB
料金	定価4,500,000円 3,500,000円	定価6,500,000円 5,000,000円
PV	2媒体合計PV 70,000PV 【保証】	2媒体合計PV 150,000PV 【保証】

※クライアント、想定テーマ、記事の切り口、掲載期間に関してはLINEヤフー社の掲載審査を実施します。必ず事前に「文春オンライン」担当までお問合せください。
※2媒体合計でのPV保証となります。PV内訳は弊社にご一任いただけます。

2媒体合計のPVを保証



詳細はこちらの企画書をご参照ください→

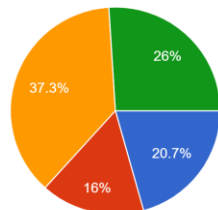
詳細

タイアップ閲覧者アンケート 100,000円(N)~

5問まで設問設置可能。記事を読んだユーザーに対して、認知度調査／理解・好意度調査／利用意向度調査などの調査が可能です。

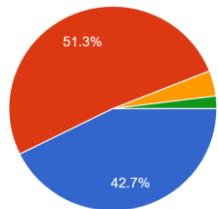
※設問イメージ

記事を読む前から **A商品** を知っていましたか？
300件の回答



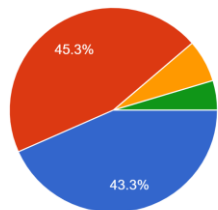
- 知っていたし、現在使っている
- 知っていたし、以前使っていた
- 知っていた
- 知らなかった

記事を読んで、**A商品** の特徴を理解できましたか？
300件の回答



- とてもよく理解できた
- 理解できた
- あまり理解できなかった
- 全く理解できなかった

記事を読んで、**A商品** を使ってみたいと思いましたか？
300件の回答

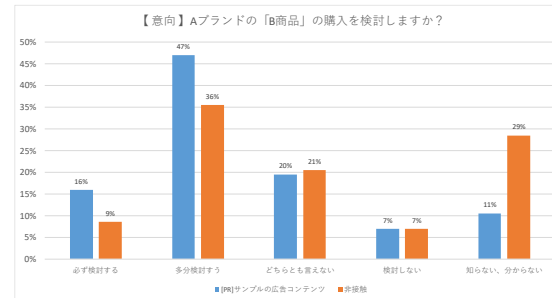
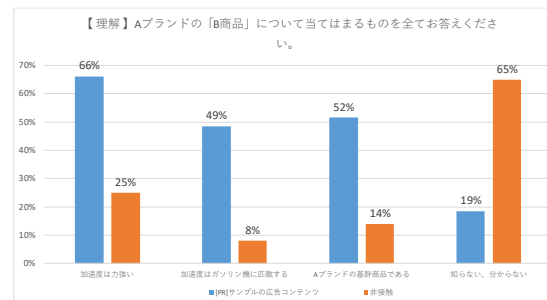
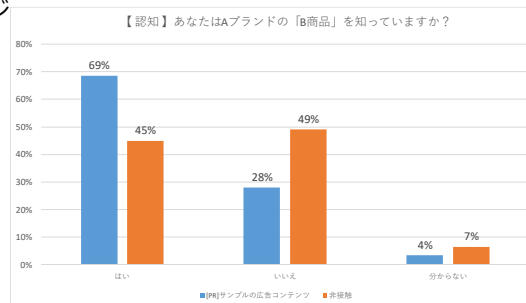


- とてもそう思う
- そう思う
- あまりそう思わない
- 全くそう思わない

ブランドリフト調査 200,000円(N)~

属性情報以外に4問まで設問設置可能。強制接触により、記事の接触者と非接触者へのアンケートを実施し、コンテンツ接触で「認知」「理解」「好意度」「利用意向」が向上したかを可視化いたします。

※設問イメージ



Point

「読まれるタイアップ」を実感できるオリジナルプランからリリースを元にスピーディーに記事を制作するプランまで、様々なニーズにお応えいたします。

メニュー名	ライト	オリジナル：スタンダード	オリジナル：プレミアム
実施料金	1,200,000 円 (G)	2,500,000 円 (G) 掲載費 2,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)	3,500,000 円 (G) 掲載費 3,000,000円 (G) 制作費 500,000円 (N)
目的	ニュースリリースを「読まれるタイトルで」記事化したい	「文春オンライン」ならではの切り口でタイアップ記事を作りたい	「文春オンライン」ならではのタイアップ記事をより多くの人に読んでほしい
制作内容	原則としてリリースを再構成して制作 ※事前ヒアリングシート記載の上で実施可否を判断	「文春オンライン」が取材&撮影を実施	「文春オンライン」が取材&撮影を実施
掲載期間	3週間【想定】 ※保証PVの達成次第、誘導終了	4週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導	6週間【保証】 ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導
PV	1,000PV【保証】	25,000PV【保証】 25,000~70,000PV【想定】	50,000PV【保証】 50,000~150,000PV【想定】
アーカイブ	半永久	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先
オリエン実施	×	○	○
企画案	×	○	○
構成案提出	×	○	○
確認・修正回数	1回	最大3回 (念校含む)	最大3回 (念校含む)
著名人起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
ライター起用	×	○ (起用費別途)	○ (起用費別途)
レポート提出	○	○	○
基本レポート項目	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)	PV・UU (全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性(性別・年齢・利用端末・地域)	

①リッチプラン

事業の成長性や期待の新規事業、株主への還元内容、優待など、特に訴求したいポイントを踏まえたオリジナルの企画を提案するプラン。トップの姿勢を分かりやすく伝えるトップインタビュー、個人投資家に支持されている著名人出演企画、人気漫画家によるエッセイマンガ形式など、総合出版社である文藝春秋ならではのオリジナルタイアップを制作します。

▼コンテンツイメージ

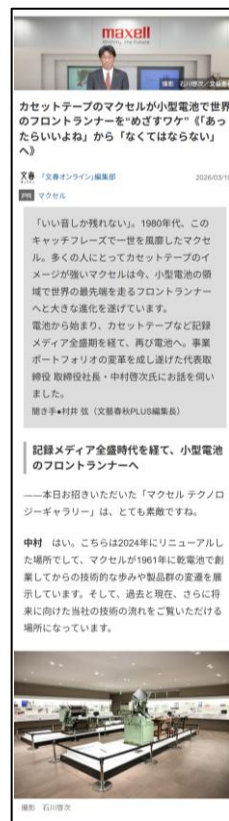
文春オンラインや文藝春秋の書籍でおなじみの「株のプロ」が会社を直撃！
※別途出演費が発生します。



人気の漫画家がオリジナル作品を制作！文春オンラインでもSNSでも読めます
※別途マンガ制作費用が発生します。4ページ 50万円～



インタビューが得意な文春オンラインが
トップの言葉を広く伝える記事を作成



メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	2,500,000 円 内訳) 掲載費：2,000,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)	3,500,000 円 内訳) 掲載費：3,000,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)
PV	30,000～70,000PV【想定】 ※最低25,000PV【保証】	50,000～150,000PV【想定】 ※最低50,000PV【保証】
掲載期間	4週間【保証】	6週間【保証】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）等	
PRクレジット	記事内と誘導枠に [PR] 表記を致します	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費、スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

「文春オンライン」× Yahoo!ニュース W掲載パッケージでもIR訴求プランを実施できます！
コンテンツを最大限に拡散できるプランです。詳細はP5をご参照ください。

②IR訴求特化プラン

書面取材+支給画像2~3点

個人投資家が「知りたい」ポイントに特化した記事を制作するプラン。

書面での取材とリリースなどの支給素材を利用して、情報を発表したいタイミングで速やかに記事を掲載します。25,000PV保証がつき、文春オンラインの強みであるPVの強さを十分に活用していただけます。

文春オンライン 電子版TOP

「〇〇業界はもう厳しいと言われ続けてきたけれど.....」逆風の中で5年連続の増収増益・配当率5%超を達成した△△の「更なる野望」とは(株)△△(証券コード:0000) ※サンプル

PRクレジット・社名 PR (株)△△

書面取材とリリースの情報を元に貴社を分して、文春オンラインいきます。思わず読み口を元に、貴社の価値が伝わる記事を書きます。

(株)△△(証券コード:0000)

事業内容や沿革を、個人投資家が注目すべきポイントを踏まえて紹介します

事業内容や沿革を、個人投資家が注目すべきポイントを踏まえて紹介します

事業内容や沿革を、個人投資家が注目すべきポイントを踏まえて紹介します

貴社の事業が伝わるお写真を支給いただき、記事で紹介することが可能です。

事業内容や沿革を、個人投資家が注目すべきポイントを踏まえて紹介します。事業内容や沿革を、個人投資家が注目すべきポイントを踏まえて紹介します。事業内容や沿革を、個人投資家が注目すべきポイントを踏まえて紹介します。

なぜ投資家が貴社に注目すべきなのか、業績の推移や競合との比較、新規事業など特に重要なポイントを分析・紹介します。

なぜ投資家が貴社に注目すべきなのか、業績の推移や競合との比較、新規事業など特に重要なポイントを分析・紹介します。なぜ投資家が貴社に注目すべきなのか、業績の推移や競合との比較、新規事業など特に重要なポイントを分析・紹介します。

なぜ投資家が貴社に注目すべきなのか、業績の推移や競合との比較、新規事業など特に重要なポイントを分析・紹介します。

充実の優待や配当の紹介、トップの言葉など、貴社が伝えたい内容に沿ったトピックスを設定します。

充実の優待や配当の紹介、トップの言葉など、貴社が伝えたい内容に沿ったトピックスを設定します。

充実の優待や配当の紹介、トップの言葉など、貴社が伝えたい内容に沿ったトピックスを設定します。

△田△夫 | 株式会社△△ 代表取締役社長
貴社のトップのお写真を支給いただき、記事で紹介することが可能です。記事の信頼性がより高まります。

充実の優待や配当の紹介、トップの言葉など、貴社が伝えたい内容に沿ったトピックスを設定します。

記事下に、貴社のIR情報サイトなどへのリンクを目立つCTAボタンで掲載します

△△社についてもっと詳しく知る

書面取材にて事業内容、特に訴求したい点、今後の事業展開、株主還元、トップの言葉(ご希望があれば)を伺い、記事を構成します。

メニュー名	IR訴求特化プラン
料金	1,800,000 円 内訳) 掲載費: 1,300,000円 (G) 制作費: 500,000円 (N)
PV	25,000PV【保証】
掲載期間	4週間【想定】 ※保証PVの達成次第、誘導終了
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠(常時表示) ②トップページコンテンツエリア内(ローテーション) ③記事ページ下部(ローテーション) ④「文春オンライン」メールマガジン配信(ローテーション) ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久
レポート	PV/UU/ユーザー属性(年齢・性別・デバイス・地域)等
PRクレジット	記事内と誘導枠に「PR」表記を致します
備考	※オリエン(事前打合せ)1回と、支給素材および書面での取材によって記事を作成するプランです。現地・オンラインでの取材や撮影を希望する場合はP8「リッチプラン」をお申込ください。 ※確認・修正の回数は原則1回と致します。 ※保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日(任意)11:00~掲載開始となります。

「思わず読みたくなる」切り口の記事で、株主や潜在層に自社の戦略と将来性を魅力的に訴求

▼マクセル様

<https://bunshun.jp/articles/-/86945>

文春オンライン 電子版TOP

いまさら聞けない資産運用のすべて

カセットテープのマクセルが小型電池で世界のフロントランナーを“めざすワケ”『あつらいいよね』から「なくてはならない」へ

「あつらいいよね」から「なくてはならない」製品へ

「いい音しか残れない」。1980年代、このキャッチフレーズで一世を風靡したマクセル。多くの人にとってカセットテープのイメージが強いマクセルは今、小型電池の領域で世界の最先端を走るフロントランナーへと大きな進化を遂げています。

電池から始まり、カセットテープなど記録メディア全盛期を経て、再び電池へ。事業ポートフォリオの変革を成し遂げた代表取締役 取締役社長・中村啓次氏にお話を伺いました。

聞き手・村井 弦（文藝春秋PLUS編集長）

記録メディア全盛時代を経て、小型電池のフロントランナーへ

——本日お話をいただいた「マクセル テクノロジーギャラリー」は、とても素敵ですね。

「あつらいいよね」から「なくてはならない」製品へ

——その全固体電池を支えているのはマクセルならではの技術ですね。

中村 はい、デジタルは0と1で表現され、精密なコントロールが可能な一方で、簡単にコピーされてしまう側面があります。それに対し、当社は簡単にモノマネされない、コピーされない技術「アナログコア技術」を大切にしています。

具体的には、粉体をうまく混ぜ合わせたり、それをペースト状にしてうまく塗ったりという創業以来培ってきた技術です。粉体は粒の大きさや分布などさまざまな特性を持っており、それらを見極めて理想の状態にコントロールすることが、当社にとって非常に大事な差別化ポイントでありブラックボックス化できるノウハウとなっています。

聞き手・村井 弦（文藝春秋PLUS編集長）

記録メディア全盛時代を経て、小型電池のフロントランナーへ

——本日お話をいただいた「マクセル テクノロジーギャラリー」は、とても素敵ですね。

▼明治安田生命様

<https://bunshun.jp/articles/-/87052>

文春オンライン 電子版TOP

いまさら聞けない資産運用のすべて

「AIにはできない、人間の役割とは何だろう？」小田和正を熱唱し、川上未映子を愛読する、明治安田・永島社長の至言

「文藝春秋PLUS」編集部 2026/05/11

PR 明治安田生命保険相互会社

創業145年、日本で最も長い歴史を持つ生命保険会社、明治安田。株式会社ではなく、株主のいない「相互会社」という形態をとり、「お客さま、地域社会、未来世代、働く仲間」のために存在するというパーパスを掲げる。

数値目標の話ではなく、ひたすらに「人の幸せ」を語る経営者。AIが浸透する社会で「野良カンパニー」を標榜する真意とは。

聞き手・新谷 学（文藝春秋総局長）

——まず、今回は素晴らしい場所でお話を伺うのですが。

永島 昭和9年竣工で、平成9年に昭和の建物としては初めて、国の重要文化財の指定を受けております。1階には国宝「曜変天目」を擁

マチャブよりも「野良の恋」を...保険も同じ。AI時代に「野良カンパニー」を目指す意味

——AIが急速に進歩する中で、人間との役割分担が問われています。御社ではどのように取り組んでいますか。

永島 AIは使わない選択肢はありません。保険の事務プロセスを「AIに任せる仕事」「人間がやり続ける仕事」「AIと人間が共働する仕事」に仕分けし、さまざまな業務の見直しをしています。3万7000人の営業職員が持つ端末にもAIを搭載して効率化を図っています。

ただ同時に、タイバ（タイムパフォーマンス）やコスパ（コストパフォーマンス）だけが重視される効率的な社会でいいのか、という思いもあります。人間らしい生が実感できる社会、つまり個性や一回性、身体性といったものが大切にされる社会を残したい。

——AIにはできない、人間の役割とは何でしょうか。

永島 AIは、一つの目的を与えられれば、最速で最適解に到達する。その能力では人間に勝ち目はありません。しかし、人間の社会はそんなに単純ではない。私は社内でよく「野良の恋」という話をします。マッチングアプ

▼みずほフィナンシャルグループ様

<https://bunshun.jp/articles/-/85855>

文春オンライン 電子版TOP

いまさら聞けない資産運用のすべて

時価総額4倍、純利益1兆円のみずほFG。4年間で何が変わったのか。木原グループCEOが進めた“対話”と“成功体験”が生む好循環への変革

「文藝春秋PLUS」編集部 2026/03/25

PR 株式会社みずほフィナンシャルグループ

みずほフィナンシャルグループは2026年3月期の純利益予想が初めて1兆円を超えるなど、大変好調な業績を上げています。その背景にある戦略や取り組み、そして今後の展望について、グループCEOである木原正裕氏に、知られざる素顔にも迫りながら、詳しくお聞きします。

聞き手・新谷 学（文藝春秋総局長）

——本日はよろしくお願いたします。早速ですが、グループCEOに就任されて4年になります。システム障害の直後という、まさに嵐の中での船出でしたが、今振り返っていかがですか。

木原 取り組んだことは主に3つありました。

——まだ一步を踏み出せない方も多いように感じます。

木原 おっしゃる通りです。だからこそ、私は「資産形成・資産運用の民主化」を進めなければならないと考えています。キーワードは「分かりやすさ」「選びやすさ」、そして「合理的なコスト」です。これらを実現するプラットフォームを作りたい。また、「銀行は敷居が高い」と感じる方にも、安心して気軽に来ただけのような店構えやサービスも考えています。

——3つ目の領域「日本企業の競争力強化」について教えてください。

木原 「みずほ」は伝統的に大企業取引に強みがありましたが、そのノウハウを今、中堅・中小企業にも広げています。中堅企業向けの投資銀行ビジネスはこの3年間で約7割伸びるなど、非常に好調です。日本は企業の9割以上が中堅・中小企業ですから、日本経済全体の底上げには、この層への成長支援が不可欠です。最近では、AIと信モデルを持つUPSIDER社を買収しました。彼らのAIモデルと我々の

YouTubeチャンネル「文藝春秋PLUS」での展開もおすすめ！

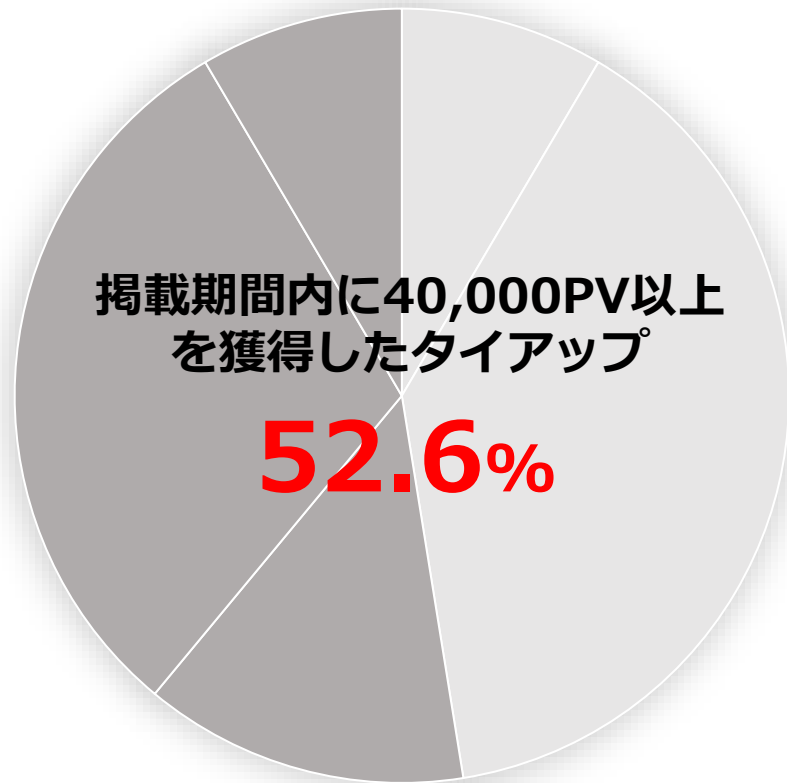


[ヒューリック様 本編はこちら](#)

1度の収録で「文藝春秋PLUS」と「文春オンライン」の2媒体への展開も可能です。詳しくはP12「動画番組セットプラン」をご参照ください。

タイアップ広告の特長

4週間の掲載期間で、半分以上の案件が**40,000PV以上**を獲得！
企画力と媒体のリーチ力で「**読まれるタイアップ**」を実現しています
外部誘導のご予算がなくても、**安定した閲覧数**を見込めます



タイアップ掲載実績 2023年4月～2024年12月

80,000～100,000PV	8.5%
50,000～80,000PV	30.5%
40,000～50,000PV	13.6%
30,000～40,000PV	37%
25,000～30,000PV	8.5%

集計条件：
最低25,000PV保証・4週間掲載保証のタイアップ

動画番組セットプラン

動画メディア「文藝春秋PLUS」での動画番組の制作と、「文春オンライン」でのテキスト記事をセットで展開できるプランです。
 質の高いコンテンツをより多くのユーザーに届けます。
 ※動画番組の仕様や進行スケジュールなどの詳細はお気軽にお問い合わせください。

一度の取材で、動画とテキストの二つのコンテンツを制作。
 有識者やパートナー企業、自社トップなど、複数回の取材調整が
 難しい貴重な出演者の声を、効率良くマルチメディアで展開します。

さらに、動画もテキストも「高リーチ」を保証！面白くためのなる
 コンテンツを制作し、視聴者・読者と貴社との新たな接点を創出し
 ます。

▼WEBメディア「文藝春秋PLUS」トップページ



▼YouTubeで配信中の番組イメージ



公式YouTubeチャンネル登録者数

文藝春秋 PLUS

69万人突破!

(2026年5月実績)

メニュー名	動画番組セットプラン
実施料金	定価 6,500,000 円 5,500,000 円 (G)
制作内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ 動画制作：1本※約20～50分を想定 ・ 記事タイアップ：1本※4週間・20,000PV【保証】 ・ 文藝春秋PLUS公式サイトに転載（動画も記事内に挿入）
動画配信先	①文藝春秋PLUS公式YouTubeチャンネル ②文藝春秋PLUS公式サイト内「動画・音声」「BRAND」
動画再生数	50,000回視聴保証 ※AD配信を含む
記事PV	20,000PV保証 / 4週間掲載【保証】
備考	※出演キャストや構成によっては別途料金が発生する場合がございます。 ※必ず事前に担当までご相談ください。 ※弊社内スタジオでの収録を実施する場合の料金です。遠方での撮影や特別な機材を使用する場合は別途制作費が発生します。 ※動画の二次利用規定はじめ、諸条件は別途ご案内させていただきます。 〈お気軽にご相談くださいませ〉



「文藝春秋PLUS」のご案内はこちら

媒体資料

文春オンライン

誌面セットプラン(転載)

雑誌に掲載された原稿をリレイアウトし、文春オンラインに掲載。実売部数20年連続1位の「週刊文春」や、創刊100年の歴史を持つ「文藝春秋」、40～60代の知的好奇心が高い女性読者に支持される「週刊文春WOMAN」との相乗効果を提供できるプランです。

※別途「週刊文春」または「文藝春秋」でのタイアップ実施料金がかかります。料金はお気軽にお問い合わせください。



週刊文春 文藝春秋 週刊文春 WOMAN

メニュー名	誌面タイアップセットプラン		
料金	1,000,000 円 (G)	1,200,000 円 (G)	1,800,000 円 (G)
PV	7,000PV【保証】	10,000PV【保証】	25,000PV【保証】
掲載期間	3週間想定	2週間想定	4週間想定
アーカイブ	6カ月		
誘導枠	オリジナルタイアップと同様		
レポート	PV/UU/ユーザー属性(年齢・性別・デバイス・地域)		
備考	※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日(任意)11:00~掲載開始となります。 ※誌面転載メニューは保証PV到達次第、誘導枠への掲出を終了します。 ※転載時は誌面と異なるWEB用のタイトルを設定いたします。 ※PV数の進捗によっては、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。		

メディア概要

国内出版社系列のウェブメディアで「1番読まれている」[※] サイト

月間 約 3億 2270万 2654 PV

2025年5月31日時点

※日本ABC協会が加盟社のWEBメディアを対象に行うWeb 指標一覧で、
2019年10～12月より5年連続で自社PV1位を獲得しています。

Media Information

自社UU **2986万1627** UU/月

外部含むPV **5億7003万8989** PV/月



約 **71万** フォロワー

※UU・PV：2025年5月31日時点
※X：2026年2月26日時点



Point

1

高PV、高UU。圧倒的な読者数と幅広い読者属性

月間ページビューは平均3.2億（※）「文春オンライン」でしか読めない充実のコンテンツが満載で、老若男女幅広く、圧倒的な読者数を抱えたウェブメディアです。※自サイト内。Google Analytics2025年5月31実績

2

「ビジネスからエンタメまで」バラエティ豊かな記事

政界・経済界を揺るがす大スクープ。芸能人・インフルエンサーへの深掘りインタビュー。意外と知らない洗濯のコツ……オンビジネス、プライベートを問わず、読者が「知りたいこと」に答えます。

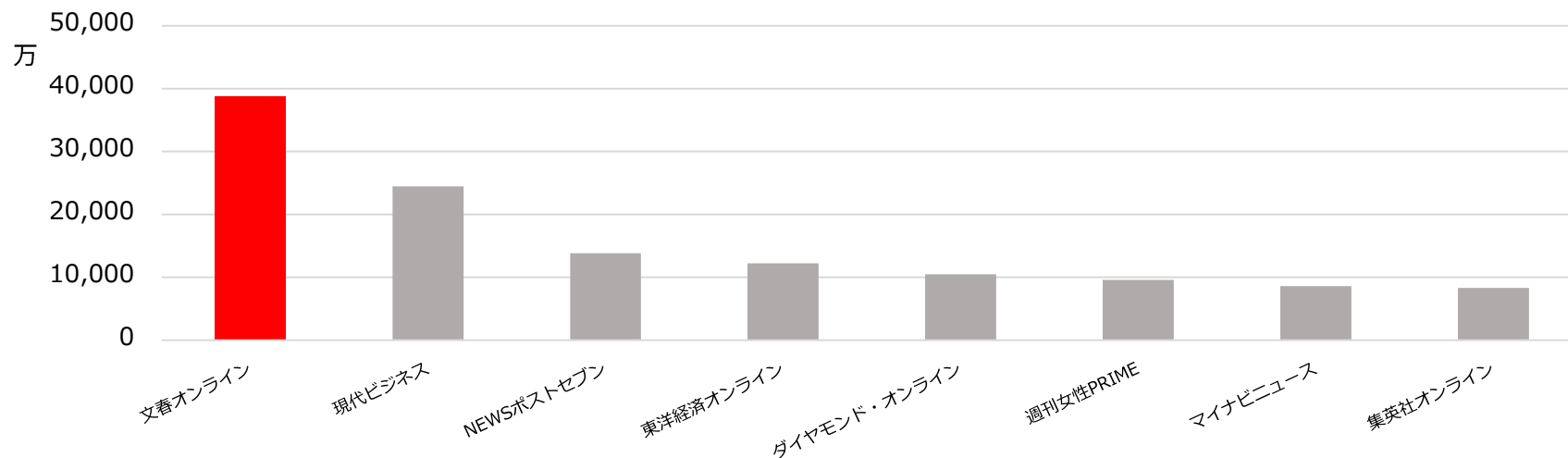
3

SNSでトレンドを席巻する話題性

「#文春オンライン」はトレンドタイムラインの常連ハッシュタグ。ネット上にうねりを起こす、ニュース性、話題性にあふれるコンテンツ作りが強みです。

Page View

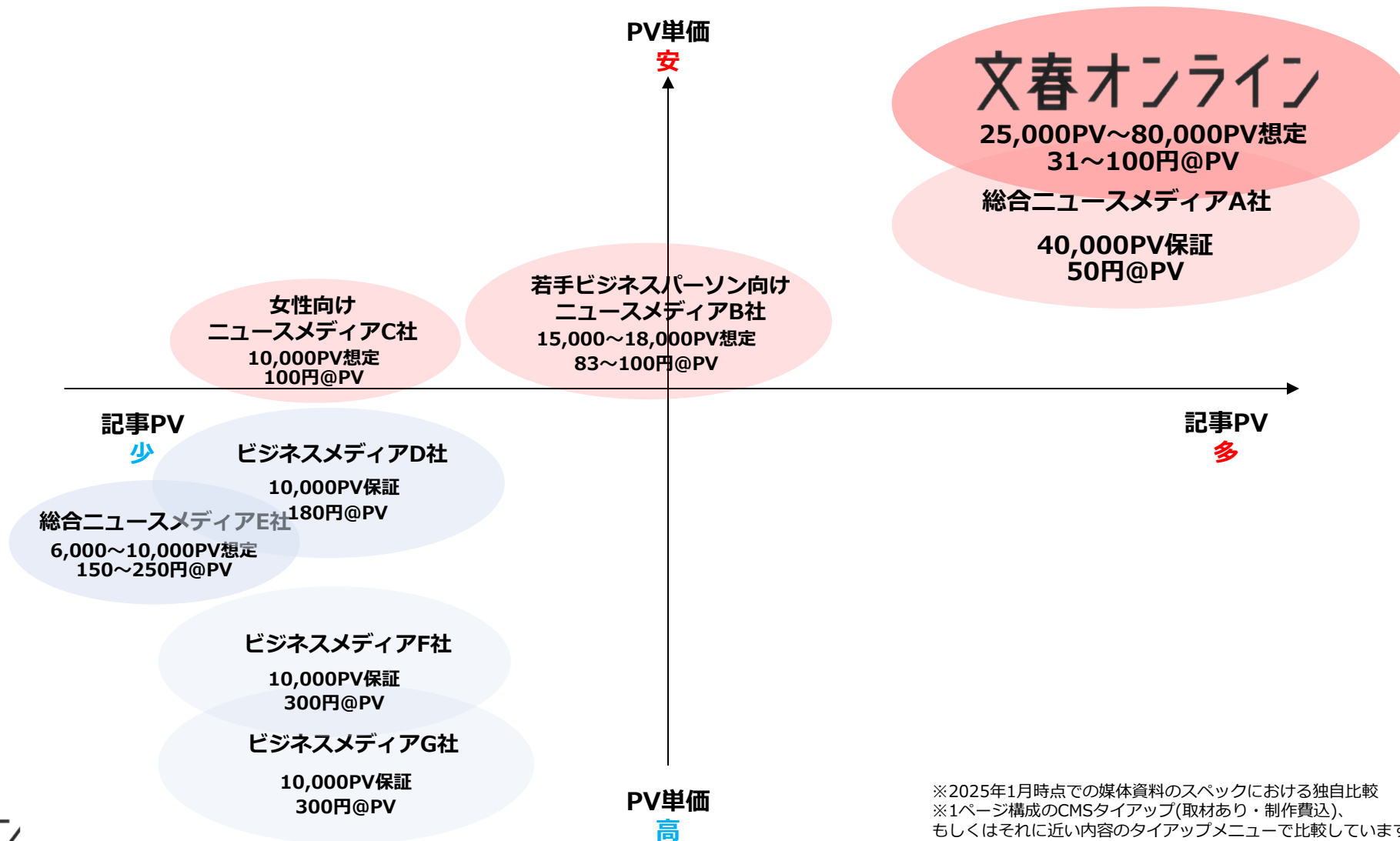
国内の主要ウェブメディア（ニュース・ビジネス系）とのPV比較



文春オンラインのタイアップの特徴

Point

タイアップの「PVボリューム」と「PV単価」が圧倒的です！！



文春オンライン

※2025年1月時点での媒体資料のスペックにおける独自比較
※1ページ構成のCMSタイアップ(取材あり・制作費込)、
もしくはそれに近い内容のタイアップメニューで比較しています

Point

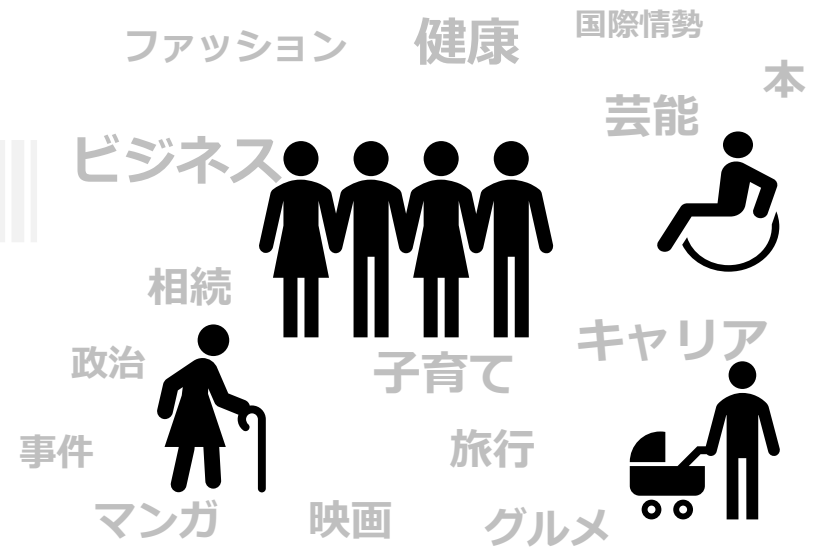
「トレンド」「独自のコンテンツ」「ニュース」の3本柱で月間2986万UUを超える読者の多様な関心事に応えています

文春オンラインの訪問目的 TOP 3

- 1 世の中の動きを知る
- 2 ここにしかないスクープを読む
- 3 最新のニュースを得る

出典：「文春オンライン」読者アンケート 2024年11～12月実施 (n=510)
設問「文春オンラインの訪問目的を教えてください」に対する回答結果 (複数選択可)

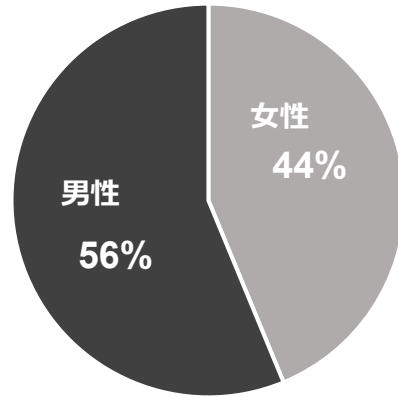
文春オンライン月間約2986万UUの読者



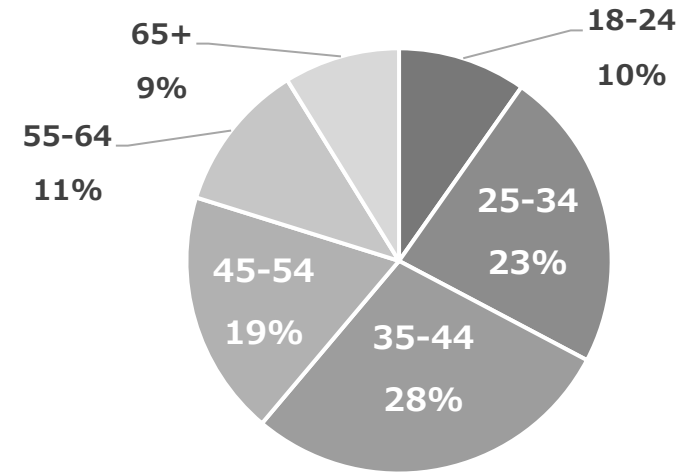
読者属性

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

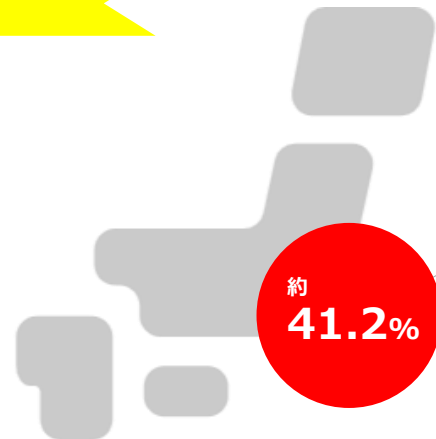
男女比



年齢層



居住地

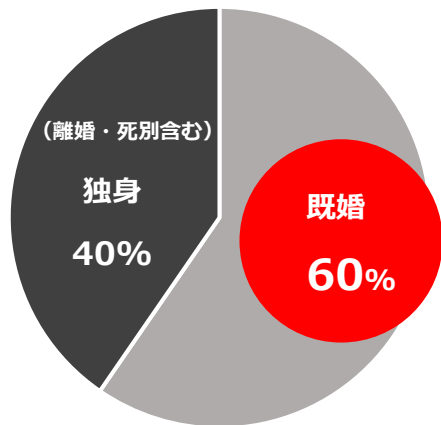


都市圏
(関東)居住率 4割以上

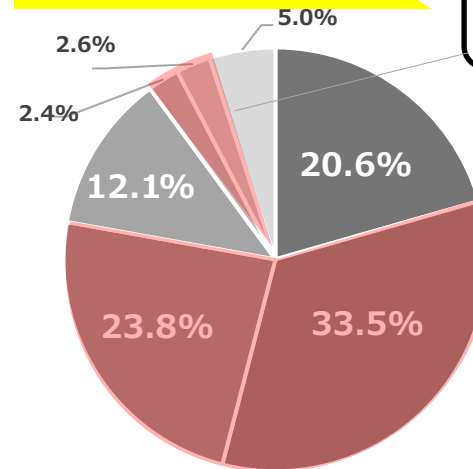
関東	: 41.2%
中部	: 17.3%
関西	: 16.3%
中国・四国	: 9.6%
九州・沖縄	: 5.7%
北海道	: 3.1%
海外	: 0.2%

既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

結婚



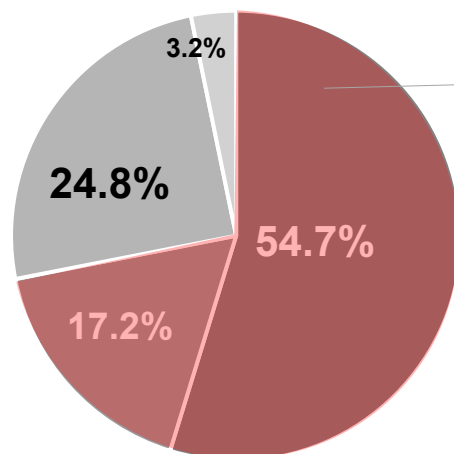
家族構成



ファミリー層
2世帯同居 約 **62.3%**

- 一人暮らし (単身赴任も含む)
- 配偶者やパートナーと同居
- 配偶者やパートナー、子どもと同居
- 親と同居
- 2世帯：親・配偶者
- 2世帯：親・配偶者・子ども
- その他

住まい

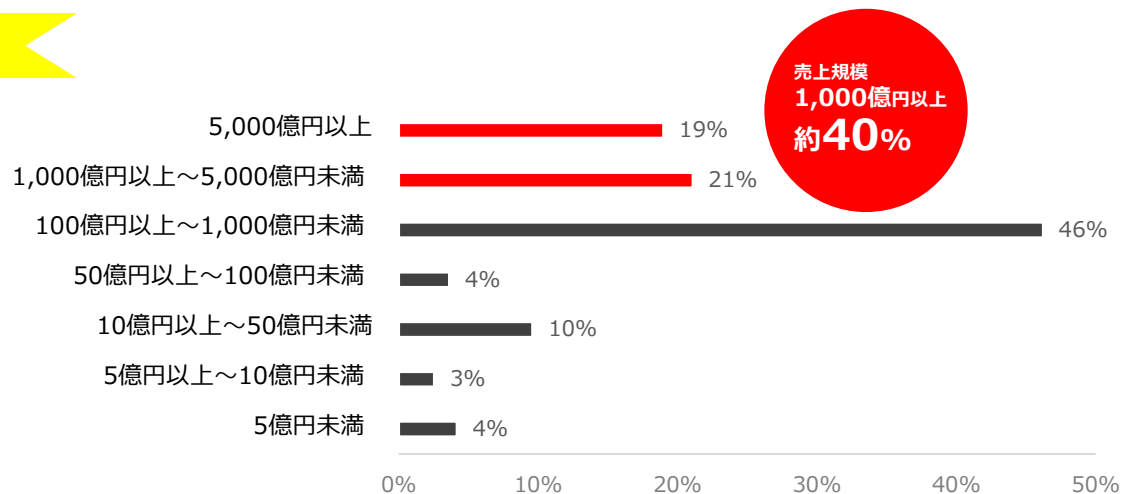


持ち家率
(戸建て・マンション・アパート) 約 **71.9%**

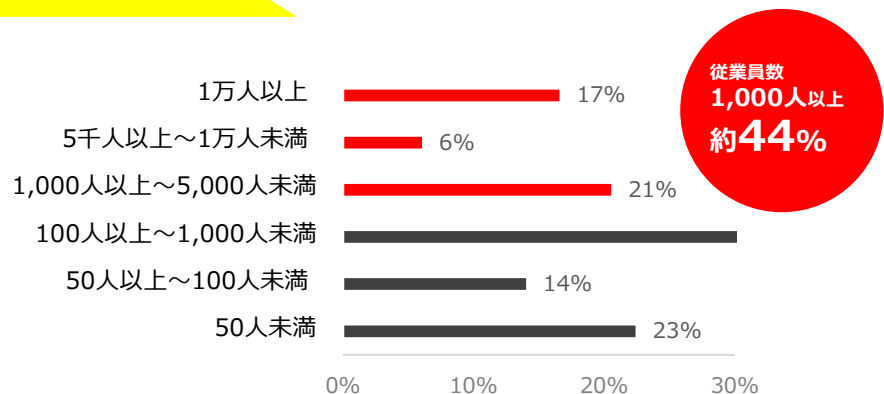
- 持ち家(戸建て)
- 持ち家(マンション・アパート)
- 賃貸(マンション・アパート)
- その他

オンビジネスでも幅広い属性のユーザーを網羅。
 売上規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方が多いことも特徴です

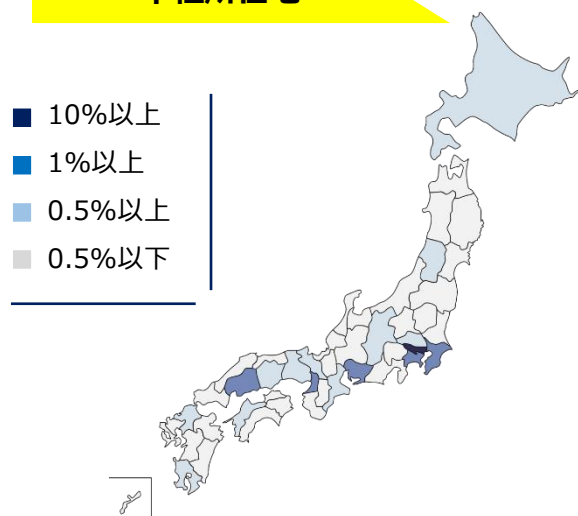
売上規模



従業員数



本社所在地



タイアップ広告 プラン詳細

タイアップ広告プラン一覧

①オリジナルタイアップ

「読まれるタイアップ」を実感できる基本プラン。
10万～40万PVの獲得実績が複数ございます。

トップページ
「SPECIAL」枠



誘導①

トップページ
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

タイアップページ



文春オンライン

メニュー名	スタンダードタイアップ	プレミアムタイアップ
料金	2,500,000 円 内訳) 掲載費：2,000,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)	3,500,000 円 内訳) 掲載費：3,000,000円 (G) 制作費：500,000円 (N)
PV	25,000～70,000PV【想定】 ※最低25,000PV【保証】	50,000～150,000PV【想定】 ※最低50,000PV【保証】
掲載期間	4週間【保証】	6週間【保証】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。	
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）	
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）等	
PRクレジット	記事内と誘導枠に [PR] 表記を致します	
備考	※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。 ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ※ライター（顔出し）、モデル、著名人出演費、遠方取材費、スタジオ費は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。	

タイアップ広告プラン一覧

② ライトタイアップ

リリースを元にスピーディーに記事を制作。
圧倒的なPV・UUを誇るメディアに最短で出稿可能です。

トップページ
「SPECIAL」 枠



誘導①

トップページ
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤



4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション

※1回ツイート

タイアップページ



文春オンライン

メニュー名	ライトタイアップ
料金	1,200,000 円 (G)
PV	10,000PV 【保証】
掲載期間	3週間【想定】
誘導枠	①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページコンテンツエリア内（ローテーション） ③記事ページ下部（ローテーション） ④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション） ⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
アーカイブ	半永久
レポート	PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）
PRクレジット	記事内と誘導枠に [PR] 表記を致します
備考	※掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。保証PVの達成時点で誘導を終了させていただきます。 ※クライアント様からのリリース資料(画像・テキスト)提供必須/撮影無しのプランです。 ※掲載までの原稿確認は原則1回（初校）のみと致します。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。 ◎「ライトタイアップ」メニューでのご提案可否の審査にあたり、ヒアリングシートでの情報提供をお願いしております。以下のURLよりシートをDLの上、ご入力ください。 https://bunshun-jp.box.com/s/p0ytk2g0dayxxdkk7559gaz7suj8r946

タイアップ広告プラン一覧

③ 一社専用タイアップ特集

「文春オンライン」の中にタイアップ記事と編集記事を組合せた貴社専用の特集を展開。トップページに特集バナーを掲載します。キャンペーン期間に合わせた短期展開から、年間・複数年にわたるブランディング施策までご活用いただけます。

特集ページイメージ

※通常CMS ※デザインあり(別途料金) ※デザインあり(別途料金)

<https://bunshun.jp/feature/medical-201712> <https://bunshun.jp/feature/shukan-bunshun-cinema>

特集ページには広告主様のロゴ設置も可能です！

**注目度
抜群**

「文春オンライン」
トップページに
特集バナー設置

※設置位置は要相談



文春オンライン

メニュー名	1社専用タイアップ特集
料金	都度御見積 目安：5,000,000円(G)～
構成内容	記事4本～、タイアップ記事1本～ ※ご予算により特集内容・デザイン・導線など要相談
PV	25,000PV【保証】 *タイアップ記事
掲載期間	4週間【想定】 *タイアップ記事
アーカイブ	半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）
誘導枠	タイアップ記事への誘導 1. オリジナルタイアップと同様の誘導枠 2. タイアップ特集ページ内 特集トップページへの誘導 1. サイトトップページ内のバナー
レポート	オリジナルタイアップと同様
備考	※タイアップ以外の編集記事の内容は弊社一任となります。 ※タイアップ記事はCMSテンプレートでの制作となります。 ※タイアップ記事にはPR表記が付きます。 ※平日(任意)11:00～掲載開始となります。 ※遠方取材費、スタジオ費、著名人出演費、ライター出演費（顔出しの場合）は上記料金に含まれておりません。別途かかります。 ※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。 ※「文春オンライン」トップページの特集ページのバナーは、タイアップ記事の誘導終了後に一定期間を経て、取り下げいたします。掲出期間のご希望がある場合、ご相談ください。

タイアップ広告プラン一覧

④連載タイアップ

「文春オンライン」での貴社のタイアップ記事のリーチを最大化でき、連載形式でより深いテーマ設定が可能です。連載特典として、通常プランより合計PV増 & 各記事下で読者へのアンケート実施が付帯。出稿効果を最大化します。

トップページ
「SPECIAL」枠



タイアップページ



誘導①

連載記事間の
相互誘導を実施

トップページ
コンテンツエリア内



誘導②

記事ページ下部



誘導③

誘導④⑤

✉ ✕
4万人 70万follower

※メルマガ内ローテーション
※各記事1回 / 合計3回ツイート

#1 #2 #3

井、井、井…! 鳥根県にて、思わず白飯をかきこみたくなる悪魔的な海鮮丼と出会った



記事下アンケート

連載特典
各回でアンケート
実施!

メニュー名

連載タイアップ

料金

6,000,000 円 (G)

PV

3記事 合計 120,000PV【保証】
※各記事 最低40,000PV【保証】

連載特典
合計PV増!

掲載期間

5週間【想定】 ※1記事あたり

誘導枠

①トップページ「SPECIAL」枠（常時表示）
②トップページ コンテンツエリア内（ローテーション）
③記事ページ下部（ローテーション）
④「文春オンライン」メールマガジン配信（ローテーション）
⑤公式 Xアカウントでの投稿1回※PR表記あり
※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。

アーカイブ

半永久（※著名人出演の場合そちらの契約条件が優先します）

レポート

PV/UU/ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）

備考

※保証掲載期間内で保証PVに到達しない場合、期間を延長、誘導枠追加、外部誘導により保証PVを達成する場合があります。一方、短期間で保証PVに到達した場合でも誘導枠の掲載期間は保証いたします。
※タイアップ記事にはPR表記が付きます。
※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。
※CMSテンプレートでの制作となります。
※平日（任意）11:00～掲載開始となります。
※モデル・著名人出演費、遠方取材費は上記料金に含まれておりません。別途がかかります。
※著名人出演の場合、出演契約に準じたアーカイブ期間が優先されます。

外部誘導 ニュース系メディア配信

新商品ローンチやニュースリリース、時事性の高い話題と掛け合わせた情報発信に最適なプランです。SmartNewsを活用し、タイムリーな情報を効率的にリーチさせることが可能です。ご予算や配信規模に応じた柔軟なプラン設計も承ります。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 SmartNews	1,000,000円 (gross) ~	24,000CL~	42円	4週間	10営業日前~
	1,500,000円 (gross) ~	39,000CL~	38円		
	2,000,000円 (gross) ~	60,000CL~	33円		

※料金はgross、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

※SmartNewsについては、タイアップ記事広告の場合、以下の要件を満たしていることが出稿の条件となります。

- ①PR表記とエンドクライアントの名前がセットでわかりやすく1stviewにあること。
- ②文藝春秋の会社概要とプライバシーポリシーへのリンクがページ内に配置があること。
- ③SmartNews内のバナー下広告主表記名はエンドクライアントであること。

外部誘導 BtoBターゲット配信

BtoB向けタイアップに最適な、業種・職種などを絞り込んだターゲット配信が可能なブーストプランです。DSPやMetaを活用し、意思決定層・有望見込み層への効率的な情報接触を実現します。訴求ターゲットに応じたカスタマイズ設計も承りますので、ぜひご相談ください。

プラットフォーム名	料金体系	配信量 (想定)	クリック単価 (想定)	配信期間 (想定)	申込期限 (目安)
 	1,000,000円（gross）～	2,400CL～	417円	4週間	5営業日前～
	1,500,000円（gross）～	3,900CL～	385円		
	2,000,000円（gross）～	6,000CL～	333円		

※料金はgross、代理店マージンは一律15%です。

※上記メニューは単体では実施できません。タイアップ広告と同時発注が必要です。

※弊社過去実績などをもとに記載しておりますので、実際の配信とは結果が異なる場合がございます。案件に応じて都度見積もりいたします。

※媒体ごとに審査基準は異なり、商材等によって審査落ちが発生し配信できない可能性もございます。詳細は担当営業までお問い合わせください。

※他ご希望の媒体・サービスなどあればご相談ください。

タイアップ広告オプション・二次利用一覧表

	メニュー	価格 (N)	概要・備考
タイアップ広告 オプション	スタジオ撮影・レンタル代	100,000円～	大型商品のレビューやリッチな表現など、クライアント様の社内や文藝春秋社内での撮影対応が難しい場合に。
	専門家起用	50,000円～/1人	記事のテーマや目的に応じてご提案。 ※料金は都度ご相談
	作家・著名人・インフルエンサー起用	300,000円～/1人	
	イラスト・漫画制作	500,000円～/4P	記事のテイストに合わせたオリジナルイラストの制作や、漫画家を起用したオリジナル作品の制作まで。
	記事内動画制作	200,000円～	P41参照
	特急料金	50,000～100,000円	営業日の短縮度合いによって変動。
	タグ設定費	100,000円/3本	リターゲティングやその他計測タグ等。タイアップ広告ページにタグを埋め込み、原則記事誘導期間が終了したらタグは削除。 外部ブーストなどを実施する場合は応相談。
	メルマガ会員アンケート	100,000円～/5問～	文春オンラインメルマガ会員約4万人（2025年6月現在）に対しアンケートリサーチを実施。リサーチ結果を切り口にタイアップ広告の実施やマーケティングとして活用可能。
	タイアップ閲覧者アンケート	100,000円～/5問	P36参照
	ブランドリフト調査	200,000円～/5問	P36参照
タイアップ広告 二次利用	クライアント様サイトやSNSからのリンク	無料	リンク先URLとタイアップ広告のタイトルの掲載。 ※「掲載されました」等の文言は要相談
	外部メディアブーストのLP利用	2か月：200,000円～/回 1年：600,000円～/回	クライアント様側が運用するSNSやGoogle等の広告のLPとして活用する場合。 ※著名人起用の場合は要相談
	オンライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回	タイアップ広告の画像・原稿を、クライアント様のオウンドメディアやHPのコンテンツとして二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先
	オフライン	1年：400,000円～/回 半永久：1,000,000円～/回	販促物・パンフレット等に二次利用。 ※著名人を起用した場合はその契約条件が優先

スケジュール

オリジナルタイアップ進行スケジュール

オリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



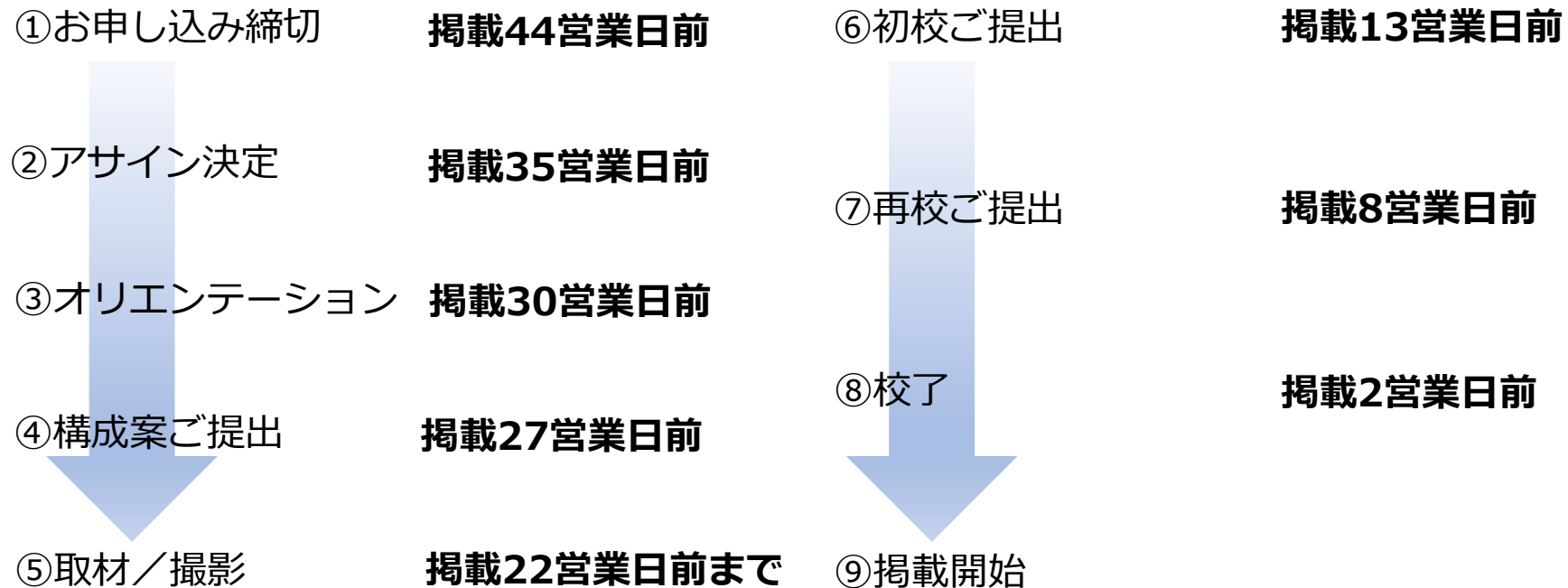
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中1営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

オリジナルタイアップ進行スケジュール (著名人起用)

著名人起用を行うオリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



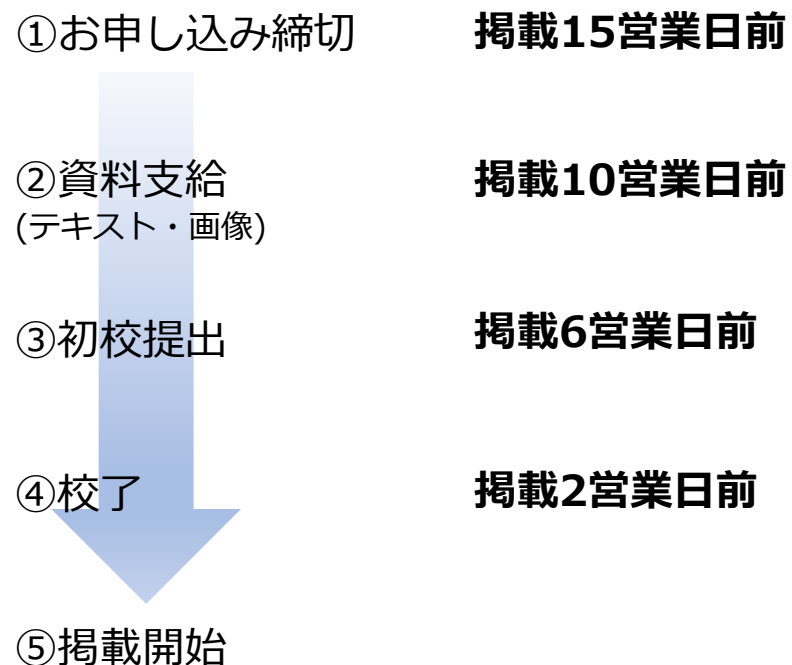
※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校・再校確認は、中3営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

ライトタイアップ進行スケジュール

構成案の提出をなくし、スピーディーな掲載を可能にしました。ライトタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。



※ 上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。

※ 年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。

※ 初校確認は中1～2営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

タイアップ広告のお問い合わせ
ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

文藝春秋

株式会社文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局 メディア事業一部

担当	
中川	080-2574-9947
相田	080-3129-5068
飯盛 (いさがい)	090-3192-5848