新生活セールなどのタイミングにもおすすめ

文春オンライン

「高くても買いたい」販促特化キャンペーン

特別特典：特集掲載 ＆ 「高くても買いたい」認定ロゴご提供

＼おすすめポイント／

① タイアップからの高額商品の購入実績あり！
② 短期間に高リーチを実現！

株式会社文藝春秋 メディア事業局

https://bunshun.jp/

【2026年10月～】

キャンペーン概要

文春オンライン のコンテンツとリーチカを活用

「高くても買いたい」販促特化キャンペーンのご提案

自社ＰＶ	自社ＵＵ	X
3億2270万2654PV/月	2986万1627 UU/月	71万 フォロワー

※2025年5月31日時点

「文春オンライン」の圧倒的なリーチと、読者がつい読み進めたくなる切り口のコンテンツ制作力は、多くの人に商品やキャンペーンを魅力的に伝えられます。
良いコンテンツを制作したという定性的な高評価以外にも、実際に記事を通して商品購入が発生した、商品ページへの遷移率の目標を大幅に上回ったなど、定量的な面でも大きなご評価をいただいています。

中でも「高くても買いたい」特集では、「文春オンライン」独自の視点から商品やサービスの価値を掘り下げ、読者にその魅力を伝える特集です。

ぜひこの機会に「文春オンライン」を活用して、こだわりの商品や面白い商品との出会いを心待ちにしている読者にアプローチをしていただけますと幸いです。
本キャンペーンの実施期間でご出稿いただいた場合、ECサイトやオウンドメディアでご使用いただける※「認定ロゴ」を特別に進呈致します。

想定商材ジャンル

ファッション

コンビニなら3000円台なのに…なぜ、2万円超の無地スウェットが売れるのか？

2024/04/12

https://bunshun.jp/articles/-/70091

趣味モノ

“コスパ最強”を愛する「節約系釣りYouTuber」がクーラーボックスだけにはお金を惜しまない理由

2023/05/05

https://bunshun.jp/articles/-/62410

ガジェット・家電

〈写真多数〉約10万円の“キーボード”100台が即完売！ マニアが明かす“自作キーボード”の奥深すぎる世界

ほぼ週刊キーボードニュース　2023/05/04

https://bunshun.jp/articles/-/62665

美容・ヘルスケア

肌荒れやベタつく頭皮が気になる…暑い季節に向けて使いたいメンズコスメはこれ！《美容意識を高めて好感度アップ》

POW-DER　2024/05/30

https://bunshun.jp/articles/-/71027

旅行

1年間で317泊した私が選んだ「本当によかったホテル＆旅館30」〈2023年1月～4月編〉

2024/01/21

https://bunshun.jp/articles/-/59663

グルメ・食品

《好きなお菓子ベスト30発表》ついに“きのこ・たけのこ戦争”が決着！“ハーゲンダッツ”でも“モナカ”でもなく唯一ランクインしたアイスは？

「文春オンライン」特集班　2023/05/05

https://bunshun.jp/articles/-/62594

【ご出稿特典①全プラン共通】　特集掲載

通常のタイアップ誘導枠の他、「文春オンライン」の特集カテゴリ内にもタイアップ記事を掲出。
商材やキャンペーンとの親和性が高い編集記事が掲載されているページから、記事に対する誘導を実施できます。

掲載特集バナー

備考

※特別誘導を実施する特集は原則「高くても買いたい」特集となります。
※特集名やバナーデザインは予告なく変更する可能性がございます。
※特集ページ内の編集記事は、弊社にて親和性が高い記事を選定して更新を行います。掲載する編集記事に対するご要望は承っておりませんので、ご承知おきください。
※タイアップ記事にはPR表記がございます。
※特集ページからの流入情報は原則としてレポーティング対象外とします。

特集ページサンプル

【ご出稿特典②全プラン共通】認定ロゴ進呈

定価50万円(N)で提供している「高くても買いたい」特集の認定ロゴを、本キャンペーン限定で無償で進呈いたします！認定ロゴはオウンドメディアやECサイト※で二次利用いただけます。
「高くても買いたい」認定ロゴを、商品訴求の強化にぜひご活用ください。 ※要事前審査

認定ロゴ

備考

※認定ロゴデザインは2025年7月現在の内容です。変更になる可能性もございます。
※認定ロゴは広告主様のオウンドメディアやサービスサイト上でご利用いただける他、各ECサイトでの訴求にもご活用可能です。掲出予定のサイトについては事前審査を実施しますので、ご共有をお願い致します。外部媒体への掲載についても事前にご相談ください。
※ロゴは記事内で紹介、掲載した商品やサービスに対してご利用いただけます。複数の商品やサービスを紹介した場合は、それぞれに対してご利用可能です。

キャンペーン特典
無償提供！

二次利用料金：~~50万円(N)~~

タイアップ広告概要

文春オンライン

圧倒的なPV数／UU数を誇る文春オンラインの記事本文直下の関連記事枠から強力に誘導します。
編集記事とほぼ同様のデザインで展開するため、読者にとって違和感ない形式で読み進められることが特徴です。

「文春オンライン」タイアップの強み

世の中の関心ごとを捉えて「読まれる記事」を作ります

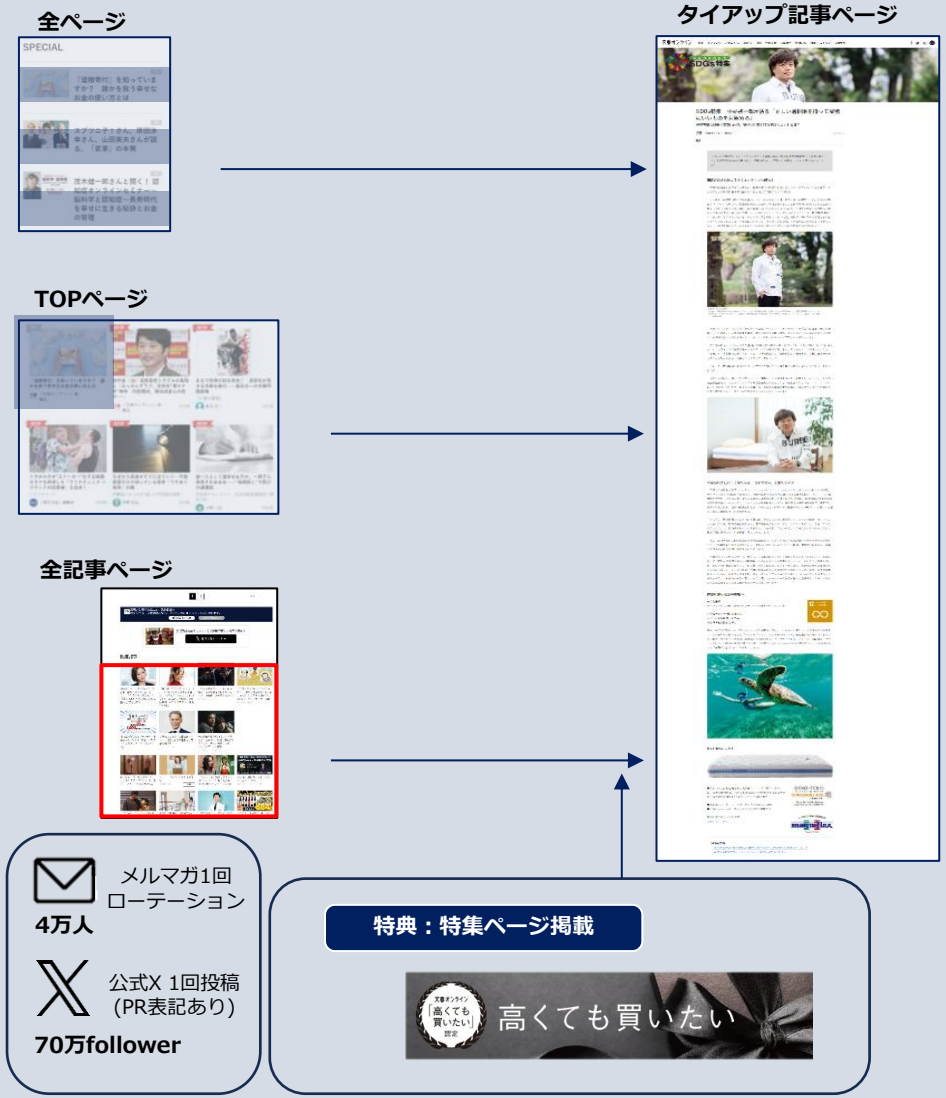
4週間（最低保証25,000PV）の掲載期間で
半分以上のタイアップ案件が**40,000PV以上**を獲得。
※オリジナルタイアップスタンダードプランの集計

タイアップ掲載実績 2025年4月～2026年7月

80,000～100,000PV： 5%
50,000 ～ 80,000PV： 25%
40,000 ～ 50,000PV： 20%
30,000 ～ 40,000PV： 40%
25,000 ～ 30,000PV： 10%

集計条件：
オリジナルタイアップスタンダードプラン

タイアップ展開イメージ



文春オンラインタイアップ広告プラン一覧

Point 「読まれるタイアップ」を実感できるオリジナルプランからリリースを元にスピーディーに記事を制作するプランまで、様々なニーズにお応えいたします。

メニュー名	ライト	オリジナル：スタンダード	オリジナル：プレミアム
実施料金	**1,200,000 円（G）**	**3,000,000 円（G）** 掲載費 2,500,000円（G） 制作費 500,000円（N）	**4,000,000 円（G）** 掲載費 3,500,000円（G） 制作費 500,000円（N）
目的	ニュースリリースを 「読まれるタイトルで」記事化したい	「文春オンライン」ならではの切り口で タイアップ記事を制作したい	「文春オンライン」ならではの タイアップ記事をより多くの人に読んでほしい
制作内容	原則としてリリースを再構成して制作 ※事前ヒアリングシート記載の上で実施可否を判断	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施	「文春オンライン」が取材＆撮影を実施
掲載期間	**3週間【想定】** ※保証PVの達成次第、誘導終了	**4週間【保証】** ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導	**6週間【保証】** ※保証PVを達成した場合も保証期間内は誘導
PV	**7,000PV【保証】**	**25,000PV【保証】** **30,000～70,000PV【想定】**	**50,000PV【保証】** **50,000～150,000PV【想定】**
アーカイブ	半永久	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先	半永久 ※著名人出演の場合は契約条件が優先
オリエン実施	×	○	○
企画案	×	○	○
構成案提出	×	○	○
確認・修正回数	1回	最大3回 (念校含む)	最大3回 (念校含む)
著名人起用	×	○（起用費別途）	○（起用費別途）
ライター起用	×	○（起用費別途）	○（起用費別途）
レポート提出	○	○	○
基本レポート項目	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）	PV・UU (全体・日別) / セッション数 / 読了数 / 外部リンククリック数 / 読了率 / 外部クリック率 / 平均エンゲージメント時間 / 平均セッション継続時間 / ユーザー属性(性別・年齢・利用端末・地域)	

Xプレゼントキャンペーン

Point **フォロワー約70万人の「文春オンライン」公式Xアカウントでプレゼントキャンペーンを展開！**
応募～発送までワンストップで実施でき、SNS拡散力を活かした訴求が可能です。

@bunshun_online **71フォロワー**
※X：2026年2月26日時点

メニュー名	Xプレゼントキャンペーン　特別価格	
料金	プレゼントキャンペーンのみ実施の場合 **1,000,000 円(G)**	タイアップとセットの場合 **500,000 円(G)**
想定RP数	**1,000～4,000**	
キャンペーン期間	**X投稿から締め切りまで1週間～2週間想定**	
実施内容	・メイン投稿1回（写真4枚まで） ・応募要項など詳細ツリー投稿 ・当選者抽選（発送上限10名様まで） ・レポート提出	
スケジュール	投稿日の20営業日前までにお申し込み	
備考	※ **別途発送実費を頂戴いたします。** ※ 原則、プレゼントやインセンティブは広告主様にご用意いただきます。 ※ 投稿ご希望日に添えない場合がございます。 ※ 商品やサービス、内容によってはお受けできない場合がございます。 ※ X投稿内での競合排除はいたしません。 ※ 所定の文字数の範囲内で、希望するハッシュタグを追加することができます。 ※ レポートはインプレッション数/RT数/応募者数を提出いたします。 ※ X社の仕様変更等によりプラン内容に変更が発生する可能性があります。	

文春オンライン

タイアップ事例紹介

好反響事例　ジャクリジャパン様「ポータブル電源」

専門家アサイン　コンバージョン(商品購入)実績あり

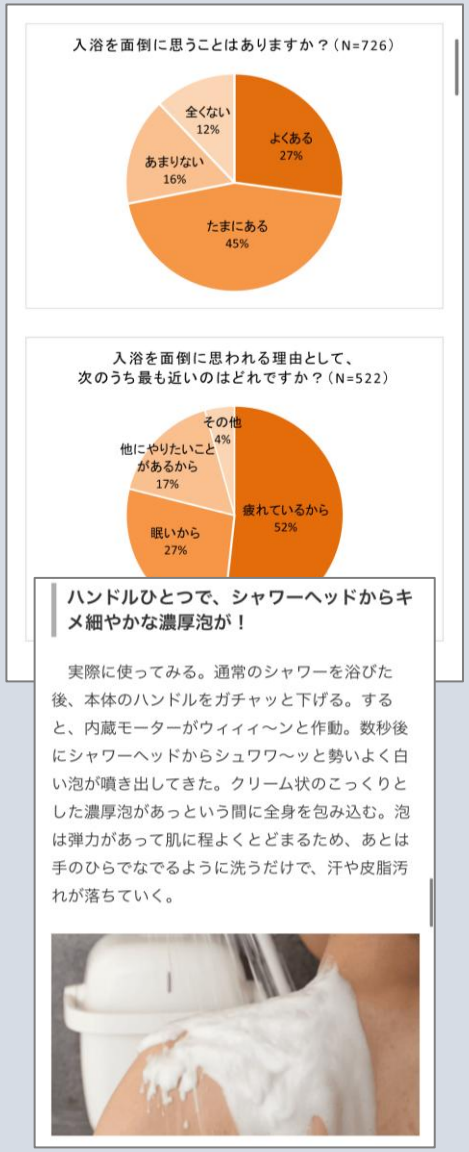
CTR22%を達成！「令和の防災」7種の神器を専門家が解説

防災の日に向けて、専門家の永田宏和氏を起用し、最新の防災アイテム事情についてインタビューを実施。
Google DiscoverやGoogleニュースに取り上げられ、20万円台の商品が複数購入されました。

https://bunshun.jp/articles/-/62342

好反響事例　LIXIL様「泡シャワーKINUAMI」

体験レビュー　　動画制作オプション実施



【高くても買いたい特集掲載】

SNSでトレンド入りした「風呂キャンセル界隈」をフックに“革新的”なアイテムとして泡シャワー「KINUAMI」を紹介

「お風呂が面倒」という悩みを持つライターを起用。商品を事前に体験の上、撮影では使用シーンを静止画・動画で撮影しました。
記事内CTR7%以上の高実績。文春オンライン経由のユーザは**オウンドサイトでの平均エンゲージメント時間が長く、泡シャワー「KINUAMI」への興味関心を誘うことができました。**

https://bunshun.jp/articles/-/71980

好反響事例　アンファー様「スカルプD」

企業インタビュー　Xプレゼントキャンペーン実施

記事下ポップアップ型
アンケートを実施

「アンファーに禁断の質問をぶつけてみた」Xプレキャンで1,500件以上のリポスト！

ブランドの商品に対して「禁断の質問」をぶつけるという文春ならではの切り口で記事化。Xでのプレゼントキャンペーンを実施し、1,300件以上のリポストと200 件以上の引用リポストで、サイト内だけでなくSNS上でも拡散されました。Google Discoverでヒット、SEOで上位掲載され、「購買につながった」と感想をいただきました。

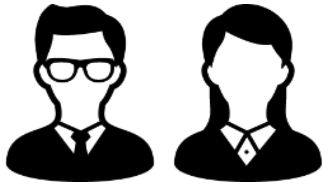
https://bunshun.jp/articles/-/61126

文春オンライン

読者データ

主な読者はこんな人

Point 「知的好奇心」と「購買意欲」が高い読者に支持されています



女性が約半数

男女の偏りがなく、幅広い年代の読者を含有

高い購買力

世帯年収が高め
タイアップ記事からの購買実績も多数

充実したオフタイム

週に1回以上お酒を飲むユーザーが約半数　国内旅行やグルメにも高い関心

SNSとも好相性

SNS閲覧者97%、投稿者86%と拡散力の高いユーザー多数

ファミリー層が多数

持ち家率が約72%　子供のこと(教育)にも親のこと(介護・相続)にも関心が高い

健康への関心

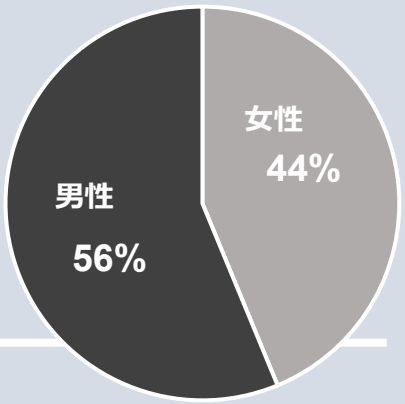
健康や美容情報へのアンテナ質が良い食生活や生活習慣のヒントが知りたい

ユーザープロフィール①

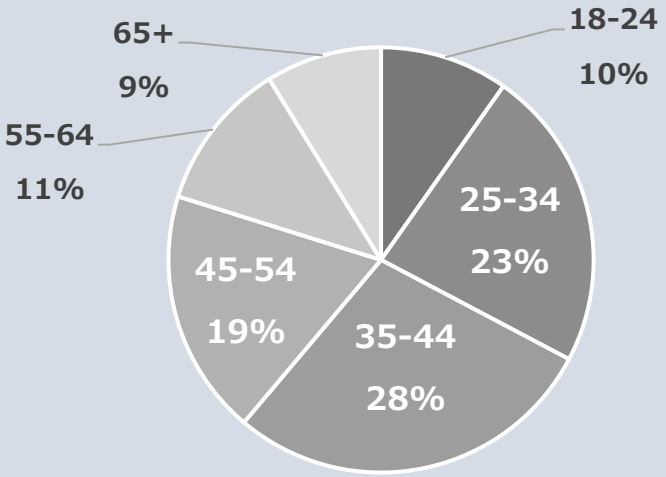
出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

圧倒的に多くの人に読まれている「文春オンライン」は
性別や年代を問わず、幅広い層にリーチできるメディアです

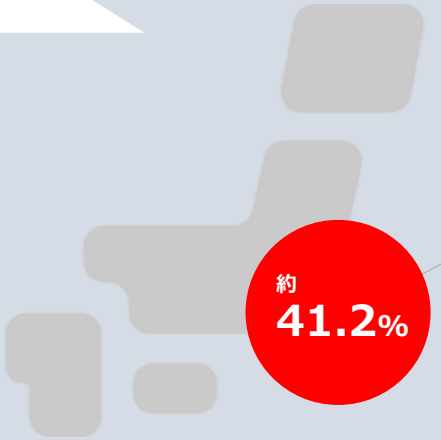
男女比



年齢層



居住地



都市圏(関東)居住率　4割以上

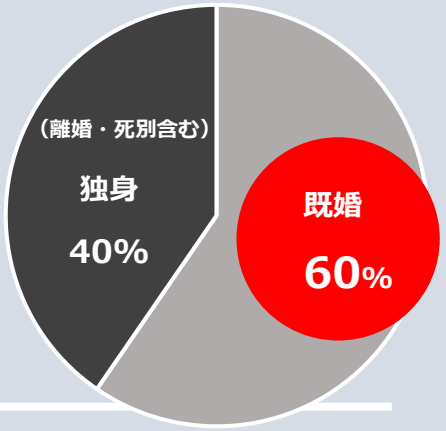
関東	：	41.2%
中部	：	17.3%
関西	：	16.3%
中国・四国	：	9.6%
九州・沖縄	：	5.7%
北海道	：	3.1%
海外	：	0.2%

ユーザープロフィール②

出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

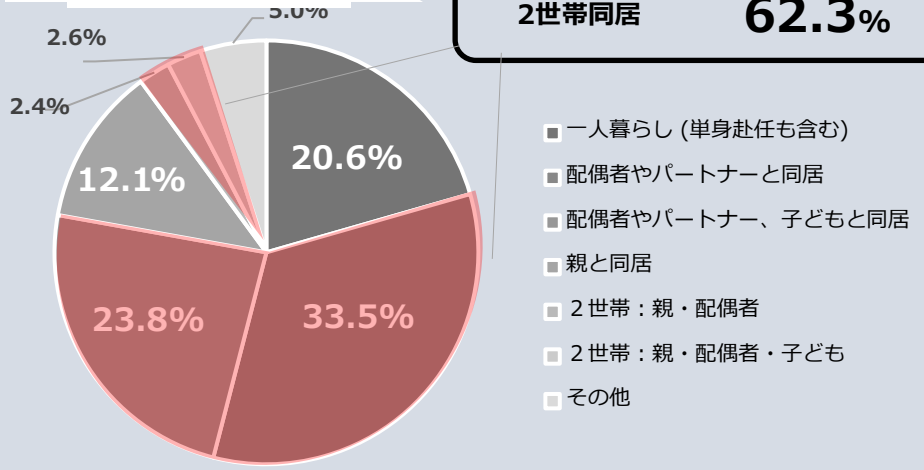
既婚・持ち家のファミリー層から特に支持されています

結婚



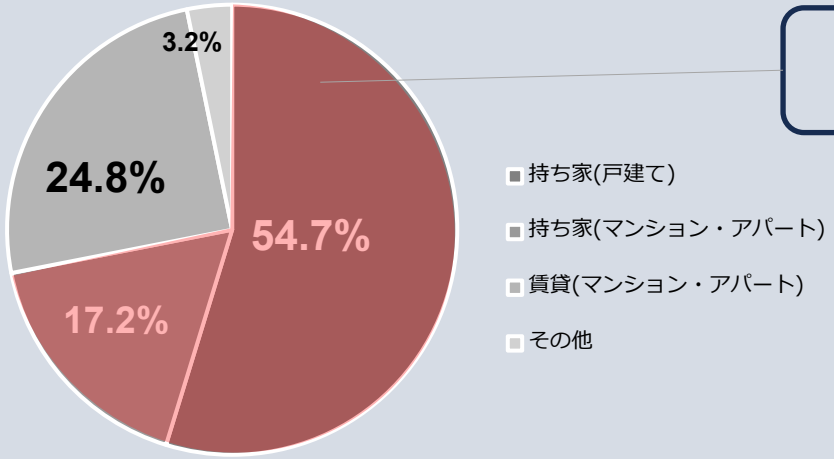
家族構成

ファミリー層
2世帯同居
約
62.3%



住まい

持ち家率
(戸建て・マンション
・アパート)
約
71.9%



文春オンライン

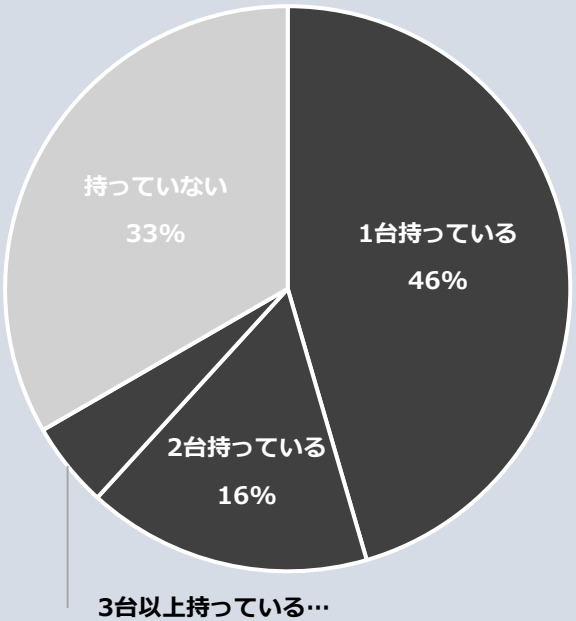
ユーザープロフィール③

出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

都市圏のユーザー比率が高いメディアですが、
自家用車を保有し、日常的に運転するユーザーも多くいます

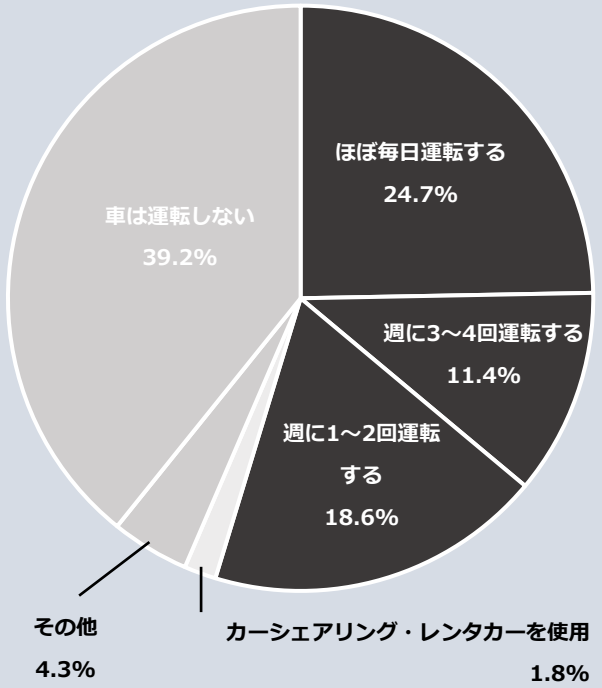
車について

□ 自家用車の保有数(世帯あたり)



自家用車の保有率　約 **67%**

□ 運転の頻度



週に1回以上運転するユーザー　約 **54.7%**

ユーザープロフィール④

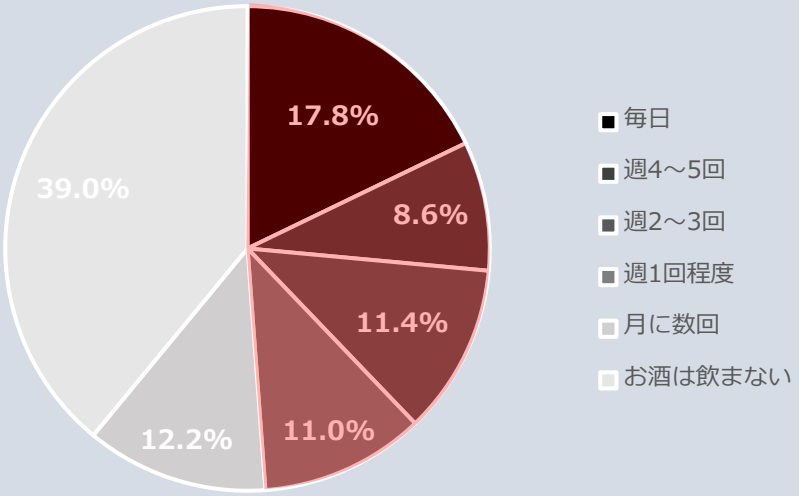
出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

日常的にお酒を楽しむユーザーが約半数。よく飲むお酒の第一位は**ビール**です

お酒について

□ お酒を飲む頻度

週に1回以上お酒を飲む　約半数



□ よく飲むお酒

1位　ビール

2位　チューハイ
3位　ワイン
4位　焼酎
5位　発泡酒

※以下の選択肢から2つまで選択
ビール /発泡酒/チューハイ/日本酒/焼酎/ワイン/ウイスキー・ハイボール/ブランデー/梅酒・果実酒/その他/お酒は飲まない

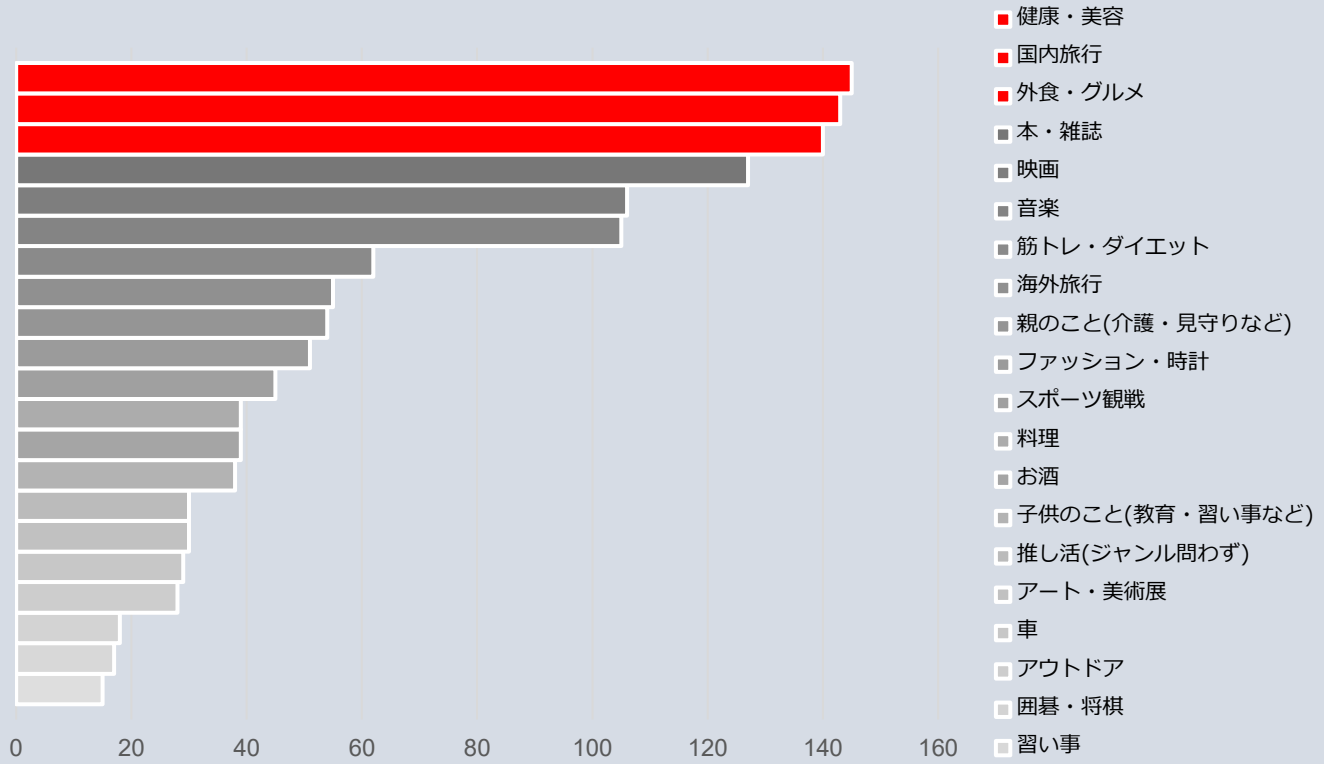
ユーザープロフィール⑤

出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

関心があるテーマ

□ 趣味編

健康・美容 / 国内旅行 / 外食・グルメ がトップ3



※上記の選択肢から3つまで選択

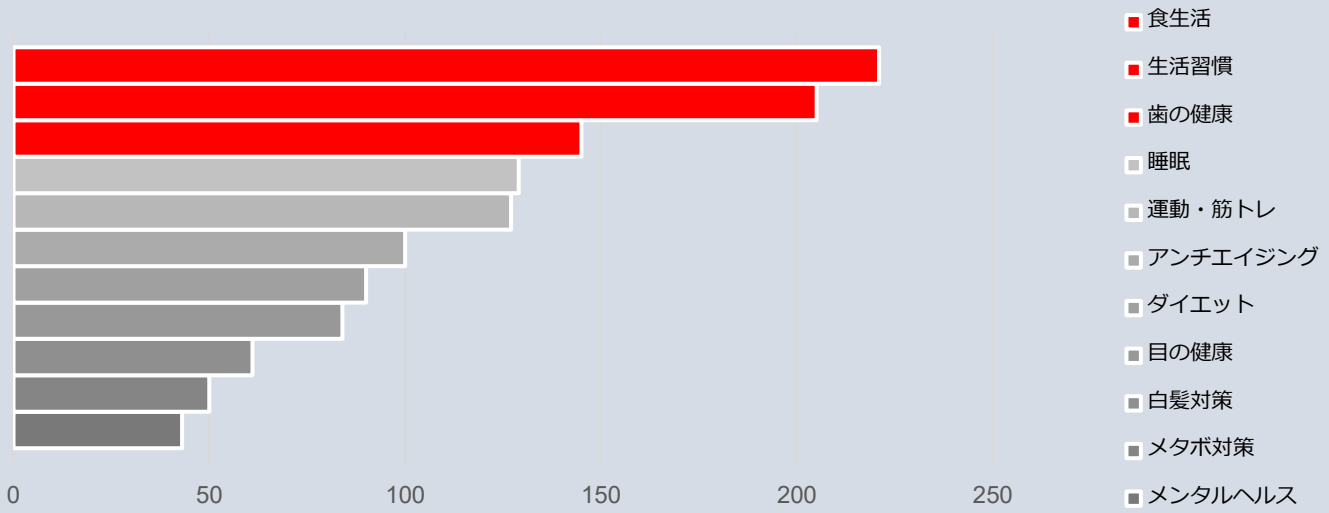
ユーザープロフィール⑥

出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

関心があるテーマ

□ 健康・美容編

食生活 / 生活習慣 / 歯の健康　がトップ3



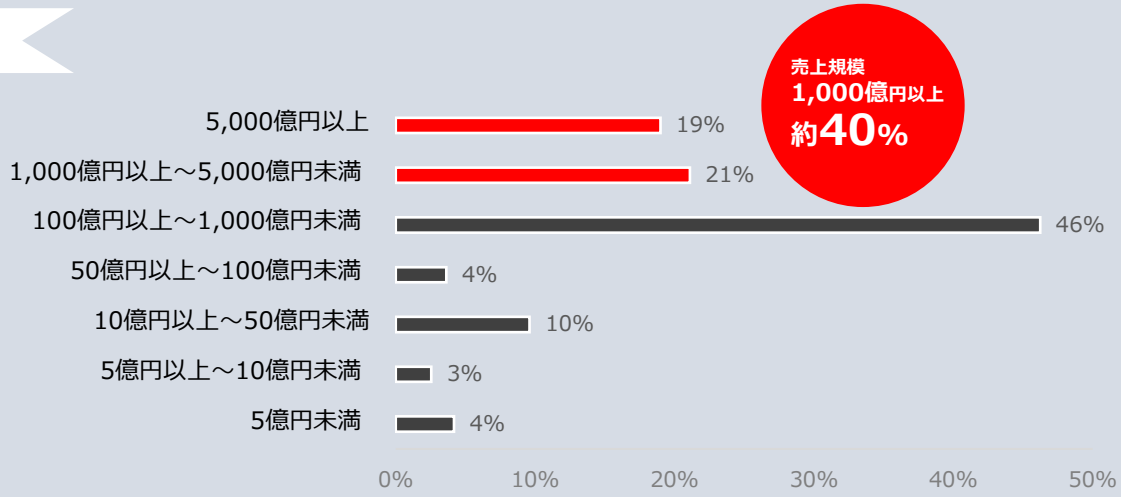
※以下の選択肢から3つまで選択し上位を集計
生活習慣 / 食生活 / ダイエット / 白髪対策 / アンチエイジング / 歯の健康 / 目の健康 / メタボ対策 / メンタルヘルス / 脱毛 / 植毛・増毛 / 美容医療 / 睡眠 / 運動・筋トレ / その他

ユーザープロフィール⑦

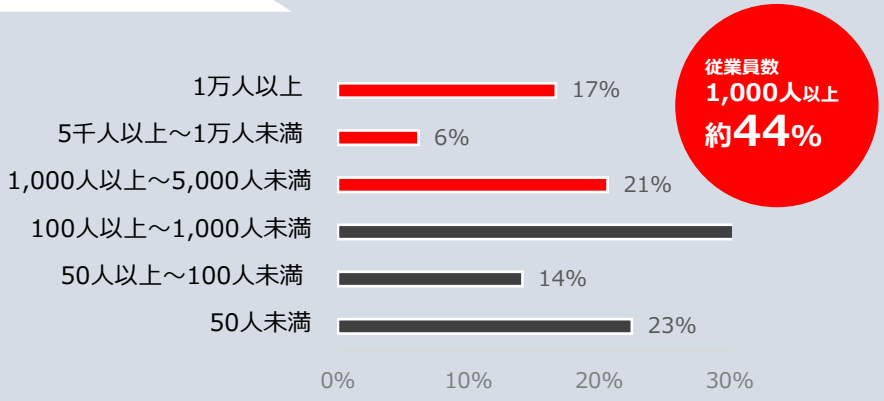
出典：「文春オンライン」読者アンケート　2024年11～12月実施 (n=510)

オンビジネスでも幅広い属性のユーザーを網羅。
売上規模1,000億円以上、従業員数1,000人以上の企業に勤める方が多いことも特徴です

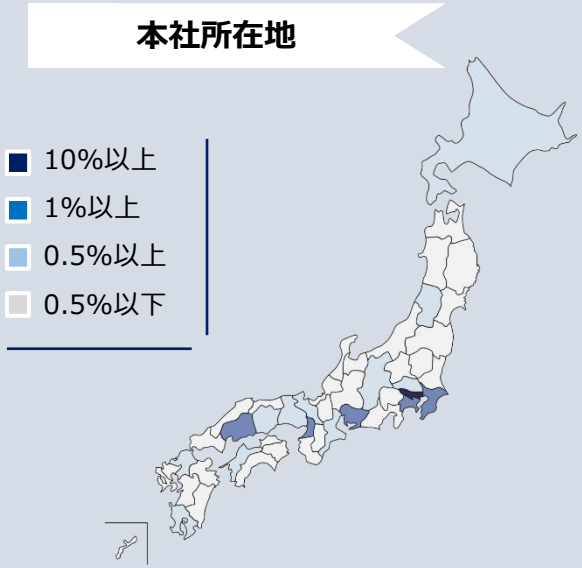
売上規模



従業員数



本社所在地



文春オンライン

スケジュール

オリジナルタイアップ進行スケジュール

オリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。

①お申し込み締切	**掲載33営業日前**	⑤初校ご提出	**掲載10営業日前**
②オリエンテーション	**掲載28営業日前**	⑥再校ご提出	**掲載5営業日前**
③構成案ご提出	**掲載25営業日前**	⑦校了	**掲載2営業日前**
④取材／撮影	**掲載15営業日前まで**	⑧掲載開始	

※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。
※初校・再校確認は、中1営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

オリジナルタイアップ進行スケジュール (著名人起用)

著名人起用を行うオリジナルタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。

①お申し込み締切	**掲載44営業日前**
②アサイン決定	**掲載35営業日前**
③オリエンテーション	**掲載30営業日前**
④構成案ご提出	**掲載27営業日前**
⑤取材／撮影	**掲載22営業日前まで**
⑥初校ご提出	**掲載13営業日前**
⑦再校ご提出	**掲載8営業日前**
⑧校了	**掲載2営業日前**
⑨掲載開始	

※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。
※初校・再校確認は、中3営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

ライトタイアップ進行スケジュール

構成案の提出をなくし、スピーディーな掲載を可能にしました。ライトタイアップの制作進行スケジュールは以下のとおりとなります。

①お申し込み締切	**掲載15営業日前**
②資料支給 (テキスト・画像)	**掲載10営業日前**
③初校提出	**掲載6営業日前**
④校了	**掲載2営業日前**
⑤掲載開始	

※上記スケジュールは概算となります。企画内容や時期により多少の変動がございますので、詳細スケジュールにつきましては別途ご相談ください。
※年末年始、ゴールデンウィーク、お盆休みなど、長期祝祭日を挟む場合はスケジュールが異なります。弊社営業までご確認ください。
※初校確認は中1～２営業日でのお戻しを想定しております。難しい場合は、プラス営業日数分掲載が後ろ倒しになります。

タイアップ広告のお問い合わせ

ad.bunshun-g@bunshun.co.jp

株式会社文藝春秋

〒102-8008
東京都千代田区紀尾井町3-23
メディア事業局　メディア事業一部

担当
中川　080-2574-9947
相田　080-3129-5068
飯盛（いさがい）　090-3192-5848
高橋　090-3294-2272