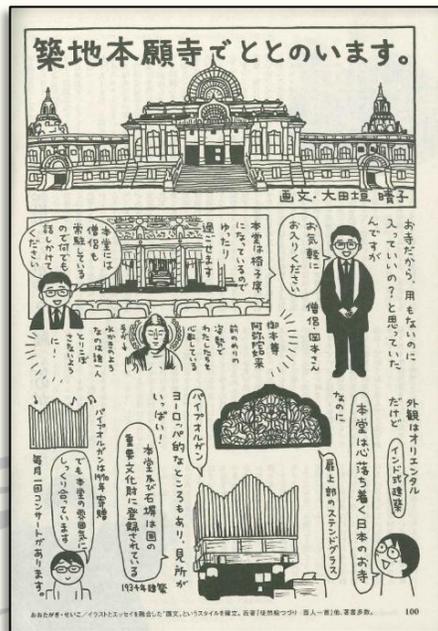


週刊文春 コミックエッセイタイアップ



「商品に興味を持ってもらえない・・・」

「サービス内容が複雑で理解してもらえない・・・」

このようなお悩みを漫画の力で解決します！

漫画は紙ともデジタルとも相性が良く、**内容に関わらず「まず読んでみよう」と読者を惹きつける魅力**があります。

本企画では多くの単行本発行や連載経験がある、クオリティの高いプロの漫画家さんのコミックエッセイ広告プランを誌面・オンラインの2パターンでご案内します。

魅力的な漫画を気軽に販促に取り入れていただけるようになれば幸いです。**商品やサービスの新しい切り口を探している皆様**、是非ご検討ください。

大田垣晴子さん×築地本願寺
さまの事例

【文藝春秋は今、漫画に力を入れています！】
『週刊文春』では「漫画・竜馬がゆく」の連載が始まりました。
これから紙・オンラインどちらでも、どんどん漫画連載を増やしていこうとしています。



オンライン展開プラン

文春オンラインは… 出版系サイト **No.1**

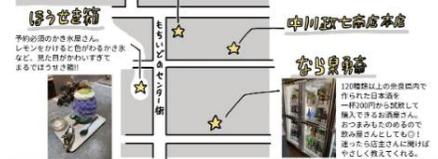
月間
純PV

3億8768万PV

(2024年12月実績)

「修学旅行以来、20年ぶりに来てみたら…」大人になってからの奈良観光が楽しすぎてテンションがMAXになった

山本さほさん × JR東海さまの事例



メニュー名	オンライン展開プラン
料金 (制作費込)	250万円 (別途執筆料※詳細はお問合せください)
PV	30,000~80,000PV【想定】
誘導枠掲載期間	4週間【保証】
アーカイブ	期限なし
掲載内容	マンガは4~8ページを想定
誘導枠	①「SPECIAL」枠 (常時表示) ②トップページコンテンツエリア内 (2枠ローテーション) ③関連記事欄 (2~3枠ローテーション) ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
レポート	PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域)
備考	※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日 (任意) 11:00~掲載開始となります。
二次使用	ご相談ください

山本さほさん × JR東海さまの事例

全文はこちらからご覧いただけます <https://bunshun.jp/articles/-/47924>

掲載事例紹介②



転載

誌面 (カラー)
→文春オンライン転載の事例



掲載事例紹介③

「修学旅行以来、20年ぶりに来てみたら…」大人になってからの奈良観光が楽しすぎてテンションがMAXになった

山本 さほ

2021/10/15

PR 提供：JR東海



文春オンラインの事例
※縦読み横読みどちらも対応しております

【お申込み】掲載希望日の2か月半前

お問い合わせ 株式会社文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当
TEL : 03-3288-6163 MAIL : ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp

