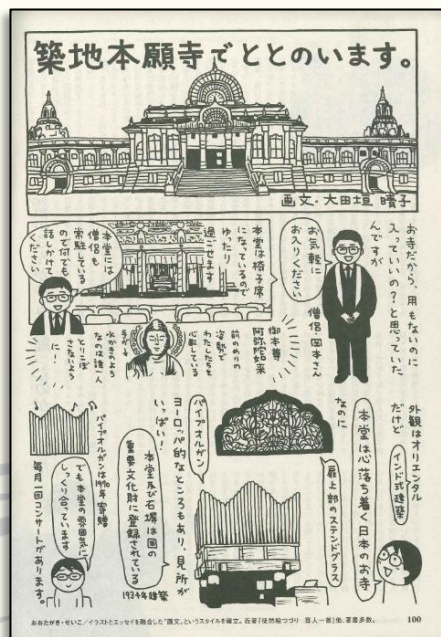


週刊文春 コミックエッセイタイアップ



「商品に興味を持ってもらえない・・・」

「サービス内容が複雑で理解してもらえない・・・」

このようなお悩みを漫画の力で解決します！

漫画は紙ともデジタルとも相性が良く、**内容に関わらず「まず読んでみよう」と読者を惹きつける魅力**があります。

本企画では多くの単行本発行や連載経験がある、クオリティの高いプロの漫画家さんのコミックエッセイ広告プランを誌面・オンラインの2パターンでご案内します。

魅力的な漫画を気軽に販促に取り入れていただけるようになれば幸いです。**商品やサービスの新しい切り口を探している皆様**、是非ご検討ください。

大田垣晴子さん×築地本願寺
さまの事例

【文藝春秋は今、漫画に力を入れています！】

『週刊文春』では「漫画・竜馬がゆく」が連載中です。

これから紙・オンラインどちらでも、どんどん漫画連載を増やしていこうとしています。



誌面展開プラン



週刊文春

は… 総合週刊誌



発行部数

40.6万部

2025年1月～3月 日本雑誌協会印刷証明付き発行部数)

史上初の白いチョコパイ
冬にピッタリ!!

33 This is ロッテノバージョン!

史上初の白いチョコパイ
「初雪ミルク」デビュー

生から38年愛されるロッテは、冬にピッタリな白いチョコパイと、初雪ミルクのデビューを祝う。...

チョコパイがっつり楽しめるチョコパイ

築地本願寺でどとのいます。

本堂では、参拝記念のチョコパイと、初雪ミルクのデビューを祝う。...

| メニュー名 | 誌面展開プラン | |
|-----------|---------------------|-----------------------|
| 活版1P | 90万円 | 別途執筆料 ※詳細はお問合せください |
| 活版2P | 160万円 | |
| カラー1P | 200万円 | |
| カラー2P | 390万円 | |
| 文春オンライン転載 | 100万円 (7000PV保証) | |
| 二次使用 | ご相談ください | |

↑カラーの事例
→活版の事例

オンライン展開プラン

文春オンラインは… 出版系サイト **No.1**

月間
純PV

3億2270万PV

(2025年5月実績)

「修学旅行以来、20年ぶりに来てみたら…」大人になってからの奈良観光が楽しすぎてテンションがMAXになった

山本さほさん × JR東海さまの事例

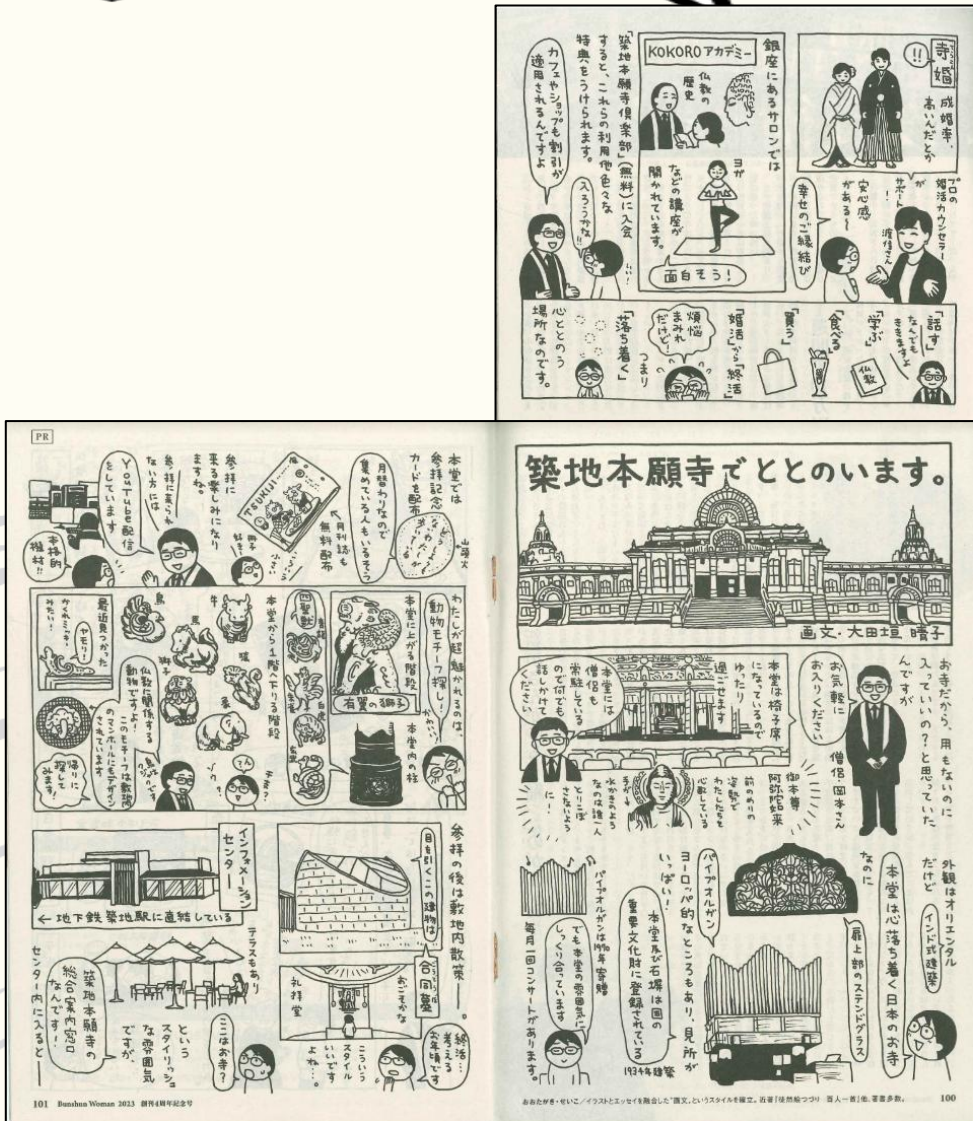


| | |
|-----------|---|
| メニュー名 | オンライン展開プラン |
| 料金 (制作費込) | 250万円 (別途執筆料※詳細はお問合せください) |
| PV | 30,000~70,000PV【想定】 |
| 誘導枠掲載期間 | 4週間【保証】 |
| アーカイブ | 期限なし |
| 掲載内容 | マンガは4~8ページを想定 |
| 誘導枠 | ①「SPECIAL」枠 (常時表示) ②トップページコンテンツエリア内 (2枠ローテーション) ③関連記事欄 (2~3枠ローテーション) ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。 |
| レポート | PV/UU/ユーザー属性 (年齢・性別・デバイス・地域) |
| 備考 | ※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日 (任意) 11:00~掲載開始となります。 |
| 二次使用 | ご相談ください |

山本さほさん × JR東海さまの事例

全文はこちらからご覧いただけます <https://bunshun.jp/articles/-/47924>

掲載事例紹介①

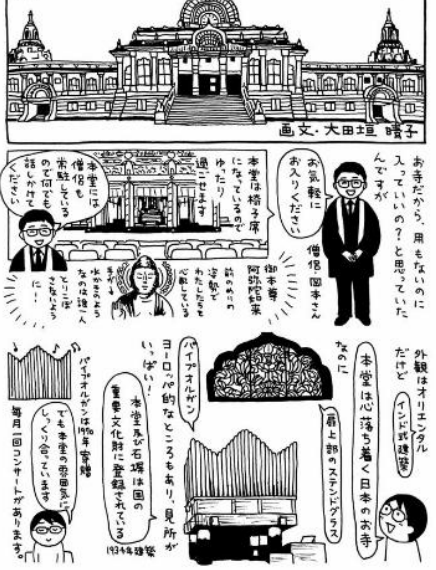


誌面（活版）
→文春オンライン転載の事例

【漫画】銀座の中心地から10分に...築地本願寺で心落ち着く「ととのい体験」

文春「文春オンライン」編集部 2022/12/22
PR 提供：築地本願寺

築地本願寺でととのいます。



掲載事例紹介②



おたがせいこ/高野野美術大学卒。イラストとエッセイが融合した「園文」というスタイルを確立し、雑誌、新聞、広告などで活躍中。近著に『自然絵つづり 百人一首』がある。



誌面 (カラー)
→文春オンライン転載の事例

【予約殺到】「コアラのマーチのチャイムが流れる教室へ」ロッテ浦和工場の見学施設「おかしな学校」の満足度がすごい

文春「文春オンライン」編集部 2022/10/05
PR 提供：株式会社ロッテ



掲載事例紹介③

「修学旅行以来、20年ぶりに来てみたら…」大人になってからの奈良観光が楽しすぎてテンションがMAXになった

山本 さほ

2021/10/15

PR 提供：JR東海



文春オンラインの事例
※縦読み横読みどちらも対応しております

【お申込み】掲載希望日の2か月半前
お問い合わせ 株式会社文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当
TEL : 03-3288-6163 MAIL : ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp

