週刊文春 コミックエッセイタイアップ

大田垣晴子さん×築地本願寺さまの事例

「商品に興味を持ってもらえない・・」

「サービス内容が複雑で理解してもらえない・・」

このようなお悩みを漫画の力で解決します！

漫画は紙ともデジタルとも相性が良く、内容に関わらず「まず読んでみよう」と読者を惹きつける魅力があります。

本企画では多くの単行本発行や連載経験がある、クオリティの高いプロの漫画家さんのコミックエッセイ広告プランを誌面・オンラインの2パターンでご案内します。

魅力的な漫画を気軽に販促に取り入れていただけるようになれば幸いです。商品やサービスの新しい切り口を探している皆様、是非ご検討ください。

【文藝春秋は今、漫画に力を入れています！】
『週刊文春』では「漫画・竜馬がゆく」が連載中です。
これから紙・オンラインどちらでも、どんどん漫画連載を増やしていこうとしています。

誌面展開プラン

↑カラーの事例
→活版の事例

週刊文春 は… 総合週刊誌 No.1 発行部数 **40.6万部**
2025年1月～3月 日本雑誌協会印刷証明付き発行部数）

メニュー名	誌面展開プラン	
活版1P	90万円	別途執筆料 ※詳細はお問合せください
活版2P	160万円	
カラー1P	200万円	
カラー2P	390万円	
文春オンライン転載	100万円 （5000PV保証）	
二次使用	ご相談ください	

他の事例はこちらからご覧いただけます　https://bunshun-jp.box.com/s/g44zd070y0xrqk30z2h1sup29iti5yez

オンライン展開プラン

山本さほさん×
JR東海さまの事例

文春オンラインは… 出版系サイト No.1

月間純PV **3億2270万PV**
（2025年5月実績）

メニュー名	オンライン展開プラン
料金	250万円（内訳：掲載費200万円（G）／制作費50万円（N）） 別途執筆料　※詳細はお問合せください
PV	30,000～70,000PV【想定】　※最低25,000PV【保証】
誘導枠掲載期間	4週間【保証】
アーカイブ	期限なし
掲載内容	マンガは4~8ページを想定
誘導枠	①「SPECIAL」枠（常時表示） ②トップページ コンテンツエリア内（2枠ローテーション） ③関連記事欄（2~3枠ローテーション） ※その他、任意で誘導枠を設定する場合がございます。
レポート	PV／UU／ユーザー属性（年齢・性別・デバイス・地域）
備考	※掲載基準に基づいた事前審査が必要となります。 ※CMSテンプレートでの制作となります。 ※平日（任意）11:00～掲載開始となります。
二次使用	ご相談ください

全文はこちらからご覧いただけます　https://bunshun.jp/articles/-/47924

掲載事例紹介①

転載

誌面（活版）
→文春オンライン転載の事例

掲載事例紹介②

転載

誌面（カラー）
→文春オンライン転載の事例

掲載事例紹介③

「修学旅行以来、20年ぶりに来てみたら…」大人になってからの奈良観光が楽しすぎてテンションがMAXになった

山本 さほ　2021/10/15

PR 提供：JR東海

※駅・車内ではマスクの着用にご協力ください

文春オンラインの事例
※縦読み横読みどちらも対応しております

【お申込み】掲載希望日の2か月半前

お問い合わせ　株式会社文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当
TEL：03-3288-6163　MAIL：ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp