週刊文春 × 文春オンライン

医師に訊く

病気のリスクと対策

文藝春秋　メディア事業局

◆ INDEX

企画概要		03
MEDIA DATA		04
タイアップ広告メニュー		06
① 週刊文春【リーチ拡大】パッケージプラン	500万円（税抜）	06
②【週刊文春】×【文春オンライン】２メディア掲載（週刊文春カラー見開き）	380万円（税抜）	07
③【週刊文春】×【文春オンライン】２メディア掲載（週刊文春活版1P）	195万円（税抜）	08
オプションメニュー		09
文藝春秋PLUS 動画タイアップ広告		09
アンケート調査／その他		10
掲載事例		11
お問い合わせ		14

タイアップ広告メニューを3種ご用意しました。オプションメニューには文藝春秋PLUS動画広告やアンケート調査などもございます。ぜひ貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜りますよう、【週刊文春】×【文春オンライン】「医師に訊く　病気のリスクと対策」企画への出稿をご検討ください。

◆ 企画概要

週刊文春と文春オンラインにタイアップ記事を掲載し、誌面×WEBでリーチ拡大を図ります。

現代人が知っておきたい疾患を取り上げ、最新の治療法やライフスタイル上の留意点などを医師や専門家が解説する形式で構成します。訴求内容に応じて、タイアップ広告（デザインフォーマットあり）を展開します。

タイアップ広告の訴求ポイント

- ▼ 疾患啓発
- ▼ 病気や症状についての認知度や理解の向上
- ▼ 健康や身体に関する悩みに対する共感、治療への後押し
- ▼ 読後に医療機関への受診を促すなど、ターゲット読者を次の行動へ誘う広告展開

など･･･

◆ MEDIA DATA

圧倒的な発行部数を誇る「週刊文春」

発行部数
国内No.1
（総合週刊誌）

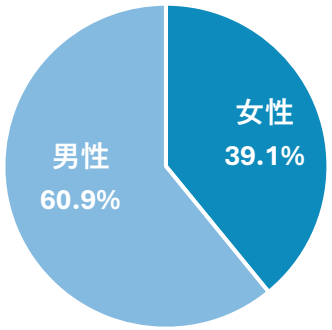
週刊文春

発行部数

417,615 部

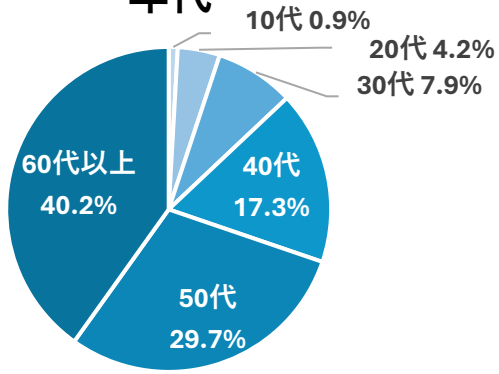
（JMPA印刷証明付 2024年10～12月）

性別



男女比6:4

年代



40～60代が中心

出版社系サイトNo.1PV数の「文春オンライン」

圧倒的な
話題力・
影響力！

文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

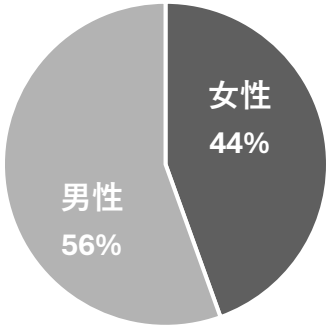
月間PV数　約 **3億8768万**

月間UU数　約 **3372万**

（2024年12月実績）

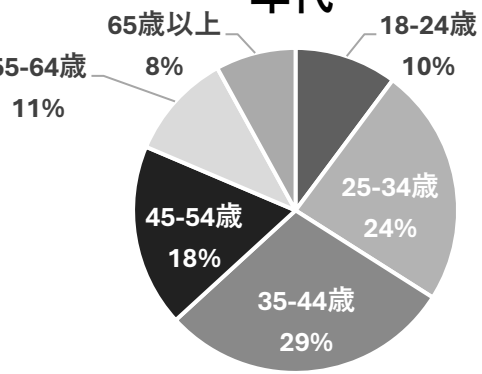
出版社系
サイト
PV数 No.1

性別



男女比5:5

年代



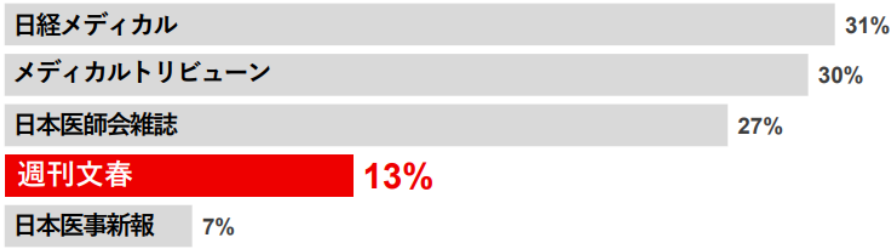
20～60代と幅広い

◆ MEDIA DATA

週刊文春の読者は、身体の不調に悩みを持つ読者が多く、健康に関心が高い読者です。
週刊文春は医師がよく読む雑誌トップ5にランキング。一般誌として唯一医療系雑誌と肩を並べて読まれており、医師からの信頼が厚く、認知の高い雑誌です。

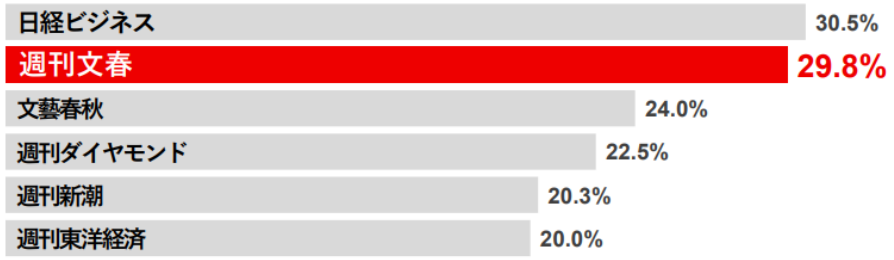
医師・富裕層によく読まれている雑誌

■医師が読む雑誌ランキング 一般誌1位！



※出典：Doctor Media Research

■グリーン車利用者の読む雑誌ランキング 一般誌 1位！



※調査機関：楽天インサイト

不調を訴える読者が多い

◆ タイアップ広告メニュー①

週刊文春【リーチ拡大】パッケージプラン

1. 週刊文春

4C2Pタイアップ
（制作費込み）

定価：445万円

2. 文春オンライン

タイアップ記事転載

・7000PV保証
・アーカイブ半年

定価：100万円

3. 週刊文春

4C1P 純広告

定価：185万円

4. 週刊文春 電子版

誌面ビューワー

有料会員数 約 18,000 人
（2025年8月現在）

5. 文春オンライン X投稿

約 706,000 フォロワー
（2025年8月現在）

（15万円相当）

6. 週刊文春 X投稿

約 475,000 フォロワー
（2025年8月現在）

（15万円相当）

公開時に
公式X投稿と
メルマガ配信を実施！

記事誘導を図ります！

7. 文春オンライン メルマガ配信

メルマガ会員 約 40,000 人
（2025年3月現在）

定価：30万円

料金 500万円（税抜）

定価 760万円のところ、
260万円OFF！

※著名人やモデルを起用する場合は、別途出演料および2次使用料がかかります。
※Xの投稿、メールマガジンの配信日は弊社一任でお願いいたします。
※4C1P純広告は掲載月の指定は可能、掲載号（売り日）は弊社一任でお願いします。
（TUと同じ号での掲載にならない可能性がございます）

◆ タイアップ広告メニュー②

【週刊文春】×【文春オンライン】2メディア掲載パターン（週刊文春カラー見開き）

1. 週刊文春

4C2Pタイアップ
（制作費込み）

定価：445万円

2. 文春オンライン

タイアップ記事転載

- 7000PV保証
- アーカイブ半年

定価：100万円

3. 文春オンライン X

約 706,000 フォロワー
（2025年8月現在）

（15万円相当）

公開時に記事誘導を図ります！

料金

380万円（税抜）

定価 545万円のところ、165万円OFF！

※ 著名人やモデルを起用する場合は、別途出演料および2次使用料がかかります。
※ Xの投稿日は弊社一任でお願いいたします。

◆ タイアップ広告メニュー③

【週刊文春】×【文春オンライン】2メディア掲載パターン（週刊文春活版1P）

1. 文春オンライン

タイアップ記事転載

・7000PV保証
・アーカイブ半年

定価：100万円

2. 週刊文春

活版1P（モノクロ）
タイアップ
（制作費込み）

定価：115万円

3. 文春オンライン

𝕏

約 706,000 フォロワー
（2025年8月現在）

（15万円相当）

公開時に
記事誘導を
図ります！

料金 195万円（税抜）

定価 215万円のところ、
20万円OFF！

※ 著名人やモデルを起用する場合は、別途出演料および2次使用料がかかります。
※ Xの投稿日は弊社一任でお願いいたします。

◆ オプションメニュー

文藝春秋PLUS 動画タイアップ広告

文藝春秋PLUS で動画タイアップ広告を制作・展開します。

文藝春秋PLUS YouTube チャンネル登録者数 **40万人突破！**
（2025年8月現在）

動画は以下の2媒体で配信します！
（タイアップ動画は全編無料公開）

1 文藝春秋PLUS公式YouTube

2 文藝春秋PLUS公式サイト内

リンク半永久／二次利用可能

オウンドサイトや特設サイトへの掲載、
またインナーブランディングや
リクルーティングにもご活用ください。

公開時に公式X投稿とメルマガ配信を実施し、記事誘導を図ります！

文藝春秋PLUS 公式X　約 91,000 フォロワー
（2025年8月現在）

文藝春秋PLUS メルマガ配信　登録者数 約 45,000 人
（2025年8月現在）

※別途資料「文藝春秋 PLUS MEDIA GUIDE」ございます。
詳細はお問合せください。

料金 400万円（税抜）

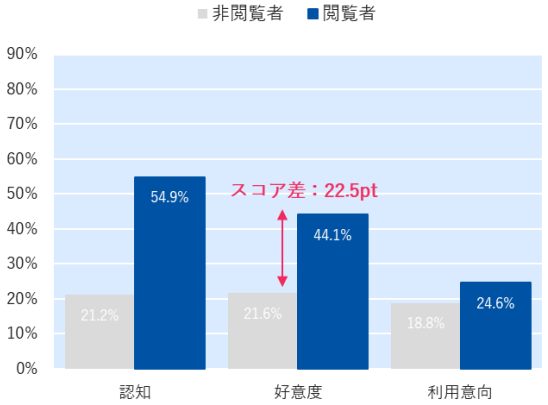
※ 著名人やモデルを起用する場合は、別途出演料および2次使用料がかかります。
※ 遠方での撮影や特別な機材の使用や編集内容をご希望の場合は別途制作費が発生します。

◆ オプションメニュー

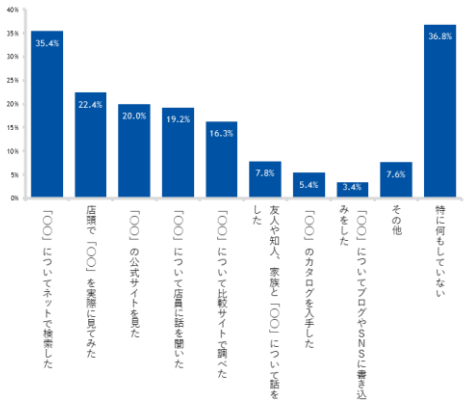
アンケート調査

タイアップ広告記事の閲覧者と非閲覧者の差分（ブランドリフト調査）や
広告接触後の行動の変化を広告の効果として検証いたします。

【調査種類】
- 閲覧者・非閲覧者での評価（広告前後＋広告接触/非接触での態度変容をチェック）
- 閲覧者のみ評価（広告の評価・感想・行動の変化をチェック）



※アウトプットイメージ



※アウトプットイメージ

※ アンケート調査の詳細はお問い合わせください

料金一例

55万円（税抜）

【内容】サンプル：200
本調査：設問5問⇒レポート提出

※調査仕様（サンプル数や設問数など）、工程、納品物により料金は変動いたします。
※調査会社：株式会社マクロミル

その他

週刊文春4C3P展開	＋120万円（通常料金 222.5万円）
抜き刷り5000部	＋60万円

◆ 掲載事例　2メディア掲載パターン

肺NTM症

提供：インスメッド合同会社

週刊文春　<2023年12月14日発売>

＋

公開時に
文春オンライン
公式Xで
1回投稿します！

文春オンライン
誌面転載

抗血栓薬を飲んでいる方の転倒対策

提供：日本ベーリンガーインゲルハイム株式会社

週刊文春　<2019年7月4日発売>

＋

公開時に
文春オンライン
公式Xで
1回投稿します！

文春オンライン
誌面転載

◆ 掲載事例　リーチ拡大パッケージプラン

結節性痒疹

提供：サノフィ株式会社

週刊文春　<2023年11月30日発売>

週刊文春
4C1P純広告

週刊文春
dマガジン転載

文春オンライン　誌面転載

週刊文春の媒体を最大限活用し、リーチ拡大！

週刊文春 X

**X投稿と
メルマガ配信で
文春オンライン
転載記事に誘導**

文春オンライン X

文春オンライン
メルマガ配信

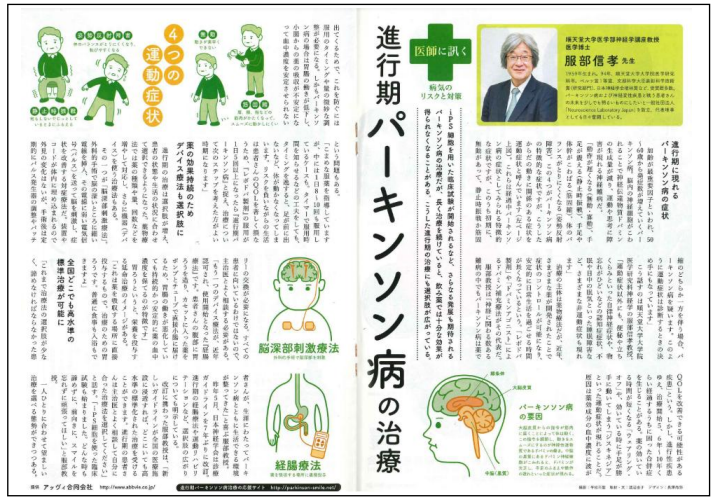
◆ 掲載事例　「医師に訊く」

腰部脊柱管狭窄症

提供：住友ファーマ株式会社
＊旧：大日本住友製薬

パーキンソン病

提供：アッヴィ合同会社



心不全

提供：ノバルティス ファーマ株式会社

◆お問い合わせ

【お問い合わせ】

株式会社 文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当

TEL：03-3288-6163
MAIL： ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp