週刊文春 作家起用 エッセイタイアップ

ティファニーさま×吉田修一さんの事例

マーケティング×物語

いま、人々の物の選び方が変化しています。

質や値段ではなく、共感で物を選ぶようになった人々に刺さるのは、商品やサービスが想起させるドラマや、作り手の想いです。

そこで台頭してきたのが「ストーリーマーケティング」。物語形式の訴求で消費者の感情に訴える手法です。

この**エッセイタイアップ**では、一流作家にエッセイを手掛けてもらい、誌面やオンライン、オウンドメディアへ展開します。人々の心を揺さぶる物語を多くの読者へ届けられる企画なのです。

文藝春秋は100年間物語を取り扱い、作家たちとの関係性を築いてきました。そんな物語のプロ集団が手掛けるストーリーマーケティングをこの機会にぜひご活用ください。

過去TUに出演した作家例：
朝井リョウ、浅田次郎、あさのあつこ、石田衣良、乾くるみ、角田光代、川上弘美、北方謙三、小池真理子、最果タヒ、唯川恵、辻仁成、西加奈子、畠中恵、林真理子、原田マハ、平野啓一郎、保坂和志、誉田哲也、村山由佳、山口恵以子、夢枕獏、吉田修一他（あいうえお順・敬称略）

展開案（詳細はお問合せください）

『週刊文春』タイアップ記事

総合週刊誌
発行部数：

No.1

40.6万部

（2025年1月～3月 日本雑誌協会印刷証明付き発行部数）

文春オンライン転載

出版系サイト
月間純PV：

No.1

3億2270万

（2025年5月実績）

オウンドメディア(自社HPやSNS)への展開

OWNED MEDIA
オウンドメディア

誌面と同じ内容を加工
（使用期間：基本1年間）
（1ヵ所への掲載）
※詳細はご相談ください

オプション
dマガジン転載
他二次使用（新聞・OOH等）
冊子制作

スケジュール ※商品撮影は一度にまとめて実施いたします。

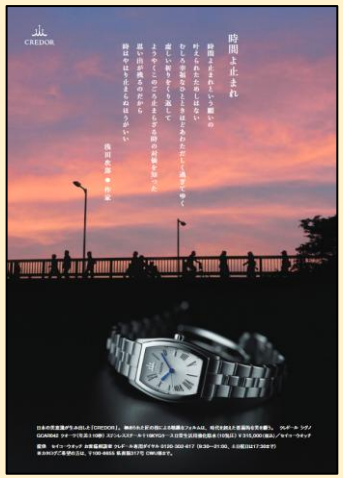
お申込み	執筆・撮影	初校PDFご提出	校了
掲載２か月半前	掲載~５週間前	掲載１か月前	掲載２週間前

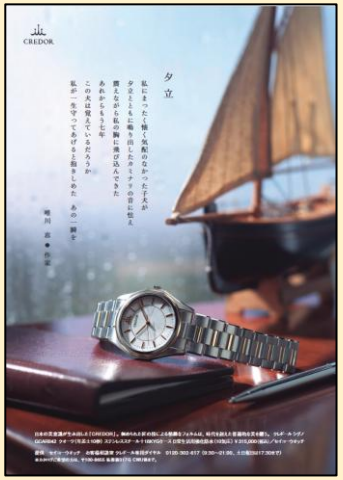
お問合せ
株式会社文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当
TEL：03-3288-6163　MAIL： ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp

過去事例①

エス・テー・デュポンさま×手書きのメッセージ

「明日の私へのメッセージ」と題して、３回の連載形式でご出稿いただきました。万年筆の広告ということで、作家の手書きの原稿を商品の隣に添えました。





セイコー・クレドールさま×時を巡るエッセイ

「時間」をテーマに浅田次郎さんと唯川恵さんにエッセイを執筆いただきました。使用シーンが思い浮かぶような文章が好評で、6回の連載でご出稿いただきました。

他の過去事例は右記Boxからご覧いただけます：https://bunshun-jp.box.com/s/cgq0zizpz2tfggzwk1za5id3uoyq7a8y

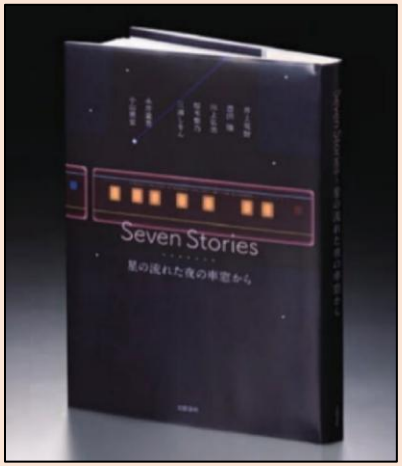
過去事例②

濵田酒造さま 赤兎馬×北方謙三さん 三国志 書下ろし
焼酎「赤兎馬」の広告として代表作『三国志』に登場した同名の伝説の馬にまつわるエピソードを掲載。文春オンラインと濵田酒造さまのオウンドメディアにも転載しました。

白鶴酒造さま 山田錦×お酒にまつわるエッセイ
畠中恵さんの居酒屋選びのエピソードや、室井滋さんの日本酒を片手に楽しむ電車の旅の話など、読むとお酒が飲みたくなる物語を集めました。

他の過去事例は右記Boxからご覧いただけます：https://bunshun-jp.box.com/s/cgq0zizpz2tfggzwk1za5id3uoyq7a8y

過去事例③



書下ろし1作品を含む以下7作品を収録　※敬称略
井上 荒野　／「さよなら、波瑠」 恩田 陸　／「ムーン・リヴァー」 三浦 しをん／「夢の旅路」 川上 弘美　／「アクティビティーは太極拳」 桜木 紫乃　／「ほら、みて」 糸井 重里　／「帰るところがあるから、旅人になれる。」 小山 薫堂　／「旅する日本語」
装幀・装画
クラフト・エヴィング商會［吉田篤弘・吉田浩美］

「ななつ星」を舞台にした豪華作家たちによる小説集

運行開始７周年を記念し、5人の作家と2人のクリエーターが手掛ける「ななつ星」にまつわる物語をまとめたアンソロジーを刊行。車内限定版の冊子も制作しました。

ロッテさま×チョコレートにまつわる書下ろし小説

チョコレート菓子「シャルロッテ」のリニューアルに合わせたサンプリングに協力。9名の有名作家が書き下ろした文庫サイズ用紙1枚の小説と商品を一緒に配布しました。

他の過去事例は右記Boxからご覧いただけます：https://bunshun-jp.box.com/s/cgq0zizpz2tfggzwk1za5id3uoyq7a8y

過去事例④

↓朝日新聞への転載

カルティエさま×５つの愛の物語
カルティエさまのホリデーキャンペーンに合わせ、エッセイを誌面、イベント、新聞転載など多方面に展開しました。

他の過去事例は右記Boxからご覧いただけます：https://bunshun-jp.box.com/s/cgq0zizpz2tfggzwk1za5id3uoyq7a8y

注意事項
- 作家の顔写真の撮影はございません。
- 作家との交渉の際には、実施前提での条件提示をさせていただきます。
- 作家への条件提示のタイミング以降のキャンセルは不可となります。
- 作家への依頼は、優先順位に基づき、上位候補から順に交渉します。全候補がＮＧの場合もあり、その際には追加候補を出させて頂きますので予めご了承下さい。
- エッセイのテーマ設定は、事前に頂けましたら作家側にリクエストして調整を試みます。（細かいテーマ設定にはお応えできない可能性あることは予めご了承ください）
- 事実関係に反する場合を除き、作品への加筆修正は一切できませんのでご注意ください。（使用ＮＧワード等ございましたら執筆前にお知らせ下さい）
- 作品文中に具体的商品名や企業名を盛り込む際には、都度相談が必要となります。予めご了承下さい。
- 競合排除はできませんので、同時期に競合商品で類似施策が実施されることがあります。
- 作品の著作権は作家に帰属します（作家都合により二次利用される場合があります）