



週刊文春

2026年度（2026年1月～12月） 広告企画予定

発売日	発売号	連合企画 (※資料請求ハガキ付き)	申込締切日	
			タイアップ	純広
2026年				
2月26日	3月5日号	認知症・補聴器企画（※）	12月25日	1月14日
3月12日	3月19日号	終活・エンディング企画（※）	1月27日	2月2日
3月19日	3月27日号	SDGs特集	1月28日	2月12日
4月30日	5月7・14日 (合併号)	遺贈・寄付企画（※）	3月12日	3月19日
6月25日	7月2日号	資産運用・相続企画（※）	5月7日	5月14日
8月6日	8月13・20日号 (合併号)	終活・エンディング企画（※）	6月18日	6月25日
10月22日	10月29日号	遺贈・寄付企画（※）	9月3日	9月10日
12月3日	12月10日号	資産運用・相続企画（※）	10月15日	10月22日

★上記予定は変更になる可能性がございます。

詳細な企画内容、最新の情報については適宜お問い合わせください。

★申込締切日は目安です。各企画書をご確認ください。

文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当

TEL: 03-3288-6163

MAIL: ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp

AD MAP: <https://admap.bunshun.co.jp/>



週刊文春

■文春オンライン

出版社系サイトNo.1!

月間純PV 3億8768万 UU 3372万 2024年12月時点

各企画で制作したタイアップ記事を文春オンラインへ転載することが可能です。（120万円 1万PV保証）

文春オンラインのみのタイアップ掲載も可能です。（250万円）

記事公開時には文春オンラインXで告知！（フォロワー703,634）

■ファッション企画

ファッション連載『the STYLE』のティストでタイアップ展開も可能です。ファッション誌と遜色ないハイクオリティな誌面と購買力ある富裕な読者も多くいることから、レスポンスも非常に高いです。

■著名人出演企画

『My Favorite Thing～私の気に入り～』

週刊文春ならではの著名人にご出演いただき、御社の商品およびサービスを「私の気に入り」として紹介いたします。また『週刊文春』誌面に加えて『文春オンライン』、「文春オンラインX」、「週刊文春&文春オンライン Instagram」でも展開しリーチ拡大をはかります。

■常設企画 以下の企画は常時受け付けております。

『企業力』

企業のトップやプロジェクトリーダーにご登場いただき、企業理念や事業戦略、経営戦略を発信。対談もしくはインタビュー、現場ルポ形式など、ニーズに応えた形で誌面を構成し、企業の魅力をわかりやすく伝えます。

『医師に訊く病気のリスクと対策』

病気や症状についての読者の認知度や理解の向上を図り、医療機関への受診を促す製薬会社向けの企画です。

医師が読む一般誌No.1の週刊文春ならではの、患者、医師両方に訴求できる企画です。

『Bunshun PLUS』

4C1P純広告を定価でご出稿いただくと、関連記事が対向面にサービスで付いてくるパッケージです。幅広いテーマでご活用いただけます。

『リーチ拡大企画』

週刊文春・文春オンラインから文春が所有するSNS・メールマガジンを最大限活用して圧倒的なリーチを実現する企画です。通称メガ盛り企画！

Podcast『ホストリーディング広告』

週刊文春Podcastでは、「週刊文春 電子版」で配信される記事の概要を分かりやすく解説し、世の中を揺るがすスクープ記事を音声でもお届けしています。

動画企画『編集部メシ』

日夜スクープを追いかけている編集部のメンバーたちは、どんなものを食べているのか。そんな読者のご興味にお答えし、「週刊文春」編集部の“胃袋事情”に迫る企画です。

★各企画書はAD MAPからご覧ください。

文藝春秋 メディア事業局 週刊文春担当

TEL: 03-3288-6163

MAIL: ad.shukanbunshun-g@bunshun.co.jp

AD MAP: <https://admap.bunshun.co.jp/>