

# 週刊文春

2026年8月13・20日号  
(8月6日発売)

## 終活・エンディング特集 企画書



# はじめに・企画概要

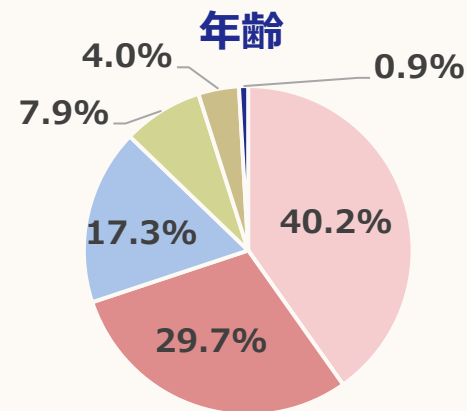
迷惑かけることなく、穏やかに最期を迎えたい。終活への関心は年々高まっています。そんな読者に向けて本企画ではお墓や葬儀、相続をめぐる情報を発信します。

本企画では、週刊誌日本最大部数の「週刊文春」にて終活・エンディングに関する記事を掲載。優良なシニア層に恵まれた雑誌で終活・遺言書・相続・遺贈等の最新情報をご紹介します。読者が気になった企業・団体へは、末尾の資料請求はがきで資料を請求できます。

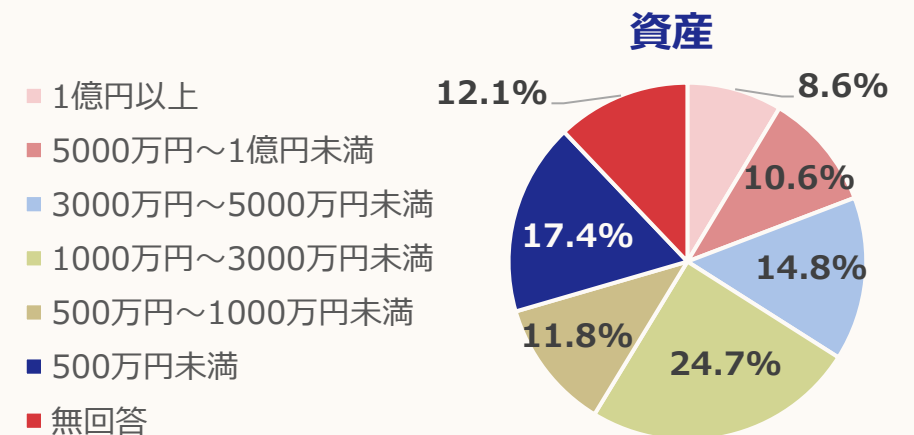
「週刊文春」読者は40～70代と幅広いですが、今企画の資料請求者は60代～70代が半数以上です。資料請求を希望した読者の個人情報、随時ご納品しますので、資料請求後も継続してコミュニケーションをお取りいただけます。ぜひ本特集をご活用ください。

# 週刊文春 媒体特性

- 日本で一番売れている雑誌です。
- 45.5万部※の圧倒的部数を誇ります。(JMPAマガジンデータ2023年7月~9月平均)
- 読者層は50~70代が中心。男女比約半々。3世代に読まれています。
- 社会貢献意識も高く、最新の時事、ニュース、エンターテインメント等幅広い分野に高い関心を持つ読者です。
- 医師が読んでいる雑誌一般誌ランキング1位、新幹線のグリーン車利用者が読んでいる雑誌ランキング1位、と富裕層にも読まれています。
- 取材で積みあげたファクトに基づく「特集」、多彩な連載人による「コラム」、ニュース、料理、女優、ファッションの今を切り出す「グラビア」。時代を映す鏡のような雑誌です。

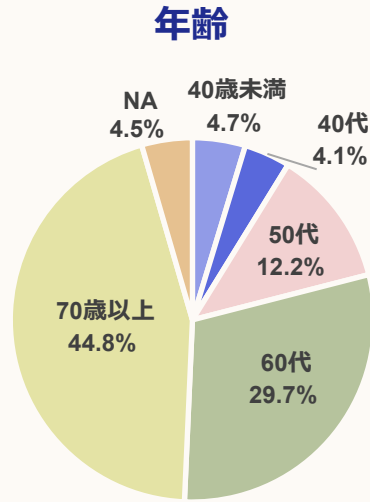


■ 60代以上 ■ 50代 ■ 40代 ■ 30代 ■ 20代 ■ 10代

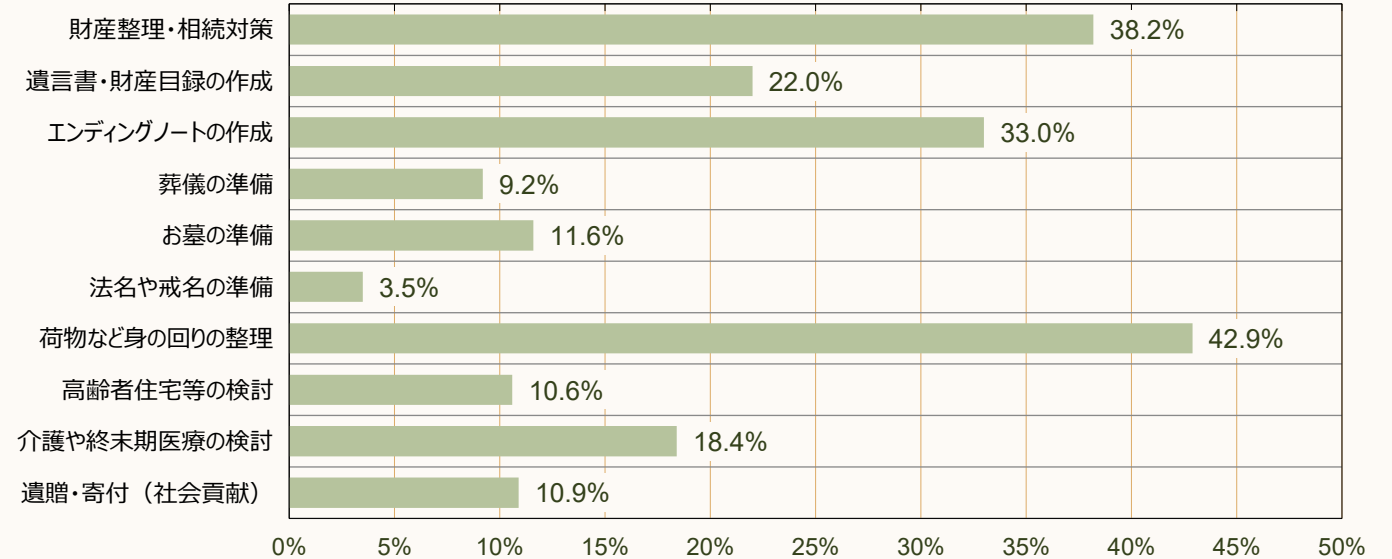


■ 無回答

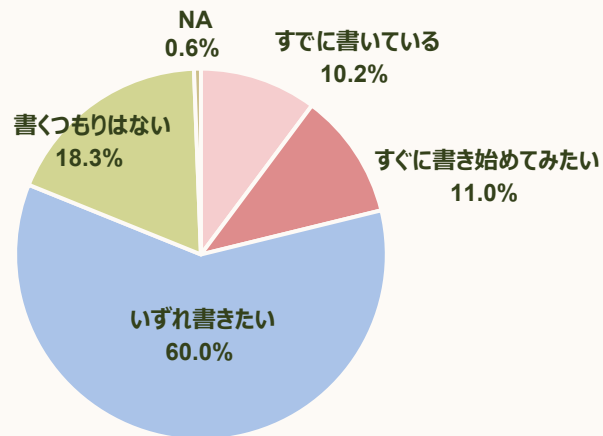
# 資料請求者属性①



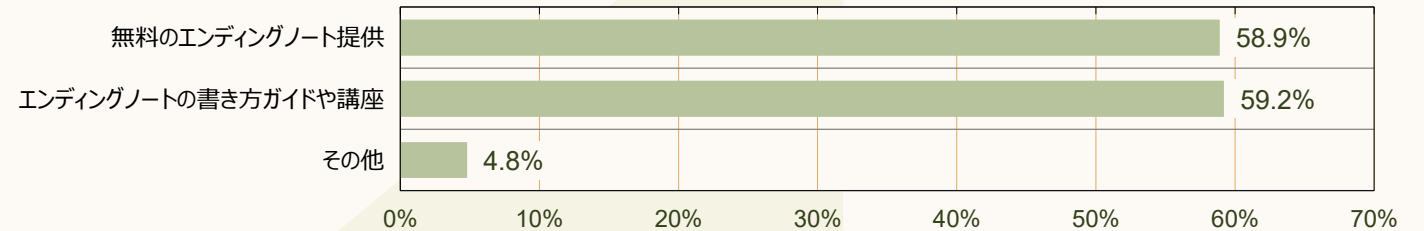
## 現在、「終活」で準備している（したい）ことはありますか



## エンディングノートを準備していますか

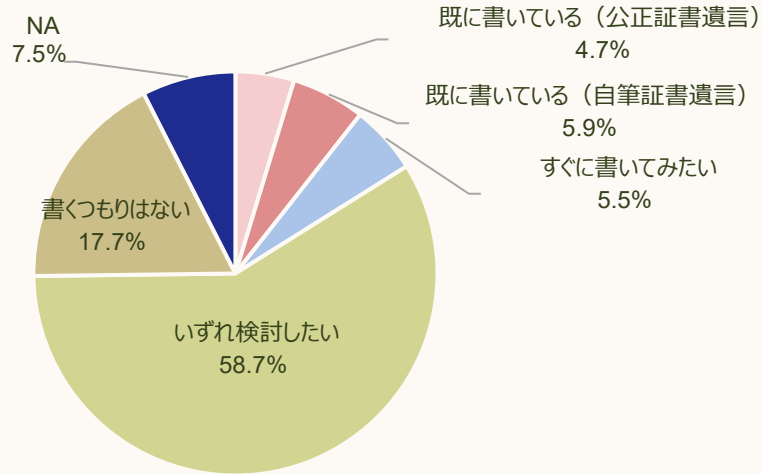


## どのようなサポートがあれば、エンディングノートを準備しやすいですか ※Q3で「すぐ書き始めてみたい」「いずれ書きたい」回答者

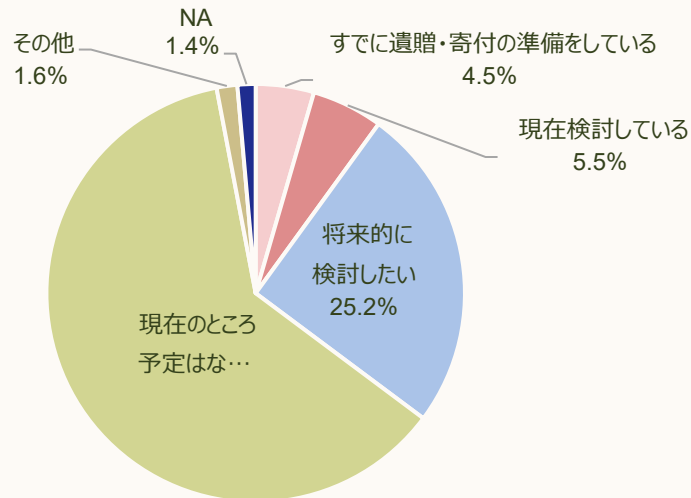


# 資料請求者属性②

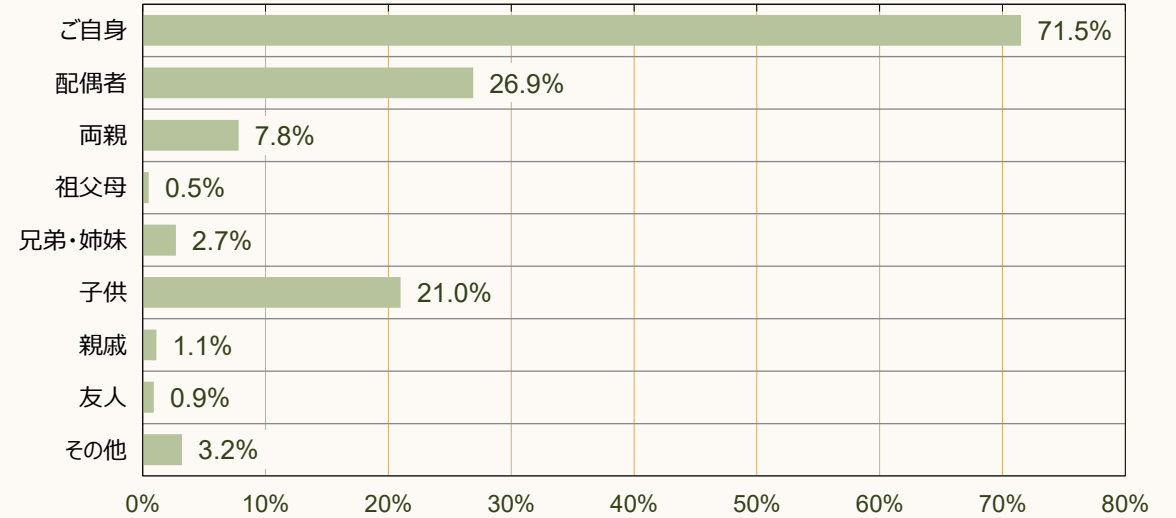
## 遺言書を書いてみたいと思いますか



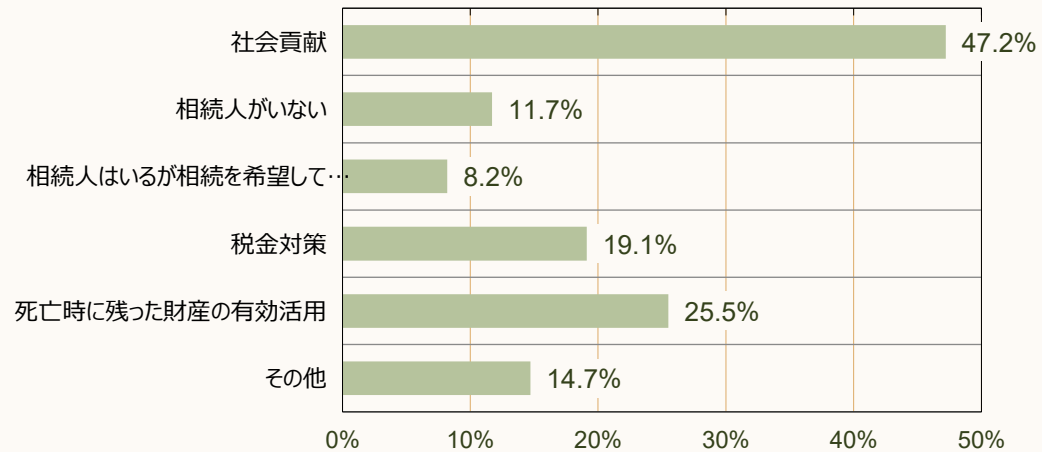
## 遺贈・寄付を検討していますか



## 誰のために資料を取り寄せますか



## 遺贈・寄付を検討する理由を教えてください。



# 企画実績

1団体あたり  
60~200件の資料請求！  
(2024年8月実績)

## 読者からの声



両親が高齢のため、一緒に終活について考える内容が明確になりありがたいです。

亡くなった後の財産を、信頼できる組織に頼みたいと思っています。



いつかは必ずくる現実を考え早急に準備が必要だと実感するのでこういう特集記事はありがたい。



行政書士による遺言の記事が役立ちました。今から知識をしっかりと身につけるべきだと思います。



## 掲載事例イメージ



### ▲誌面



### ▲WEB転載

## 過去出稿会社・団体様

- いしとも ● 伊豆高原ゆうゆうの里 ● 稲毛陵苑 ● 想いコーポレーション ● 交通遺児育英会 ● 国連UNHCR協会
- 国境なき医師団 ● 終活ねっと ● 申孝園ロータスヴィア ● セーブザチルドレン ● セレモニー ● 対がん協会 ● 築地本願寺
- 築地本願寺 和田堀別院 ● 難民を助ける会 ● ニチリョク (赤坂一ツ木陵苑) ● 日本自然保護協会
- 日本ユニセフ協会 ● はせがわ ● はせがわ 屋内墓苑 ● みどり生命 ● むすびえ ● レディーフォー (50音順)

# 料金・締切

(タイアップは制作費込み)	カラー	活版
2P タイアップ°	390万円	160万円
1P タイアップ°+1P 純広告	370万円	140万円
2P 純広告	350万円	125万円
1P タイアップ°	200万円	90万円
1P 純広告	180万円	65万円
活版のみ、1/2P タイアップ° 55万円 純広告 40万円		

- ※ タイアップ企画を「文春オンライン」転載の場合、転載料は100万円です。(1万PV保証)
- ※ 企画巻末には、読者アンケート&資料請求連合ハガキをお付けします。  
連合広告企画につき、タイアップ広告の誌面デザインは統一させていただきます。
- ※ 広告対向になる可能性があります。
- ※ 純広告の原稿サイズ
- ※ 活版：217mm×145mm 0.3のケイ枠が必要です。  
カラー：257mm×182mm セーフティは左右各10mm 天地4mm
- ※ 上記はすべて消費税別の料金です。

タイアップご協賛社様 限定オプション

誌面掲載内容をもとに抜き刷りの制作も可能です  
(ご希望の部数により別途お見積りさせていただきます)

純広告オーダー締切：6月25日 (木)

タイアップオーダー締切：6月18日 (木)

## タイアップ進行スケジュール (案)

～7月3日 (金) ...取材  
7月10日 (金) ...初校お渡し  
7月15日 (水) ...初校お戻し  
7月17日 (金) ...再校お渡し  
7月22日 (水) ...再校お戻し  
7月23日 (木) ...校了  
8月6日 (木) ...発売予定

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局

<https://admap.bunshun.co.jp/>

担当：伊与田 [iyoda@bunshun.co.jp](mailto:iyoda@bunshun.co.jp)

沖村 [h-okimura@bunshun.co.jp](mailto:h-okimura@bunshun.co.jp)

# オプション：文春オンライン転載

話題性  
影響力

**No.1**

## 文春オンライン

世の中の「ほんとう」がわかります

- ① 誌面ではカバーできない20～50代現役層にリーチ
- ② SNS等、オンライン独自の拡散力
- ③ 信頼できる「文藝春秋」のコンテンツ力と、文春オンラインの拡散力で、より効率的なコミュニケーションが実現できます。



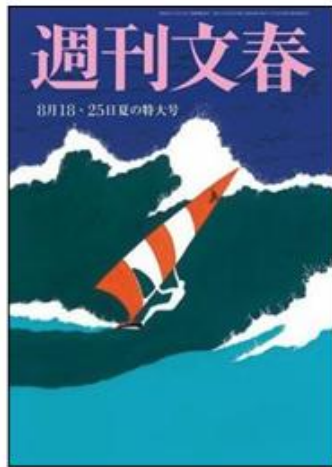
- 広告主様問い合わせフォーム
- 広告主様メルマガ登録フォーム
- 広告主様 ウェブサイト誘導
- 文春オンライン内 資料請求ページ

「文春オンライン」タイアップ転載料金

**100万円** 7000PV保証

# オプション：週刊文春 電子版転載

## 週刊文春 電子版



※タイアップ記事は無料公開。  
有料会員でなくとも読めます。

公開時にメルマガ・公式Xで告知します！  
(各1回)



週刊文春 電子版  
メルマガ登録者数

約**16万人**  
(2025年1月)



週刊文春 公式 X  
フォロワー数

約**43万人**  
(2025年4月)

広告主様問い合わせフォーム

広告主様 ウェブサイト誘導

文春オンライン内 資料請求ページ

など、リンク先は自由に設定いただけます。

「週刊文春 電子版」タイアップ転載料金

**40万円** アーカイブ半永久 / PV保証なし