

週刊文春
W O M A N

文春オンライン

2026年 9月25日発売
(秋号)

資産運用・相続特集



はじめに・企画概要

『週刊文春WOMAN』は『週刊文春』の女性版として2018年12月に創刊した、年4回刊行の雑誌です。平均発行部数は7万部。幅広い世代の女性たちに読まれています。中でもメインとなる読者は40代～60代で、資産運用や相続への関心も高いです。最新号では第1特集で老後のお金に関する特集を行いました（2025年夏号）また過去号でも下記テーマで編集特集をし、大きな反響がありました。「女の死後の手続きはどこが違うのか？ Part1女の墓準備 これが正解！嘘と本当 / Part2妻が得する令和の最新・相続術」（2019年夏号） / 1億総株主時代の「初心者でも失敗しない投資術」って？（2022年冬号）

本企画では特集の冒頭で、著名投資家やファイナンシャルプランナーを起用し、女性が不安を抱える老後の資金づくりや、資産運用の心構え、おすすめの投資商品などを解説します。その記事に続く形で広告展開が可能です。

また、企画末尾のはがき、ならびに月間3億PVを誇る[文春オンライン](#)内フォームにて、読者からの資料請求が可能です。

さらに、今回限りの特別サービスとして、2ページのタイアップ広告出稿をいただけたお客様に、[「文春オンライン」への転載（2週間期間保証）を無料で提供いたします。](#)ぜひこの機会に貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用賜りますと幸いです。



③資料請求



誌面のはがき
& WEBから
資料請求可能

②広告



①前段記事



媒体特性

週刊文春 W O M A N

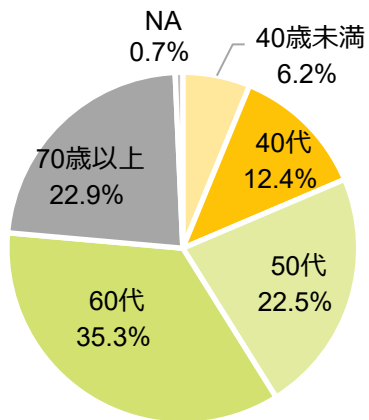
- 週刊文春WOMANは年4回発行。発行部数は7万部。40代～60代の女性が中心です。表紙画を描くのは香取慎吾さん。世相、美容、健康、医療、女性の生き方、マネーと幅広いジャンルの情報をお届けしています。
- 誌面についてはがきや、文春オンラインのフォームより資料請求が可能。ご出稿社様1社あたり平均60～120件の資料請求（読者個人データ）が届きます。

文春オンライン

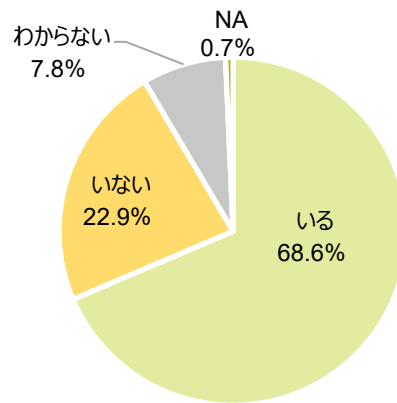
- 月間ページビュー3.2億、月間UU 2986万を誇る、国内有数のニュースメディアです。
- 圧倒的なリーチと、スマホフレンドリーなレイアウトで、しっかりと面白くコンテンツを読ませます。
- 誌面タイアップの内容をWebにも展開することで、リーズナブルに幅広い世代へリーチが可能です

読者属性 (資料請求者)

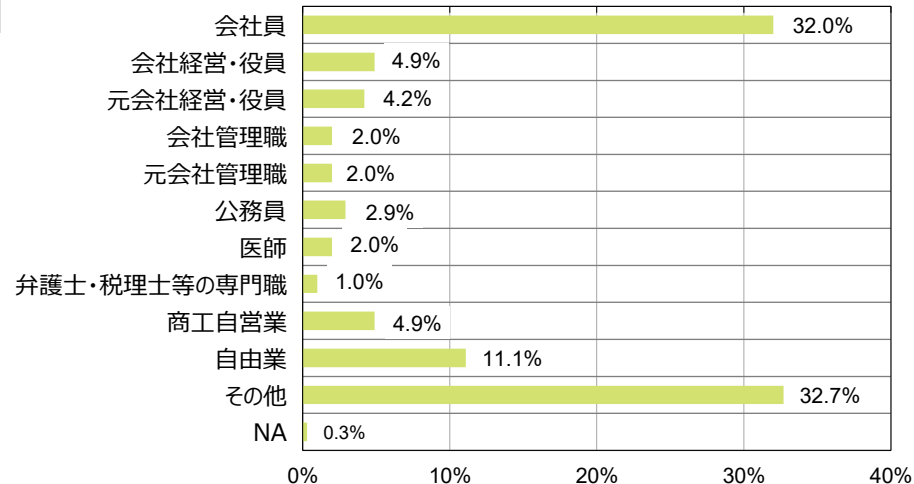
年齢層



法定相続人はいますか



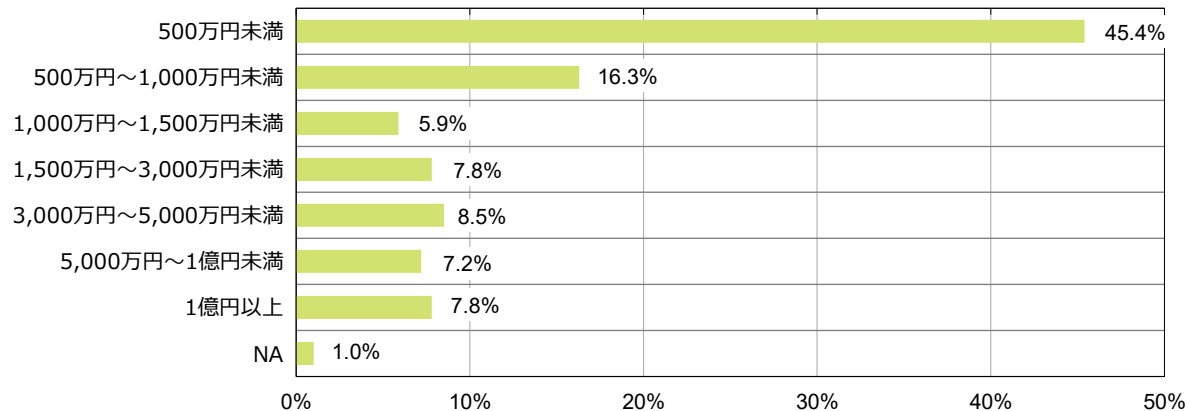
職業



読者は40～50代が中心ですが、当企画の請求者は60～70代が4割。老後資金に関する関心も高いです。

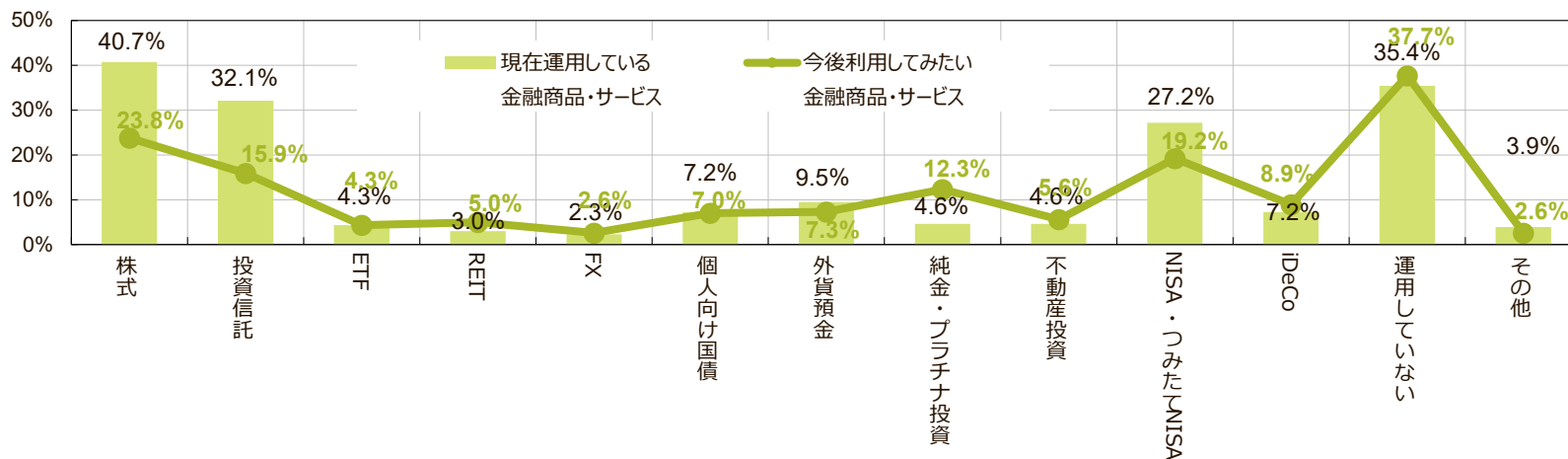
会社員が約3割。一番多い<その他>は60～70代のリタイア層かと思われます。週刊文春WOMAN読者は女性ですが有職率が高いです。

貯蓄額

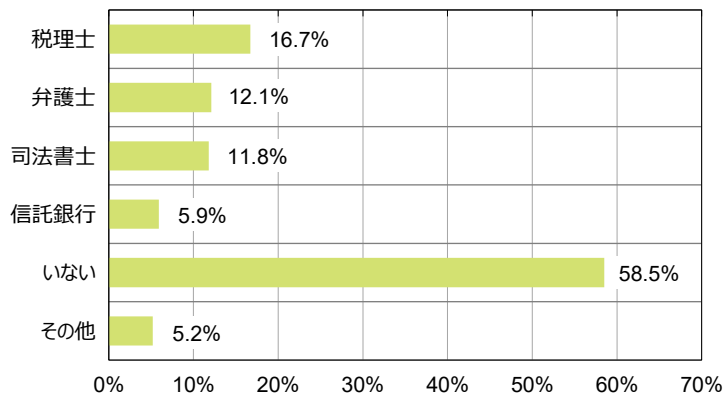


投資・相続への興味関心

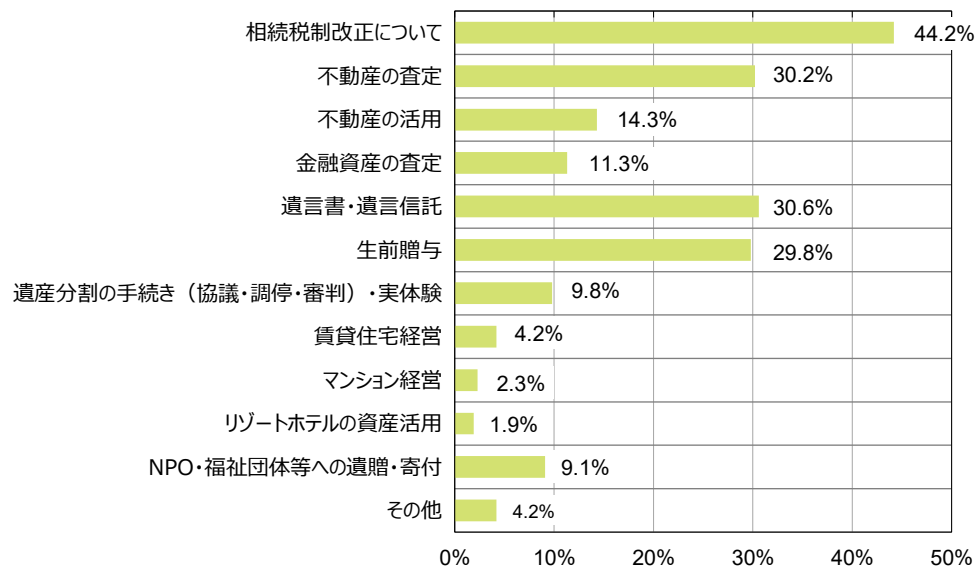
預貯金以外で現在運用している金融商品・サービス／今後利用してみたい金融商品・サービス



相続に関して誰に相談しているか



相続関連で関心のあるトピック



料金・〆切

スペース	カラー料金	活版料金
2Pタイアップ	300万円	150万円
1Pタイアップ+1P純広告	275万円	130万円
2P純広告	250万円	115万円
1Pタイアップ	160万円	85万円
1P純広告	135万円	60万円

※タイアップは制作費込み

9月25日発売 秋号限定「資産運用・相続特集」特別条件
2Pカラーのタイアップ広告を企画料金でご出稿のお客様に
文春オンライン転載（2週間期間保証）**を無料でご提供します！**

お問い合わせ

株式会社文藝春秋 メディア事業局

企画担当 伊与田・沖村

【伊与田】Tel : 080-2574-9934

E-mail : iyoda@bunshun.co.jp

【沖村】Tel : 090-3083-9017

E-mail : h-okimura@bunshun.co.jp

純広告オーダー〆切 :

7月17日（金）

タイアップオーダー〆切 :

7月11日（金）

※タイアップの進行スケジュールは別途ご提案します。